



АО «Медиаскоп»
ул. Двинцев, д.12, корп.1,
Москва, 127018, Россия
8 495 935 87 18

2019 NRS

Читательская аудитория России

Россия, Москва, Санкт-Петербург – 2019/1
(сентябрь 2018 – февраль 2019 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
 РАЗДЕЛ I: РОССИЯ	
1. National Readership Survey-Россия - описание исследования	7
2. Структура населения России	10
 РАЗДЕЛ II: МОСКВА	
3. National Readership Survey-Москва - описание исследования.....	14
4. Структура населения Москвы	18
4.1. Социально-демографическая структура	18
4.2. Потребление и образ жизни	22
 РАЗДЕЛ III: С.-ПЕТЕРБУРГ	
5. National Readership Survey-С.-Петербург - описание исследования.....	23
6. Структура населения С.-Петербурга	26
6.1. Социально-демографическая структура	26
6.2. Потребление и образ жизни	30
 РАЗДЕЛ IV: ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ	
7. Методика измерения аудиторий изданий	31
7.1. National Readership Survey – Россия, Москва, С.-Петербург.....	31
8. Объёмы аудиторий изданий	39
8.1. Ежедневные газеты	39
8.2. Еженедельные газеты	41
8.3. Еженедельные журналы	42
8.4. Газеты, выходящие раз в две недели	45
8.5. Синдикаты изданий	46
8.6. Журналы, выходящие раз в две недели.....	50
8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы	52
8.8. Ежемесячные газеты	61
8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга	62
8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга.....	62

8.11. <i>Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга</i>	62
8.12. <i>Ежемесячные издания Санкт-Петербурга</i>	62
8.13. <i>Суммарная аудитория изданий и их сайтов</i>	63
9. Аудитория одного номера изданий в России, Москве и С.-Петербурге	64
9.1. <i>Ежедневные газеты</i>	64
9.2. <i>Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты</i>	65
9.3. <i>Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы</i>	68
9.4. <i>Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания</i>	71

ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ	79
---	----

ПРИЛОЖЕНИЕ I РОССИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ II МОСКВА

ПРИЛОЖЕНИЕ III С.-ПЕТЕРБУРГ

ВВЕДЕНИЕ

В отчете предоставлены результаты исследования National Readership Survey за период с сентября 2018 г. по февраль 2019 г.:

- ◆ читательская аудитория России в целом,
- ◆ читательская аудитория Москвы,
- ◆ читательская аудитория С.-Петербурга.

Ниже дана краткая характеристика исследования (подробные описания находятся в соответствующих разделах).

NRS-Россия

География исследования: Россия

Генеральная совокупность: взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек

Размер генеральной совокупности: 61.25 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 28 869 завершенных интервью с жителями России 16+ лет в период с сентября 2018 г. по февраль 2019 г.

NRS-Москва

География исследования: г. Москва

Генеральная совокупность: Взрослое население Москвы (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 10.49 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 10 238 завершенных интервью с москвичами в возрасте 16+ лет в период с сентября 2018 г. по февраль 2019 г.

NRS-С.-Петербург

География исследования: г. С.-Петербург

Генеральная совокупность: Взрослое население С.-Петербурга (16 лет и старше)

Размер генеральной совокупности: 4.52 млн. человек

Метод: Телефонные интервью (CATI) и онлайн-опрос

Выборка: Случайная

Общее количество интервью: 3 344 завершенных интервью с жителями Санкт-Петербурга в возрасте 16+ лет в период с сентября 2018 г. по февраль 2019 г.

Точность данных социологического исследования

- ◆ При работе с данными социологических исследований необходимо помнить, что все приведенные в таблицах и графиках значения получены в результате статистической обработки результатов опроса. Поэтому каждому рассчитанному значению в таблицах соответствует некоторый интервал, характеризующий точность данного результата.
- ◆ Основной характеристикой при оценке точности результатов является объем выборки. Чем больше выборка, тем меньше доверительный интервал, в котором лежит истинное значение.
- ◆ Рассмотрим приведенную ниже таблицу с рассчитанными значениями доверительных интервалов. В таблице указаны различные объемы выборки, в верхней строке таблицы приведены некоторые значения, для которых рассчитаны границы интервалов. Допустим, в некоторой таблице отчета приведено значение 30%. В этом случае для выборки в 10 238 человек истинное значение лежит в интервале от 29.1% до 30.9%.
- ◆ Приведенная таблица содержит интервалы, рассчитанные, в основном, для значений с шагом в 10%. Для промежуточных значений, можно использовать размер доверительного интервала, примерно равный доверительному интервалу для ближайшего похожего значения, указанного в таблице. Например, для значения 52% при выборке 28 869 человек истинное значение будет лежать в интервале от 49.4% до 50.6%, что соответствует аналогичному интервалу для значения 50% на той же выборке.

	2%	3%	5%	10%	20%	30%	40%	50%	60%	70%	80%	90%
Доверительные интервалы при объеме выборки 3 344 (выборка NRS-С.-Петербург 16+)												
Min	1.5	2.4	4.3	9.0	18.6	28.4	38.3	48.3	58.3	68.4	78.6	89.0
Max	2.5	3.6	5.7	11.0	21.4	31.6	41.7	51.7	61.7	71.6	81.4	91.0
Доверительные интервалы при объеме выборки 10 238 (выборка NRS-Москва 16+)												
Min	1.7	2.7	4.6	9.4	19.2	29.1	39.1	49.0	59.1	69.1	79.2	89.4
Max	2.3	3.3	5.4	10.6	20.8	30.9	40.9	51.0	60.9	70.9	80.8	90.6
Доверительные интервалы при объеме выборки 28 869 (выборка NRS-Россия)												
Min	1.8	2.8	4.7	9.7	19.5	29.5	39.4	49.4	59.4	69.5	79.5	89.7
Max	2.2	3.2	5.3	10.3	20.5	30.5	40.6	50.6	60.6	70.5	80.5	90.3

(Таблица доверительных интервалов рассчитана с заданной вероятностью 0.95)

РАЗДЕЛ I

NRS – РОССИЯ: описание исследования

Россия

Сентябрь 2018 г. - февраль 2019 г.

1. NATIONAL READERSHIP SURVEY - РОССИЯ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Россия, проведенного в период с сентября 2018 г. по февраль 2019 г.

География исследования

- ◆ Россия

Количество измеряемых изданий

- ◆ 123 периодических издания

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Генеральная совокупность

- ◆ Взрослое население России (16 лет и старше), проживающее в городах с численностью населения свыше 100 тыс. человек
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 61.25 млн. человек

Выборка

- ◆ Выборка была построена по вероятностному принципу в две ступени
- ◆ Единицами отбора являлись:
 - ◆ 1 ступень: домохозяйства (квартиры)
 - ◆ 2 ступень: респонденты
- ◆ Сроки проведения интервью
 - ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период с мая по октябрь 2018 г. и с сентября 2018 г. по февраль 2019 г.
- ◆ Размер выборки:
 - ◆ в период с мая по октябрь 2018 г. было проведено 28 840 интервью.
 - ◆ в период с сентября 2018 г. по февраль 2019 г. было проведено 28 869 интервью.

Города, вошедшие в выборочную совокупность в 2019 году*

Дальневосточный округ

1. Артем
2. Благовещенск
3. Владивосток
4. Комсомольск-на-Амуре
5. Находка
6. Петропавловск-Камчатский
7. Улан-Удэ
8. Уссурйск
9. Хабаровск
10. Чита
11. Южно-Сахалинск
12. Якутск

Приволжский округ

13. Альметьевск
14. Арзамас
15. Балаково
16. Березники
17. Дзержинск
18. Димитровград
19. Ижевск
20. Йошкар-Ола
21. Казань
22. Киров
23. Набережные Челны
24. Нефтекамск
25. Нижнекамск
26. Нижний Новгород
27. Новокуйбышевск
28. Новочебоксарск
29. Октябрьский
30. Оренбург

31. Орск
32. Пенза
33. Пермь
34. Салават
35. Самара
36. Саранск
37. Саратов
38. Стерлитамак
39. Сызрань
40. Тольятти
41. Ульяновск
42. Уфа
43. Чебоксары
44. Энгельс

Северо-Западный округ

45. Архангельск
46. Великий Новгород
47. Вологда
48. Мурманск
49. Петрозаводск
50. Псков
51. Санкт-Петербург
52. Северодвинск
53. Сыктывкар
54. Череповец

Северо-Кавказский округ

55. Владикавказ
56. Грозный
57. Дербент
58. Ессентуки
59. Каспийск
60. Кисловодск
61. Махачкала

62. Назрань
63. Нальчик
64. Невинномысск
65. Пятигорск
66. Ставрополь
67. Хасавюрт
68. Черкесск

Сибирский округ

69. Абакан
70. Ангарск
71. Ачинск
72. Барнаул
73. Бердск
74. Бийск
75. Братск
76. Иркутск
77. Кемерово
78. Красноярск
79. Кызыл
80. Новокузнецк
81. Новосибирск
82. Норильск
83. Омск
84. Прокопьевск
85. Рубцовск
86. Северск
87. Томск

Уральский округ

88. Екатеринбург
89. Златоуст
90. Каменск-Уральский
91. Копейск
92. Курган

*Список городов может корректироваться в течение года с соблюдением общего количества городов, его распределения по стратам и процедуры вероятностного отбора городов внутри страты.

93. Магнитогорск
94. Миасс
95. Нефтеюганск
96. Нижневартовск
97. Нижний Тагил
98. Новый Уренгой
99. Ноябрьск
100. Первоуральск
101. Сургут
102. Тюмень
103. Челябинск

Центральный округ

104. Балашиха
105. Белгород
106. Брянск
107. Владимир
108. Воронеж
109. Долгопрудный
110. Домодедово
111. Елец
112. Железногорск
113. Жуковский
114. Иваново
115. Калуга
116. Ковров
117. Коломна

118. Королев
119. Кострома
120. Красногорск
121. Курск
122. Липецк
123. Люберцы
124. Москва
125. Муром
126. Мытищи
127. Новомосковск
128. Ногинск
129. Обнинск
130. Одинцово
131. Орел
132. Орехово-Зуево
133. Подольск
134. Пушкино
135. Раменское
136. Реутов
137. Рыбинск
138. Рязань
139. Сергиев Посад
140. Серпухов
141. Смоленск
142. Старый Оскол
143. Тамбов

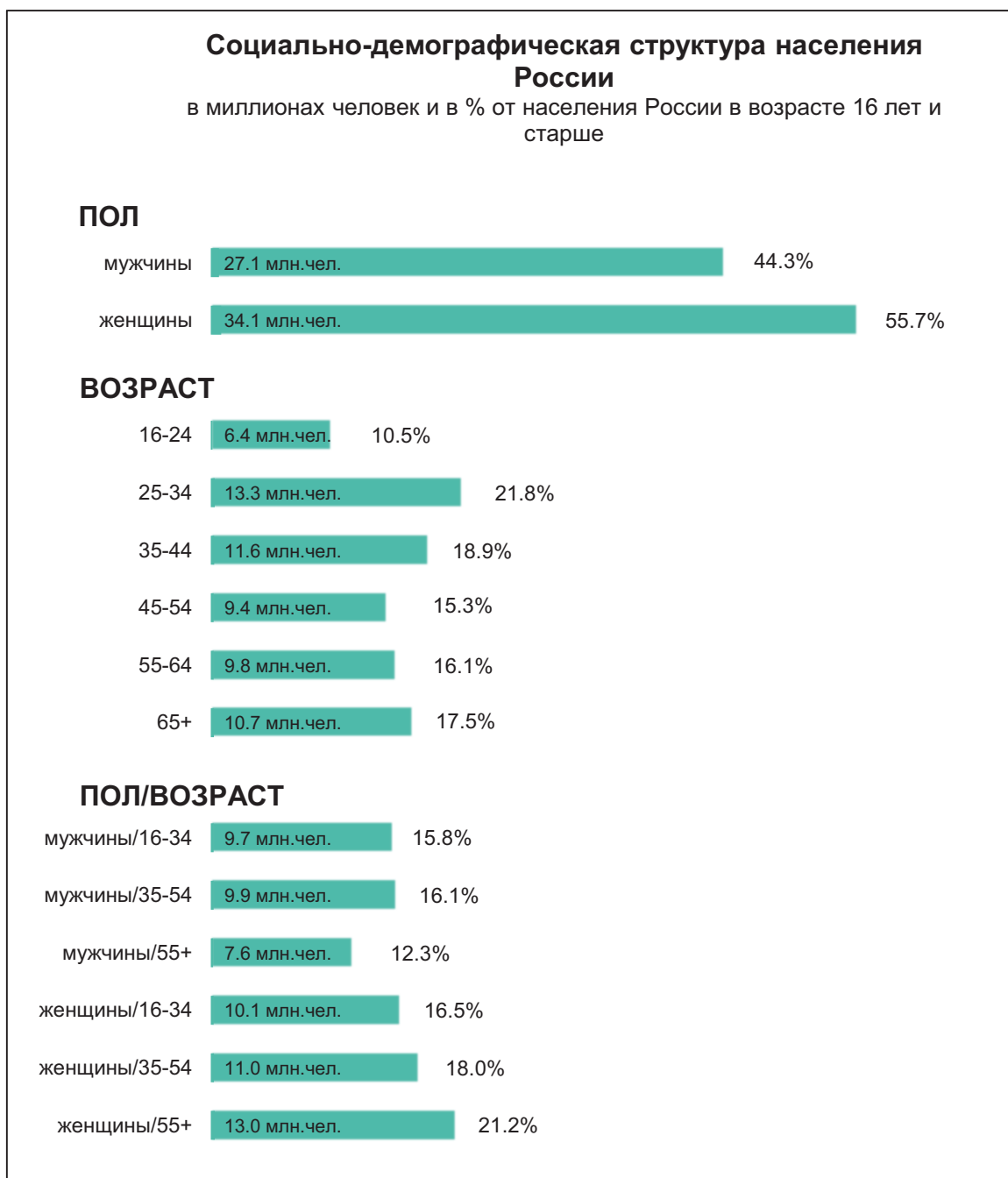
144. Тверь
145. Тула
146. Химки
147. Щелково
148. Электросталь
149. Ярославль

Южный Округ

150. Волгоград
151. Армавир
152. Астрахань
153. Батайск
154. Волгодонск
155. Волжский
156. Камышин
157. Краснодар
158. Майкоп
159. Новороссийск
160. Новочеркасск
161. Новошахтинск
162. Ростов-на-Дону
163. Сочи
164. Таганрог
165. Шахты
166. Элиста

2. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ

На графиках представлена структура **взрослого городского населения России**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.



* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



ЗАНЯТОСТЬ



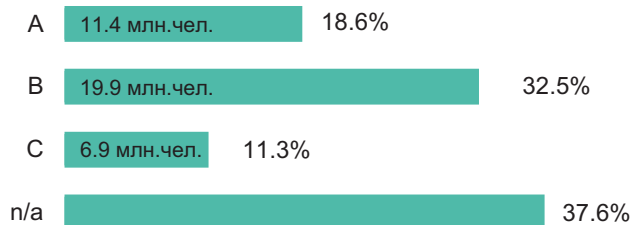
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



Социально-демографическая структура населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

ДОХОД



ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ



Следующие характеристики относятся только к работающим жителям России.

Структура работающего населения России

в миллионах человек и в % от населения России в возрасте 16 лет и старше

ТИП ПРЕДПРИЯТИЯ

бюджетное	11.5 млн.ч.	31.0%
небюджетное	25.1 млн.ч.	67.7%

НАЙМ / ВЛАДЕНИЕ

работают по найму	32.9 млн.ч.	88.8%
(со-)владельцы, индив. бизнес	3.7 млн.ч.	10.1%

ШТАТ ОРГАНИЗАЦИИ

1-4 человека	3.6 млн.ч.	9.8%
5-10 человек	3.5 млн.ч.	9.4%
11-50 человек	7.8 млн.ч.	21.1%
51-100 человек	4.1 млн.ч.	11.2%
101-200 человек	3.3 млн.ч.	8.8%
201-500 человек	3.5 млн.ч.	9.6%
более 500 человек	8.0 млн.ч.	21.6%
не знают, затрудняются ответить	3.2 млн.ч.	8.6%

КОЛИЧЕСТВО ПОДЧИНЕННЫХ*

нет подчиненных	13.0 млн.ч.	35.2%
1-4 человека	4.5 млн.ч.	12.1%
5-10 человек	3.1 млн.ч.	8.5%
11-50 человек	2.5 млн.ч.	6.6%
более 50 человек	1.6 млн.ч.	4.4%

* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

РАЗДЕЛ II

NRS – МОСКВА: описание исследования

Москва

Сентябрь 2018 г. - февраль 2019 г.

3. NATIONAL READERSHIP SURVEY-МОСКВА - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – Москва, проведенного в период с сентября 2018 г. по февраль 2019 г.

Цели исследования

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ◆ 124 периодических издания

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-Москва предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения Москвы и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ◆ Население Москвы в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 10.49 млн. человек.

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Москвы. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 10 238 завершенных интервью с москвичами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с сентября по октябрь 2018 г. было проведено 5 083 интервью.
 - ◆ в период с декабря 2018 г. по февраль 2019 г. было проведено 5 155 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 27 августа – 4 ноября 2018 г. (первый этап исследования) и в период 9 ноября 2018 г. – 10 февраля 2019 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ◆ С 12.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила - 21 минуту.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 10 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 79 минут.

Взвешивание данных

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения Москвы, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения Москвы (на 1 января 2018 г.) и размеру населения (на 1 января 2018 г.).

Сроки предоставления данных в 2019 году:

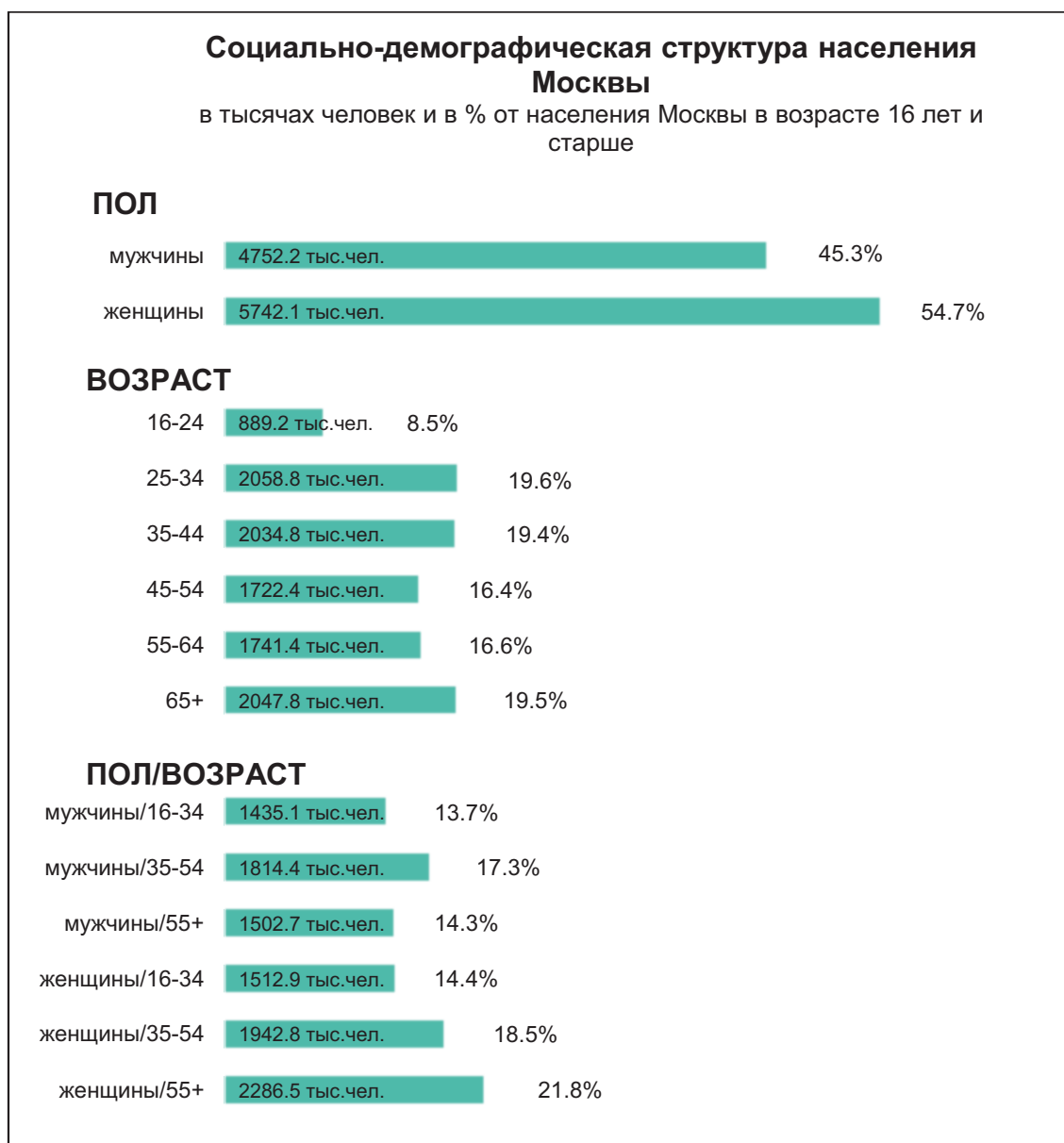
- ◆ Данные по волне 2019/1 за сентябрь 2018 г. – февраль 2019 г. – до 29 марта 2019 г.;
- ◆ Данные по волне 2019/2 за декабрь 2018 г. – апрель 2019 г. – до 14 июня 2019 г.;
- ◆ Данные по волне 2019/3 за март – июль 2019 г. – до 13 сентября 2019 г.;
- ◆ Данные по волне 2019/4 за май – октябрь 2019 г. – до 13 декабря 2019 г.

4. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ МОСКВЫ

В данной главе рассматривается социально-демографический состав жителей Москвы и основные потребительские характеристики. **Цифры, представленные на графиках, отражают распределение всех взрослых москвичей в возрасте 16 лет и старше (100%), независимо от чтения каких-либо изданий.**

Данные о структуре московского населения получены в рамках проекта NRS-Москва (сентябрь 2018 г. - февраль 2019 г.). Принятая методика опроса обеспечивает репрезентативность выборки. То есть, структура выборки соответствует структуре всего населения Москвы в целом. Поэтому данные, полученные на выборке, можно распространить на всех жителей Москвы в возрасте 16 лет и старше.

4.1. Социально-демографическая структура*

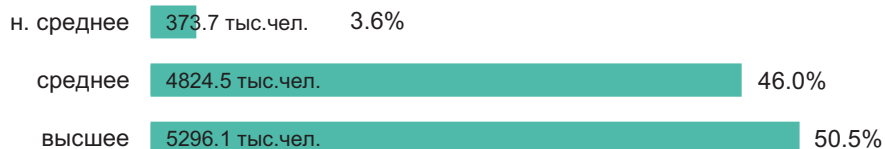


* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения Москвы

в тысячах человек и в % от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



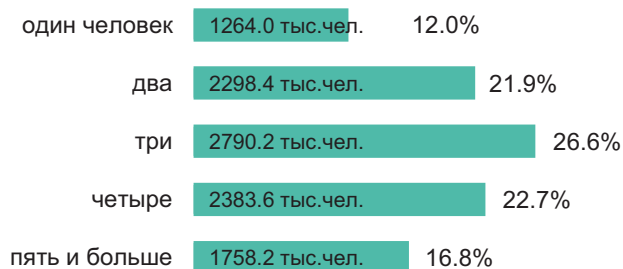
СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ



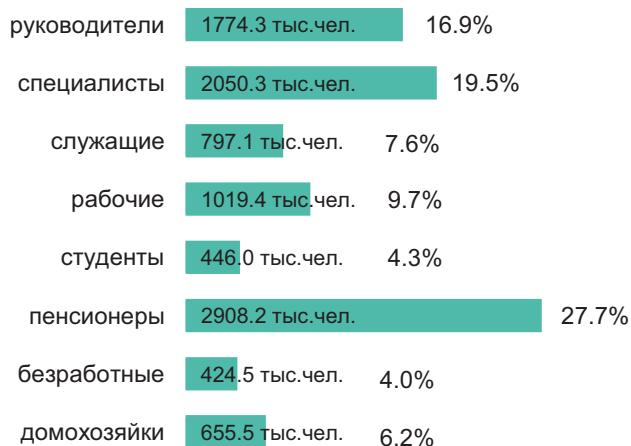
КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



ЗАНЯТОСТЬ



СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



Для определения материального положения москвичей используется несколько вопросов – прямой вопрос о размере дохода в рублях, вопросы о финансовом статусе и материальном положении семьи.

При обработке прямого вопроса о размере дохода в рублях респонденты разбиваются на три группы: с доходом ниже среднего (А), средним (В) и относительно выше среднего (С). Однако довольно значительная часть респондентов (около 25%) отказывается или затрудняется дать ответ на прямой вопрос о доходе. Поэтому для определения уровня дохода используются дополнительные показатели: "финансовый статус" и "материальное положение" семьи.

Финансовый статус определяется исходя из того, какая часть семейного бюджета уходит на продукты питания. Принимается, что "высокообеспеченные" тратят на еду до 25% дохода, "обеспеченные" – 25-50%, "средние" – 50-75%, у "малообеспеченных" на покупку продуктов питания уходит более 75% дохода.

Показатель "материальное положение семьи" отражает, какие категории товаров может купить семья респондента.



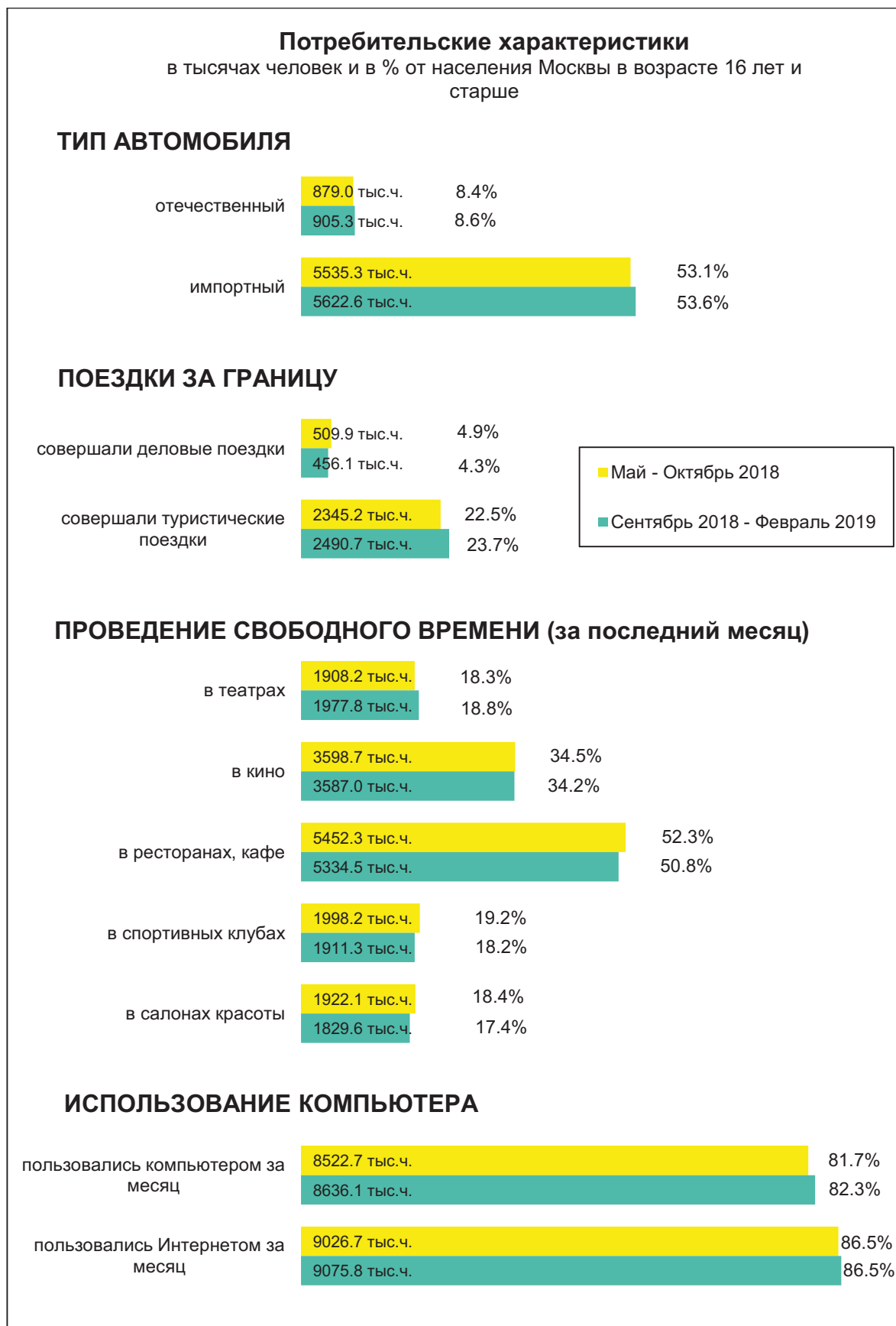
Показатели, приведенные на следующем графике, относятся только к работающим москвичам, которые составляют примерно 5.9 млн. человек или 56.5% от населения Москвы в возрасте 16 лет и старше.



* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

4.2. Потребление и образ жизни

Цифры, представленные в таблице, относятся ко всему взрослому населению Москвы в целом (100%) и не связаны с аудиториями конкретных изданий.



РАЗДЕЛ III

NRS - С.-ПЕТЕРБУРГ: описание исследования

**Санкт-Петербург
Сентябрь 2018 г. - февраль 2019 г.**

5. NATIONAL READERSHIP SURVEY - С.-ПЕТЕРБУРГ - ОПИСАНИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

В отчете представлена информация по результатам исследования National Readership Survey – С.-Петербург, проведенного в период с сентября 2018 г. по февраль 2019 г.

Цели исследования

- ◆ Оценка объемов аудиторий периодических изданий.
- ◆ Создание социально-демографического портрета аудиторий.
- ◆ Описание потребительских характеристик аудиторий.

Количество измеряемых изданий

- ◆ 129 периодических изданий

Изучаемые характеристики читательских аудиторий

- ◆ Кроме оценки объемов аудиторий изданий проект NRS-С.-Петербург предоставляет информацию по социально-демографическим и потребительским характеристикам.
- ◆ Исследование позволяет получить информацию о социально-демографической структуре населения С.-Петербурга и аудиторий конкретных изданий по 20 характеристикам (пол, возраст, образование, занятость, доход, семейное положение, социальный статус, размер семьи и другие).
- ◆ Проект направлен также на измерение базовых потребительских характеристик (проведение свободного времени, поездки за границу, наличие сотового телефона, личного автомобиля и другие).

Генеральная совокупность

- ◆ Население С.-Петербурга в возрасте 16 лет и старше.
- ◆ Размер генеральной совокупности составляет 4.52 млн. человек.

Метод

- ◆ Телефонные интервью и онлайн-опрос.
- ◆ Используется компьютерная система телефонных опросов (CATI - Computer Assisted Telephone Interviewing).

Формирование выборки

- ◆ Используется случайная двухступенчатая выборка.
- ◆ На первой ступени телефонный номер домохозяйства случайным образом формируется компьютером с учетом общей базы АТС г. Санкт-Петербурга. В случае, если номер занят или не отвечает, проводится до 4 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ На второй ступени для выбора респондента в домохозяйстве используется критерий "ближайшего дня рождения".
- ◆ В случае если интервьюер дозвонился до домохозяйства, но нужный человек отсутствует, дополнительно проводится до 3 повторных звонков (call-back) в различные дни недели и в различное время суток.
- ◆ По каждому телефонному номеру может быть проведено только одно интервью.

Размер выборки

- ◆ В течение отчетного периода было проведено 3 344 завершенных интервью с петербуржцами 16+ лет. Из них:
 - ◆ в период с сентября по октябрь 2018 г. было проведено 1 662 интервью.
 - ◆ в период с декабря 2018 г. по февраль 2019 г. было проведено 1 682 интервью.

Сроки проведения интервью

- ◆ Интервью в рамках исследования были проведены в период 27 августа – 28 октября 2018 г. (первый этап исследования) и 9 ноября 2018 г. – 3 февраля 2019 г. (второй этап исследования).

Время проведения интервью

- ◆ С 12.00 до 22.00 часов в будние дни.
- ◆ С 11.00 до 16.00 часов в выходные дни.

Продолжительность интервью

- ◆ Средняя продолжительность интервью составила 23 минуты.
- ◆ Минимальная продолжительность интервью - 12 минут.
- ◆ Максимальная продолжительность интервью - 69 минут.

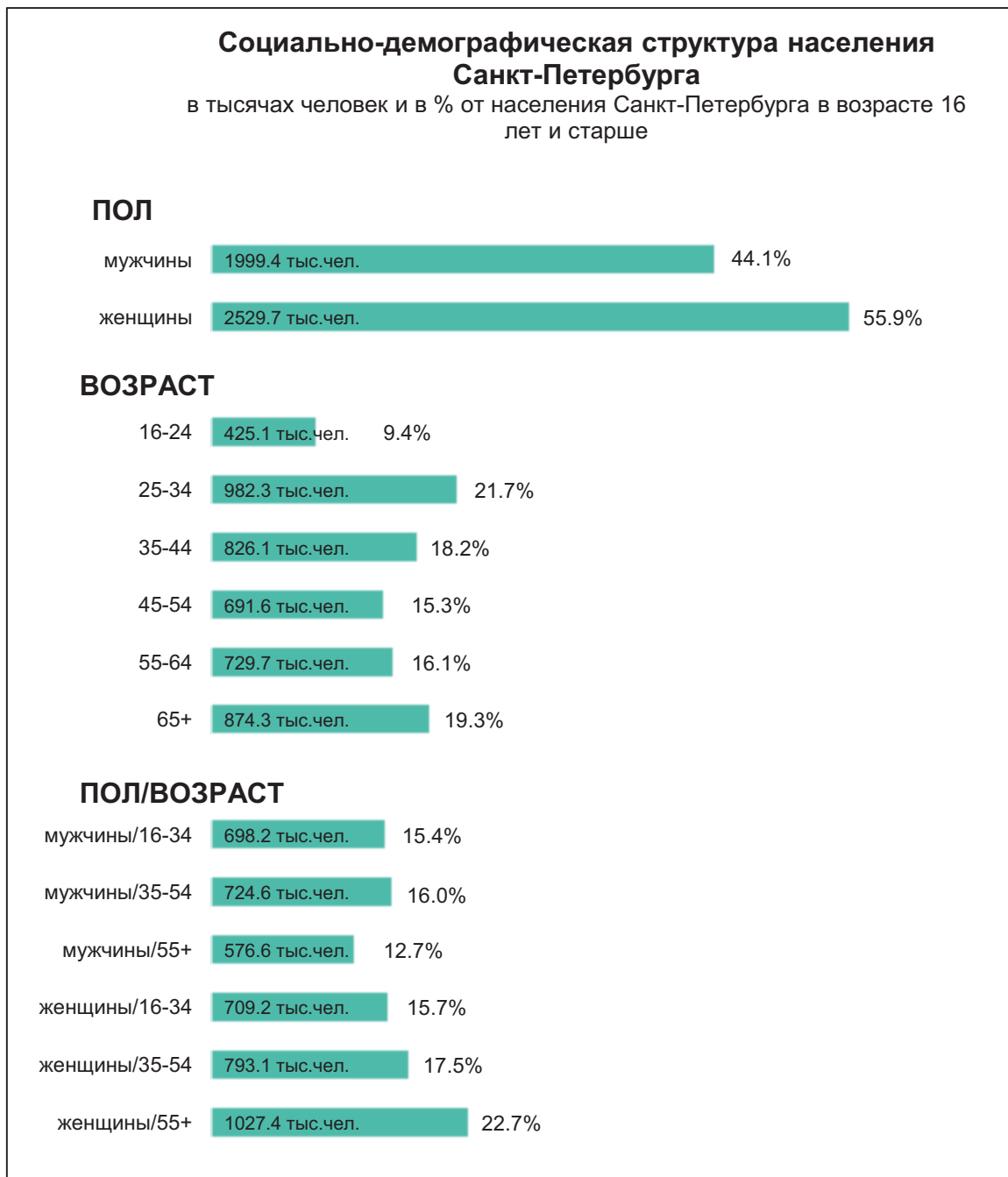
Взвешивание данных

- ◆ Для того, чтобы привести структуру выборки в соответствие со структурой взрослого населения С.-Петербурга, используется стандартная процедура взвешивания. Каждому респонденту присваивается определенный вес, и эти веса в дальнейшем учитываются при распределении ответов на каждый вопрос.
- ◆ Взвешивание данных происходило по следующим параметрам: пол/возраст, образование, размер домохозяйства.
- ◆ Использованы данные Росстата по половозрастному составу населения С.-Петербурга (на 1 января 2018 г.) и размеру населения (на 1 января 2018 г.).

6. СТРУКТУРА НАСЕЛЕНИЯ С.-ПЕТЕРБУРГА

На графиках представлена структура **взрослого городского населения С.-Петербурга**, не связанная с аудиториями конкретных изданий.

6.1. Социально-демографическая структура*

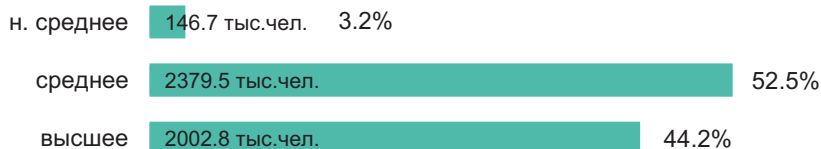


* В некоторых случаях сумма значений позиций может не быть равна 100%, т.к. определенная часть респондентов не ответила на соответствующий вопрос.

Социально-демографическая структура населения Санкт-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

ОБРАЗОВАНИЕ



СЕМЕЙНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ



НАЛИЧИЕ ДЕТЕЙ В СЕМЬЕ



КОЛИЧЕСТВО ЧЕЛОВЕК В СЕМЬЕ



ЗАНЯТОСТЬ



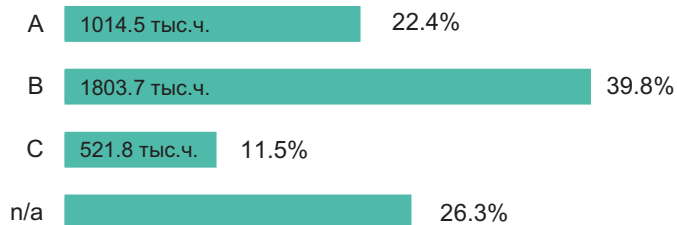
СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС



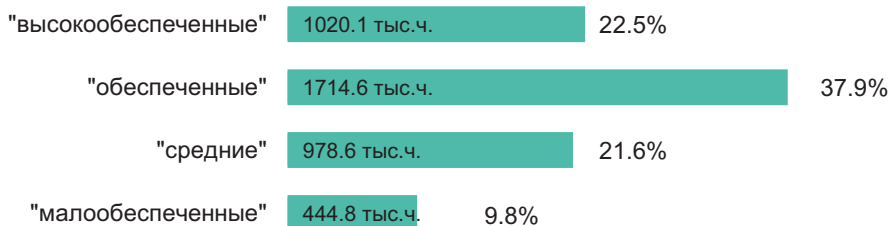
Социально-демографическая структура населения Санкт-Петербурга

в тысячах человек и в % от населения Санкт-Петербурга в возрасте 16 лет и старше

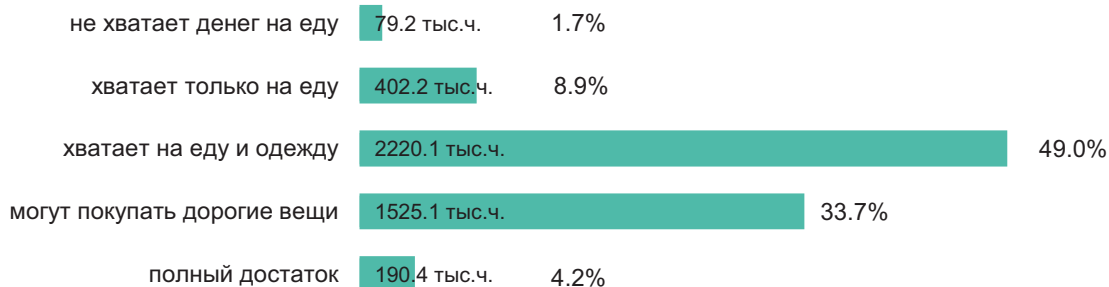
ДОХОД



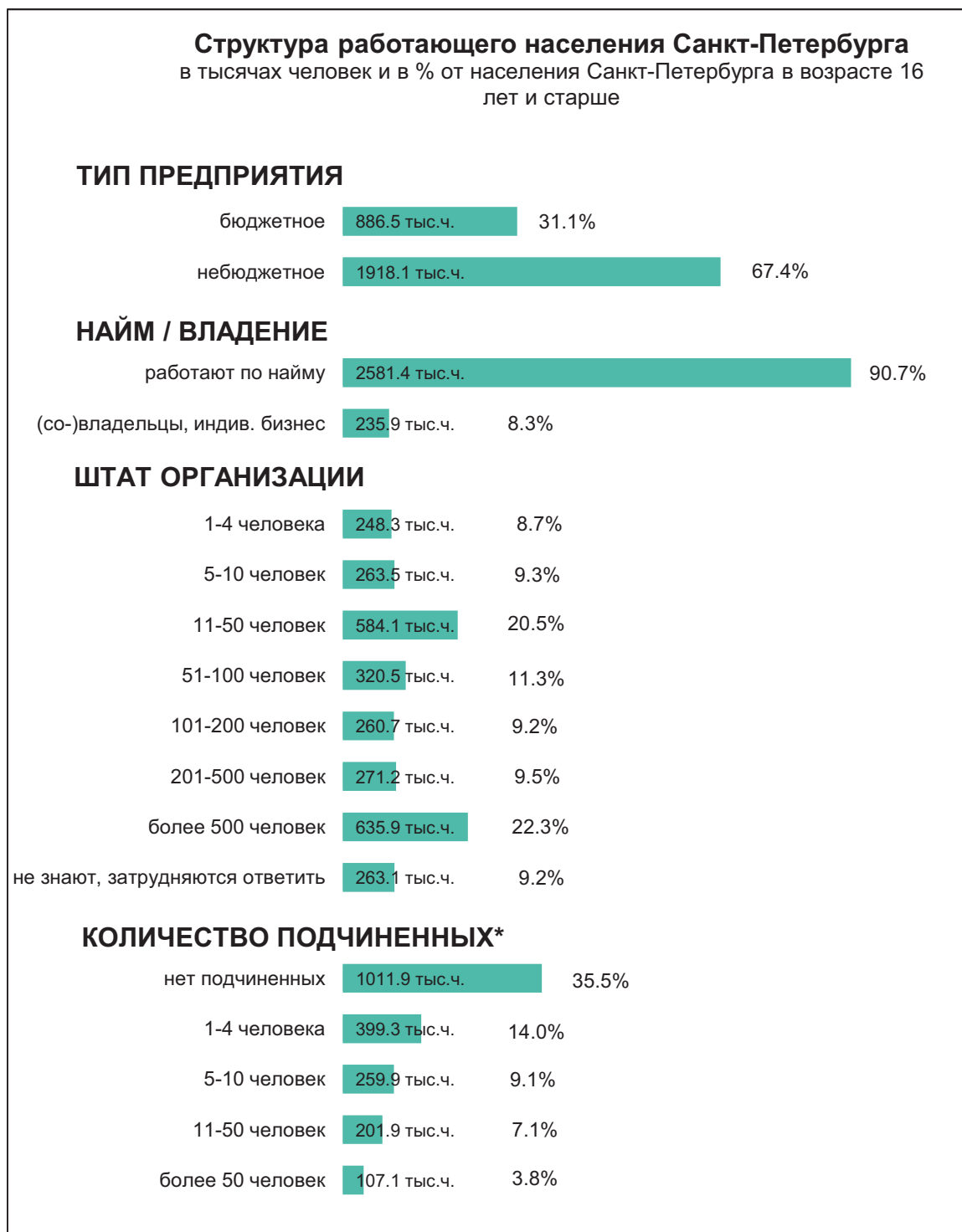
ФИНАНСОВЫЙ СТАТУС



МАТЕРИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ СЕМЬИ



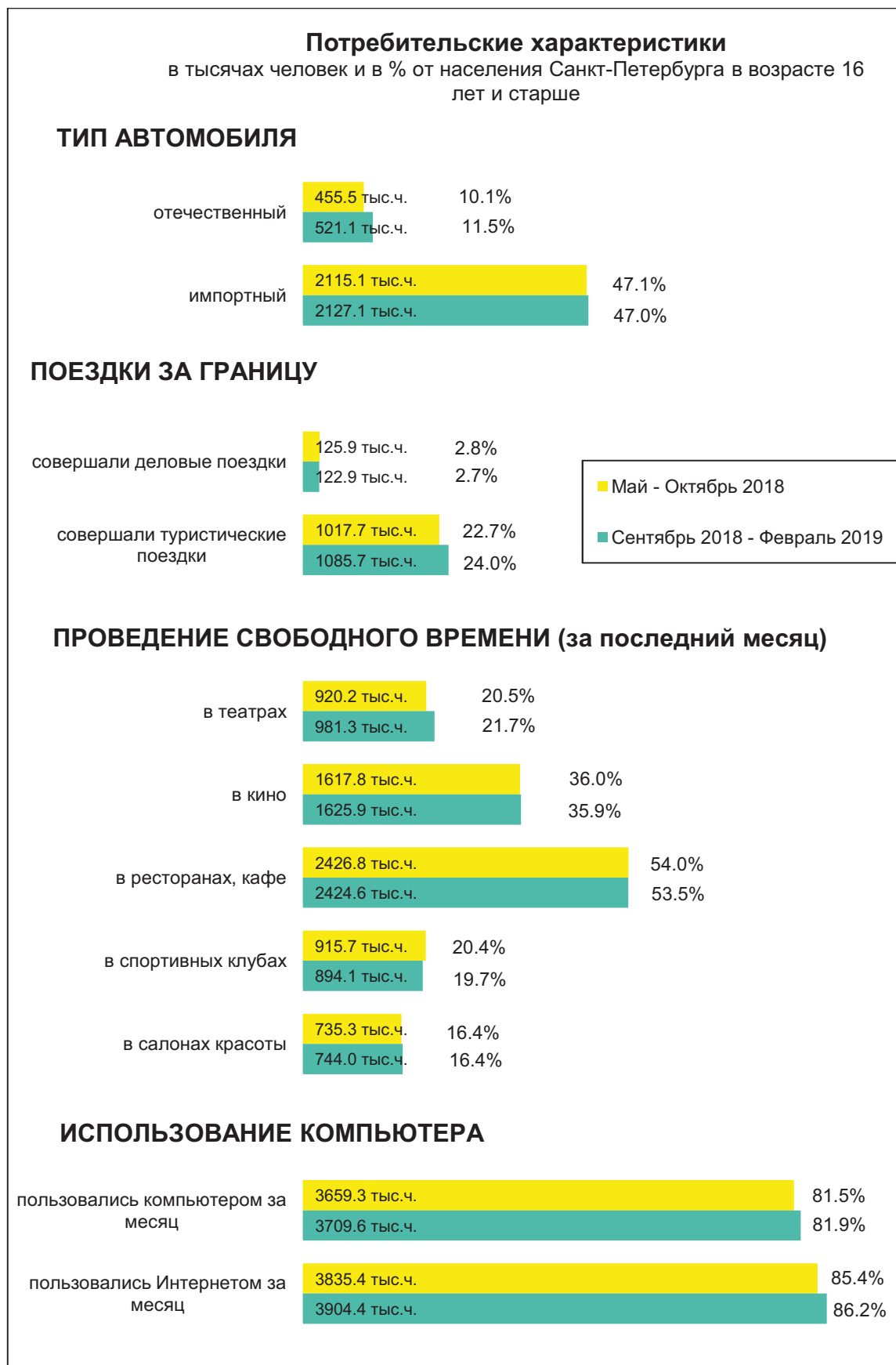
Следующие характеристики относятся только к работающим жителям С.-Петербурга.



* Вопрос о количестве подчиненных задавался только руководителям, специалистам и служащим.

6.2. Потребление и образ жизни

Цифры, представленные в таблице, относятся ко всему взрослому населению С.-Петербурга в целом (100%) и не связаны с аудиториями конкретных изданий.



РАЗДЕЛ IV

ОБЪЁМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

**Россия, Москва, Санкт-Петербург
Сентябрь 2018 г. - февраль 2019 г.**

7. МЕТОДИКА ИЗМЕРЕНИЯ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

Основная задача исследования заключается в измерении объемов аудиторий конкретных изданий. Используются два показателя: аудитория одного номера издания и полугодовая аудитория.

Аудитория одного номера, или Average Issue Readership (AIR) - усредненное количество читателей одного номера издания.

Например, аудитория одного номера издания X равна 620 тысяч человек, или 6.0% москвичей. Это означает, что в среднем около 620 тысяч человек, или 6.0% взрослого населения Москвы читают / просматривают любой выходящий номер издания X.

Полугодовая аудитория - количество человек, читавших или просматривавших издание хотя бы раз за полгода.

Например, полугодовая аудитория издания X составляет около 2300 тысяч человек, или 22.0% населения Москвы. Следовательно, 2300 тысяч москвичей (22.0% населения) читали или просматривали издание хотя бы один раз в течение 6 месяцев, которые предшествовали дню опроса.

7.1. National Readership Survey – Россия,

National Readership Survey - Москва,

National Readership Survey - С.-Петербург

Методика измерения читательской аудитории одинакова для всех городов России. Используются вопросы о чтении изданий за полгода и чтении за последний период публикации.

Для того, чтобы показать, каким образом были получены данные об охватах аудиторий, ниже дается описание структуры анкеты.

Полугодовая аудитория

Каждому респонденту были заданы вопросы о чтении изданий за предшествующие опросу 6 месяцев. При этом список изданий был разбит на несколько групп с учетом их периодичности и формата. Во время каждого интервью издания внутри групп подавались на экран компьютера в случайном порядке.

Интервьюер зачитывал издания респонденту и отмечал те из них, которые респондент читал или просматривал хотя бы один раз за последние полгода, независимо от того, где это происходило, кому принадлежал экземпляр издания, каким образом он был получен.

Например:

Давайте поговорим о следующих журналах. Я перечислю Вам их названия, а Вы скажите, какие из них Вы читали или просматривали хотя бы один раз за последние полгода. Не имеет значения, где это было и кому принадлежал экземпляр издания.

- ◆ *Лиза*
- ◆ *Лиза Кроссворды*
- ◆ *Отдохни!*
- ◆ *Разгадай!*
- ◆ *Лиза Реши для души*
- ◆ *Тещин язык*

Таким образом, полугодовая аудитория издания охватывает москвичей, читавших или просматривавших издание как минимум один раз за 6 месяцев.

Аудитория одного номера (AIR)

По каждому из изданий, которые респондент читал или просматривал за полгода, ему был задан вопрос о чтении издания за последний период публикации.

Для еженедельных изданий этот период составлял последние семь дней, считая от дня опроса. Другими словами, если респондент сказал, что читал еженедельное издание X хотя бы один раз в течение последних 6 месяцев, то ему задавался вопрос:

Вы читали издание X за последние 7 дней, не считая сегодняшнего дня?

- ◆ *да,*
- ◆ *нет,*
- ◆ *нет ответа.*

Для изданий, выходящих раз в две недели, задавался вопрос о чтении за последние 14 дней.

Для ежемесячных изданий за последние 30 дней.

Для изданий, выходящих раз в два месяца, – за последние 60 дней.

Для ежедневных изданий, периодичность выхода которых составляет от 3 до 7 дней в неделю, вопрос о чтении формулировался как "чтение вчера".

Аудитория одного номера (AIR) показывает усредненное количество читателей одного любого номера издания.

- ◆ **Представленные далее таблицы содержат объемы аудиторий изданий в тысячах человек и процентах от:**
 - ◆ **взрослого (16 лет и старше) населения России, проживающего в городах с численностью жителей свыше 100 тысяч человек,**
 - ◆ **взрослого населения Москвы,**
 - ◆ **взрослого населения Санкт-Петербурга.**
- ◆ **Издания в таблицах отранжированы в алфавитном порядке.**
- ◆ **Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.**
- ◆ **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2018/IV были получены в период май - октябрь 2018 г.**
- ◆ **Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2019/I были получены в период сентябрь 2018 г. - февраль 2019 г.**

Алфавитный указатель изданий в России

Ежедневные газеты

- ♦ Metro (Daily)
- ♦ Ведомости
- ♦ Известия
- ♦ Коммерсантъ
- ♦ Московский Комсомолец
- ♦ РБК (газета)
- ♦ Российская газета
- ♦ Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- ♦ 777
- ♦ Metro (Weekly)
- ♦ Аргументы и Факты Здоровье
- ♦ Аргументы и факты
- ♦ КП-"Толстушка"
- ♦ МК-Регион
- ♦ Московский комсомолец - МК плюс ТВ
- ♦ Моя семья
- ♦ Народный совет
- ♦ Телепрограмма

Еженедельные журналы

- ♦ 7 Дней
- ♦ Hello!
- ♦ StarHit
- ♦ Автомир
- ♦ Антенна/ТелеСемь
- ♦ Все для женщины
- ♦ Звезды и советы
- ♦ Зятек
- ♦ Лиза
- ♦ Лиза Реши для души
- ♦ Огонек
- ♦ Разгадай!
- ♦ Советский спорт Футбол
- ♦ Тайны звезд
- ♦ Теленеделя
- ♦ Тещин язык
- ♦ Футбол. Хоккей

Газеты, выходящие раз в две недели

- ♦ 1000 секретов
- ♦ Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- ♦ Дарья
- ♦ Делаем сами
- ♦ Домашний журнал

- ♦ Женские истории
- ♦ Золотые рецепты наших читателей
- ♦ Лиза Кейворды
- ♦ Лиза Кроссворды
- ♦ Моя прекрасная дача
- ♦ Народный доктор
- ♦ Пенсионер
- ♦ Садовод и огородник
- ♦ Свааты
- ♦ Цветок

Ежемесячные газеты

- ♦ Оракул

Ежемесячные журналы

- ♦ 5 колесо
- ♦ Architectural Digest
- ♦ Burda
- ♦ Cosmopolitan
- ♦ Cosmopolitan Shopping
- ♦ Discovery
- ♦ Elle
- ♦ Elle Decoration
- ♦ Elle Girl
- ♦ Esquire
- ♦ Glamour
- ♦ GQ
- ♦ Harper's Bazaar
- ♦ InStyle
- ♦ Marie Claire
- ♦ Maxim
- ♦ Men's Health
- ♦ National Geographic Россия
- ♦ Psychologies
- ♦ Quattroruote
- ♦ Salon interior
- ♦ Top Beauty
- ♦ Verena
- ♦ Vogue
- ♦ Большой спорт
- ♦ Вокруг света
- ♦ Дачный сезон
- ♦ Дом. Советы практиков
- ♦ Домашние цветы
- ♦ Домашний доктор
- ♦ Домашний очаг
- ♦ За рулем
- ♦ Здоровье
- ♦ Идеи вашего дома
- ♦ Караван историй
- ♦ Коллекция Караван историй
- ♦ Кухонька Михалыча

- ♦ Лечитесь с нами
- ♦ Лиза Бабушкин компот
- ♦ Лиза Добрые советы
- ♦ Лиза Кросс-вопрос
- ♦ Лиза Кросс-Хит
- ♦ Лиза Лабиринт кроссвордов
- ♦ Лиза Лед тронулся
- ♦ Лиза Мой ребенок
- ♦ Люблю готовить!
- ♦ Мой прекрасный сад
- ♦ На нашей кухне
- ♦ Народные рецепты Вашего здоровья
- ♦ Наша кухня
- ♦ Наша кухня. Выпечка
- ♦ Наша кухня. Салаты и закуски
- ♦ Популярная механика
- ♦ Просто Вкусно
- ♦ Психология и я
- ♦ РБК (журнал)
- ♦ Саша и Маша
- ♦ Сборник Судоку «Гигант»
- ♦ Свааты Заготовки
- ♦ Свааты на даче
- ♦ Свааты на кухне
- ♦ Свааты на пенсии
- ♦ Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- ♦ Счастливая и красивая
- ♦ Счастливые родители
- ♦ Тайны звезд. Ретро

Журналы, выходящие раз в два месяца

- ♦ National Geographic Traveler
- ♦ Playboy
- ♦ Ваш семейный доктор
- ♦ Магия женщины
- ♦ Сам
- ♦ Твоя диета

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежедневные газеты

- ♦ Metro
- ♦ Ведомости
- ♦ Известия
- ♦ Коммерсантъ
- ♦ Москва Вечерняя
- ♦ Московский Комсомолец
- ♦ РБК (газета)
- ♦ Российская газета
- ♦ Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- ♦ 777
- ♦ Аргументы и факты
- ♦ Аргументы и Факты Здоровье
- ♦ Вечерняя Москва
- ♦ КП-"Толстушка"
- ♦ Московский комсомолец - МК
плюс ТВ
- ♦ Моя семья
- ♦ Народный совет

Еженедельные журналы

- ♦ 7 Дней
- ♦ Hello!
- ♦ StarHit
- ♦ Автомир
- ♦ Антенна
- ♦ Все для женщины
- ♦ Звезды и советы
- ♦ Зятек
- ♦ Лиза
- ♦ Лиза Реши для души
- ♦ Огонек
- ♦ Разгадай!
- ♦ Советский спорт Футбол
- ♦ Тайны звезд
- ♦ Телнеделя
- ♦ Телепрограмма
- ♦ Тещин язык
- ♦ Футбол. Хоккей

Газеты, выходящие раз в две недели

- ♦ 1000 секретов
- ♦ Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- ♦ Дарья
- ♦ Делаем сами
- ♦ Домашний журнал
- ♦ Женские истории
- ♦ Золотые рецепты наших читателей
- ♦ Лиза Кейворды
- ♦ Лиза Кроссворды
- ♦ Моя прекрасная дача
- ♦ Народный доктор
- ♦ Пенсионер
- ♦ Садовод и огородник
- ♦ Сваты
- ♦ Цветок

Ежемесячные газеты

- ♦ Оракул

Алфавитный указатель изданий в Москве

Ежемесячные журналы

- ♦ 5 колесо
- ♦ Architectural Digest
- ♦ Burda
- ♦ Cosmopolitan
- ♦ Cosmopolitan Shopping
- ♦ Discovery
- ♦ Elle
- ♦ Elle Decoration
- ♦ Elle Girl
- ♦ Esquire
- ♦ Glamour
- ♦ GQ
- ♦ Harper's Bazaar
- ♦ InStyle
- ♦ Marie Claire
- ♦ Maxim
- ♦ Men's Health
- ♦ National Geographic Россия
- ♦ Psychologies
- ♦ Quattroruote
- ♦ Salon interior
- ♦ Top Beauty
- ♦ Verena
- ♦ Vogue
- ♦ Большой спорт
- ♦ Вокруг света
- ♦ Дачный сезон
- ♦ Дом. Советы практиков
- ♦ Домашние цветы
- ♦ Домашний доктор
- ♦ Домашний очаг
- ♦ За рулем
- ♦ Здоровье
- ♦ Идеи вашего дома
- ♦ Караван историй
- ♦ Коллекция Караван историй
- ♦ Кухонька Михалыча
- ♦ Лечитесь с нами
- ♦ Лиза Бабушкин компот
- ♦ Лиза Добрые советы
- ♦ Лиза Кросс-вопрос
- ♦ Лиза Кросс-Хит
- ♦ Лиза Лабиринт кроссвордов
- ♦ Лиза Лед тронулся
- ♦ Лиза Мой ребенок
- ♦ Люблю готовить!
- ♦ Мой прекрасный сад
- ♦ На нашей кухне
- ♦ Народные рецепты Вашего здоровья
- ♦ Наша кухня
- ♦ Наша кухня. Выпечка
- ♦ Наша кухня. Салаты и закуски
- ♦ Популярная механика
- ♦ Просто Вкусно
- ♦ Психология и я
- ♦ РБК (журнал)
- ♦ Саша и Маша
- ♦ Сборник Судоку «Гигант»
- ♦ Сваты Заготовки
- ♦ Сваты на даче
- ♦ Сваты на кухне
- ♦ Сваты на пенсии
- ♦ Скандворды Тёщин язык плюс Зятек
- ♦ Счастливая и красивая
- ♦ Счастливые родители
- ♦ Тайны звезд. Ретро

Журналы, выходящие раз в два месяца

- ♦ National Geographic Traveler
- ♦ Playboy
- ♦ Ваш семейный доктор
- ♦ Интерьер + дизайн
- ♦ Магия женщины
- ♦ Сам
- ♦ Твоя диета

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежедневные газеты

- ♦ Metro
- ♦ Ведомости
- ♦ Вести
- ♦ Деловой Петербург
- ♦ Известия
- ♦ Коммерсантъ
- ♦ Московский Комсомолец
- ♦ РБК (газета)
- ♦ Российская газета
- ♦ Спорт-Экспресс

Еженедельные газеты

- ♦ 777
- ♦ Аргументы и факты Здоровье
- ♦ Аргументы и факты
- ♦ КП-"Толстушка"
- ♦ МК в Питере
- ♦ Московский комсомолец - МК
плюс ТВ
- ♦ Народный совет
- ♦ Моя семья
- ♦ Панорама ТВ
- ♦ Телевидение. Радио
- ♦ Телепрограмма

Еженедельные журналы

- ♦ 7 Дней
- ♦ Hello!
- ♦ StarHit
- ♦ Автомир
- ♦ Все для женщины
- ♦ Звезды и советы
- ♦ Зятек
- ♦ Лиза
- ♦ Лиза Реши для души
- ♦ Огонек
- ♦ Панорама ТВ Досуг
- ♦ Петербургский телезритель
- ♦ Разгадай!
- ♦ Советский спорт Футбол
- ♦ Тайны звезд
- ♦ Телнеделя
- ♦ Телесемь
- ♦ Тещин язык
- ♦ Футбол. Хоккей

Газеты, выходящие раз в две недели

- ♦ 1000 секретов
- ♦ Лечебные письма

Журналы, выходящие раз в две недели

- ♦ Дарья
- ♦ Делаем сами
- ♦ Домашний журнал
- ♦ Женские истории
- ♦ Золотые рецепты наших
читателей
- ♦ Лиза Кейворды
- ♦ Лиза Кроссворды
- ♦ Моя прекрасная дача
- ♦ Народный доктор
- ♦ Пенсионер
- ♦ Садовод и огородник
- ♦ Сваты
- ♦ Цветок

Ежемесячные газеты

- ♦ Оракул

Алфавитный указатель изданий в С. – Петербурге

Ежемесячные журналы

- ♦ 5 колесо
- ♦ Architectural Digest
- ♦ Burda
- ♦ Cosmopolitan
- ♦ Cosmopolitan Shopping
- ♦ Discovery
- ♦ Elle
- ♦ Elle Decoration
- ♦ Elle Girl
- ♦ Esquire
- ♦ Glamour
- ♦ GQ
- ♦ Harper's Bazaar
- ♦ InStyle
- ♦ Marie Claire
- ♦ Maxim
- ♦ Men's Health
- ♦ National Geographic Россия
- ♦ Psychologies
- ♦ Quattroruote
- ♦ Salon interior
- ♦ Top Beauty
- ♦ Verena
- ♦ Vogue
- ♦ Большой спорт
- ♦ Вокруг света
- ♦ Дачный сезон
- ♦ Дом. Советы практиков
- ♦ Домашние цветы
- ♦ Домашний доктор
- ♦ Домашний очаг
- ♦ За рулем
- ♦ Здоровье
- ♦ Идеи вашего дома
- ♦ Караван историй
- ♦ Лечитесь с нами
- ♦ Коллекция Караван историй
- ♦ Кухонька Михалыча
- ♦ Лиза Бабушкин компот
- ♦ Лиза Добрые советы
- ♦ Лиза Кросс-вопрос
- ♦ Лиза Кросс-Хит
- ♦ Лиза Лабиринт кроссвордов
- ♦ Лиза Лед тронулся
- ♦ Лиза Мой ребенок
- ♦ Люблю готовить!
- ♦ Мой прекрасный сад
- ♦ На нашей кухне
- ♦ Народные рецепты Вашего здоровья
- ♦ Наша кухня
- ♦ Наша кухня. Выпечка
- ♦ Наша кухня. Салаты и закуски
- ♦ Популярная механика
- ♦ Просто Вкусно
- ♦ Психология и я
- ♦ РБК (журнал)
- ♦ Саша и Маша
- ♦ Сборник Судоку «Гигант»
- ♦ Сваты Заготовки
- ♦ Сваты на даче
- ♦ Сваты на кухне
- ♦ Сваты на пенсии
- ♦ Сканворды Тёщин язык плюс Зятек
- ♦ СПб Собака.ru
- ♦ Счастливая и красивая
- ♦ Счастливые родители
- ♦ Тайны звезд. Ретро

Журналы, выходящие раз в два месяца

- ♦ National Geographic Traveler
- ♦ Playboy
- ♦ Ваш семейный доктор
- ♦ Магия женщины
- ♦ Сам
- ♦ Твоя диета

8. ОБЪЕМЫ АУДИТОРИЙ ИЗДАНИЙ

8.1. Ежедневные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Metro</i>									
<i>Metro (Daily)***</i>	Россия	1487.0	2.4	1497.8	2.5	7349.5	12.0	7485.9	12.3
	<i>Москва</i>	876.5	8.4	895.6	8.6	4398.3	41.9	4550.6	43.6
	<i>СПб</i>	570.9	12.6	542.5	12.1	2347.6	51.8	2378.1	53.0
<i>Ведомости</i>									
	Россия	170.6	0.3	186.8	0.3	1372.2	2.2	1339.8	2.2
	<i>Москва</i>	120.4	1.1	134.2	1.3	784.2	7.5	818.3	7.8
	<i>СПб</i>	13.1	0.3	16.9	0.4	172.7	3.8	168.1	3.7
<i>Известия</i>									
	Россия	410.4	0.7	436.5	0.7	4725.2	7.7	4759.1	7.8
	<i>Москва</i>	124.6	1.2	127.2	1.2	840.5	8.0	849.0	8.1
	<i>СПб</i>	32.6	0.7	31.0	0.7	328.3	7.2	298.1	6.6
<i>Коммерсантъ</i>									
	Россия	209.6	0.3	197.8	0.3	4331.8	7.1	4244.0	7.0
	<i>Москва</i>	107.2	1.0	95.0	0.9	1277.0	12.2	1221.2	11.7
	<i>СПб</i>	19.2	0.4	19.4	0.4	347.1	7.7	348.1	7.8
<i>Москва Вечерняя</i>									
	<i>Москва</i>	829.1	7.9	729.9	7.0	2407.8	22.9	2339.2	22.4
<i>Московский Комсомолец</i>									
	Россия	645.5	1.1	690.7	1.1	7912.8	12.9	7647.7	12.5
	<i>Москва</i>	359.3	3.4	381.9	3.7	2260.9	21.5	2274.1	21.8
	<i>СПб</i>	16.6	0.4	24.8	0.6	461.3	10.2	408.1	9.1
<i>РБК (газета)</i>									
	Россия	274.2	0.4	230.1	0.4	2558.5	4.2	2536.4	4.2
	<i>Москва</i>	135.5	1.3	112.9	1.1	901.9	8.6	903.9	8.7
	<i>СПб</i>	14.7	0.3	17.4	0.4	171.7	3.8	184.3	4.1

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Данные по России, Москве и Санкт-Петербургу за волну 2018/IV - в период май – октябрь 2018 г., данные за волну 2019/I - в период сентябрь 2018 г. – февраль 2019 г.

*** Аудитория издания "Metro (Daily)" в России строится на основе суммарной аудитории газеты "Metro" в Москве, Санкт-Петербурге и городов Московской области - Балашихе, Домодедово, Железнодорожном, Жуковском, Климовске, Коломне, Королеве, Красногорске, Люберцах, Мытищах, Ногинске, Одинцово, Орехово-Зуеве, Подольске, Пушкино, Раменском, Сергиевом Посаде, Серпухове, Химках, Щелково и Электростали с мая 2018г.

		Аудитория одного номера (AIR)**				Аудитория за полгода**			
		2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Российская газета*</i>									
	Россия	762.7	1.2	737.8	1.2	7369.4	12.0	7307.5	12.0
	<i>Москва</i>	196.6	1.9	156.8	1.5	1167.7	11.1	1178.7	11.3
	<i>СПб</i>	83.5	1.8	80.7	1.8	582.1	12.9	557.4	12.4
<i>Спорт-Экспресс</i>									
	Россия	431.7	0.7	446.6	0.7	3766.5	6.1	3592.3	5.9
	<i>Москва</i>	154.8	1.5	136.5	1.3	994.5	9.5	1003.8	9.6
	<i>СПб</i>	38.0	0.8	29.0	0.6	337.0	7.4	323.3	7.2

* В рамках проекта «National Readership Survey» аудитория «Российской газеты» частично включает в себя аудиторию выпуска «Российская газета-Неделя», который отдельно не измеряется.

8.2. Еженедельные газеты*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
777									
	Россия	2490.7	4.1	2605.7	4.3	10081.4	16.5	10180.4	16.7
	Москва	411.1	3.9	387.6	3.7	1377.2	13.1	1431.4	13.7
	СПб	142.6	3.1	154.0	3.4	682.2	15.1	637.8	14.2
<i>Metro (Weekly)**</i>									
	Россия	335.0	0.5	328.3	0.5	1172.4	1.9	1301.3	2.1
<i>Аргументы и Факты Здоровье</i>									
	Россия	703.6	1.1	620.0	1.0	3302.3	5.4	3331.3	5.5
	Москва	151.2	1.4	155.5	1.5	536.6	5.1	506.2	4.9
	СПб	52.7	1.2	38.6	0.9	220.4	4.9	219.5	4.9
<i>Аргументы и факты</i>									
	Россия	4461.5	7.3	4531.7	7.4	16426.1	26.8	16628.3	27.3
	Москва	912.3	8.7	900.9	8.6	2589.9	24.7	2696.0	25.8
	СПб	393.7	8.7	395.6	8.8	1436.1	31.7	1379.5	30.7
<i>Вечерняя Москва</i>									
	Москва	1315.3	12.5	1277.2	12.2	3434.9	32.7	3425.2	32.8
<i>КП - "Толстушка"</i>									
	Россия	2969.1	4.8	2892.3	4.7	10897.4	17.8	11004.5	18.1
	Москва	463.6	4.4	478.6	4.6	1562.6	14.9	1626.6	15.6
	СПб	261.8	5.8	262.5	5.8	1014.4	22.4	1010.8	22.5
<i>МК-Регион/МК в Питере</i>									
	Россия	993.8	1.6	962.5	1.6	3717.2	6.1	3770.3	6.2
	СПб	108.5	2.4	101.2	2.3	328.6	7.3	307.6	6.8
<i>Московский комсомолец – МК плюс ТВ</i>									
	Россия	977.6	1.6	929.8	1.5	3374.4	5.5	3464.1	5.7
	Москва	548.8	5.2	514.3	4.9	1590.2	15.2	1622.2	15.6
	СПб	68.6	1.5	69.0	1.5	349.5	7.7	325.6	7.3
<i>Моя семья</i>									
	Россия	1232.4	2.0	1220.2	2.0	5103.5	8.3	5180.4	8.5
	Москва	223.5	2.1	210.4	2.0	716.3	6.8	743.9	7.1
	СПб	77.7	1.7	72.4	1.6	304.4	6.7	279.0	6.2
<i>Народный совет</i>									
	Россия	384.8	0.6	397.0	0.7	1544.5	2.5	1521.4	2.5
	Москва	86.7	0.8	84.6	0.8	263.7	2.5	248.5	2.4
	СПб	60.0	1.3	47.2	1.1	192.0	4.2	127.7	2.8

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

** Аудитория издания «Metro (Weekly)» строится на основе суммарной аудитории газеты «Metro» в Казани, Новосибирске, Омске, Ростове-на-Дону, Самаре, Тольятти, Туле, Улан-Удэ, Челябинске с мая 2018г.

8.3. Еженедельные журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
7 Дней									
	Россия	2530.1	4.1	2447.5	4.0	7359.5	12.0	7613.5	12.5
	Москва	1218.4	11.6	1190.8	11.4	2741.6	26.1	2833.8	27.2
	СПб	90.1	2.0	74.7	1.7	336.0	7.4	330.8	7.4
HELLO!									
	Россия	326.4	0.5	270.8	0.4	1333.1	2.2	1425.4	2.3
	Москва	135.6	1.3	141.8	1.4	473.9	4.5	530.2	5.1
	СПб	20.4	0.4	23.7	0.5	125.3	2.8	131.1	2.9
StarHit									
	Россия	453.0	0.7	516.2	0.8	2132.4	3.5	2348.5	3.9
	Москва	139.8	1.3	139.9	1.3	410.7	3.9	430.3	4.1
	СПб	44.7	1.0	32.9	0.7	199.0	4.4	173.1	3.9
Автомир									
	Россия	977.3	1.6	960.7	1.6	3200.8	5.2	3370.3	5.5
	Москва	355.2	3.4	357.6	3.4	1071.0	10.2	1133.5	10.9
	СПб	70.9	1.6	56.0	1.2	226.4	5.0	190.8	4.2
"Антенна-ТелеСемь"									
	Россия	5956.2	9.7	6070.6	10.0	16046.1	26.2	16063.4	26.4
	Москва	838.1	8.0	885.1	8.5	2094.1	20.0	2134.0	20.5
	СПб	317.4	7.0	344.7	7.7	876.6	19.4	793.6	17.7
Всё для женщины									
	Россия	585.4	1.0	542.5	0.9	1674.3	2.7	1800.1	3.0
	Москва	113.9	1.1	96.4	0.9	300.8	2.9	322.1	3.1
	СПб	39.5	0.9	36.9	0.8	125.5	2.8	111.0	2.5
Звезды и советы									
	Россия	417.8	0.7	424.4	0.7	1229.8	2.0	1235.5	2.0
	Москва	135.8	1.3	131.7	1.3	325.1	3.1	371.3	3.6
	СПб	34.2	0.8	40.5	0.9	123.3	2.7	133.9	3.0

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Зятек									
	Россия	1692.9	2.8	1691.2	2.8	7104.2	11.6	6936.4	11.4
	Москва	353.2	3.4	325.5	3.1	1262.8	12.0	1198.9	11.5
	СПб	81.1	1.8	75.9	1.7	510.5	11.3	437.8	9.7
Лиза									
	Россия	1481.2	2.4	1459.4	2.4	7208.6	11.8	7516.1	12.3
	Москва	341.5	3.3	357.6	3.4	1300.5	12.4	1378.8	13.2
	СПб	123.6	2.7	100.2	2.2	471.9	10.4	497.5	11.1
Лиза Реши для души									
	Россия	394.0	0.6	322.4	0.5	1119.5	1.8	931.3	1.5
	Москва	149.4	1.4	125.3	1.2	358.4	3.4	331.6	3.2
	СПб	47.7	1.1	37.0	0.8	137.6	3.0	117.3	2.6
Огонек									
	Россия	633.5	1.0	629.6	1.0	3401.8	5.6	3775.8	6.2
	Москва	197.2	1.9	178.0	1.7	826.4	7.9	826.9	7.9
	СПб	53.1	1.2	43.1	1.0	291.1	6.4	349.3	7.8
Разгадай!									
	Россия	581.6	0.9	550.4	0.9	1720.6	2.8	1632.5	2.7
	Москва	166.1	1.6	156.2	1.5	484.4	4.6	467.2	4.5
	СПб	52.6	1.2	50.0	1.1	186.5	4.1	155.9	3.5
Советский спорт Футбол									
	Россия	918.3	1.5	966.9	1.6	2715.9	4.4	2531.9	4.2
	Москва	244.5	2.3	258.7	2.5	724.1	6.9	687.5	6.6
	СПб	108.6	2.4	101.6	2.3	265.7	5.9	242.5	5.4
Тайны звезд									
	Россия	965.2	1.6	950.6	1.6	3575.3	5.8	3509.3	5.8
	Москва	231.2	2.2	217.9	2.1	775.0	7.4	759.4	7.3
	СПб	107.0	2.4	94.0	2.1	341.1	7.5	374.4	8.3
Телнеделя									
	Россия	2407.6	3.9	2352.4	3.9	6654.6	10.9	6575.7	10.8
	Москва	551.3	5.3	541.6	5.2	1290.9	12.3	1294.0	12.4
	СПб	116.1	2.6	111.6	2.5	297.6	6.6	281.2	6.3

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>«Телепрограмма»</i>									
	Россия	2356.3	3.8	2126.2	3.5	5269.0	8.6	4954.0	8.1
	<i>Москва</i>	580.9	5.5	504.4	4.8	1244.6	11.9	1167.4	11.2
	<i>СПб</i>	226.6	5.0	215.6	4.8	464.7	10.3	396.3	8.8
<i>Тещин язык</i>									
	Россия	2738.2	4.5	2768.3	4.5	11756.7	19.2	11605.8	19.0
	<i>Москва</i>	381.1	3.6	411.1	3.9	1759.7	16.8	1657.3	15.9
	<i>СПб</i>	156.4	3.5	169.8	3.8	686.9	15.2	739.3	16.5
<i>Футбол. Хоккей</i>									
	Россия	1048.9	1.7	947.2	1.6	2373.5	3.9	2346.6	3.8
	<i>Москва</i>	213.0	2.0	193.1	1.9	444.2	4.2	439.5	4.2
	<i>СПб</i>	96.2	2.1	86.8	1.9	210.3	4.6	196.1	4.4

8.4. Газеты, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>1000 секретов</i>									
	Россия	926.7	1.5	1029.0	1.7	2865.6	4.7	3254.2	5.3
	<i>Москва</i>	187.8	1.8	150.9	1.4	425.3	4.1	444.7	4.3
	<i>СПб</i>	69.4	1.5	80.7	1.8	151.3	3.3	195.9	4.4
<i>Лечебные письма</i>									
	Россия	430.8	0.7	511.8	0.8	1759.6	2.9	1829.1	3.0
	<i>Москва</i>	86.6	0.8	82.3	0.8	255.7	2.4	242.2	2.3
	<i>СПб</i>	48.6	1.1	44.0	1.0	203.3	4.5	194.8	4.3

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

8.5. Синдикаты изданий

- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Большой потенциал**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Все для женщины", "Дачный сезон", "Женские истории", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Вся Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Все для женщины", "Зятек", "Оракул", "Сканворды Тещин язык плюс Зятек", "Тайны звезд" и "Тещин язык".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Дачный**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Дачный сезон", "Звезды и советы" и "Народный совет".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Женский интерес**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Все для женщины", "Женские истории", "Оракул" и "Тайны звезд".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Зрелый возраст**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Ваш семейный доктор", "Дачный сезон", "Звезды и советы", "Народный совет" и "Оракул".
- ◆ Аудитория синдиката "**Bauer Media. Кроссворды**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "777", "Зятек", "Сборник Судоку "Гигант", "Тещин язык" и "Сканворды Тещин язык плюс Зятек".
- ◆ Аудитория синдиката "**Metro Россия**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Metro" (г. Балашиха, г. Домодедово, г. Железнодорожный, г. Жуковский, г. Казань, г. Климовск, г. Коломна, г. Королев, г. Красногорск, г. Люберцы, г. Москва, г. Мытищи, г. Новосибирск, г. Ногинск, , г. Одинцово, г. Омск, г. Орехово-Зуево, г. Подольск, г. Пушкино, г. Раменское, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Санкт-Петербург, г. Сергиев Посад, г. Серпухов, г. Тольятти, г. Тула, г. Улан-Удэ, г. Химки, г. Челябинск, г. Щелково, г. Электросталь).
- ◆ Аудитория синдиката "**Бурда-Кроссворды. Максимальный охват**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Лиза Бабушкин компот", "Лиза Кейворды", "Лиза Кроссворды", "Лиза Кросс-вопрос", "Лиза Кросс-Хит", "Лиза Лабиринт кроссвордов", "Лиза Лед тронулся", "Лиза Реши для души" и "Разгадай!".
- ◆ Аудитория синдиката "**Ва-БанкЪ**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Арена" (г. Нижний Новгород), "Ваш выбор" (г. Мурманск), "Ваша газета" (г. Волгоград), "Ва-банкЪ" (г. Владимир, г. Казань, г. Калуга, г. Краснодар, г. Новосибирск, г. Пермь, г. Самара, г. Уфа, г. Ярославль), "Ва-банкЪ в Омске" (г. Омск), "Источник новостей" (г. Киров), "Сити Симбирск" (г. Ульяновск), "Экспресс Ва-банкЪ" (г. Сочи).
- ◆ Аудитория синдиката "**Вечерняя Москва**" строится на основе суммарной аудитории одного номера еженедельника «Вечерняя Москва» и ежедневной газеты «Москва Вечерняя» - проекта Редакции газеты «Вечерняя Москва» и Московского метрополитена.
- ◆ Аудитория синдиката "**ВзрывПакет**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "КП-"Толстушка" и "Телепрограмма".
- ◆ Аудитория синдиката "**Дорогое удовольствие**" строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Дорогое удовольствие" (г. Барнаул, г. Благовещенск, г. Владивосток, г. Воронеж, г. Екатеринбург, г. Иркутск, г. Казань, г. Кемерово, г. Краснодар, г. Красноярск, г. Липецк, г. Новокузнецк, г. Новосибирск, г. Омск, г. Пенза, г. Ростов-на-Дону, г. Самара, г. Саратов, г. Сочи, г. Тольятти, г. Томск, г. Тюмень, г. Хабаровск, г. Челябинск, г. Ярославль).

- ◆ Аудитория синдиката **"МК-все включено"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета), "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката **"МК. Единый федеральный"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский Комсомолец" (ежедневная газета) и "МК-Регион" ("МК в Питере" для Санкт-Петербурга).
- ◆ Аудитория синдиката **"МК. Единый Федеральный. Weekly"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Московский комсомолец - МК плюс ТВ" и "МК-Регион".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет 'ИД Пресс-Курьер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "1000 секретов", "Дарья", "Лечебные письма", "Моя прекрасная дача" и "Пенсионер".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Дача"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Садовод и огородник", "Сваты на Даче" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Женский"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Домашний журнал", "Психология и Я", "Сваты" и "Счастливая и красивая".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Здоровье"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Сваты" и "Сваты на пенсии".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Кухня"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Наша кухня", "Сваты Заготовки", "Сваты на Кухне", "Наша кухня. Выпечка" и "Наша кухня. Салаты и закуски".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Сваты"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Сваты", "Сваты на Даче", "Сваты на Кухне", "Сваты на Пенсии" и "Сваты Заготовки".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Оптима"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и Я", "Садовод и огородник", "Сваты", "Сваты на кухне", "Счастливая и красивая" и "Цветок".
- ◆ Аудитория синдиката **"Пакет Толока – Супер"** строится на основе суммарной аудитории одного номера изданий "Делаем сами", "Домашние цветы", "Домашний журнал", "Золотые рецепты наших читателей", "Кухонька Михалыча", "Лечитесь с нами", "Народный доктор", "Наша кухня", "Наша кухня. Выпечка", "Наша кухня. Салаты и закуски", "Психология и я", "Садовод и огородник", "Счастливая и красивая", "Сваты", "Сваты Заготовки", "Сваты на даче", "Сваты на кухне", "Сваты на пенсии" и "Цветок".

Суммарная аудитория состоит из людей, которые входят в аудиторию одного номера хотя бы одного из изданий синдиката.

		Аудитория синдиката			
		2019/I		2018/IV	
		'000	%	'000	%
<i>Bauer Media. Большой потенциал</i>					
	Россия	7357.7	12.0	7399.6	12.1
	Москва	1389.6	13.2	1384.6	13.3
	СПб	531.8	11.7	522.7	11.6
<i>Bauer Media. Вся Россия</i>					
	Россия	8062.0	13.2	8099.5	13.3
	Москва	1481.0	14.1	1440.1	13.8
	СПб	554.4	12.2	559.5	12.5
<i>Bauer Media. Дачный</i>					
	Россия	2067.3	3.4	2128.1	3.5
	Москва	443.9	4.2	441.3	4.2
	СПб	186.2	4.1	159.4	3.5
<i>Bauer Media. Женский интерес</i>					
	Россия	2768.5	4.5	2609.3	4.3
	Москва	588.6	5.6	538.9	5.2
	СПб	211.4	4.7	206.6	4.6
<i>Bauer Media. Зрелый возраст</i>					
	Россия	3095.9	5.1	3038.8	5.0
	Москва	628.9	6.0	623.1	6.0
	СПб	235.2	5.2	207.6	4.6
<i>Bauer Media. Кроссворды</i>					
	Россия	7465.9	12.2	7641.5	12.5
	Москва	1338.4	12.8	1324.4	12.7
	СПб	513.2	11.3	529.6	11.8
<i>Метро Россия</i>					
	Россия	1821.9	3.0	1826.1	3.0
<i>Бурда-Кроссворды. Максимальный охват</i>					
	Россия	4016.8	6.6	3880.5	6.4
	Москва	1000.3	9.5	994.0	9.5
	СПб	382.3	8.4	355.8	7.9
<i>Ва-БанкЪ</i>					
	Россия	1038.8	1.7	1125.6	1.8
<i>Вечерняя Москва</i>					
	Москва	1674.9	16.0	1595.5	15.3
<i>ВзрывПакет</i>					
	Россия	4977.9	8.1	4711.3	7.7
	Москва	973.7	9.3	920.4	8.8

		Аудитория синдиката			
		2019/I		2018/IV	
		'000	%	'000	%
<i>Дорогое удовольствие</i>					
	Россия	274.2	0.4	325.2	0.5
<i>МК-все включено</i>					
	Россия	2346.0	3.8	2270.4	3.7
<i>МК. Единый федеральный</i>					
	Россия	1571.6	2.6	1564.3	2.6
	СПб	121.3	2.7	121.1	2.7
<i>МК. Единый Федеральный. Weekly</i>					
	Россия	1898.4	3.1	1797.2	2.9
<i>Пакет 'ИД Пресс-Курьер'</i>					
	Россия	3392.2	5.5	2909.9	4.8
	Москва	613.5	5.8	512.6	4.9
	СПб	318.5	7.0	238.7	5.3
<i>Пакет Толока – Дача</i>					
	Россия	1487.2	2.4	1528.5	2.5
	Москва	336.4	3.2	331.0	3.2
	СПб	108.0	2.4	95.6	2.1
<i>Пакет Толока - Женский</i>					
	Россия	1234.6	2.0	1178.4	1.9
	Москва	295.1	2.8	265.8	2.5
	СПб	78.1	1.7	79.7	1.8
<i>Пакет Толока - Здоровье</i>					
	Россия	1388.8	2.3	1393.3	2.3
	Москва	266.2	2.5	253.8	2.4
	СПб	93.6	2.1	96.5	2.1
<i>Пакет Толока – Кухня</i>					
	Россия	2531.6	4.1	2383.8	3.9
	Москва	457.2	4.4	431.5	4.1
	СПб	156.9	3.5	118.6	2.6
<i>Пакет Толока – Сваты</i>					
	Россия	1282.8	2.1	1279.6	2.1
	Москва	274.5	2.6	261.0	2.5
	СПб	105.5	2.3	96.0	2.1
<i>Пакет Толока – Оптима</i>					
	Россия	3944.7	6.4	3234.6	5.3
	Москва	757.3	7.2	647.6	6.2
	СПб	245.2	5.4	187.9	4.2
<i>Пакет Толока - Супер</i>					
	Россия	4645.7	7.6	3638.3	6.0
	Москва	877.2	8.4	716.0	6.9
	СПб	318.1	7.0	214.0	4.8

8.6. Журналы, выходящие раз в две недели*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Дарья</i>									
	Россия	459.7	0.8	475.5	0.8	1862.4	3.0	1964.0	3.2
	Москва	98.0	0.9	89.8	0.9	287.5	2.7	299.3	2.9
	СПб	55.1	1.2	61.2	1.4	186.0	4.1	188.9	4.2
<i>Делаем сами</i>									
	Россия	158.8	0.3	182.2	0.3	453.1	0.7	549.1	0.9
	Москва	49.8	0.5	48.4	0.5	112.2	1.1	127.6	1.2
	СПб	5.1	0.1	5.1	0.1	28.4	0.6	18.6	0.4
<i>Домашний журнал</i>									
	Россия	271.3	0.4	266.0	0.4	925.7	1.5	992.6	1.6
	Москва	78.7	0.8	83.5	0.8	183.1	1.7	193.1	1.9
	СПб	14.3	0.3	24.8	0.6	55.9	1.2	52.6	1.2
<i>Женские истории</i>									
	Россия	592.0	1.0	605.8	1.0	2338.6	3.8	2317.3	3.8
	Москва	158.2	1.5	156.3	1.5	442.0	4.2	473.6	4.5
	СПб	40.8	0.9	51.2	1.1	139.4	3.1	140.2	3.1
<i>Золотые рецепты наших читателей</i>									
	Россия	302.8	0.5	262.1	0.4	1006.0	1.6	893.8	1.5
	Москва	65.0	0.6	56.5	0.5	152.9	1.5	146.2	1.4
	СПб	10.2	0.2	8.5	0.2	56.4	1.2	44.5	1.0
<i>Лиза Кейворды</i>									
	Россия	510.9	0.8	486.7	0.8	1312.4	2.1	1306.4	2.1
	Москва	187.8	1.8	188.6	1.8	385.4	3.7	415.6	4.0
	СПб	40.9	0.9	36.7	0.8	97.5	2.2	85.8	1.9
<i>Лиза Кроссворды</i>									
	Россия	1605.0	2.6	1486.6	2.4	4798.1	7.8	4743.2	7.8
	Москва	402.7	3.8	399.2	3.8	1118.4	10.7	1087.5	10.4
	СПб	156.4	3.5	140.9	3.1	425.4	9.4	431.9	9.6

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Моя прекрасная дача</i>									
	Россия	1403.0	2.3	1293.4	2.1	4839.5	7.9	3609.0	5.9
	Москва	266.6	2.5	256.8	2.5	912.9	8.7	727.6	7.0
	СПб	105.5	2.3	93.6	2.1	396.7	8.8	253.2	5.6
<i>Народный доктор</i>									
	Россия	743.9	1.2	751.0	1.2	2989.8	4.9	3083.7	5.1
	Москва	121.0	1.2	123.7	1.2	389.3	3.7	435.0	4.2
	СПб	45.7	1.0	50.8	1.1	219.1	4.8	203.5	4.5
<i>Пенсионер</i>									
	Россия	831.3	1.4	832.7	1.4	2492.1	4.1	2565.0	4.2
	Москва	99.1	0.9	94.7	0.9	280.0	2.7	322.8	3.1
	СПб	117.9	2.6	109.2	2.4	325.0	7.2	332.0	7.4
<i>Садовод и огородник</i>									
	Россия	621.7	1.0	658.2	1.1	3079.4	5.0	2408.5	4.0
	Москва	152.3	1.5	146.2	1.4	767.8	7.3	624.9	6.0
	СПб	47.7	1.1	43.3	1.0	244.7	5.4	178.9	4.0
<i>Сваты</i>									
	Россия	431.4	0.7	438.8	0.7	1370.5	2.2	1414.6	2.3
	Москва	100.2	1.0	87.0	0.8	242.1	2.3	231.0	2.2
	СПб	30.8	0.7	33.5	0.7	104.5	2.3	74.4	1.7
<i>Цветок</i>									
	Россия	213.5	0.3	185.9	0.3	698.1	1.1	654.5	1.1
	Москва	54.4	0.5	46.3	0.4	134.1	1.3	123.4	1.2
	СПб	9.5	0.2	5.5	0.1	35.4	0.8	23.6	0.5

8.7. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца журналы*

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>5 колесо</i>									
	Россия	842.2	1.4	848.7	1.4	2143.0	3.5	2075.4	3.4
	Москва	179.9	1.7	175.1	1.7	382.4	3.6	426.0	4.1
	СПб	103.2	2.3	111.8	2.5	276.3	6.1	285.2	6.4
<i>Architectural Digest</i>									
	Россия	146.9	0.2	162.2	0.3	349.5	0.6	364.5	0.6
	Москва	63.5	0.6	61.3	0.6	162.7	1.6	158.3	1.5
	СПб	19.4	0.4	17.7	0.4	39.9	0.9	43.4	1.0
<i>Burda</i>									
	Россия	1753.2	2.9	1754.8	2.9	4177.6	6.8	4219.6	6.9
	Москва	245.6	2.3	233.2	2.2	569.5	5.4	551.7	5.3
	СПб	113.4	2.5	129.2	2.9	290.1	6.4	309.7	6.9
<i>Cosmopolitan</i>									
	Россия	2925.6	4.8	3010.1	4.9	7404.9	12.1	7329.6	12.0
	Москва	522.7	5.0	519.1	5.0	1302.3	12.4	1209.5	11.6
	СПб	174.1	3.8	199.1	4.4	507.1	11.2	534.9	11.9
<i>Cosmopolitan Shopping</i>									
	Россия	383.5	0.6	374.1	0.6	870.7	1.4	855.8	1.4
	Москва	96.0	0.9	92.9	0.9	191.1	1.8	173.9	1.7
	СПб	27.2	0.6	22.9	0.5	56.6	1.2	44.7	1.0
<i>Discovery</i>									
	Россия	1447.0	2.4	1321.3	2.2	3534.7	5.8	3323.5	5.5
	Москва	438.9	4.2	440.3	4.2	1038.8	9.9	999.6	9.6
	СПб	144.7	3.2	123.4	2.7	313.8	6.9	268.0	6.0
<i>Elle</i>									
	Россия	517.5	0.8	577.6	0.9	1592.1	2.6	1677.2	2.8
	Москва	182.3	1.7	182.3	1.7	475.1	4.5	422.7	4.1
	СПб	53.5	1.2	50.4	1.1	142.1	3.1	133.2	3.0
<i>Elle Decoration</i>									
	Россия	210.4	0.3	225.2	0.4	590.4	1.0	643.3	1.1
	Москва	99.5	0.9	83.6	0.8	217.5	2.1	225.7	2.2
	СПб	22.4	0.5	13.6	0.3	54.7	1.2	35.1	0.8
<i>Elle Girl</i>									
	Россия	570.2	0.9	534.5	0.9	1227.0	2.0	1179.4	1.9
	Москва	149.1	1.4	142.5	1.4	326.2	3.1	300.3	2.9
	СПб	44.8	1.0	36.1	0.8	83.2	1.8	78.0	1.7

* Для тех изданий, по которым приведены данные по России, следует помнить, что данные по России включают данные по Москве и Санкт-Петербургу.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Esquire</i>									
	Россия	364.7	0.6	383.9	0.6	861.4	1.4	913.3	1.5
	Москва	178.0	1.7	180.9	1.7	353.2	3.4	377.3	3.6
	СПб	41.3	0.9	42.7	1.0	98.5	2.2	92.9	2.1
<i>Glamour</i>									
	Россия	1164.7	1.9	1142.0	1.9	3052.7	5.0	3067.4	5.0
	Москва	277.8	2.6	257.6	2.5	643.9	6.1	649.6	6.2
	СПб	111.9	2.5	113.3	2.5	285.8	6.3	262.6	5.8
<i>GQ</i>									
	Россия	559.2	0.9	493.6	0.8	1313.5	2.1	1200.5	2.0
	Москва	204.8	2.0	201.4	1.9	510.4	4.9	518.6	5.0
	СПб	49.6	1.1	46.7	1.0	131.7	2.9	124.4	2.8
<i>Harper's Bazaar</i>									
	Россия	259.8	0.4	237.5	0.4	705.7	1.2	699.9	1.1
	Москва	110.3	1.1	100.5	1.0	247.5	2.4	245.5	2.4
	СПб	19.5	0.4	21.9	0.5	58.3	1.3	58.2	1.3
<i>InStyle</i>									
	Россия	115.8	0.2	135.5	0.2	351.8	0.6	314.6	0.5
	Москва	49.4	0.5	63.5	0.6	134.2	1.3	158.3	1.5
	СПб	7.2	0.2	5.4	0.1	28.2	0.6	22.1	0.5
<i>Marie Claire</i>									
	Россия	160.1	0.3	172.0	0.3	508.5	0.8	561.5	0.9
	Москва	77.0	0.7	79.7	0.8	175.6	1.7	207.6	2.0
	СПб	10.5	0.2	6.7	0.1	47.2	1.0	31.0	0.7
<i>Maxim</i>									
	Россия	1689.3	2.8	1668.7	2.7	4492.9	7.3	4787.9	7.9
	Москва	378.4	3.6	345.3	3.3	905.5	8.6	886.3	8.5
	СПб	141.0	3.1	143.8	3.2	377.3	8.3	386.7	8.6
<i>Men's Health</i>									
	Россия	860.2	1.4	796.6	1.3	2019.7	3.3	1976.1	3.2
	Москва	238.2	2.3	235.6	2.3	523.6	5.0	518.9	5.0
	СПб	89.6	2.0	83.9	1.9	248.2	5.5	208.9	4.7

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>National Geographic Россия</i>									
	Россия	2016.9	3.3	2026.4	3.3	4598.4	7.5	4649.8	7.6
	Москва	551.2	5.3	531.6	5.1	1210.3	11.5	1195.2	11.5
	СПб	207.4	4.6	222.0	4.9	526.3	11.6	480.7	10.7
<i>National Geographic Traveler*</i>									
	Россия	644.9	1.1	594.1	1.0	1258.1	2.1	1170.3	1.9
	Москва	210.4	2.0	195.8	1.9	378.8	3.6	369.9	3.5
	СПб	69.7	1.5	75.7	1.7	136.1	3.0	132.8	3.0
<i>Playboy**</i>									
	Россия	969.2	1.6	879.0	1.4	1847.5	3.0	1703.2	2.8
	Москва	231.5	2.2	235.7	2.3	426.8	4.1	413.7	4.0
	СПб	86.4	1.9	75.7	1.7	142.8	3.2	143.4	3.2
<i>Psychologies</i>									
	Россия	667.8	1.1	591.0	1.0	1532.1	2.5	1461.1	2.4
	Москва	195.3	1.9	165.4	1.6	454.0	4.3	414.5	4.0
	СПб	70.0	1.5	59.9	1.3	199.2	4.4	184.3	4.1
<i>Quattroruote</i>									
	Россия	217.7	0.4	195.4	0.3	486.3	0.8	479.8	0.8
	Москва	73.5	0.7	60.5	0.6	129.2	1.2	147.9	1.4
	СПб	44.8	1.0	34.2	0.8	55.9	1.2	45.3	1.0
<i>Salon interior</i>									
	Россия	213.4	0.3	231.1	0.4	755.0	1.2	847.7	1.4
	Москва	73.1	0.7	58.9	0.6	227.1	2.2	265.6	2.5
	СПб	36.0	0.8	32.5	0.7	97.8	2.2	87.7	2.0
<i>Top Beauty</i>									
	Россия	162.7	0.3	111.0	0.2	352.7	0.6	315.6	0.5
	Москва	58.6	0.6	37.4	0.4	140.3	1.3	112.5	1.1
	СПб	12.2	0.3	6.4	0.1	24.0	0.5	14.4	0.3

* Издание «National Geographic Traveler» выходит 1 раз в 2 месяца.

** Издание «Playboy» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Verena</i>									
	Россия	303.4	0.5	305.1	0.5	730.5	1.2	746.9	1.2
	Москва	72.2	0.7	73.8	0.7	143.9	1.4	143.4	1.4
	СПб	23.7	0.5	18.3	0.4	41.5	0.9	50.7	1.1
<i>Vogue</i>									
	Россия	747.6	1.2	801.2	1.3	2031.0	3.3	2094.9	3.4
	Москва	239.5	2.3	253.8	2.4	591.3	5.6	600.7	5.8
	СПб	56.7	1.3	52.7	1.2	209.9	4.6	194.7	4.3
<i>Большой спорт</i>									
	Россия	596.7	1.0	597.3	1.0	1101.9	1.8	1055.7	1.7
	Москва	188.1	1.8	188.3	1.8	293.4	2.8	287.2	2.8
	СПб	50.8	1.1	49.9	1.1	105.8	2.3	112.4	2.5
<i>Вокруг света</i>									
	Россия	2984.0	4.9	3165.6	5.2	8737.4	14.3	9566.2	15.7
	Москва	766.6	7.3	775.4	7.4	2020.4	19.3	2149.1	20.6
	СПб	299.2	6.6	313.5	7.0	811.9	17.9	902.0	20.1
<i>Ваш семейный доктор*</i>									
	Россия	728.9	1.2	645.4	1.1	1526.1	2.5	1389.2	2.3
	Москва	155.5	1.5	149.6	1.4	298.4	2.8	277.1	2.7
	СПб	42.1	0.9	34.6	0.8	89.0	2.0	76.5	1.7

* Издание «Ваш семейный доктор» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Дачный сезон</i>									
	Россия	932.3	1.5	1049.8	1.7	2917.0	4.8	2358.6	3.9
	<i>Москва</i>	189.8	1.8	203.6	2.0	563.0	5.4	444.2	4.3
	<i>СПб</i>	70.1	1.5	64.3	1.4	236.5	5.2	174.5	3.9
<i>Дом. Советы практиков*</i>									
	Россия	299.0	0.5	239.2	0.4	1200.1	2.0	1078.2	1.8
	<i>Москва</i>	102.9	1.0	99.8	1.0	312.0	3.0	299.4	2.9
	<i>СПб</i>	23.9	0.5	13.5	0.3	119.5	2.6	95.3	2.1
<i>Домашние цветы</i>									
	Россия	283.5	0.5	271.4	0.4	921.7	1.5	811.2	1.3
	<i>Москва</i>	47.1	0.4	40.8	0.4	204.2	1.9	150.8	1.4
	<i>СПб</i>	7.3	0.2	8.9	0.2	46.1	1.0	31.1	0.7
<i>Домашний доктор</i>									
	Россия	1001.0	1.6	964.1	1.6	3209.1	5.2	2921.1	4.8
	<i>Москва</i>	192.6	1.8	174.4	1.7	502.2	4.8	489.4	4.7
	<i>СПб</i>	38.4	0.8	45.0	1.0	188.7	4.2	154.4	3.4
<i>Домашний очаг</i>									
	Россия	988.9	1.6	1137.3	1.9	3196.6	5.2	3456.3	5.7
	<i>Москва</i>	226.6	2.2	240.3	2.3	630.7	6.0	626.6	6.0
	<i>СПб</i>	73.2	1.6	76.2	1.7	201.5	4.4	207.3	4.6
<i>За рулем</i>									
	Россия	4106.3	6.7	4257.9	7.0	9701.6	15.8	9882.2	16.2
	<i>Москва</i>	674.9	6.4	733.5	7.0	1562.1	14.9	1609.1	15.4
	<i>СПб</i>	314.3	6.9	306.4	6.8	722.7	16.0	665.1	14.8

* Издание «Дом. Советы практиков» измеряется, начиная с сентября 2018.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Здоровье</i>									
	Россия	1769.9	2.9	1720.8	2.8	5036.9	8.2	4922.7	8.1
	<i>Москва</i>	317.5	3.0	266.2	2.6	952.8	9.1	907.5	8.7
	<i>СПб</i>	117.4	2.6	115.6	2.6	330.2	7.3	319.9	7.1
<i>Идеи вашего дома</i>									
	Россия	950.8	1.6	973.3	1.6	3140.6	5.1	3158.8	5.2
	<i>Москва</i>	244.5	2.3	273.6	2.6	813.4	7.8	859.7	8.2
	<i>СПб</i>	70.8	1.6	73.6	1.6	272.3	6.0	209.7	4.7
<i>Интерьер + дизайн*</i>									
	Россия	--	--	1155.7	1.9	--	--	2375.2	3.9
	<i>Москва</i>	318.1	3.0	318.8	3.1	645.6	6.2	620.3	5.9
	<i>СПб</i>	--	--	88.1	2.0	--	--	199.3	4.4
<i>Караван историй</i>									
	Россия	2109.3	3.4	2322.3	3.8	7144.1	11.7	7182.1	11.8
	<i>Москва</i>	575.6	5.5	616.2	5.9	1782.1	17.0	1829.9	17.5
	<i>СПб</i>	203.4	4.5	213.0	4.7	721.3	15.9	668.5	14.9
<i>Коллекция Караван историй</i>									
	Россия	1140.2	1.9	1094.6	1.8	2800.4	4.6	2850.2	4.7
	<i>Москва</i>	388.7	3.7	410.3	3.9	909.7	8.7	970.9	9.3
	<i>СПб</i>	103.2	2.3	89.3	2.0	253.0	5.6	267.1	5.9
<i>Кухонька Михалыча</i>									
	Россия	177.4	0.3	148.3	0.2	410.7	0.7	386.8	0.6
	<i>Москва</i>	38.6	0.4	34.3	0.3	74.8	0.7	67.1	0.6
	<i>СПб</i>	12.4	0.3	3.2	0.1	28.2	0.6	14.9	0.3
<i>Лечитесь с нами</i>									
	Россия	188.2	0.3	150.3	0.2	517.6	0.8	465.9	0.8
	<i>Москва</i>	55.5	0.5	36.2	0.3	97.3	0.9	99.8	1.0
	<i>СПб</i>	5.8	0.1	7.8	0.2	20.4	0.5	19.8	0.4

* Издание «Интерьер + дизайн» выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Лиза Бабушкин компот</i>									
	Россия	975.7	1.6	995.5	1.6	2283.0	3.7	2250.0	3.7
	<i>Москва</i>	190.5	1.8	198.2	1.9	425.8	4.1	419.5	4.0
	<i>СПб</i>	96.9	2.1	91.2	2.0	203.1	4.5	186.0	4.1
<i>Лиза Добрые советы</i>									
	Россия	902.4	1.5	975.2	1.6	2762.7	4.5	2769.3	4.5
	<i>Москва</i>	204.7	2.0	200.8	1.9	593.7	5.7	566.3	5.4
	<i>СПб</i>	95.4	2.1	112.9	2.5	244.3	5.4	212.4	4.7
<i>Лиза Кросс-вопрос</i>									
	Россия	415.1	0.7	389.9	0.6	998.8	1.6	951.2	1.6
	<i>Москва</i>	149.8	1.4	118.0	1.1	298.7	2.8	283.8	2.7
	<i>СПб</i>	50.1	1.1	51.6	1.1	124.2	2.7	117.1	2.6
<i>Лиза Кросс-Хит</i>									
	Россия	314.6	0.5	303.6	0.5	862.0	1.4	796.7	1.3
	<i>Москва</i>	140.3	1.3	124.9	1.2	305.2	2.9	249.7	2.4
	<i>СПб</i>	36.3	0.8	34.0	0.8	91.7	2.0	75.6	1.7
<i>Лиза Лабиринт кроссвордов</i>									
	Россия	646.4	1.1	690.9	1.1	1651.6	2.7	1646.6	2.7
	<i>Москва</i>	202.3	1.9	218.2	2.1	423.2	4.0	448.3	4.3
	<i>СПб</i>	68.5	1.5	69.0	1.5	168.7	3.7	149.0	3.3
<i>Лиза Лед тронулся</i>									
	Россия	261.0	0.4	267.4	0.4	682.2	1.1	618.8	1.0
	<i>Москва</i>	71.3	0.7	59.8	0.6	134.1	1.3	111.7	1.1
	<i>СПб</i>	19.0	0.4	17.5	0.4	50.6	1.1	41.5	0.9
<i>Лиза Мой ребенок</i>									
	Россия	447.1	0.7	390.9	0.6	1248.8	2.0	1078.2	1.8
	<i>Москва</i>	129.8	1.2	128.6	1.2	327.2	3.1	302.5	2.9
	<i>СПб</i>	40.0	0.9	38.2	0.9	91.5	2.0	71.0	1.6
<i>Люблю готовить!</i>									
	Россия	1679.3	2.7	1659.7	2.7	3354.8	5.5	3451.1	5.7
	<i>Москва</i>	290.1	2.8	279.3	2.7	610.6	5.8	559.6	5.4
	<i>СПб</i>	116.1	2.6	118.7	2.6	273.6	6.0	263.3	5.9

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Магия женщины*</i>									
	Россия	312.3	0.5	317.2	0.5	611.3	1.0	585.4	1.0
	Москва	86.3	0.8	75.8	0.7	139.8	1.3	145.9	1.4
	СПб	14.6	0.3	12.2	0.3	31.2	0.7	23.9	0.5
<i>Мой прекрасный сад</i>									
	Россия	770.9	1.3	692.5	1.1	2162.6	3.5	1707.0	2.8
	Москва	183.4	1.7	181.5	1.7	561.1	5.3	450.4	4.3
	СПб	51.3	1.1	49.6	1.1	204.7	4.5	157.4	3.5
<i>На нашей кухне**</i>									
	Россия	355.1	0.6	--	--	829.9	1.4	--	--
	Москва	109.8	1.0	--	--	192.3	1.8	--	--
	СПб	31.6	0.7	--	--	72.4	1.6	--	--
<i>Наша кухня</i>									
	Россия	716.3	1.2	664.6	1.1	1784.1	2.9	1728.9	2.8
	Москва	128.8	1.2	128.4	1.2	278.4	2.7	272.7	2.6
	СПб	34.4	0.8	26.0	0.6	105.9	2.3	84.5	1.9
<i>Наша кухня. Выпечка</i>									
	Россия	650.6	1.1	619.0	1.0	1409.9	2.3	1387.0	2.3
	Москва	129.8	1.2	124.5	1.2	303.6	2.9	287.0	2.8
	СПб	43.1	1.0	30.6	0.7	92.3	2.0	72.2	1.6
<i>Наша кухня. Салаты и закуски</i>									
	Россия	874.3	1.4	870.1	1.4	1949.1	3.2	1989.2	3.3
	Москва	141.7	1.3	130.1	1.2	313.3	3.0	298.2	2.9
	СПб	45.2	1.0	35.4	0.8	122.7	2.7	113.4	2.5
<i>Народные рецепты Вашего здоровья</i>									
	Россия	276.8	0.5	253.6	0.4	730.1	1.2	618.5	1.0
	Москва	121.4	1.2	112.5	1.1	332.9	3.2	291.9	2.8
	СПб	49.9	1.1	45.0	1.0	170.9	3.8	121.5	2.7
<i>Популярная механика</i>									
	Россия	905.5	1.5	886.2	1.5	2359.6	3.9	2271.8	3.7
	Москва	266.7	2.5	262.2	2.5	684.8	6.5	639.2	6.1
	СПб	121.2	2.7	86.6	1.9	288.8	6.4	261.2	5.8
<i>Просто Вкусно</i>									
	Россия	298.0	0.5	276.9	0.5	536.5	0.9	521.6	0.9
	Москва	144.2	1.4	136.0	1.3	263.8	2.5	253.6	2.4
	СПб	42.5	0.9	46.0	1.0	75.2	1.7	74.7	1.7

* Издание «Магия женщины» выходит 1 раз в 2 месяца.

** Издание «На нашей кухне» измеряется, начиная с декабря 2018.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Психология и я</i>									
	Россия	567.8	0.9	521.8	0.9	1142.5	1.9	1077.0	1.8
	Москва	134.5	1.3	104.2	1.0	253.4	2.4	202.1	1.9
	СПб	33.3	0.7	23.8	0.5	61.5	1.4	58.6	1.3
<i>РБК (журнал)</i>									
	Россия	1055.0	1.7	1039.8	1.7	2133.5	3.5	2042.8	3.4
	Москва	461.8	4.4	443.4	4.3	836.8	8.0	760.0	7.3
	СПб	70.8	1.6	91.3	2.0	178.2	3.9	205.5	4.6
<i>Сам*</i>									
	Россия	170.9	0.3	150.0	0.2	346.6	0.6	311.4	0.5
	Москва	76.1	0.7	64.8	0.6	175.5	1.7	150.8	1.4
	СПб	17.5	0.4	7.4	0.2	50.3	1.1	41.7	0.9
<i>Саша и Маша</i>									
	Россия	568.6	0.9	568.2	0.9	1038.6	1.7	1085.1	1.8
	Москва	98.1	0.9	80.2	0.8	181.7	1.7	161.2	1.5
	СПб	64.9	1.4	70.8	1.6	117.2	2.6	122.4	2.7
<i>Сборник Судоку «Гигант»</i>									
	Россия	1549.6	2.5	1621.0	2.7	3224.9	5.3	3274.5	5.4
	Москва	288.8	2.8	289.6	2.8	574.4	5.5	604.6	5.8
	СПб	142.4	3.1	137.7	3.1	291.7	6.4	264.8	5.9
<i>Сваты Заготовки</i>									
	Россия	441.2	0.7	415.5	0.7	1159.8	1.9	1141.5	1.9
	Москва	83.5	0.8	71.8	0.7	196.2	1.9	166.4	1.6
	СПб	34.7	0.8	33.4	0.7	79.9	1.8	75.2	1.7
<i>Сваты на даче</i>									
	Россия	465.3	0.8	468.4	0.8	1276.3	2.1	1194.0	2.0
	Москва	91.0	0.9	90.4	0.9	245.7	2.3	225.2	2.2
	СПб	44.4	1.0	40.4	0.9	100.4	2.2	84.6	1.9
<i>Сваты на кухне</i>									
	Россия	381.0	0.6	337.5	0.6	778.5	1.3	717.0	1.2
	Москва	76.9	0.7	76.7	0.7	167.5	1.6	143.9	1.4
	СПб	23.7	0.5	20.0	0.4	50.8	1.1	44.4	1.0
<i>Сваты на пенсии</i>									
	Россия	239.3	0.4	248.9	0.4	574.4	0.9	563.4	0.9
	Москва	52.1	0.5	52.2	0.5	96.5	0.9	105.4	1.0
	СПб	18.6	0.4	23.7	0.5	42.2	0.9	40.6	0.9
<i>Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк</i>									
	Россия	2190.6	3.6	2249.5	3.7	4967.8	8.1	4807.4	7.9
	Москва	558.0	5.3	538.6	5.2	1231.8	11.7	1143.4	11.0
	СПб	169.2	3.7	191.1	4.3	334.9	7.4	345.1	7.7

* Издание «Сам» измерялось, начиная с сентября 2018. Выходит 1 раз в 2 месяца.

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Счастливая и красивая</i>									
	Россия	79.5	0.1	60.2	0.1	194.1	0.3	214.3	0.4
	Москва	24.5	0.2	16.6	0.2	58.9	0.6	57.4	0.6
	СПб	5.7	0.1	2.8	0.1	7.9	0.2	7.1	0.2
<i>Счастливые родители</i>									
	Россия	396.3	0.6	327.9	0.5	900.8	1.5	748.5	1.2
	Москва	107.8	1.0	94.5	0.9	244.6	2.3	220.4	2.1
	СПб	34.1	0.8	17.7	0.4	62.9	1.4	40.7	0.9
<i>Тайны звезд. Ретро</i>									
	Россия	455.5	0.7	460.8	0.8	976.3	1.6	1049.2	1.7
	Москва	142.2	1.4	142.6	1.4	304.6	2.9	330.5	3.2
	СПб	42.7	0.9	55.5	1.2	118.1	2.6	123.7	2.8
<i>Твоя диета*</i>									
	Россия	362.7	0.6	--	--	687.9	1.1	--	--
	Москва	105.2	1.0	--	--	203.3	1.9	--	--
	СПб	51.6	1.1	--	--	89.5	2.0	--	--

8.8. Ежемесячные газеты

		Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
		2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Оракул</i>									
	Россия	1061.9	1.7	929.1	1.5	3079.1	5.0	2986.0	4.9
	Москва	196.7	1.9	191.5	1.8	470.8	4.5	474.2	4.5
	СПб	58.4	1.3	65.0	1.4	191.4	4.2	150.2	3.3

* Издание «Твоя диета» измеряется, начиная с декабря 2018. Выходит 1 раз в 2 месяца.

8.9. Ежедневные газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Вести</i>	60.1	1.3	48.2	1.1	304.9	6.7	300.3	6.7
<i>Деловой Петербург</i>	70.4	1.6	70.6	1.6	517.9	11.4	547.0	12.2

8.10. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Панорама ТВ</i>	1011.4	22.3	1015.8	22.6	1589.4	35.1	1598.7	35.6
<i>Телевидение. Радио</i>	121.0	2.7	131.4	2.9	276.7	6.1	271.1	6.0

8.11. Еженедельные и выходящие раз в две недели журналы Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>Панорама ТВ Досуг</i>	186.6	4.1	174.2	3.9	462.3	10.2	382.5	8.5
<i>Петербургский телезритель</i>	146.6	3.2	142.7	3.2	306.7	6.8	322.6	7.2

8.12. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания Санкт-Петербурга

	Аудитория одного номера (AIR)				Аудитория за полгода			
	2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
	'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
<i>СПб Собака.ru</i>	83.5	1.8	81.0	1.8	207.1	4.6	233.2	5.2

8.13. Суммарная аудитория изданий и их сайтов*

Издание	Сайт	Аудитория одного номера (AIR)**				Суммарная аудитория издания и сайта**			
		2019/I		2018/IV		2019/I		2018/IV	
		'000	%	'000	%	'000	%	'000	%
Ежедневные газеты									
Ведомости	vedomosti.ru	112.2	1.7	125.1	1.9	140.2	2.1	157.6	2.4
Известия	iz.ru	108.6	1.7	108.1	1.6	158.1	2.4	150.6	2.3
Коммерсантъ	kommersant.ru	95.4	1.5	83.8	1.3	140.2	2.1	130.7	2.0
Московский Комсомолец	mk.ru	201.6	3.1	217.3	3.3	258.6	4.0	280.2	4.3
Российская газета	rg.ru	139.8	2.1	109.2	1.7	199.7	3.1	152.6	2.3
Спорт-Экспресс	sport-express.ru	124.1	1.9	109.1	1.7	159.6	2.4	160.1	2.4
Еженедельные газеты									
Аргументы и факты	aif.ru	526.2	8.0	507.5	7.7	734.2	11.2	715.0	10.9
Комсомольская правда (w)	kp.ru	299.6	4.6	310.3	4.7	708.4	10.8	725.2	11.0
Вечерняя Москва	vm.ru***	665.7	10.2	654.0	9.9	716.4	11.0	--	--
Еженедельные журналы									
7 Дней	7days.ru	778.7	11.9	743.6	11.3	859.2	13.1	807.5	12.3
StarHit	starhit.ru	127.6	2.0	122.0	1.9	306.2	4.7	293.1	4.5
Ежемесячные журналы									
Cosmopolitan	cosmo.ru	479.3	7.3	469.4	7.1	926.5	14.2	937.6	14.3
РБК (журнал)	rbc.ru	394.0	6.0	379.7	5.8	1684.8	25.8	1718.1	26.1

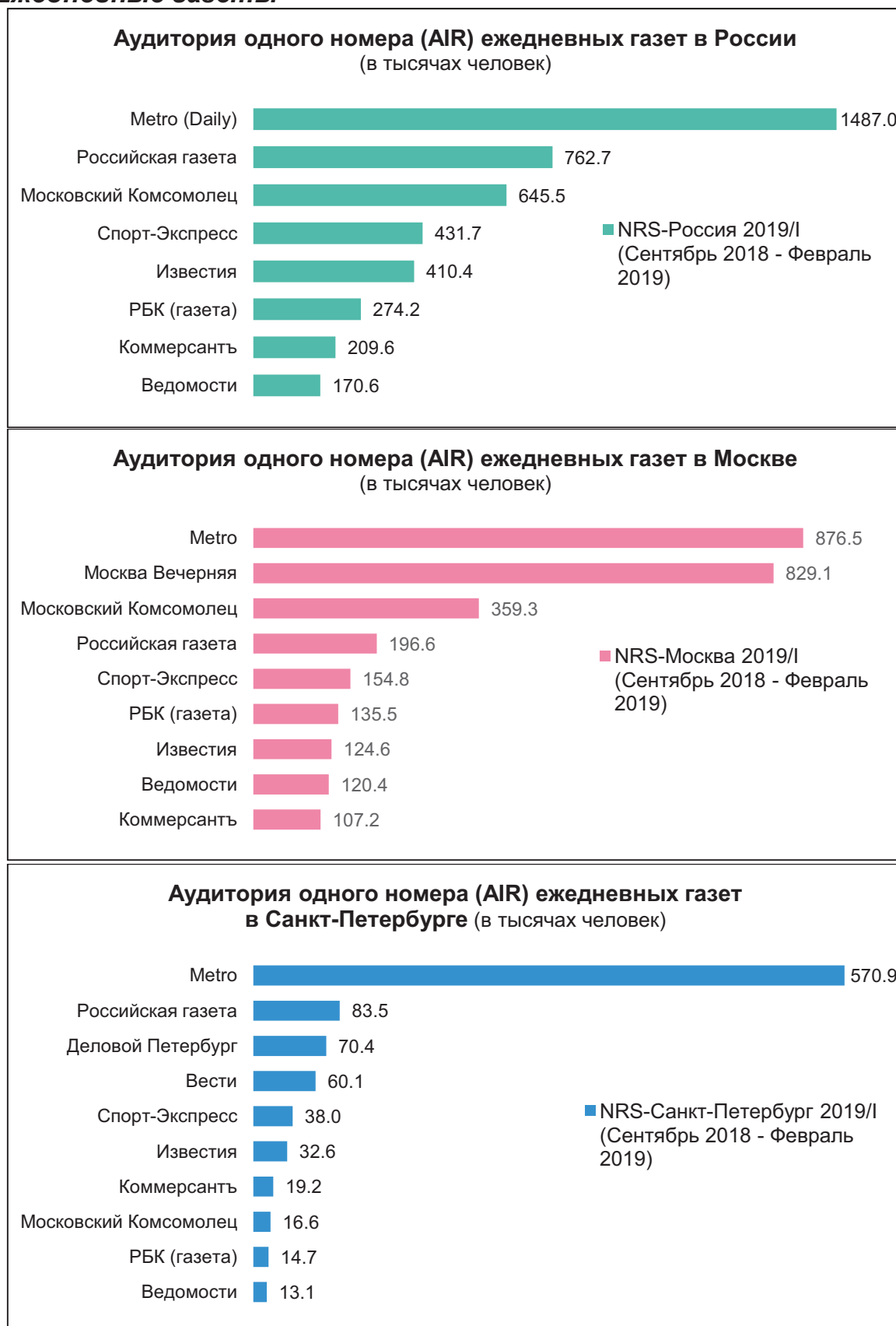
* Вычисление кросс-охватов происходит на основе данных об охватах издания и сайта из NRS и Web Index соответственно, а также информации об Интернет поведении части выборки проекта NRS.

** Целевая группа: москвичи-пользователи Интернет 16 – 54 лет; аудитория сайтов изданий Desktop & Mobile.

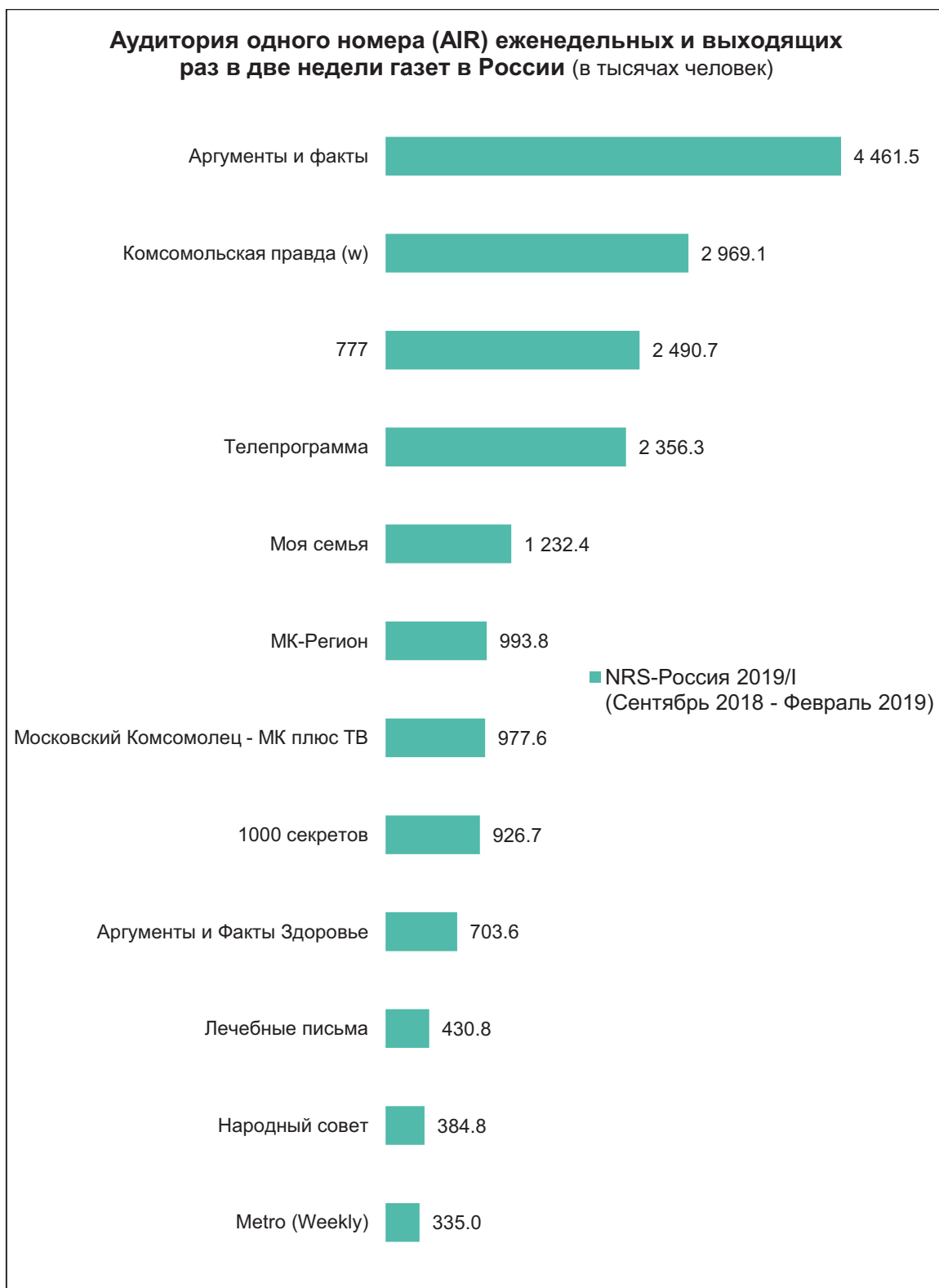
*** Аудитория сайтов изданий Desktop.

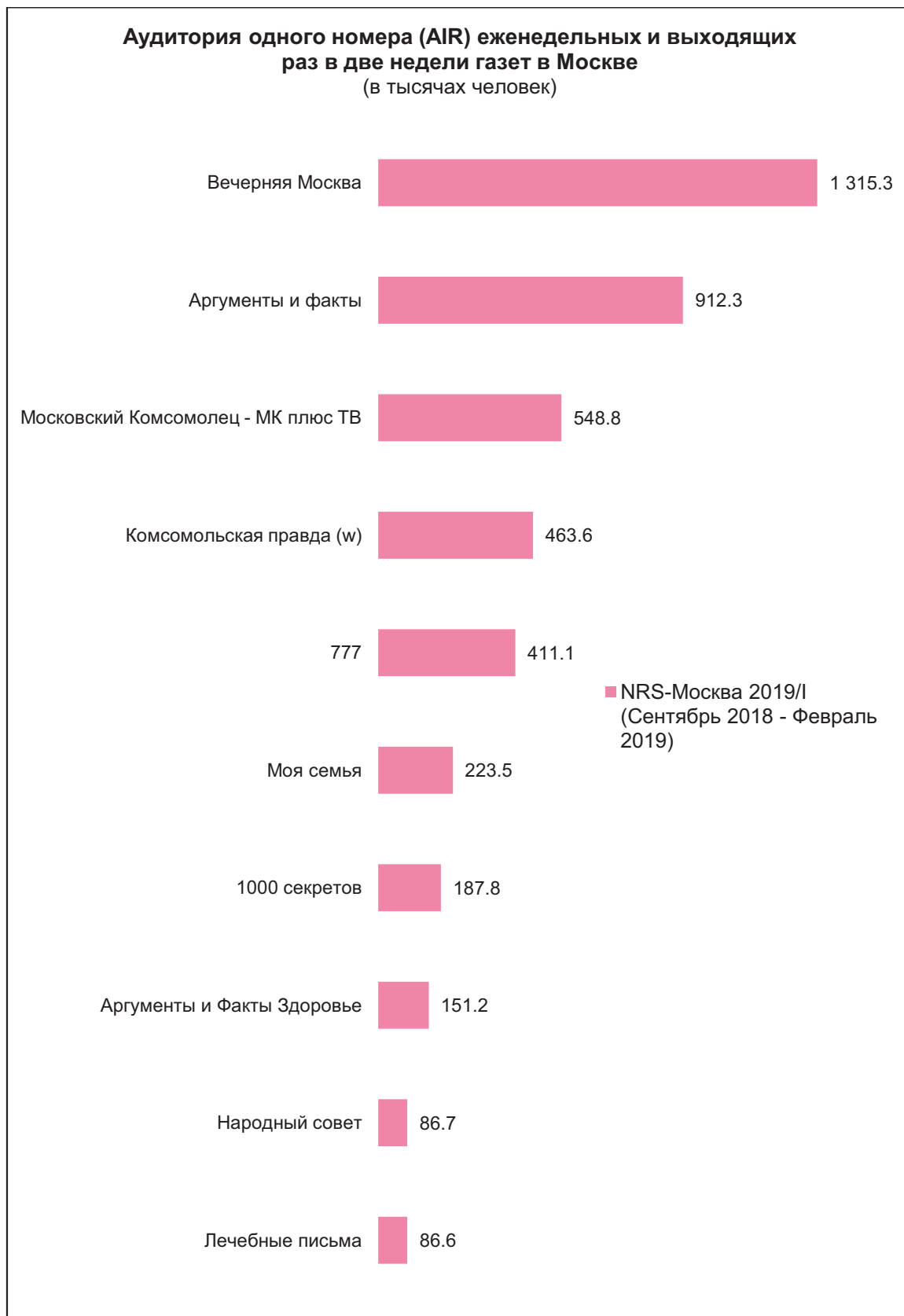
9. АУДИТОРИЯ ОДНОГО НОМЕРА ИЗДАНИЙ В РОССИИ, МОСКВЕ И С.-ПЕТЕРБУРГЕ

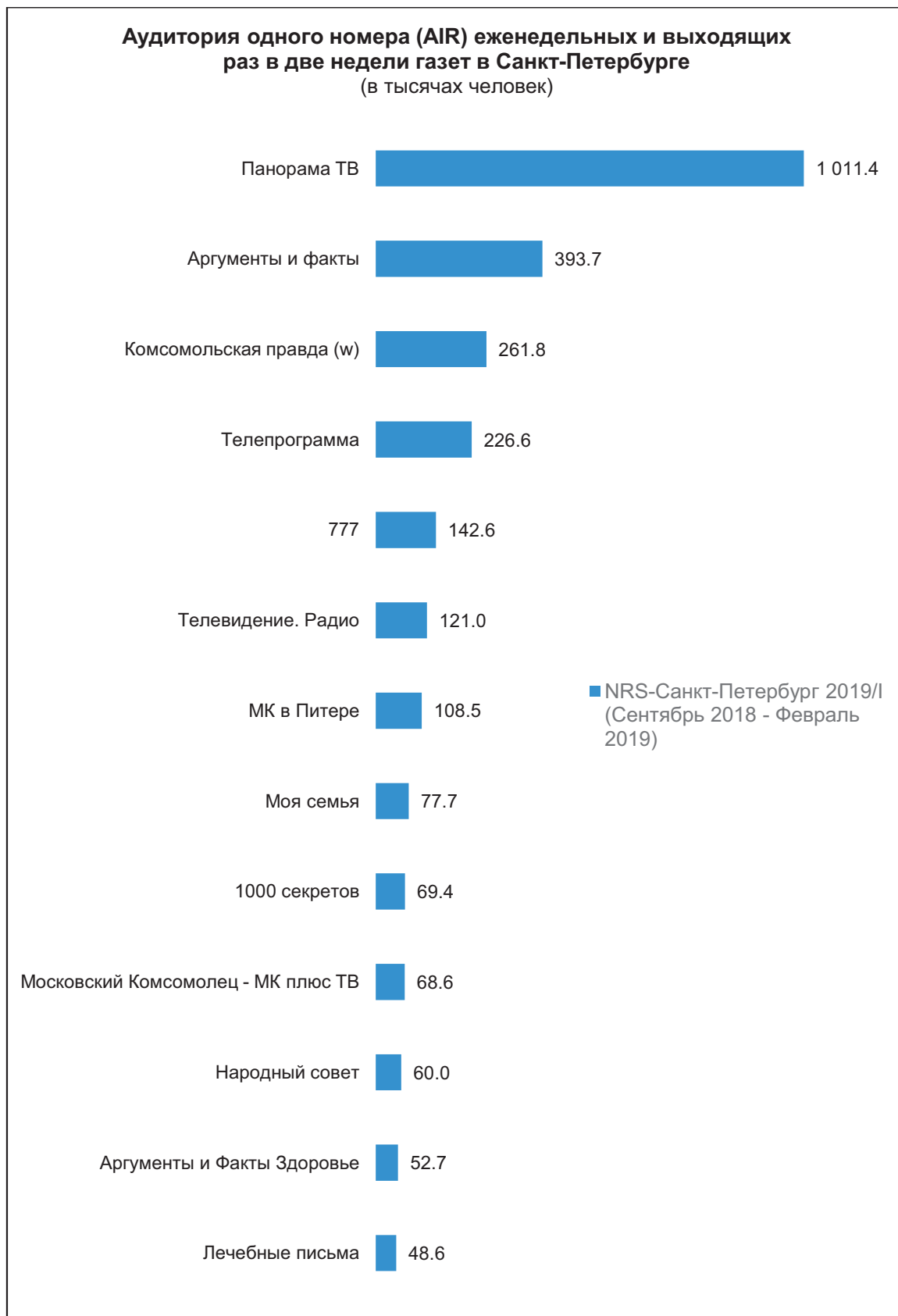
9.1. Ежедневные газеты



9.2. Еженедельные и выходящие раз в две недели газеты

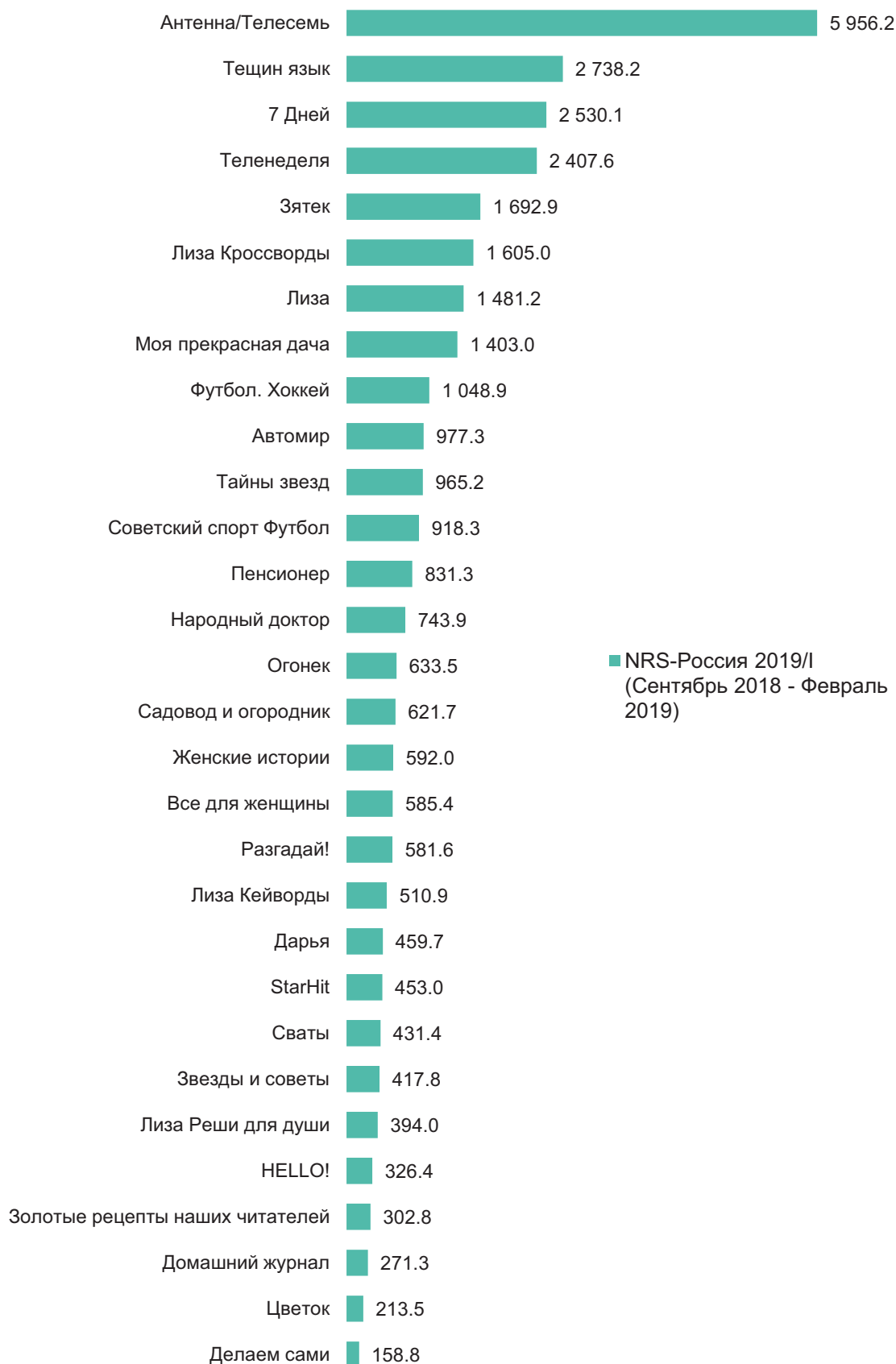




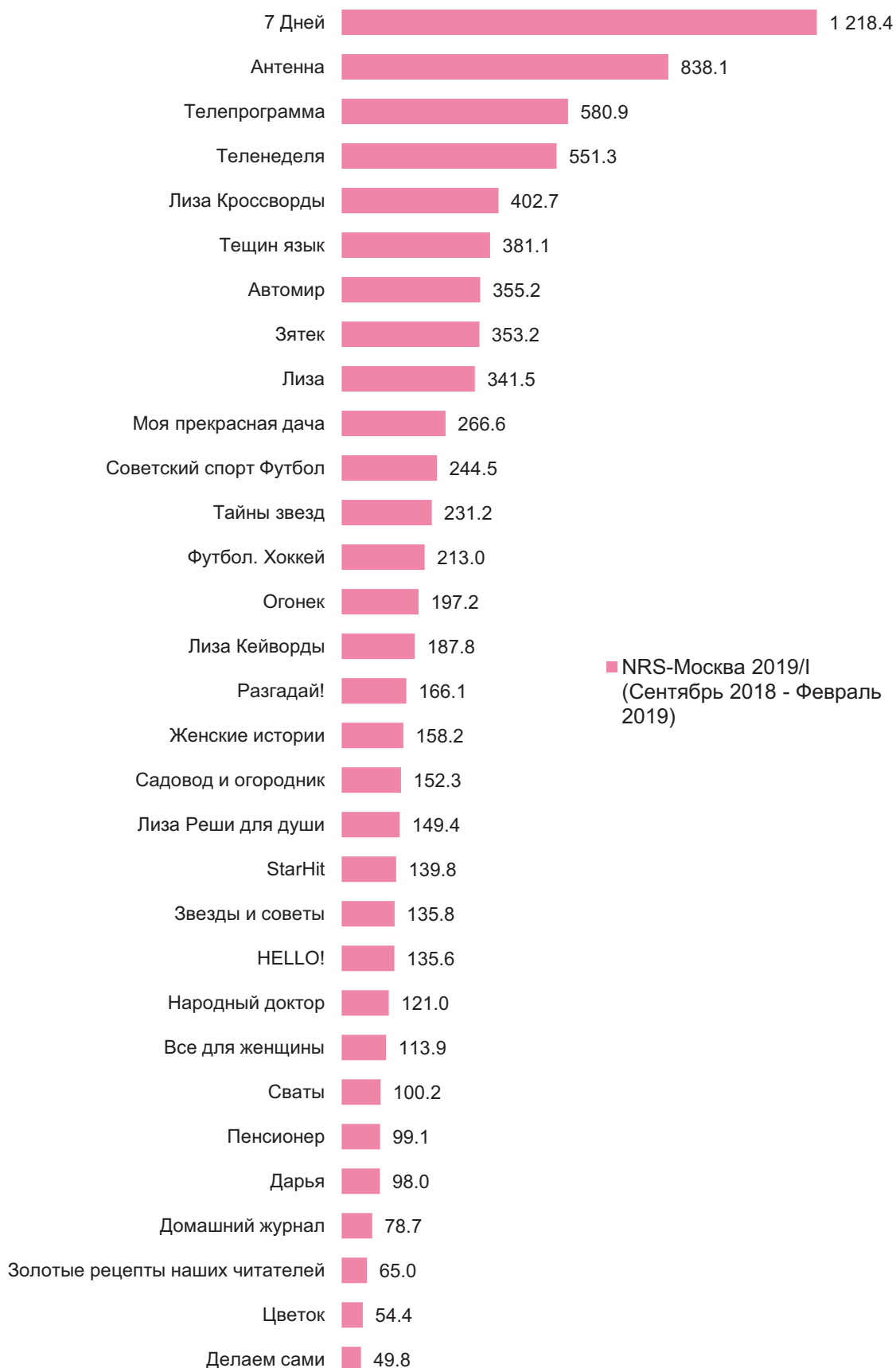


9.3. Ежедневные и выходящие раз в две недели журналы

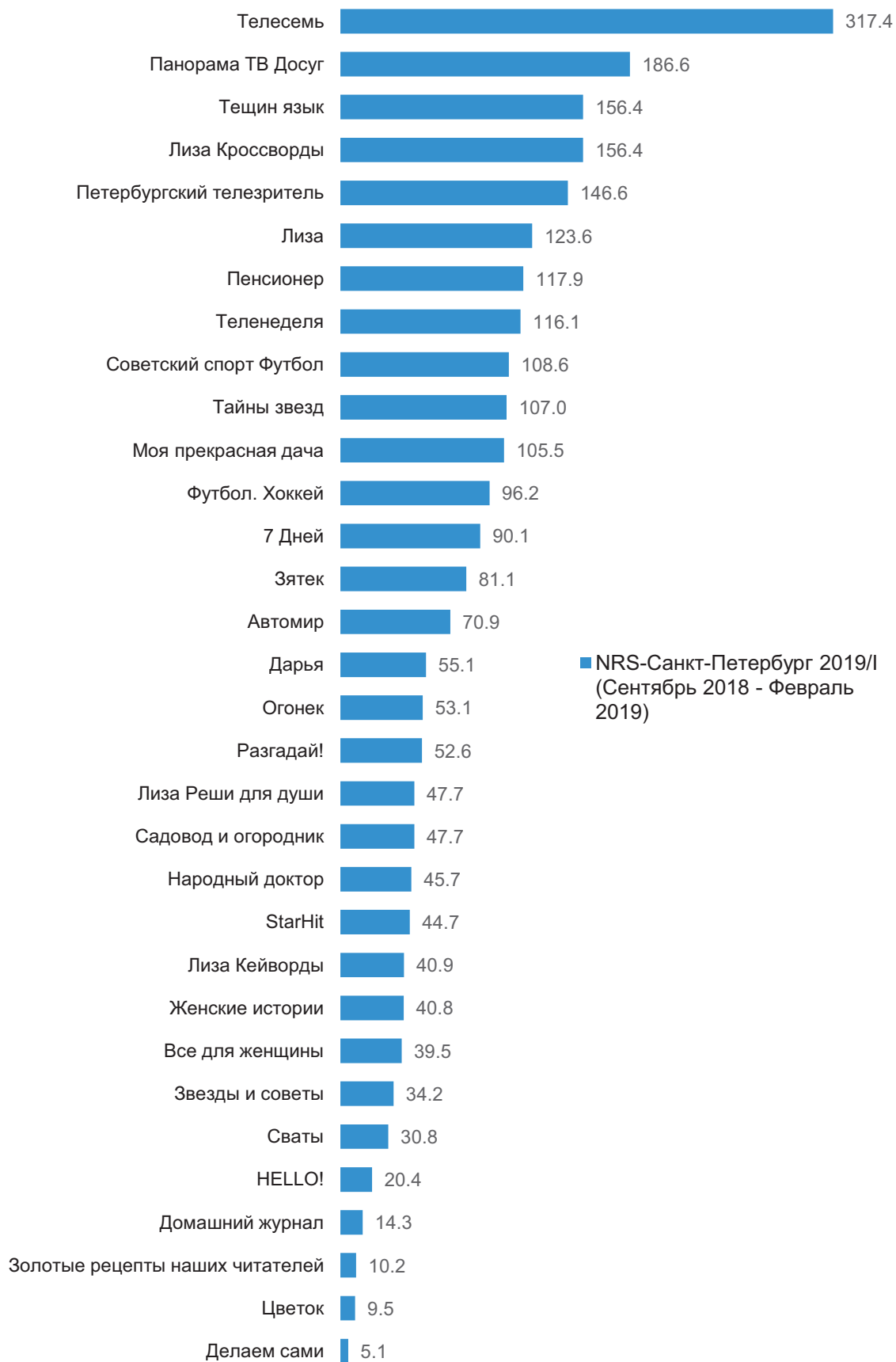
Аудитория одного номера (AIR) ежедневных и выходящих раз в две недели журналов в России (в тысячах человек)



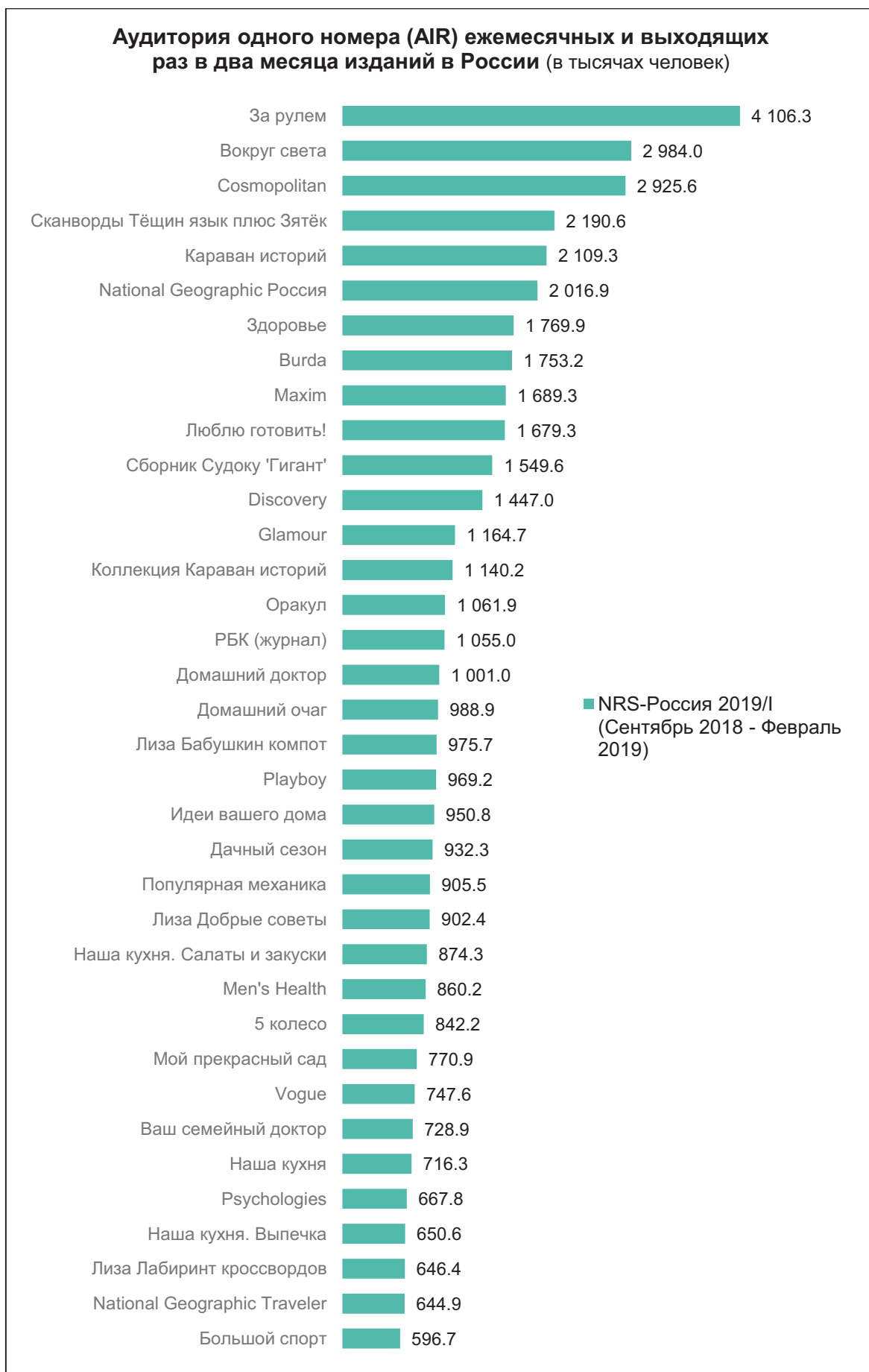
Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Москве (в тысячах человек)



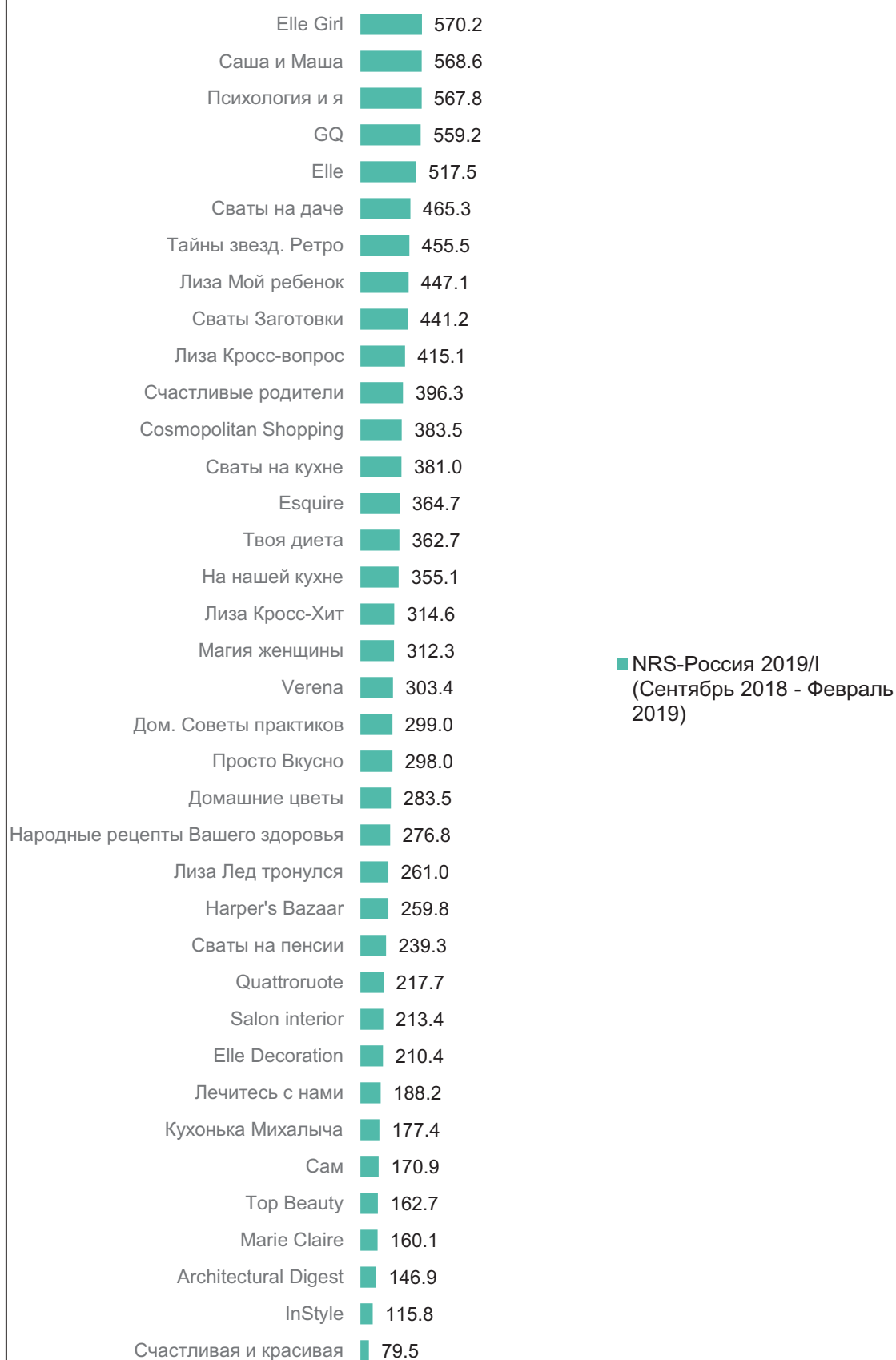
Аудитория одного номера (AIR) еженедельных и выходящих раз в две недели журналов в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)

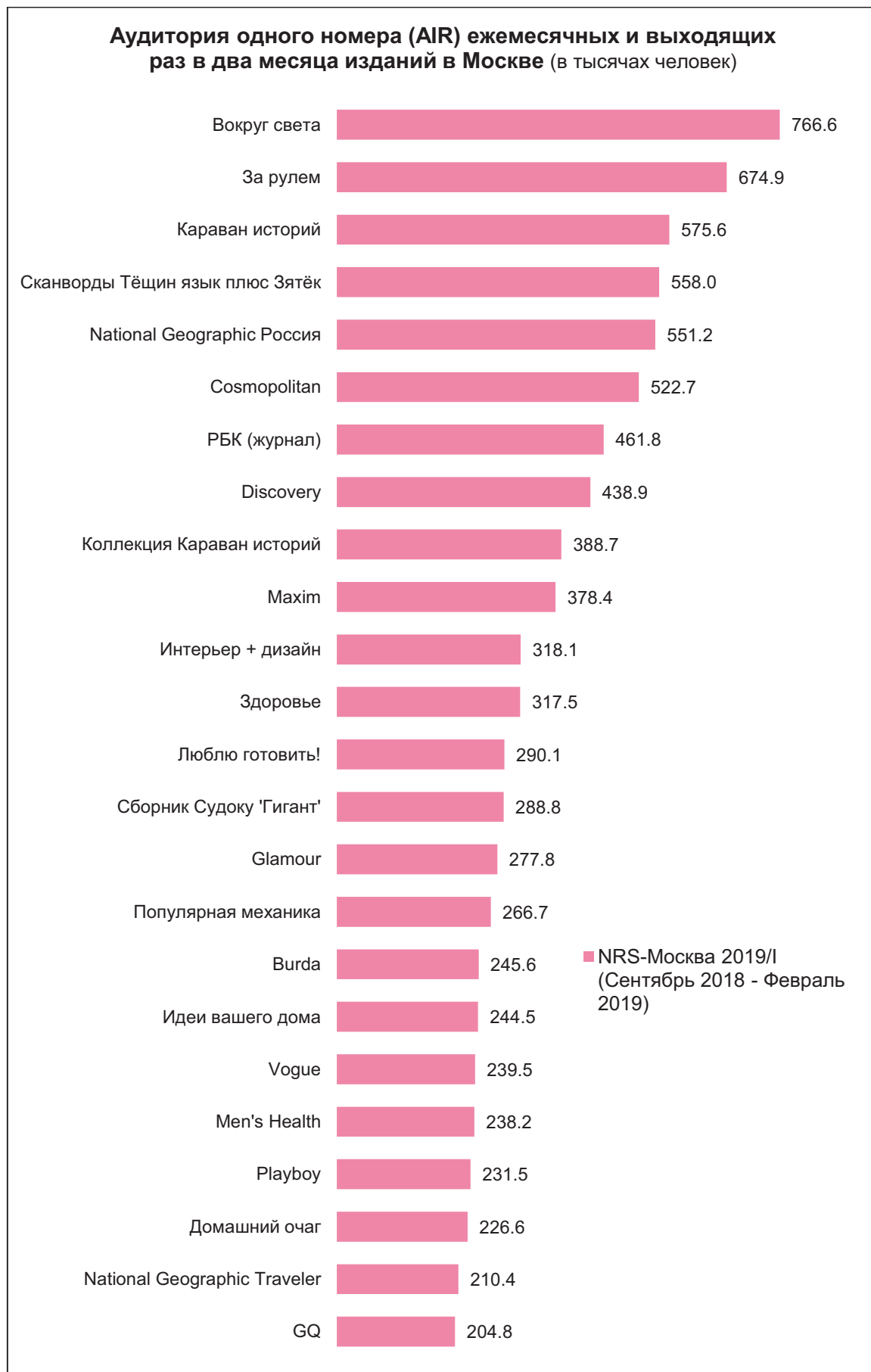


9.4. Ежемесячные и выходящие раз в два месяца издания

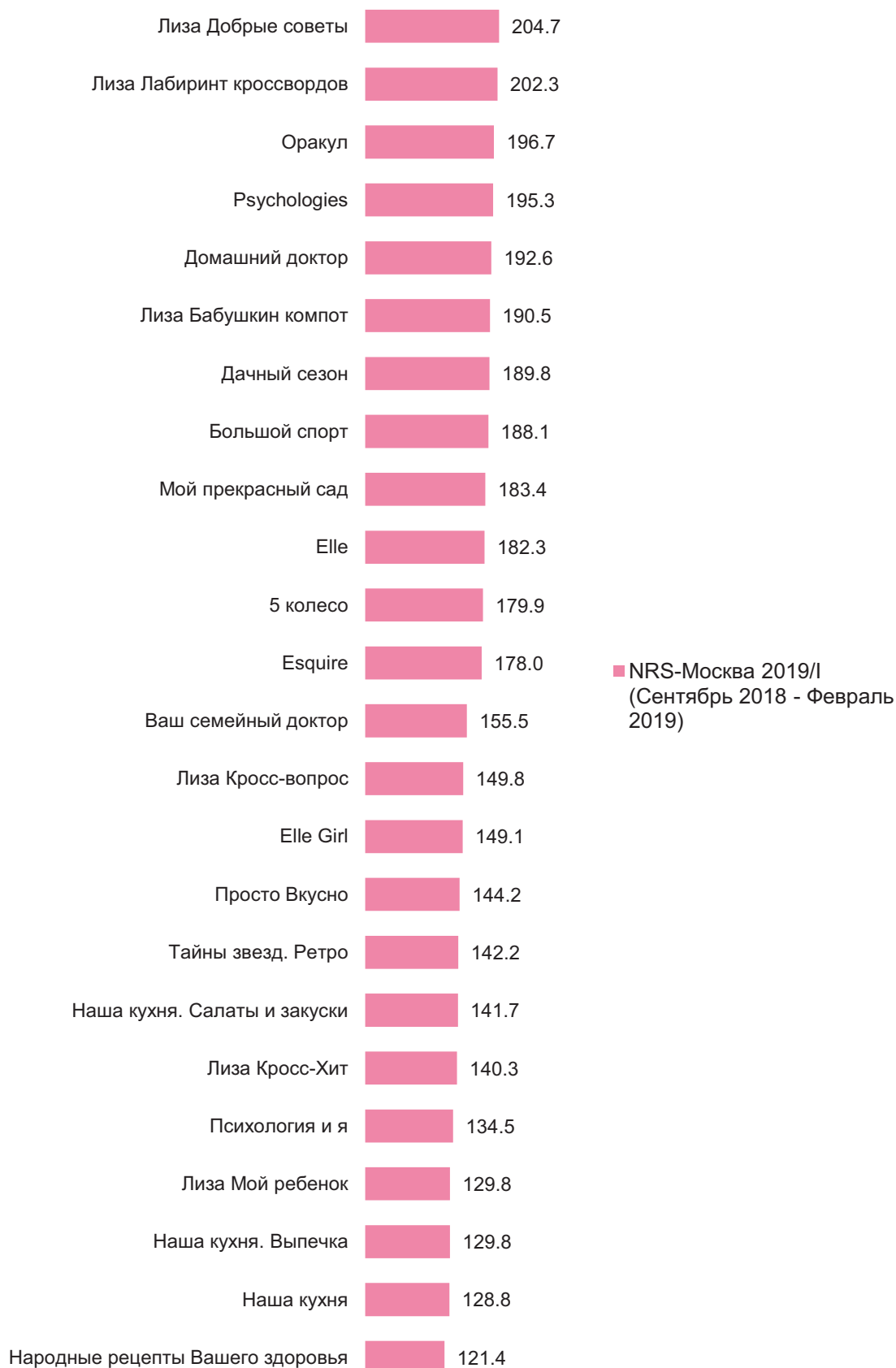


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в России (в тысячах человек)

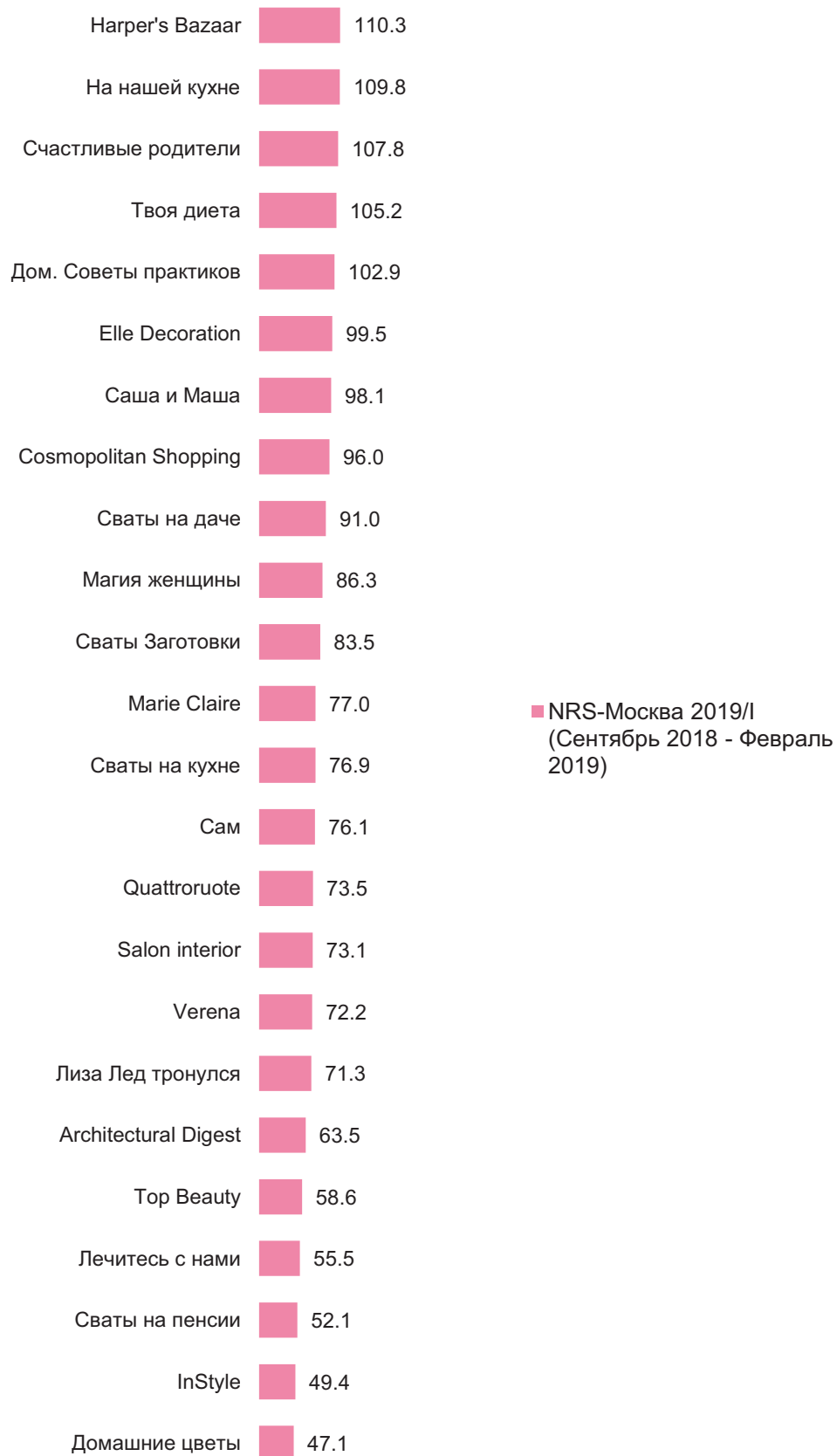


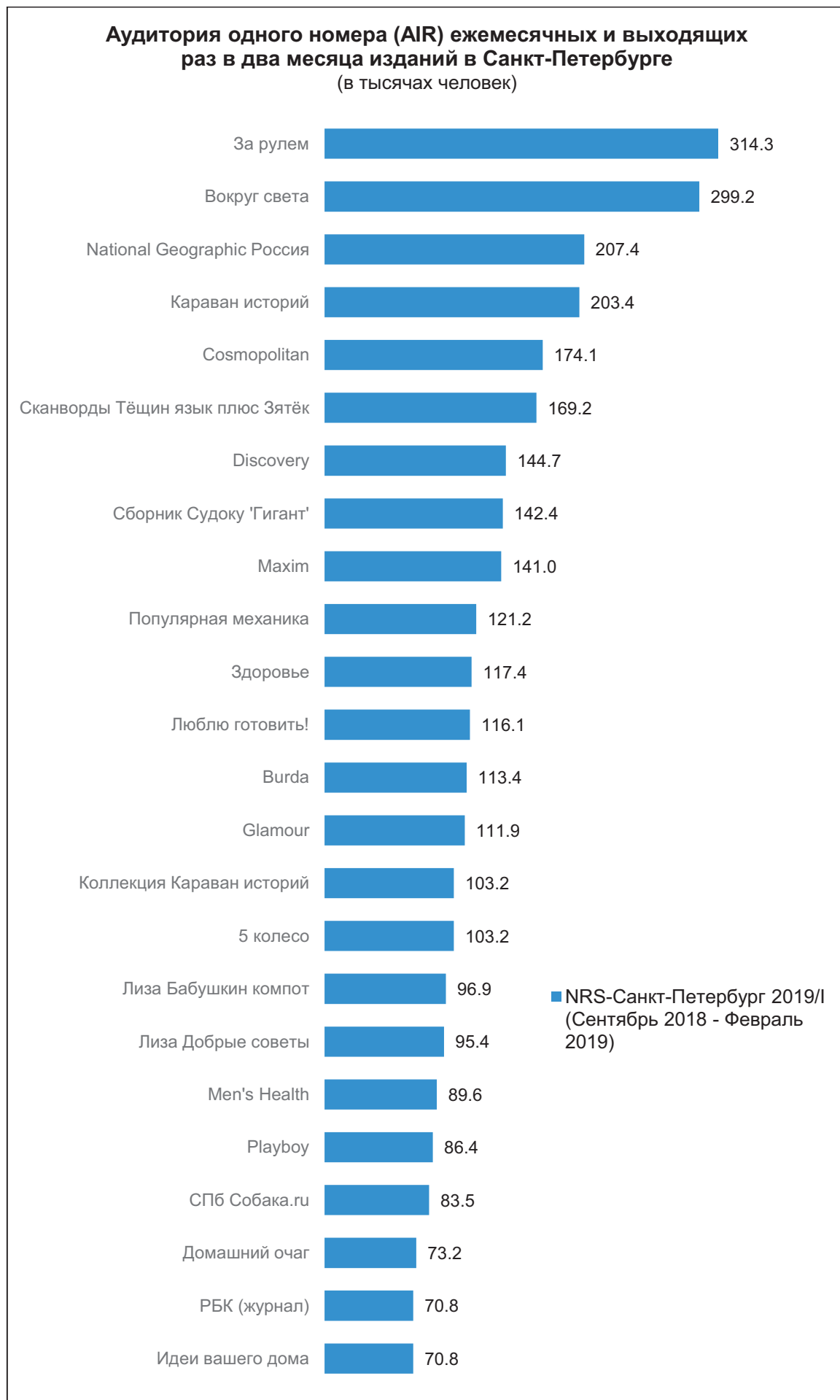


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)

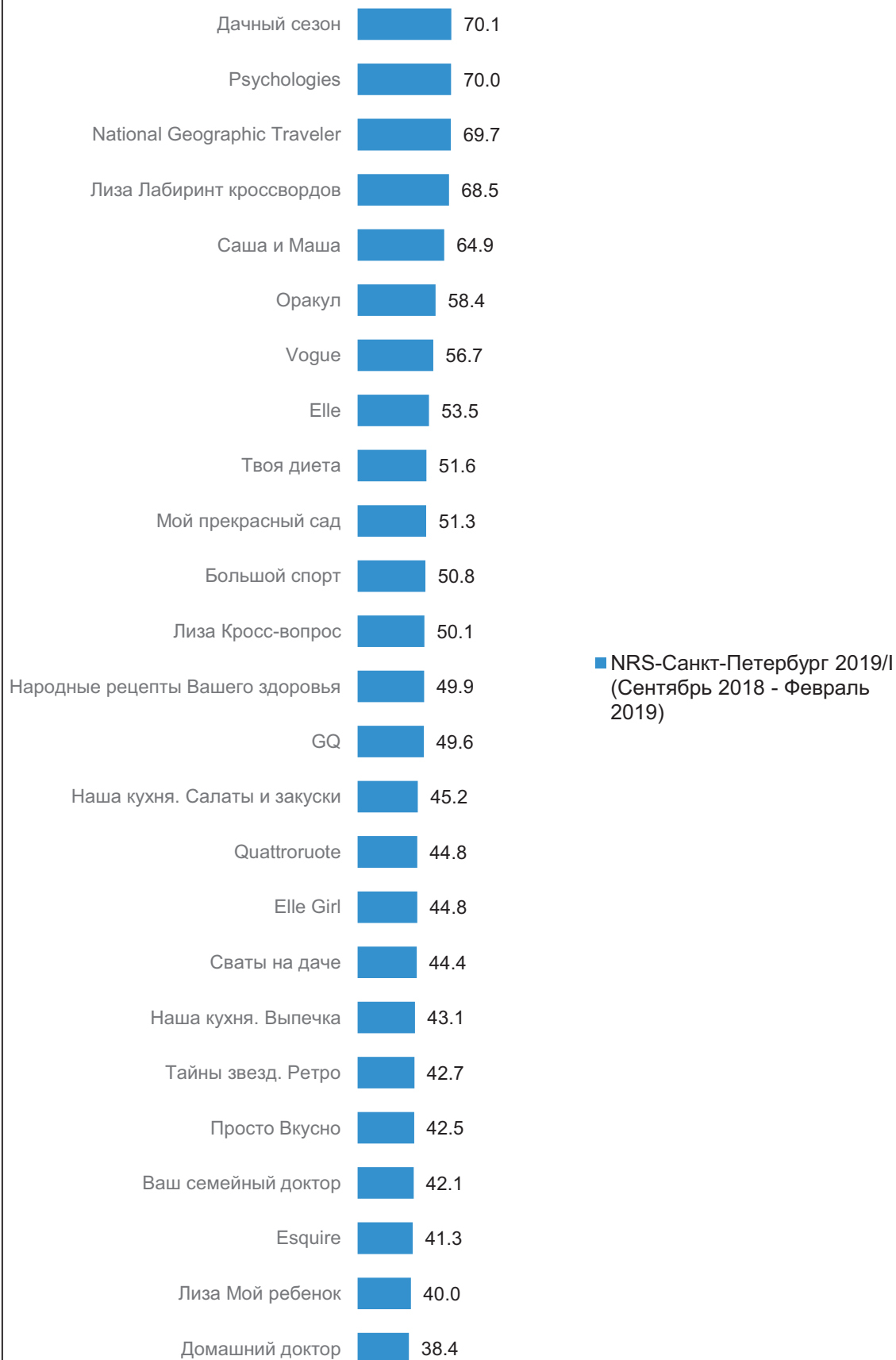


Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Москве (в тысячах человек)

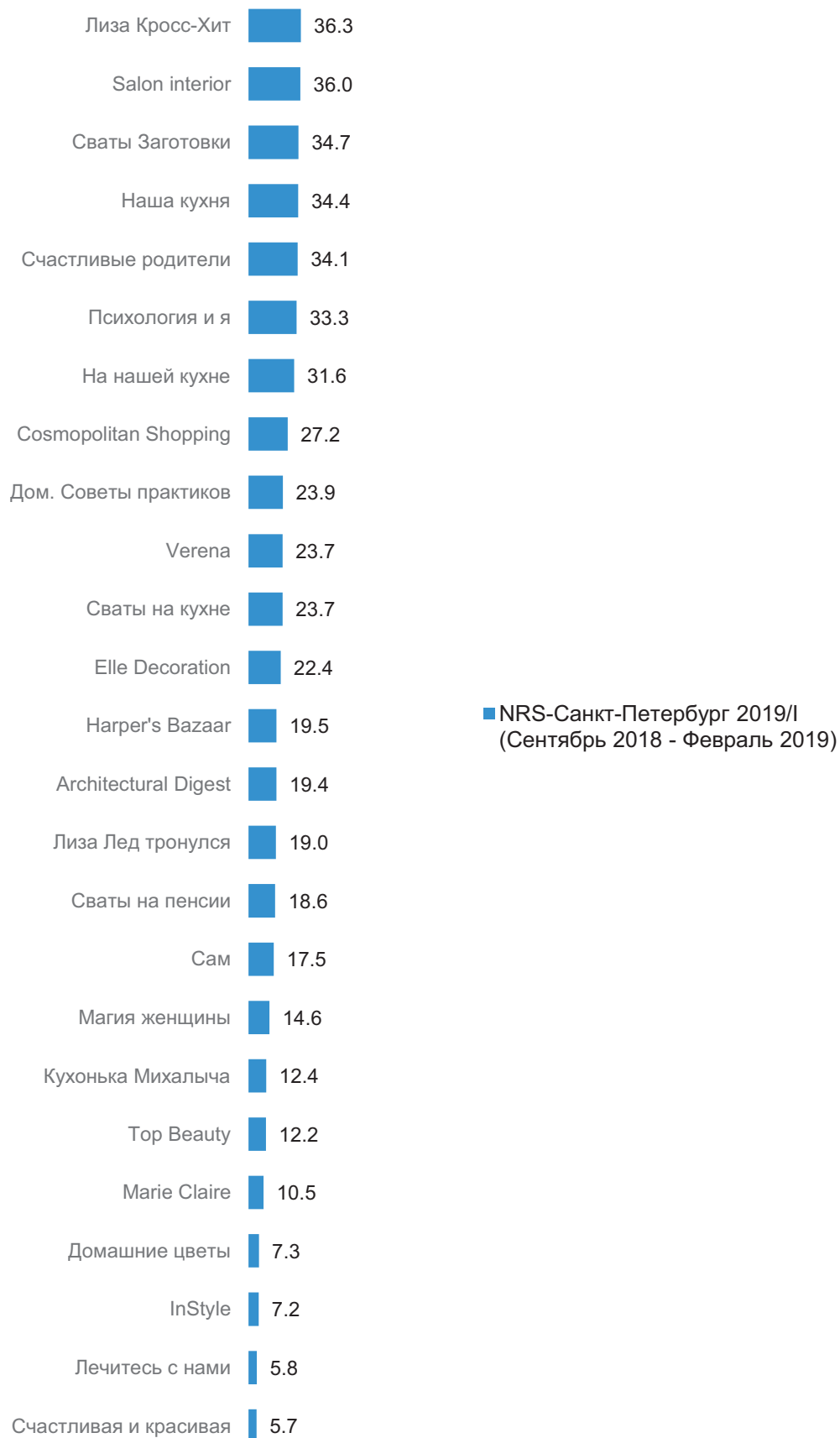




Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



Аудитория одного номера (AIR) ежемесячных и выходящих раз в два месяца изданий в Санкт-Петербурге
(в тысячах человек)



ПРАВИЛА ПУБЛИКАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРЕСС-РЕЛИЗАХ, ПЕЧАТНОЙ ПРЕССЕ И ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЯХ

- ◆ При публикации материала, основанного или использующего результаты информационных услуг, выполненных Исполнителем и переданных Заказчику, обязательно наличие в нем следующей информации:
 - ◆ Ссылка на источник информации – проект National Readership Survey;
 - ◆ Метод измерения аудитории;
 - ◆ Точные даты и время проведения исследования;
 - ◆ Целевая аудитория;
 - ◆ Регион исследования;
 - ◆ Единицы измерения используемых аудиторных статистик;
 - ◆ Определения понятий и статистик.
- ◆ Не менее чем за 3 рабочих дня до публикации материал должен быть согласован с Исполнителем.

ПРИЛОЖЕНИЕ I

РОССИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Как работать с таблицами отчёта	3
2. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий изданий	4
<i>2.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	4
Возраст	5
Образование	6
Занятость	7
Доля затрат на продукты питания	8
Социальный статус	10
<i>2.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	12
Возраст	13
Образование	14
Занятость	15
Доля затрат на продукты питания	16
Социальный статус	18
<i>2.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	20
Возраст	21
Образование	22
Занятость	23
Доля затрат на продукты питания	24
Социальный статус	26
<i>2.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	28
Возраст	30
Образование	32
Занятость	34
Доля затрат на продукты питания	36
Социальный статус	40

1. КАК РАБОТАТЬ С ТАБЛИЦАМИ ОТЧЕТА

Пример таблицы отчета

Социально-демографические характеристики аудитории изданий

Filter: All people

	Total				Пол							
					мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index	AIR	AIR %	% of AIR	Affinity Index
Издание X	322.2	0.5	100.0	100	272.9	1.0	84.7	191	49.3	0.1	15.3	27
Издание Y	2807.8	4.6	100.0	100	499.2	1.8	17.8	40	2308.5	6.8	82.2	148

Каждое пересечение признаков описывается с помощью четырех показателей.

колонка AIR

Аудитория одного номера издания в тысячах человек среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 322 200 россиян старше 16 лет, в том числе 272 900 мужчин и 49 300 женщин.

колонка AIR%

Аудитория одного номера издания в процентах среди всего населения или в целевой группе.

Например, каждый выходящий номер *издания X* прочитывают 0.5% россиян старше 16 лет. В группе мужчин аудитория *X* составляет 1.0%, а среди женщин – 0.1%.

колонка % of AIR (profile)

Структура аудитории одного номера издания.

Например, в аудитории одного номера *издания X* 84.7% составляют мужчины и 15.3% - женщины.

колонка Affinity Index

Отношение аудитории издания в целевой группе (в %) к аудитории издания среди всего населения (в %).

Например, значение индекса для женщин-читателей *издания Y* составляет 148.

Это значение получили следующим образом: $6.8 / 4.6 * 100 = 148$.

Среднее значение индекса = 100.

Значение индекса >100 означает, что данную группу можно считать целевой для данного издания.

Значение индекса <100, означает, что данная группа не является целевой для издания.

В нашем примере можно сделать вывод о том, что женщины (имея индекс 148) составляют целевую группу *издания Y*.

Необходимо помнить, что все эти четыре показателя - ни что иное, как различные способы выражения одного и того же числа, представленного в колонке AIR.

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61250.7	100.0	27121.9	100.0	44.3	100	34128.8	100.0	55.7	100
Metro (Daily)	1487.0	2.4	682.8	2.5	45.9	104	804.2	2.4	54.1	97
Ведомости	170.6	0.3	106.0	0.4	62.1	140	64.7	0.2	37.9	68
Известия	410.4	0.7	195.9	0.7	47.7	108	214.5	0.6	52.3	94
Коммерсантъ	209.6	0.3	130.7	0.5	62.4	141	78.9	0.2	37.6	68
Московский Комсомолец	645.5	1.1	311.8	1.1	48.3	109	333.7	1.0	51.7	93
РБК (газета)	274.2	0.4	152.3	0.6	55.6	125	121.9	0.4	44.4	80
Российская газета	762.7	1.2	360.1	1.3	47.2	107	402.6	1.2	52.8	95
Спорт-Экспресс	431.7	0.7	353.7	1.3	82.0	185	77.9	0.2	18.0	32

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61250.7	100.0	19772.9	100.0	32.3	100	20904.3	100.0	34.1	100	20573.5	100.0	33.6	100
Metro (Daily)	1487.0	2.4	492.2	2.5	33.1	103	557.1	2.7	37.5	110	437.7	2.1	29.4	88
Ведомости	170.6	0.3	85.8	0.4	50.3	156	73.1	0.3	42.9	126	11.7	0.1	6.9	20
Известия	410.4	0.7	177.9	0.9	43.4	134	150.6	0.7	36.7	108	81.9	0.4	20.0	59
Коммерсантъ	209.6	0.3	88.4	0.4	42.2	131	91.6	0.4	43.7	128	29.6	0.1	14.1	42
Московский Комсомолец	645.5	1.1	138.8	0.7	21.5	67	227.5	1.1	35.2	103	279.2	1.4	43.3	129
РБК (газета)	274.2	0.4	146.4	0.7	53.4	165	98.2	0.5	35.8	105	29.6	0.1	10.8	32
Российская газета	762.7	1.2	202.2	1.0	26.5	82	286.3	1.4	37.5	110	274.3	1.3	36.0	107
Спорт-Экспресс	431.7	0.7	184.1	0.9	42.6	132	177.5	0.8	41.1	120	70.0	0.3	16.2	48

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61250.7	100.0	2774.2	100.0	4.5	100	34638.3	100.0	56.6	100	23838.2	100.0	38.9	100
Metro (Daily)	1487.0	2.4	37.5	1.4	2.5	56	735.2	2.1	49.4	87	714.3	3.0	48.0	123
Ведомости	170.6	0.3	3.5	0.1	2.0	45	51.3	0.1	30.1	53	115.9	0.5	67.9	174
Известия	410.4	0.7	9.6	0.3	2.3	52	198.6	0.6	48.4	86	202.2	0.8	49.3	127
Коммерсантъ	209.6	0.3	2.9	0.1	1.4	31	67.3	0.2	32.1	57	139.4	0.6	66.5	171
Московский Комсомолец	645.5	1.1	16.8	0.6	2.6	58	313.2	0.9	48.5	86	315.5	1.3	48.9	126
РБК (газета)	274.2	0.4	12.0	0.4	4.4	96	97.0	0.3	35.4	63	165.3	0.7	60.3	155
Российская газета	762.7	1.2	20.0	0.7	2.6	58	352.5	1.0	46.2	82	390.2	1.6	51.2	131
Спорт-Экспресс	431.7	0.7	13.7	0.5	3.2	70	222.9	0.6	51.6	91	195.1	0.8	45.2	116

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61250.7	100.0	37063.4	100.0	60.5	100	24187.4	100.0	39.5	100
Metro (Daily)	1487.0	2.4	1040.9	2.8	70.0	116	446.1	1.8	30.0	76
Ведомости	170.6	0.3	149.3	0.4	87.5	145	21.4	0.1	12.5	32
Известия	410.4	0.7	302.7	0.8	73.8	122	107.7	0.4	26.2	66
Коммерсантъ	209.6	0.3	184.8	0.5	88.2	146	24.7	0.1	11.8	30
Московский Комсомолец	645.5	1.1	383.1	1.0	59.3	98	262.4	1.1	40.7	103
РБК (газета)	274.2	0.4	219.8	0.6	80.2	133	54.3	0.2	19.8	50
Российская газета	762.7	1.2	480.4	1.3	63.0	104	282.3	1.2	37.0	94
Спорт-Экспресс	431.7	0.7	341.1	0.9	79.0	131	90.6	0.4	21.0	53

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61250.7	100.0	11906.5	100.0	19.4	100	23609.9	100.0	38.5	100	14469.8	100.0	23.6	100
Metro (Daily)	1487.0	2.4	358.8	3.0	24.1	124	645.9	2.7	43.4	113	292.0	2.0	19.6	83
Ведомости	170.6	0.3	47.6	0.4	27.9	143	79.0	0.3	46.3	120	33.3	0.2	19.5	83
Известия	410.4	0.7	102.2	0.9	24.9	128	206.7	0.9	50.4	131	73.2	0.5	17.8	76
Коммерсантъ	209.6	0.3	69.2	0.6	33.0	170	96.4	0.4	46.0	119	30.4	0.2	14.5	61
Московский Комсомолец	645.5	1.1	153.4	1.3	23.8	122	265.2	1.1	41.1	107	152.8	1.1	23.7	100
РБК (газета)	274.2	0.4	63.9	0.5	23.3	120	131.8	0.6	48.1	125	56.8	0.4	20.7	88
Российская газета	762.7	1.2	185.7	1.6	24.4	125	324.8	1.4	42.6	110	155.0	1.1	20.3	86
Спорт-Экспресс	431.7	0.7	110.0	0.9	25.5	131	204.3	0.9	47.3	123	79.2	0.5	18.4	78

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	6234.1	100.0	10.2	100	5030.4	100.0	8.2	100
Metro (Daily)	1487.0	2.4	103.9	1.7	7.0	69	86.4	1.7	5.8	71
Ведомости	170.6	0.3	5.0	0.1	2.9	29	5.8	0.1	3.4	42
Известия	410.4	0.7	12.6	0.2	3.1	30	15.7	0.3	3.8	46
Коммерсантъ	209.6	0.3	6.0	0.1	2.9	28	7.7	0.2	3.7	45
Московский Комсомолец	645.5	1.1	47.8	0.8	7.4	73	26.5	0.5	4.1	50
РБК (газета)	274.2	0.4	12.5	0.2	4.6	45	9.3	0.2	3.4	41
Российская газета	762.7	1.2	59.0	0.9	7.7	76	38.3	0.8	5.0	61
Спорт-Экспресс	431.7	0.7	15.1	0.2	3.5	34	23.0	0.5	5.3	65

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	8649.8	100.0	14.1	100	11149.8	100.0	18.2	100	4991.0	100.0	8.1	100	10541.1	100.0	17.2	100
Metro (Daily)	1487.0	2.4	269.5	3.1	18.1	128	388.5	3.5	26.1	144	125.6	2.5	8.4	104	223.2	2.1	15.0	87
Ведомости	170.6	0.3	64.5	0.7	37.8	268	54.7	0.5	32.1	176	14.4	0.3	8.5	104	12.1	0.1	7.1	41
Известия	410.4	0.7	81.8	0.9	19.9	141	109.7	1.0	26.7	147	32.1	0.6	7.8	96	74.7	0.7	18.2	106
Коммерсантъ	209.6	0.3	85.8	1.0	41.0	290	50.5	0.5	24.1	132	15.0	0.3	7.2	88	22.2	0.2	10.6	62
Московский Комсомолец	645.5	1.1	123.5	1.4	19.1	136	115.8	1.0	17.9	99	39.9	0.8	6.2	76	78.8	0.7	12.2	71
РБК (газета)	274.2	0.4	99.0	1.1	36.1	256	73.9	0.7	26.9	148	24.1	0.5	8.8	108	15.8	0.1	5.7	33
Российская газета	762.7	1.2	147.3	1.7	19.3	137	186.0	1.7	24.4	134	61.1	1.2	8.0	98	75.0	0.7	9.8	57
Спорт-Экспресс	431.7	0.7	100.7	1.2	23.3	165	115.4	1.0	26.7	147	26.3	0.5	6.1	75	77.6	0.7	18.0	104

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	3103.0	100.0	5.1	100	14943.2	100.0	24.4	100	1965.8	100.0	3.2	100	3631.9	100.0	5.9	100
Metro (Daily)	1487.0	2.4	52.9	1.7	3.6	70	249.9	1.7	16.8	69	52.5	2.7	3.5	110	69.1	1.9	4.6	78
Ведомости	170.6	0.3	3.8	0.1	2.2	44	8.0	0.1	4.7	19	4.6	0.2	2.7	84	4.5	0.1	2.7	45
Известия	410.4	0.7	16.4	0.5	4.0	79	62.6	0.4	15.3	63	9.6	0.5	2.3	73	16.6	0.5	4.1	68
Коммерсантъ	209.6	0.3	1.9	0.1	0.9	18	14.3	0.1	6.8	28	4.5	0.2	2.1	66	2.7	0.1	1.3	22
Московский Комсомолец	645.5	1.1	10.8	0.3	1.7	33	200.0	1.3	31.0	127	14.2	0.7	2.2	69	27.5	0.8	4.3	72
РБК (газета)	274.2	0.4	18.6	0.6	6.8	134	14.9	0.1	5.4	22	12.7	0.6	4.6	144	7.2	0.2	2.6	44
Российская газета	762.7	1.2	21.6	0.7	2.8	56	206.3	1.4	27.1	111	12.8	0.6	1.7	52	31.9	0.9	4.2	71
Спорт-Экспресс	431.7	0.7	19.7	0.6	4.6	90	47.1	0.3	10.9	45	10.8	0.5	2.5	78	9.3	0.3	2.2	36

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61250.7	100.0	27121.9	100.0	44.3	100	34128.8	100.0	55.7	100
Еженедельные газеты										
777	2490.7	4.1	1069.4	3.9	42.9	97	1421.3	4.2	57.1	102
Metro (Weekly)	335.0	0.5	142.7	0.5	42.6	96	192.3	0.6	57.4	103
Аргументы и факты	4461.5	7.3	1955.1	7.2	43.8	99	2506.3	7.3	56.2	101
Аргументы и Факты Здоровье	703.6	1.1	240.2	0.9	34.1	77	463.3	1.4	65.9	118
Комсомольская правда (w)	2969.1	4.8	1285.8	4.7	43.3	98	1683.3	4.9	56.7	102
МК-Регион	993.8	1.6	529.7	2.0	53.3	120	464.0	1.4	46.7	84
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	977.6	1.6	454.1	1.7	46.4	105	523.6	1.5	53.6	96
Моя семья	1232.4	2.0	449.4	1.7	36.5	82	783.0	2.3	63.5	114
Народный совет	384.8	0.6	109.0	0.4	28.3	64	275.8	0.8	71.7	129
Телепрограмма	2356.3	3.8	1003.5	3.7	42.6	96	1352.7	4.0	57.4	103
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	926.7	1.5	233.4	0.9	25.2	57	693.3	2.0	74.8	134
Лечебные письма	430.8	0.7	65.7	0.2	15.3	34	365.1	1.1	84.7	152
Ежемесячные газеты										
Оракул	1061.9	1.7	289.8	1.1	27.3	62	772.1	2.3	72.7	130

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	19772.9	100.0	32.3	100	20904.3	100.0	34.1	100	20573.5	100.0	33.6	100
Еженедельные газеты														
777	2490.7	4.1	786.1	4.0	31.6	98	1044.6	5.0	41.9	123	660.0	3.2	26.5	79
Metro (Weekly)	335.0	0.5	111.2	0.6	33.2	103	122.2	0.6	36.5	107	101.6	0.5	30.3	90
Аргументы и факты	4461.5	7.3	905.2	4.6	20.3	63	1516.4	7.3	34.0	100	2039.9	9.9	45.7	136
Аргументы и Факты Здоровье	703.6	1.1	189.4	1.0	26.9	83	275.4	1.3	39.1	115	238.8	1.2	33.9	101
Комсомольская правда (w)	2969.1	4.8	848.0	4.3	28.6	88	975.0	4.7	32.8	96	1146.1	5.6	38.6	115
МК-Регион	993.8	1.6	240.8	1.2	24.2	75	341.8	1.6	34.4	101	411.2	2.0	41.4	123
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	977.6	1.6	200.5	1.0	20.5	64	370.0	1.8	37.8	111	407.1	2.0	41.6	124
Моя семья	1232.4	2.0	384.6	1.9	31.2	97	475.5	2.3	38.6	113	372.4	1.8	30.2	90
Народный совет	384.8	0.6	90.6	0.5	23.5	73	110.4	0.5	28.7	84	183.9	0.9	47.8	142
Телепрограмма	2356.3	3.8	644.3	3.3	27.3	85	824.1	3.9	35.0	102	887.8	4.3	37.7	112
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	926.7	1.5	335.0	1.7	36.2	112	269.0	1.3	29.0	85	322.7	1.6	34.8	104
Лечебные письма	430.8	0.7	58.6	0.3	13.6	42	95.6	0.5	22.2	65	276.7	1.3	64.2	191
Ежемесячные газеты														
Оракул	1061.9	1.7	343.5	1.7	32.3	100	390.1	1.9	36.7	108	328.4	1.6	30.9	92

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели**и ежемесячных газет**

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	61250.7	100.0	2774.2	100.0	4.5	100	34638.3	100.0	56.6	100	23838.2	100.0	38.9	100
Еженедельные газеты														
777	2490.7	4.1	97.3	3.5	3.9	86	1571.1	4.5	63.1	112	822.4	3.4	33.0	85
Metro (Weekly)	335.0	0.5	8.7	0.3	2.6	57	168.5	0.5	50.3	89	157.8	0.7	47.1	121
Аргументы и факты	4461.5	7.3	152.3	5.5	3.4	75	2280.1	6.6	51.1	90	2029.1	8.5	45.5	117
Аргументы и Факты Здоровье	703.6	1.1	22.9	0.8	3.2	72	383.6	1.1	54.5	96	297.1	1.2	42.2	108
Комсомольская правда (w)	2969.1	4.8	114.1	4.1	3.8	85	1573.5	4.5	53.0	94	1281.5	5.4	43.2	111
МК-Регион	993.8	1.6	47.8	1.7	4.8	106	509.1	1.5	51.2	91	436.9	1.8	44.0	113
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	977.6	1.6	28.5	1.0	2.9	64	488.4	1.4	50.0	88	460.8	1.9	47.1	121
Моя семья	1232.4	2.0	64.3	2.3	5.2	115	741.3	2.1	60.1	106	426.9	1.8	34.6	89
Народный совет	384.8	0.6	11.4	0.4	3.0	66	237.9	0.7	61.8	109	135.5	0.6	35.2	90
Телепрограмма	2356.3	3.8	83.7	3.0	3.6	78	1479.6	4.3	62.8	111	793.0	3.3	33.7	86
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	926.7	1.5	46.6	1.7	5.0	111	568.5	1.6	61.4	108	311.5	1.3	33.6	86
Лечебные письма	430.8	0.7	17.3	0.6	4.0	88	251.8	0.7	58.4	103	161.8	0.7	37.6	97
Ежемесячные газеты														
Оракул	1061.9	1.7	28.4	1.0	2.7	59	631.8	1.8	59.5	105	401.7	1.7	37.8	97

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	37063.4	100.0	60.5	100	24187.4	100.0	39.5	100
Еженедельные газеты										
777	2490.7	4.1	1664.0	4.5	66.8	110	826.7	3.4	33.2	84
Metro (Weekly)	335.0	0.5	238.0	0.6	71.0	117	97.0	0.4	29.0	73
Аргументы и факты	4461.5	7.3	2575.0	6.9	57.7	95	1886.5	7.8	42.3	107
Аргументы и Факты Здоровье	703.6	1.1	421.9	1.1	60.0	99	281.7	1.2	40.0	101
Комсомольская правда (w)	2969.1	4.8	1824.4	4.9	61.4	102	1144.7	4.7	38.6	98
МК-Регион	993.8	1.6	637.0	1.7	64.1	106	356.8	1.5	35.9	91
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	977.6	1.6	589.1	1.6	60.3	100	388.6	1.6	39.7	101
Моя семья	1232.4	2.0	811.5	2.2	65.8	109	420.9	1.7	34.2	86
Народный совет	384.8	0.6	243.7	0.7	63.3	105	141.1	0.6	36.7	93
Телепрограмма	2356.3	3.8	1378.4	3.7	58.5	97	977.9	4.0	41.5	105
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	926.7	1.5	567.3	1.5	61.2	101	359.4	1.5	38.8	98
Лечебные письма	430.8	0.7	164.3	0.4	38.1	63	266.5	1.1	61.9	157
Ежемесячные газеты										
Оракул	1061.9	1.7	673.3	1.8	63.4	105	388.6	1.6	36.6	93

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	11906.5	100.0	19.4	100	23609.9	100.0	38.5	100	14469.8	100.0	23.6	100
Еженедельные газеты														
777	2490.7	4.1	480.0	4.0	19.3	99	1099.7	4.7	44.2	115	622.6	4.3	25.0	106
Metro (Weekly)	335.0	0.5	79.7	0.7	23.8	122	155.5	0.7	46.4	120	68.9	0.5	20.6	87
Аргументы и факты	4461.5	7.3	841.0	7.1	18.9	97	1818.9	7.7	40.8	106	1124.0	7.8	25.2	107
Аргументы и Факты Здоровье	703.6	1.1	118.8	1.0	16.9	87	290.7	1.2	41.3	107	179.4	1.2	25.5	108
Комсомольская правда (w)	2969.1	4.8	621.0	5.2	20.9	108	1241.7	5.3	41.8	108	730.4	5.0	24.6	104
МК-Регион	993.8	1.6	211.0	1.8	21.2	109	405.6	1.7	40.8	106	274.4	1.9	27.6	117
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	977.6	1.6	220.2	1.8	22.5	116	407.7	1.7	41.7	108	209.1	1.4	21.4	91
Моя семья	1232.4	2.0	256.2	2.2	20.8	107	514.4	2.2	41.7	108	312.1	2.2	25.3	107
Народный совет	384.8	0.6	58.1	0.5	15.1	78	158.8	0.7	41.3	107	108.3	0.7	28.1	119
Телепрограмма	2356.3	3.8	441.2	3.7	18.7	96	943.8	4.0	40.1	104	630.1	4.4	26.7	113
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	926.7	1.5	167.0	1.4	18.0	93	402.9	1.7	43.5	113	228.5	1.6	24.7	104
Лечебные письма	430.8	0.7	58.3	0.5	13.5	70	142.9	0.6	33.2	86	132.5	0.9	30.7	130
Ежемесячные газеты														
Оракул	1061.9	1.7	175.4	1.5	16.5	85	463.6	2.0	43.7	113	264.9	1.8	24.9	106

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	6234.1	100.0	10.2	100	5030.4	100.0	8.2	100
Еженедельные газеты										
777	2490.7	4.1	184.1	3.0	7.4	73	104.3	2.1	4.2	51
Metro (Weekly)	335.0	0.5	19.0	0.3	5.7	56	11.9	0.2	3.6	43
Аргументы и факты	4461.5	7.3	419.4	6.7	9.4	92	258.1	5.1	5.8	70
Аргументы и Факты Здоровье	703.6	1.1	76.8	1.2	10.9	107	37.8	0.8	5.4	65
Комсомольская правда (w)	2969.1	4.8	229.1	3.7	7.7	76	146.9	2.9	4.9	60
МК-Регион	993.8	1.6	60.7	1.0	6.1	60	42.0	0.8	4.2	51
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	977.6	1.6	95.3	1.5	9.7	96	45.2	0.9	4.6	56
Моя семья	1232.4	2.0	115.4	1.9	9.4	92	34.4	0.7	2.8	34
Народный совет	384.8	0.6	43.4	0.7	11.3	111	16.2	0.3	4.2	51
Телепрограмма	2356.3	3.8	203.9	3.3	8.7	85	137.4	2.7	5.8	71
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	926.7	1.5	89.9	1.4	9.7	95	38.4	0.8	4.1	50
Лечебные письма	430.8	0.7	55.9	0.9	13.0	128	41.3	0.8	9.6	117
Ежемесячные газеты										
Оракул	1061.9	1.7	112.3	1.8	10.6	104	45.7	0.9	4.3	52

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	8649.8	100.0	14.1	100	11149.8	100.0	18.2	100	4991.0	100.0	8.1	100	10541.1	100.0	17.2	100
Еженедельные газеты																		
777	2490.7	4.1	382.2	4.4	15.3	109	493.7	4.4	19.8	109	218.2	4.4	8.8	108	513.6	4.9	20.6	120
Metro (Weekly)	335.0	0.5	43.7	0.5	13.0	92	95.3	0.9	28.4	156	20.8	0.4	6.2	76	70.1	0.7	20.9	122
Аргументы и факты	4461.5	7.3	660.0	7.6	14.8	105	900.5	8.1	20.2	111	309.8	6.2	6.9	85	623.6	5.9	14.0	81
Аргументы и Факты Здоровье	703.6	1.1	99.6	1.2	14.2	100	160.3	1.4	22.8	125	50.5	1.0	7.2	88	94.9	0.9	13.5	78
Комсомольская правда (w)	2969.1	4.8	441.0	5.1	14.9	105	653.8	5.9	22.0	121	220.3	4.4	7.4	91	442.1	4.2	14.9	87
МК-Регион	993.8	1.6	169.0	2.0	17.0	120	209.1	1.9	21.0	116	64.7	1.3	6.5	80	170.1	1.6	17.1	99
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	977.6	1.6	165.7	1.9	17.0	120	193.9	1.7	19.8	109	68.3	1.4	7.0	86	150.0	1.4	15.3	89
Моя семья	1232.4	2.0	141.6	1.6	11.5	81	297.8	2.7	24.2	133	104.3	2.1	8.5	104	248.3	2.4	20.1	117
Народный совет	384.8	0.6	56.0	0.6	14.5	103	73.0	0.7	19.0	104	42.5	0.9	11.0	136	63.8	0.6	16.6	96
Телепрограмма	2356.3	3.8	303.2	3.5	12.9	91	426.7	3.8	18.1	99	170.2	3.4	7.2	89	437.3	4.1	18.6	108
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	926.7	1.5	117.1	1.4	12.6	89	191.2	1.7	20.6	113	86.1	1.7	9.3	114	161.0	1.5	17.4	101
Лечебные письма	430.8	0.7	44.6	0.5	10.4	73	47.5	0.4	11.0	61	21.3	0.4	4.9	61	46.4	0.4	10.8	63
Ежемесячные газеты																		
Оракул	1061.9	1.7	152.6	1.8	14.4	102	200.3	1.8	18.9	104	85.4	1.7	8.0	99	205.8	2.0	19.4	113

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели

и ежемесячных газет

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	3103.0	100.0	5.1	100	14943.2	100.0	24.4	100	1965.8	100.0	3.2	100	3631.9	100.0	5.9	100
Еженедельные газеты																		
777	2490.7	4.1	90.7	2.9	3.6	72	505.9	3.4	20.3	83	54.5	2.8	2.2	68	166.5	4.6	6.7	113
Metro (Weekly)	335.0	0.5	9.4	0.3	2.8	55	64.0	0.4	19.1	78	4.3	0.2	1.3	40	16.1	0.4	4.8	81
Аргументы и факты	4461.5	7.3	116.9	3.8	2.6	52	1458.2	9.8	32.7	134	107.6	5.5	2.4	75	169.0	4.7	3.8	64
Аргументы и Факты Здоровье	703.6	1.1	27.4	0.9	3.9	77	196.6	1.3	27.9	115	19.9	1.0	2.8	88	31.3	0.9	4.5	75
Комсомольская правда (w)	2969.1	4.8	129.6	4.2	4.4	86	840.4	5.6	28.3	116	50.5	2.6	1.7	53	108.7	3.0	3.7	62
МК-Регион	993.8	1.6	41.0	1.3	4.1	81	252.3	1.7	25.4	104	30.7	1.6	3.1	96	24.6	0.7	2.5	42
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	977.6	1.6	17.9	0.6	1.8	36	292.8	2.0	29.9	123	35.6	1.8	3.6	114	36.9	1.0	3.8	64
Моя семья	1232.4	2.0	56.5	1.8	4.6	91	257.4	1.7	20.9	86	16.5	0.8	1.3	42	79.8	2.2	6.5	109
Народный совет	384.8	0.6	4.4	0.1	1.2	23	118.0	0.8	30.7	126	*	*	*	*	14.2	0.4	3.7	62
Телепрограмма	2356.3	3.8	99.7	3.2	4.2	84	712.4	4.8	30.2	124	49.8	2.5	2.1	66	98.8	2.7	4.2	71
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	926.7	1.5	35.8	1.2	3.9	76	230.5	1.5	24.9	102	27.3	1.4	2.9	92	60.7	1.7	6.6	111
Лечебные письма	430.8	0.7	8.7	0.3	2.0	40	219.0	1.5	50.8	208	3.9	0.2	0.9	28	31.0	0.9	7.2	121
Ежемесячные газеты																		
Оракул	1061.9	1.7	28.3	0.9	2.7	53	234.9	1.6	22.1	91	30.9	1.6	2.9	91	78.5	2.2	7.4	125

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	27121.9	100.0	44.3	100	34128.8	100.0	55.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2530.1	4.1	1002.2	3.7	39.6	89	1527.9	4.5	60.4	108
HELLO!	326.4	0.5	91.9	0.3	28.2	64	234.5	0.7	71.8	129
StarHit	453.0	0.7	138.1	0.5	30.5	69	314.9	0.9	69.5	125
Автомир	977.3	1.6	764.3	2.8	78.2	177	213.0	0.6	21.8	39
Антенна/Телесемь	5956.2	9.7	2158.7	8.0	36.2	82	3797.5	11.1	63.8	114
Все для женщины	585.4	1.0	71.0	0.3	12.1	27	514.5	1.5	87.9	158
Звезды и советы	417.8	0.7	87.3	0.3	20.9	47	330.5	1.0	79.1	142
Зятек	1692.9	2.8	701.1	2.6	41.4	94	991.8	2.9	58.6	105
Лиза	1481.2	2.4	204.4	0.8	13.8	31	1276.7	3.7	86.2	155
Лиза Реши для души	394.0	0.6	121.9	0.4	30.9	70	272.1	0.8	69.1	124
Огонек	633.5	1.0	349.3	1.3	55.1	125	284.2	0.8	44.9	81
Разгадай!	581.6	0.9	300.0	1.1	51.6	116	281.6	0.8	48.4	87
Советский спорт Футбол	918.3	1.5	772.2	2.8	84.1	190	146.1	0.4	15.9	29
Тайны звезд	965.2	1.6	196.5	0.7	20.4	46	768.7	2.3	79.6	143
Теленеделя	2407.6	3.9	962.4	3.5	40.0	90	1445.1	4.2	60.0	108
Тещин язык	2738.2	4.5	1103.1	4.1	40.3	91	1635.1	4.8	59.7	107
Футбол. Хоккей	1048.9	1.7	876.2	3.2	83.5	189	172.7	0.5	16.5	30
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	459.7	0.8	45.4	0.2	9.9	22	414.3	1.2	90.1	162
Делаем сами	158.8	0.3	69.1	0.3	43.5	98	89.6	0.3	56.5	101
Домашний журнал	271.3	0.4	73.5	0.3	27.1	61	197.8	0.6	72.9	131
Женские истории	592.0	1.0	53.4	0.2	9.0	20	538.6	1.6	91.0	163
Золотые рецепты наших читателей	302.8	0.5	84.9	0.3	28.1	63	217.9	0.6	71.9	129
Лиза Кейворды	510.9	0.8	119.5	0.4	23.4	53	391.4	1.1	76.6	137
Лиза Кроссворды	1605.0	2.6	452.3	1.7	28.2	64	1152.7	3.4	71.8	129
Моя прекрасная дача	1403.0	2.3	311.9	1.2	22.2	50	1091.0	3.2	77.8	140
Народный доктор	743.9	1.2	234.4	0.9	31.5	71	509.4	1.5	68.5	123
Пенсионер	831.3	1.4	180.3	0.7	21.7	49	651.0	1.9	78.3	141
Садовод и огородник	621.7	1.0	195.8	0.7	31.5	71	425.9	1.2	68.5	123
Сваты	431.4	0.7	119.1	0.4	27.6	62	312.3	0.9	72.4	130
Цветок	213.5	0.3	45.6	0.2	21.3	48	168.0	0.5	78.7	141

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	19772.9	100.0	32.3	100	20904.3	100.0	34.1	100	20573.5	100.0	33.6	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2530.1	4.1	657.1	3.3	26.0	80	1019.5	4.9	40.3	118	853.6	4.1	33.7	100
HELLO!	326.4	0.5	228.8	1.2	70.1	217	84.0	0.4	25.7	75	13.6	0.1	4.2	12
StarHit	453.0	0.7	233.8	1.2	51.6	160	142.3	0.7	31.4	92	76.8	0.4	17.0	50
Автомир	977.3	1.6	399.9	2.0	40.9	127	441.5	2.1	45.2	132	135.9	0.7	13.9	41
Антенна/Телесемь	5956.2	9.7	1925.7	9.7	32.3	100	2099.4	10.0	35.2	103	1931.0	9.4	32.4	97
Все для женщины	585.4	1.0	211.3	1.1	36.1	112	153.0	0.7	26.1	77	221.2	1.1	37.8	112
Звезды и советы	417.8	0.7	135.2	0.7	32.4	100	127.4	0.6	30.5	89	155.3	0.8	37.2	111
Зятек	1692.9	2.8	485.8	2.5	28.7	89	764.4	3.7	45.2	132	442.7	2.2	26.1	78
Лиза	1481.2	2.4	438.8	2.2	29.6	92	639.1	3.1	43.1	126	403.2	2.0	27.2	81
Лиза Реши для души	394.0	0.6	117.3	0.6	29.8	92	142.9	0.7	36.3	106	133.8	0.7	34.0	101
Огонек	633.5	1.0	214.9	1.1	33.9	105	232.6	1.1	36.7	108	185.9	0.9	29.4	87
Разгадай!	581.6	0.9	222.3	1.1	38.2	118	223.5	1.1	38.4	113	135.7	0.7	23.3	69
Советский спорт Футбол	918.3	1.5	311.7	1.6	33.9	105	370.7	1.8	40.4	118	235.9	1.1	25.7	76
Тайны звезд	965.2	1.6	318.6	1.6	33.0	102	282.6	1.4	29.3	86	364.0	1.8	37.7	112
Теленеделя	2407.6	3.9	731.0	3.7	30.4	94	851.0	4.1	35.3	104	825.5	4.0	34.3	102
Тещин язык	2738.2	4.5	837.5	4.2	30.6	95	1111.7	5.3	40.6	119	789.0	3.8	28.8	86
Футбол. Хоккей	1048.9	1.7	558.7	2.8	53.3	165	294.4	1.4	28.1	82	195.8	1.0	18.7	56
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	459.7	0.8	103.0	0.5	22.4	69	163.6	0.8	35.6	104	193.1	0.9	42.0	125
Делаем сами	158.8	0.3	60.3	0.3	38.0	118	64.4	0.3	40.5	119	34.1	0.2	21.5	64
Домашний журнал	271.3	0.4	97.1	0.5	35.8	111	106.1	0.5	39.1	115	68.1	0.3	25.1	75
Женские истории	592.0	1.0	166.2	0.8	28.1	87	231.1	1.1	39.0	114	194.7	0.9	32.9	98
Золотые рецепты наших читателей	302.8	0.5	95.6	0.5	31.6	98	116.7	0.6	38.5	113	90.5	0.4	29.9	89
Лиза Кейворды	510.9	0.8	111.2	0.6	21.8	67	125.4	0.6	24.5	72	274.3	1.3	53.7	160
Лиза Кроссворды	1605.0	2.6	426.4	2.2	26.6	82	575.0	2.8	35.8	105	603.7	2.9	37.6	112
Моя прекрасная дача	1403.0	2.3	177.3	0.9	12.6	39	403.0	1.9	28.7	84	822.7	4.0	58.6	175
Народный доктор	743.9	1.2	179.0	0.9	24.1	75	241.7	1.2	32.5	95	323.2	1.6	43.5	129
Пенсионер	831.3	1.4	87.2	0.4	10.5	32	119.5	0.6	14.4	42	624.7	3.0	75.1	224
Садовод и огородник	621.7	1.0	116.9	0.6	18.8	58	142.2	0.7	22.9	67	362.5	1.8	58.3	174
Сваты	431.4	0.7	143.7	0.7	33.3	103	123.3	0.6	28.6	84	164.4	0.8	38.1	113
Цветок	213.5	0.3	62.4	0.3	29.2	90	53.3	0.3	25.0	73	97.8	0.5	45.8	136

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	61250.7	100.0	2774.2	100.0	4.5	100	34638.3	100.0	56.6	100	23838.2	100.0	38.9	100	
Еженедельные журналы															
7 Дней	2530.1	4.1	70.6	2.5	2.8	62	1338.3	3.9	52.9	94	1121.2	4.7	44.3	114	
HELLO!	326.4	0.5	26.2	0.9	8.0	177	128.3	0.4	39.3	69	172.0	0.7	52.7	135	
StarHit	453.0	0.7	27.6	1.0	6.1	134	214.6	0.6	47.4	84	210.8	0.9	46.5	120	
Автомир	977.3	1.6	38.1	1.4	3.9	86	557.4	1.6	57.0	101	381.8	1.6	39.1	100	
Антенна/Телесемь	5956.2	9.7	251.9	9.1	4.2	93	3499.1	10.1	58.7	104	2205.2	9.3	37.0	95	
Все для женщины	585.4	1.0	23.0	0.8	3.9	87	352.3	1.0	60.2	106	210.2	0.9	35.9	92	
Звезды и советы	417.8	0.7	32.1	1.2	7.7	170	240.6	0.7	57.6	102	145.0	0.6	34.7	89	
Зятек	1692.9	2.8	51.7	1.9	3.1	67	1087.9	3.1	64.3	114	553.2	2.3	32.7	84	
Лиза	1481.2	2.4	51.4	1.9	3.5	77	770.5	2.2	52.0	92	659.3	2.8	44.5	114	
Лиза Реши для души	394.0	0.6	9.0	0.3	2.3	50	228.7	0.7	58.1	103	156.3	0.7	39.7	102	
Огонек	633.5	1.0	64.9	2.3	10.2	226	293.7	0.8	46.4	82	274.9	1.2	43.4	111	
Разгадай!	581.6	0.9	37.1	1.3	6.4	141	328.6	0.9	56.5	100	215.9	0.9	37.1	95	
Советский спорт Футбол	918.3	1.5	33.8	1.2	3.7	81	475.6	1.4	51.8	92	408.9	1.7	44.5	114	
Тайны звезд	965.2	1.6	32.6	1.2	3.4	74	599.3	1.7	62.1	110	333.3	1.4	34.5	89	
Теленеделя	2407.6	3.9	85.5	3.1	3.6	78	1419.6	4.1	59.0	104	902.4	3.8	37.5	96	
Тещин язык	2738.2	4.5	98.2	3.5	3.6	79	1746.9	5.0	63.8	113	893.1	3.7	32.6	84	
Футбол. Хоккей	1048.9	1.7	74.3	2.7	7.1	156	627.4	1.8	59.8	106	347.1	1.5	33.1	85	
Журналы, выходящие раз в две недели															
Дарья	459.7	0.8	15.2	0.5	3.3	73	291.0	0.8	63.3	112	153.5	0.6	33.4	86	
Делаем сами	158.8	0.3	5.5	0.2	3.5	77	71.3	0.2	44.9	79	81.9	0.3	51.6	133	
Домашний журнал	271.3	0.4	12.2	0.4	4.5	100	164.7	0.5	60.7	107	94.3	0.4	34.8	89	
Женские истории	592.0	1.0	5.9	0.2	1.0	22	362.6	1.0	61.2	108	223.6	0.9	37.8	97	
Золотые рецепты наших читателей	302.8	0.5	26.1	0.9	8.6	190	190.9	0.6	63.0	111	85.8	0.4	28.3	73	
Лиза Кейворды	510.9	0.8	21.6	0.8	4.2	93	306.3	0.9	60.0	106	183.0	0.8	35.8	92	
Лиза Кроссворды	1605.0	2.6	51.2	1.8	3.2	70	911.3	2.6	56.8	100	642.5	2.7	40.0	103	
Моя прекрасная дача	1403.0	2.3	35.2	1.3	2.5	55	855.7	2.5	61.0	108	512.0	2.1	36.5	94	
Народный доктор	743.9	1.2	25.0	0.9	3.4	74	468.6	1.4	63.0	111	250.3	1.0	33.6	86	
Пенсионер	831.3	1.4	25.0	0.9	3.0	66	542.2	1.6	65.2	115	264.1	1.1	31.8	82	
Садовод и огородник	621.7	1.0	30.6	1.1	4.9	109	409.6	1.2	65.9	117	181.5	0.8	29.2	75	
Сваты	431.4	0.7	20.7	0.7	4.8	106	292.2	0.8	67.7	120	118.6	0.5	27.5	71	
Цветок	213.5	0.3	7.2	0.3	3.4	74	117.8	0.3	55.2	98	88.5	0.4	41.5	107	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	37063.4	100.0	60.5	100	24187.4	100.0	39.5	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2530.1	4.1	1621.4	4.4	64.1	106	908.8	3.8	35.9	91
HELLO!	326.4	0.5	211.1	0.6	64.7	107	115.4	0.5	35.3	90
StarHit	453.0	0.7	296.2	0.8	65.4	108	156.7	0.6	34.6	88
Автомир	977.3	1.6	771.0	2.1	78.9	130	206.3	0.9	21.1	53
Антенна/Телесемь	5956.2	9.7	3811.4	10.3	64.0	106	2144.8	8.9	36.0	91
Все для женщины	585.4	1.0	343.1	0.9	58.6	97	242.3	1.0	41.4	105
Звезды и советы	417.8	0.7	225.6	0.6	54.0	89	192.2	0.8	46.0	116
Зятек	1692.9	2.8	1116.0	3.0	65.9	109	576.8	2.4	34.1	86
Лиза	1481.2	2.4	1026.9	2.8	69.3	115	454.3	1.9	30.7	78
Лиза Реши для души	394.0	0.6	236.1	0.6	59.9	99	157.8	0.7	40.1	101
Огонек	633.5	1.0	405.9	1.1	64.1	106	227.5	0.9	35.9	91
Разгадай!	581.6	0.9	387.2	1.0	66.6	110	194.4	0.8	33.4	85
Советский спорт Футбол	918.3	1.5	694.1	1.9	75.6	125	224.2	0.9	24.4	62
Тайны звезд	965.2	1.6	559.9	1.5	58.0	96	405.3	1.7	42.0	106
Теленеделя	2407.6	3.9	1453.8	3.9	60.4	100	953.8	3.9	39.6	100
Тещин язык	2738.2	4.5	1836.2	5.0	67.1	111	901.9	3.7	32.9	83
Футбол. Хоккей	1048.9	1.7	763.7	2.1	72.8	120	285.1	1.2	27.2	69
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	459.7	0.8	288.4	0.8	62.7	104	171.4	0.7	37.3	94
Делаем сами	158.8	0.3	117.2	0.3	73.8	122	41.6	0.2	26.2	66
Домашний журнал	271.3	0.4	181.6	0.5	66.9	111	89.7	0.4	33.1	84
Женские истории	592.0	1.0	395.1	1.1	66.7	110	196.9	0.8	33.3	84
Золотые рецепты наших читателей	302.8	0.5	176.5	0.5	58.3	96	126.3	0.5	41.7	106
Лиза Кейворды	510.9	0.8	237.2	0.6	46.4	77	273.7	1.1	53.6	136
Лиза Кроссворды	1605.0	2.6	934.2	2.5	58.2	96	670.8	2.8	41.8	106
Моя прекрасная дача	1403.0	2.3	699.9	1.9	49.9	82	703.0	2.9	50.1	127
Народный доктор	743.9	1.2	429.8	1.2	57.8	95	314.1	1.3	42.2	107
Пенсионер	831.3	1.4	315.9	0.9	38.0	63	515.4	2.1	62.0	157
Садовод и огородник	621.7	1.0	313.8	0.8	50.5	83	307.9	1.3	49.5	125
Сваты	431.4	0.7	239.2	0.6	55.4	92	192.2	0.8	44.6	113
Цветок	213.5	0.3	112.0	0.3	52.4	87	101.6	0.4	47.6	120

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	11906.5	100.0	19.4	100	23609.9	100.0	38.5	100	14469.8	100.0	23.6	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	2530.1	4.1	541.1	4.5	21.4	110	1088.7	4.6	43.0	112	560.8	3.9	22.2	94
HELLO!	326.4	0.5	75.3	0.6	23.1	119	167.1	0.7	51.2	133	67.0	0.5	20.5	87
StarHit	453.0	0.7	102.0	0.9	22.5	116	192.6	0.8	42.5	110	119.5	0.8	26.4	112
Автомир	977.3	1.6	238.7	2.0	24.4	126	470.4	2.0	48.1	125	177.5	1.2	18.2	77
Антенна/Телесемь	5956.2	9.7	1081.7	9.1	18.2	93	2583.5	10.9	43.4	113	1515.4	10.5	25.4	108
Все для женщины	585.4	1.0	73.7	0.6	12.6	65	241.8	1.0	41.3	107	150.3	1.0	25.7	109
Звезды и советы	417.8	0.7	62.0	0.5	14.8	76	142.5	0.6	34.1	89	147.3	1.0	35.3	149
Зятек	1692.9	2.8	315.8	2.7	18.7	96	792.6	3.4	46.8	121	407.8	2.8	24.1	102
Лиза	1481.2	2.4	296.9	2.5	20.0	103	606.2	2.6	40.9	106	364.6	2.5	24.6	104
Лиза Реши для души	394.0	0.6	87.7	0.7	22.3	115	152.9	0.6	38.8	101	115.0	0.8	29.2	124
Огонек	633.5	1.0	140.9	1.2	22.2	114	272.2	1.2	43.0	111	155.5	1.1	24.5	104
Разгадай!	581.6	0.9	101.2	0.8	17.4	90	238.5	1.0	41.0	106	180.6	1.2	31.0	131
Советский спорт Футбол	918.3	1.5	225.3	1.9	24.5	126	420.7	1.8	45.8	119	184.3	1.3	20.1	85
Тайны звезд	965.2	1.6	172.4	1.4	17.9	92	403.9	1.7	41.8	109	238.1	1.6	24.7	104
Теленеделя	2407.6	3.9	431.7	3.6	17.9	92	1061.6	4.5	44.1	114	582.6	4.0	24.2	102
Тещин язык	2738.2	4.5	545.0	4.6	19.9	102	1191.5	5.0	43.5	113	662.6	4.6	24.2	102
Футбол. Хоккей	1048.9	1.7	241.1	2.0	23.0	118	492.1	2.1	46.9	122	199.0	1.4	19.0	80
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	459.7	0.8	73.8	0.6	16.1	83	177.3	0.8	38.6	100	114.7	0.8	25.0	106
Делаем сами	158.8	0.3	29.8	0.3	18.8	97	88.6	0.4	55.8	145	27.9	0.2	17.6	74
Домашний журнал	271.3	0.4	56.8	0.5	20.9	108	120.0	0.5	44.3	115	49.0	0.3	18.0	76
Женские истории	592.0	1.0	105.0	0.9	17.7	91	239.6	1.0	40.5	105	166.7	1.2	28.2	119
Золотые рецепты наших читателей	302.8	0.5	54.1	0.5	17.9	92	97.8	0.4	32.3	84	92.1	0.6	30.4	129
Лиза Кейворды	510.9	0.8	82.3	0.7	16.1	83	176.9	0.7	34.6	90	157.6	1.1	30.8	131
Лиза Кроссворды	1605.0	2.6	280.8	2.4	17.5	90	639.0	2.7	39.8	103	455.9	3.2	28.4	120
Моя прекрасная дача	1403.0	2.3	184.1	1.5	13.1	67	539.1	2.3	38.4	100	395.0	2.7	28.2	119
Народный доктор	743.9	1.2	110.4	0.9	14.8	76	302.1	1.3	40.6	105	209.3	1.4	28.1	119
Пенсионер	831.3	1.4	91.1	0.8	11.0	56	273.5	1.2	32.9	85	247.4	1.7	29.8	126
Садовод и огородник	621.7	1.0	99.9	0.8	16.1	83	236.8	1.0	38.1	99	176.8	1.2	28.4	120
Сваты	431.4	0.7	60.7	0.5	14.1	72	191.0	0.8	44.3	115	128.8	0.9	29.9	126
Цветок	213.5	0.3	27.6	0.2	12.9	67	92.1	0.4	43.1	112	39.1	0.3	18.3	77

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	6234.1	100.0	10.2	100	5030.4	100.0	8.2	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	2530.1	4.1	203.2	3.3	8.0	79	136.3	2.7	5.4	66
HELLO!	326.4	0.5	13.2	0.2	4.0	40	3.9	0.1	1.2	14
StarHit	453.0	0.7	26.7	0.4	5.9	58	12.1	0.2	2.7	33
Автомир	977.3	1.6	35.6	0.6	3.6	36	55.2	1.1	5.6	69
Антенна/Телесемь	5956.2	9.7	446.4	7.2	7.5	74	329.1	6.5	5.5	67
Все для женщины	585.4	1.0	82.2	1.3	14.0	138	37.5	0.7	6.4	78
Звезды и советы	417.8	0.7	40.4	0.6	9.7	95	25.5	0.5	6.1	74
Зятек	1692.9	2.8	117.0	1.9	6.9	68	59.6	1.2	3.5	43
Лиза	1481.2	2.4	141.8	2.3	9.6	94	71.6	1.4	4.8	59
Лиза Реши для души	394.0	0.6	29.0	0.5	7.4	72	9.4	0.2	2.4	29
Огонек	633.5	1.0	37.4	0.6	5.9	58	27.4	0.5	4.3	53
Разгадай!	581.6	0.9	48.6	0.8	8.4	82	12.7	0.3	2.2	27
Советский спорт Футбол	918.3	1.5	46.2	0.7	5.0	49	41.9	0.8	4.6	56
Тайны звезд	965.2	1.6	68.0	1.1	7.0	69	82.8	1.6	8.6	104
Телнеделя	2407.6	3.9	195.9	3.1	8.1	80	135.8	2.7	5.6	69
Тещин язык	2738.2	4.5	238.2	3.8	8.7	85	100.9	2.0	3.7	45
Футбол. Хоккей	1048.9	1.7	55.6	0.9	5.3	52	61.2	1.2	5.8	71
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	459.7	0.8	62.5	1.0	13.6	133	31.4	0.6	6.8	83
Делаем сами	158.8	0.3	9.0	0.1	5.6	55	3.4	0.1	2.1	26
Домашний журнал	271.3	0.4	35.2	0.6	13.0	128	10.3	0.2	3.8	46
Женские истории	592.0	1.0	51.3	0.8	8.7	85	29.5	0.6	5.0	61
Золотые рецепты наших читателей	302.8	0.5	42.3	0.7	14.0	137	16.6	0.3	5.5	67
Лиза Кейворды	510.9	0.8	61.8	1.0	12.1	119	32.3	0.6	6.3	77
Лиза Кроссворды	1605.0	2.6	156.9	2.5	9.8	96	72.4	1.4	4.5	55
Моя прекрасная дача	1403.0	2.3	178.2	2.9	12.7	125	106.6	2.1	7.6	93
Народный доктор	743.9	1.2	81.8	1.3	11.0	108	40.3	0.8	5.4	66
Пенсионер	831.3	1.4	141.7	2.3	17.0	167	77.7	1.5	9.3	114
Садовод и огородник	621.7	1.0	60.1	1.0	9.7	95	48.1	1.0	7.7	94
Сваты	431.4	0.7	38.7	0.6	9.0	88	12.3	0.2	2.8	35
Цветок	213.5	0.3	33.9	0.5	15.9	156	20.8	0.4	9.8	119

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	8649.8	100.0	14.1	100	11149.8	100.0	18.2	100	4991.0	100.0	8.1	100	10541.1	100.0	17.2	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	2530.1	4.1	440.1	5.1	17.4	123	562.9	5.0	22.2	122	230.7	4.6	9.1	112	341.4	3.2	13.5	78
HELLO!	326.4	0.5	77.4	0.9	23.7	168	87.2	0.8	26.7	147	13.9	0.3	4.3	52	29.4	0.3	9.0	52
StarHit	453.0	0.7	87.7	1.0	19.4	137	103.6	0.9	22.9	126	45.5	0.9	10.0	123	49.2	0.5	10.9	63
Автомир	977.3	1.6	217.5	2.5	22.3	158	221.7	2.0	22.7	125	88.2	1.8	9.0	111	230.9	2.2	23.6	137
Антенна/Телесемь	5956.2	9.7	787.5	9.1	13.2	94	1269.6	11.4	21.3	117	500.9	10.0	8.4	103	1147.3	10.9	19.3	112
Все для женщины	585.4	1.0	95.2	1.1	16.3	115	111.0	1.0	19.0	104	52.9	1.1	9.0	111	74.7	0.7	12.8	74
Звезды и советы	417.8	0.7	58.8	0.7	14.1	100	54.2	0.5	13.0	71	48.2	1.0	11.5	142	58.0	0.6	13.9	81
Зятек	1692.9	2.8	237.5	2.7	14.0	99	365.7	3.3	21.6	119	132.8	2.7	7.8	96	364.2	3.5	21.5	125
Лица	1481.2	2.4	212.2	2.5	14.3	101	372.9	3.3	25.2	138	153.4	3.1	10.4	127	233.3	2.2	15.7	92
Лица Реши для души	394.0	0.6	70.5	0.8	17.9	127	77.0	0.7	19.6	107	41.2	0.8	10.4	128	44.6	0.4	11.3	66
Огонек	633.5	1.0	131.3	1.5	20.7	147	141.4	1.3	22.3	123	41.1	0.8	6.5	80	81.6	0.8	12.9	75
Разгадай!	581.6	0.9	102.0	1.2	17.5	124	135.4	1.2	23.3	128	44.9	0.9	7.7	95	96.3	0.9	16.6	96
Советский спорт Футбол	918.3	1.5	200.4	2.3	21.8	155	181.6	1.6	19.8	109	59.0	1.2	6.4	79	228.3	2.2	24.9	144
Тайны звезд	965.2	1.6	141.7	1.6	14.7	104	150.2	1.3	15.6	85	90.0	1.8	9.3	114	159.3	1.5	16.5	96
Теленеделя	2407.6	3.9	301.4	3.5	12.5	89	522.7	4.7	21.7	119	150.4	3.0	6.2	77	441.6	4.2	18.3	107
Тещин язык	2738.2	4.5	362.5	4.2	13.2	94	566.0	5.1	20.7	114	234.4	4.7	8.6	105	621.4	5.9	22.7	132
Футбол. Хоккей	1048.9	1.7	217.6	2.5	20.7	147	231.5	2.1	22.1	121	59.0	1.2	5.6	69	239.4	2.3	22.8	133
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	459.7	0.8	64.1	0.7	13.9	99	88.9	0.8	19.3	106	39.7	0.8	8.6	106	87.5	0.8	19.0	111
Делаем сами	158.8	0.3	38.0	0.4	23.9	169	38.2	0.3	24.0	132	6.7	0.1	4.2	52	32.8	0.3	20.7	120
Домашний журнал	271.3	0.4	48.2	0.6	17.8	126	51.4	0.5	19.0	104	15.6	0.3	5.7	70	63.8	0.6	23.5	137
Женские истории	592.0	1.0	82.6	1.0	14.0	99	138.9	1.2	23.5	129	49.6	1.0	8.4	103	111.2	1.1	18.8	109
Золотые рецепты наших читателей	302.8	0.5	44.2	0.5	14.6	103	36.1	0.3	11.9	65	16.3	0.3	5.4	66	78.5	0.7	25.9	151
Лица Кейворды	510.9	0.8	58.2	0.7	11.4	81	64.2	0.6	12.6	69	39.9	0.8	7.8	96	68.0	0.6	13.3	77
Лица Кроссворды	1605.0	2.6	198.1	2.3	12.3	87	344.4	3.1	21.5	118	136.8	2.7	8.5	105	217.5	2.1	13.5	79
Моя прекрасная дача	1403.0	2.3	141.4	1.6	10.1	71	223.1	2.0	15.9	87	90.4	1.8	6.4	79	228.3	2.2	16.3	95
Народный доктор	743.9	1.2	93.4	1.1	12.6	89	113.0	1.0	15.2	83	47.7	1.0	6.4	79	152.3	1.4	20.5	119
Пенсионер	831.3	1.4	60.7	0.7	7.3	52	79.7	0.7	9.6	53	49.1	1.0	5.9	72	114.2	1.1	13.7	80
Садовод и огородник	621.7	1.0	79.4	0.9	12.8	90	80.3	0.7	12.9	71	45.9	0.9	7.4	91	99.2	0.9	16.0	93
Сваты	431.4	0.7	41.3	0.5	9.6	68	91.1	0.8	21.1	116	22.3	0.4	5.2	64	82.8	0.8	19.2	112
Цветок	213.5	0.3	27.5	0.3	12.9	91	40.8	0.4	19.1	105	8.6	0.2	4.0	49	33.2	0.3	15.6	90

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	3103.0	100.0	5.1	100	14943.2	100.0	24.4	100	1965.8	100.0	3.2	100	3631.9	100.0	5.9	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	2530.1	4.1	69.2	2.2	2.7	54	601.8	4.0	23.8	97	77.3	3.9	3.1	95	146.3	4.0	5.8	97
HELLO!	326.4	0.5	55.0	1.8	16.9	333	12.3	0.1	3.8	15	5.2	0.3	1.6	49	29.0	0.8	8.9	150
StarHit	453.0	0.7	37.8	1.2	8.4	165	69.6	0.5	15.4	63	2.4	0.1	0.5	17	42.1	1.2	9.3	157
Автомир	977.3	1.6	46.8	1.5	4.8	95	82.0	0.5	8.4	34	43.0	2.2	4.4	137	26.6	0.7	2.7	46
Антенна/Телесемь	5956.2	9.7	265.6	8.6	4.5	88	1375.8	9.2	23.1	95	124.1	6.3	2.1	65	327.2	9.0	5.5	93
Все для женщины	585.4	1.0	6.0	0.2	1.0	20	172.2	1.2	29.4	121	5.2	0.3	0.9	28	55.5	1.5	9.5	160
Звезды и советы	417.8	0.7	25.0	0.8	6.0	118	124.6	0.8	29.8	122	16.2	0.8	3.9	121	24.4	0.7	5.9	99
Зятек	1692.9	2.8	31.6	1.0	1.9	37	339.1	2.3	20.0	82	71.5	3.6	4.2	132	118.7	3.3	7.0	118
Лица	1481.2	2.4	46.0	1.5	3.1	61	257.8	1.7	17.4	71	19.4	1.0	1.3	41	115.4	3.2	7.8	131
Лица Реши для души	394.0	0.6	9.1	0.3	2.3	45	98.6	0.7	25.0	103	15.6	0.8	4.0	123	24.8	0.7	6.3	106
Огонек	633.5	1.0	45.8	1.5	7.2	143	135.3	0.9	21.4	88	23.1	1.2	3.6	113	15.3	0.4	2.4	41
Разгадай!	581.6	0.9	36.3	1.2	6.2	123	110.5	0.7	19.0	78	25.1	1.3	4.3	135	19.9	0.5	3.4	58
Советский спорт Футбол	918.3	1.5	38.3	1.2	4.2	82	144.0	1.0	15.7	64	14.6	0.7	1.6	50	18.6	0.5	2.0	34
Тайны звезд	965.2	1.6	43.3	1.4	4.5	89	273.3	1.8	28.3	116	27.3	1.4	2.8	88	51.3	1.4	5.3	90
Теленеделя	2407.6	3.9	137.0	4.4	5.7	112	608.8	4.1	25.3	104	70.4	3.6	2.9	91	121.7	3.4	5.1	85
Тещин язык	2738.2	4.5	67.5	2.2	2.5	49	566.5	3.8	20.7	85	56.5	2.9	2.1	64	197.3	5.4	7.2	122
Футбол. Хоккей	1048.9	1.7	107.2	3.5	10.2	202	139.4	0.9	13.3	54	21.8	1.1	2.1	65	8.5	0.2	0.8	14
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	459.7	0.8	13.1	0.4	2.8	56	122.2	0.8	26.6	109	6.0	0.3	1.3	41	24.9	0.7	5.4	91
Делаем сами	158.8	0.3	4.4	0.1	2.8	55	21.6	0.1	13.6	56	8.0	0.4	5.0	157	7.0	0.2	4.4	74
Домашний журнал	271.3	0.4	6.1	0.2	2.2	44	66.3	0.4	24.4	100	*	*	*	*	13.7	0.4	5.0	85
Женские истории	592.0	1.0	18.7	0.6	3.2	63	120.6	0.8	20.4	84	10.2	0.5	1.7	54	46.5	1.3	7.9	133
Золотые рецепты наших читателей	302.8	0.5	8.1	0.3	2.7	53	67.5	0.5	22.3	91	22.4	1.1	7.4	230	24.2	0.7	8.0	135
Лица Кейворды	510.9	0.8	3.2	0.1	0.6	12	227.1	1.5	44.5	182	4.5	0.2	0.9	28	38.0	1.0	7.4	125
Лица Кроссворды	1605.0	2.6	46.4	1.5	2.9	57	445.2	3.0	27.7	114	31.6	1.6	2.0	61	135.4	3.7	8.4	142
Моя прекрасная дача	1403.0	2.3	31.7	1.0	2.3	45	592.7	4.0	42.2	173	14.5	0.7	1.0	32	55.7	1.5	4.0	67
Народный доктор	743.9	1.2	19.8	0.6	2.7	53	214.4	1.4	28.8	118	10.0	0.5	1.3	42	66.1	1.8	8.9	150
Пенсионер	831.3	1.4	10.7	0.3	1.3	25	475.7	3.2	57.2	235	4.2	0.2	0.5	16	22.6	0.6	2.7	46
Садовод и огородник	621.7	1.0	10.0	0.3	1.6	32	248.7	1.7	40.0	164	19.2	1.0	3.1	96	19.1	0.5	3.1	52
Сваты	431.4	0.7	19.0	0.6	4.4	87	126.4	0.8	29.3	120	23.4	1.2	5.4	169	19.7	0.5	4.6	77
Цветок	213.5	0.3	2.7	0.1	1.3	25	70.8	0.5	33.2	136	7.9	0.4	3.7	116	9.7	0.3	4.5	77

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	27121.9	100.0	44.3	100	34128.8	100.0	55.7	100
Ежемесячные журналы										
5 колесо	842.2	1.4	677.1	2.5	80.4	182	165.2	0.5	19.6	35
Architectural Digest	146.9	0.2	54.9	0.2	37.3	84	92.1	0.3	62.7	112
Burda	1753.2	2.9	227.9	0.8	13.0	29	1525.3	4.5	87.0	156
Cosmopolitan	2925.6	4.8	527.3	1.9	18.0	41	2398.3	7.0	82.0	147
Cosmopolitan Shopping	383.5	0.6	89.3	0.3	23.3	53	294.2	0.9	76.7	138
Discovery	1447.0	2.4	905.3	3.3	62.6	141	541.7	1.6	37.4	67
Elle	517.5	0.8	95.2	0.4	18.4	42	422.3	1.2	81.6	146
Elle Decoration	210.4	0.3	76.7	0.3	36.4	82	133.7	0.4	63.6	114
Elle Girl	570.2	0.9	50.5	0.2	8.8	20	519.8	1.5	91.2	164
Esquire	364.7	0.6	192.2	0.7	52.7	119	172.5	0.5	47.3	85
Glamour	1164.7	1.9	230.0	0.8	19.7	45	934.7	2.7	80.3	144
GQ	559.2	0.9	360.1	1.3	64.4	145	199.1	0.6	35.6	64
Harper's Bazaar	259.8	0.4	82.2	0.3	31.7	71	177.5	0.5	68.3	123
InStyle	115.8	0.2	23.4	0.1	20.2	46	92.3	0.3	79.8	143
Marie Claire	160.1	0.3	26.5	0.1	16.5	37	133.6	0.4	83.5	150
Maxim	1689.3	2.8	1186.2	4.4	70.2	159	503.1	1.5	29.8	53
Men's Health	860.2	1.4	682.2	2.5	79.3	179	178.0	0.5	20.7	37
National Geographic Россия	2016.9	3.3	1223.3	4.5	60.6	137	793.7	2.3	39.4	71
Psychologies	667.8	1.1	219.5	0.8	32.9	74	448.3	1.3	67.1	120
Quattroruote	217.7	0.4	196.9	0.7	90.5	204	20.8	0.1	9.5	17
Salon interior	213.4	0.3	83.6	0.3	39.2	89	129.8	0.4	60.8	109
Top Beauty	162.7	0.3	51.1	0.2	31.4	71	111.7	0.3	68.6	123
Verena	303.4	0.5	35.2	0.1	11.6	26	268.2	0.8	88.4	159
Vogue	747.6	1.2	145.6	0.5	19.5	44	602.0	1.8	80.5	145
Большой спорт	596.7	1.0	453.1	1.7	75.9	171	143.6	0.4	24.1	43
Вокруг света	2984.0	4.9	1636.8	6.0	54.9	124	1347.2	3.9	45.1	81
Дачный сезон	932.3	1.5	293.0	1.1	31.4	71	639.3	1.9	68.6	123
Домашние цветы	283.5	0.5	36.5	0.1	12.9	29	247.0	0.7	87.1	156
Домашний доктор	1001.0	1.6	302.4	1.1	30.2	68	698.6	2.0	69.8	125
Домашний очаг	988.9	1.6	207.6	0.8	21.0	47	781.3	2.3	79.0	142
Дом. Советы практиков	299.0	0.5	161.4	0.6	54.0	122	137.6	0.4	46.0	83
За рулем	4106.3	6.7	3001.0	11.1	73.1	165	1105.3	3.2	26.9	48
Здоровье	1769.9	2.9	757.6	2.8	42.8	97	1012.2	3.0	57.2	103
Идеи вашего дома	950.8	1.6	407.3	1.5	42.8	97	543.5	1.6	57.2	103
Караван историй	2109.3	3.4	525.0	1.9	24.9	56	1584.3	4.6	75.1	135
Коллекция Караван историй	1140.2	1.9	213.1	0.8	18.7	42	927.1	2.7	81.3	146
Кухонька Михальча	177.4	0.3	86.1	0.3	48.6	110	91.2	0.3	51.4	92
Лечитесь с нами	188.2	0.3	65.2	0.2	34.6	78	123.1	0.4	65.4	117
Лиза Бабушкин компот	975.7	1.6	232.2	0.9	23.8	54	743.5	2.2	76.2	137
Лиза Добрые советы	902.4	1.5	113.5	0.4	12.6	28	788.9	2.3	87.4	157

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	27121.9	100.0	44.3	100	34128.8	100.0	55.7	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Кросс-вопрос	415.1	0.7	110.8	0.4	26.7	60	304.3	0.9	73.3	132
Лиза Кросс-Хит	314.6	0.5	93.9	0.3	29.8	67	220.7	0.6	70.2	126
Лиза Лабиринт кроссвордов	646.4	1.1	165.9	0.6	25.7	58	480.5	1.4	74.3	133
Лиза Лед тронулся	261.0	0.4	52.3	0.2	20.0	45	208.8	0.6	80.0	144
Лиза Мой ребенок	447.1	0.7	57.9	0.2	13.0	29	389.1	1.1	87.0	156
Люблю готовить!	1679.3	2.7	261.6	1.0	15.6	35	1417.7	4.2	84.4	152
Мой прекрасный сад	770.9	1.3	176.9	0.7	22.9	52	594.0	1.7	77.1	138
На нашей кухне	355.1	0.6	106.8	0.4	30.1	68	248.4	0.7	69.9	126
Народные рецепты Вашего здоровья	276.8	0.5	110.6	0.4	39.9	90	166.2	0.5	60.1	108
Наша кухня	716.3	1.2	206.4	0.8	28.8	65	509.9	1.5	71.2	128
Наша кухня. Выпечка	650.6	1.1	187.6	0.7	28.8	65	463.0	1.4	71.2	128
Наша кухня. Салаты и закуски	874.3	1.4	218.5	0.8	25.0	56	655.8	1.9	75.0	135
Популярная механика	905.5	1.5	748.5	2.8	82.7	187	157.0	0.5	17.3	31
Просто Вкусно	298.0	0.5	87.9	0.3	29.5	67	210.1	0.6	70.5	127
Психология и я	567.8	0.9	185.4	0.7	32.7	74	382.3	1.1	67.3	121
РБК (журнал)	1055.0	1.7	693.1	2.6	65.7	148	361.9	1.1	34.3	62
Саша и Маша	568.6	0.9	140.7	0.5	24.8	56	427.9	1.3	75.2	135
Сборник Судоку 'Гигант'	1549.6	2.5	563.8	2.1	36.4	82	985.8	2.9	63.6	114
Сваты Заготовки	441.2	0.7	84.7	0.3	19.2	43	356.5	1.0	80.8	145
Сваты на даче	465.3	0.8	134.8	0.5	29.0	65	330.5	1.0	71.0	127
Сваты на кухне	381.0	0.6	83.9	0.3	22.0	50	297.1	0.9	78.0	140
Сваты на пенсии	239.3	0.4	51.6	0.2	21.6	49	187.7	0.5	78.4	141
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2190.6	3.6	840.8	3.1	38.4	87	1349.8	4.0	61.6	111
Счастливая и красивая	79.5	0.1	16.2	0.1	20.4	46	63.3	0.2	79.6	143
Счастливые родители	396.3	0.6	114.1	0.4	28.8	65	282.2	0.8	71.2	128
Тайны звезд. Ретро	455.5	0.7	96.4	0.4	21.2	48	359.1	1.1	78.8	141
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	644.9	1.1	336.1	1.2	52.1	118	308.8	0.9	47.9	86
Playboy	969.2	1.6	778.4	2.9	80.3	181	190.8	0.6	19.7	35
Ваш семейный доктор	728.9	1.2	259.1	1.0	35.6	80	469.8	1.4	64.4	116
Магия женщины	312.3	0.5	39.8	0.1	12.7	29	272.6	0.8	87.3	157
Сам	170.9	0.3	111.1	0.4	65.0	147	59.8	0.2	35.0	63
Твоя диета	362.7	0.6	85.5	0.3	23.6	53	277.2	0.8	76.4	137

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	19772.9	100.0	32.3	100	20904.3	100.0	34.1	100	20573.5	100.0	33.6	100
Ежемесячные журналы														
5 колесо	842.2	1.4	370.5	1.9	44.0	136	404.9	1.9	48.1	141	66.8	0.3	7.9	24
Architectural Digest	146.9	0.2	73.7	0.4	50.1	155	44.0	0.2	29.9	88	29.3	0.1	19.9	59
Burda	1753.2	2.9	542.3	2.7	30.9	96	744.7	3.6	42.5	124	466.2	2.3	26.6	79
Cosmopolitan	2925.6	4.8	1755.4	8.9	60.0	186	935.5	4.5	32.0	94	234.7	1.1	8.0	24
Cosmopolitan Shopping	383.5	0.6	270.2	1.4	70.5	218	105.5	0.5	27.5	81	*	*	*	*
Discovery	1447.0	2.4	835.1	4.2	57.7	179	499.0	2.4	34.5	101	112.9	0.5	7.8	23
Elle	517.5	0.8	327.6	1.7	63.3	196	167.0	0.8	32.3	95	22.9	0.1	4.4	13
Elle Decoration	210.4	0.3	100.7	0.5	47.9	148	87.4	0.4	41.5	122	22.3	0.1	10.6	32
Elle Girl	570.2	0.9	482.0	2.4	84.5	262	85.3	0.4	15.0	44	*	*	*	*
Esquire	364.7	0.6	253.2	1.3	69.4	215	100.8	0.5	27.6	81	10.7	0.1	2.9	9
Glamour	1164.7	1.9	706.3	3.6	60.6	188	375.2	1.8	32.2	94	83.2	0.4	7.1	21
GQ	559.2	0.9	393.4	2.0	70.4	218	151.9	0.7	27.2	80	13.8	0.1	2.5	7
Harper's Bazaar	259.8	0.4	149.3	0.8	57.5	178	98.0	0.5	37.7	111	12.5	0.1	4.8	14
InStyle	115.8	0.2	87.1	0.4	75.3	233	27.0	0.1	23.3	68	*	*	*	*
Marie Claire	160.1	0.3	93.7	0.5	58.6	181	56.3	0.3	35.2	103	*	*	*	*
Maxim	1689.3	2.8	971.2	4.9	57.5	178	631.5	3.0	37.4	110	86.6	0.4	5.1	15
Men's Health	860.2	1.4	460.9	2.3	53.6	166	385.9	1.8	44.9	131	13.5	0.1	1.6	5
National Geographic Россия	2016.9	3.3	1190.3	6.0	59.0	183	726.6	3.5	36.0	106	100.1	0.5	5.0	15
Psychologies	667.8	1.1	391.2	2.0	58.6	181	217.1	1.0	32.5	95	59.5	0.3	8.9	27
Quattroruote	217.7	0.4	109.9	0.6	50.5	156	99.9	0.5	45.9	134	*	*	*	*
Salon interior	213.4	0.3	70.7	0.4	33.1	103	84.7	0.4	39.7	116	58.0	0.3	27.2	81
Top Beauty	162.7	0.3	118.8	0.6	73.0	226	39.9	0.2	24.5	72	*	*	*	*
Verena	303.4	0.5	69.7	0.4	23.0	71	163.2	0.8	53.8	158	70.5	0.3	23.2	69
Vogue	747.6	1.2	491.0	2.5	65.7	203	223.5	1.1	29.9	88	33.1	0.2	4.4	13
Большой спорт	596.7	1.0	340.3	1.7	57.0	177	149.7	0.7	25.1	73	106.7	0.5	17.9	53
Вокруг света	2984.0	4.9	967.3	4.9	32.4	100	1141.5	5.5	38.3	112	875.1	4.3	29.3	87
Дачный сезон	932.3	1.5	176.0	0.9	18.9	58	325.2	1.6	34.9	102	431.0	2.1	46.2	138
Домашние цветы	283.5	0.5	55.8	0.3	19.7	61	80.7	0.4	28.5	83	147.0	0.7	51.8	154
Домашний доктор	1001.0	1.6	203.6	1.0	20.3	63	349.6	1.7	34.9	102	447.9	2.2	44.7	133
Домашний очаг	988.9	1.6	258.8	1.3	26.2	81	492.3	2.4	49.8	146	237.8	1.2	24.0	72
Дом. Советы практиков	299.0	0.5	91.9	0.5	30.7	95	118.6	0.6	39.7	116	88.5	0.4	29.6	88
За рулем	4106.3	6.7	1307.8	6.6	31.8	99	1763.4	8.4	42.9	126	1035.1	5.0	25.2	75
Здоровье	1769.9	2.9	432.9	2.2	24.5	76	549.2	2.6	31.0	91	787.7	3.8	44.5	133
Идеи вашего дома	950.8	1.6	292.2	1.5	30.7	95	498.7	2.4	52.4	154	159.9	0.8	16.8	50
Караван историй	2109.3	3.4	440.3	2.2	20.9	65	1002.3	4.8	47.5	139	666.7	3.2	31.6	94
Коллекция Караван историй	1140.2	1.9	209.7	1.1	18.4	57	534.8	2.6	46.9	137	395.6	1.9	34.7	103
Кухонька Михальча	177.4	0.3	55.0	0.3	31.0	96	74.9	0.4	42.2	124	47.5	0.2	26.8	80
Лечитесь с нами	188.2	0.3	66.8	0.3	35.5	110	51.9	0.2	27.6	81	69.5	0.3	36.9	110
Лиза Бабушкин компот	975.7	1.6	168.4	0.9	17.3	53	211.8	1.0	21.7	64	595.4	2.9	61.0	182
Лиза Добрые советы	902.4	1.5	161.3	0.8	17.9	55	429.9	2.1	47.6	140	311.2	1.5	34.5	103

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	19772.9	100.0	32.3	100	20904.3	100.0	34.1	100	20573.5	100.0	33.6	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Кросс-вопрос	415.1	0.7	119.7	0.6	28.8	89	159.6	0.8	38.5	113	135.8	0.7	32.7	97
Лиза Кросс-Хит	314.6	0.5	105.1	0.5	33.4	103	139.2	0.7	44.3	130	70.3	0.3	22.3	67
Лиза Лабиринт кроссвордов	646.4	1.1	173.9	0.9	26.9	83	194.8	0.9	30.1	88	277.7	1.3	43.0	128
Лиза Лед тронулся	261.0	0.4	75.2	0.4	28.8	89	47.7	0.2	18.3	54	138.1	0.7	52.9	157
Лиза Мой ребенок	447.1	0.7	230.6	1.2	51.6	160	180.2	0.9	40.3	118	36.3	0.2	8.1	24
Люблю готовить!	1679.3	2.7	458.8	2.3	27.3	85	605.9	2.9	36.1	106	614.6	3.0	36.6	109
Мой прекрасный сад	770.9	1.3	148.5	0.8	19.3	60	288.5	1.4	37.4	110	333.8	1.6	43.3	129
На нашей кухне	355.1	0.6	145.7	0.7	41.0	127	139.1	0.7	39.2	115	70.3	0.3	19.8	59
Народные рецепты Вашего здоровья	276.8	0.5	73.6	0.4	26.6	82	94.4	0.5	34.1	100	108.7	0.5	39.3	117
Наша кухня	716.3	1.2	216.3	1.1	30.2	94	241.3	1.2	33.7	99	258.8	1.3	36.1	108
Наша кухня. Выпечка	650.6	1.1	237.5	1.2	36.5	113	179.9	0.9	27.6	81	233.2	1.1	35.8	107
Наша кухня. Салаты и закуски	874.3	1.4	218.2	1.1	25.0	77	268.2	1.3	30.7	90	387.9	1.9	44.4	132
Популярная механика	905.5	1.5	390.3	2.0	43.1	134	399.8	1.9	44.1	129	115.5	0.6	12.8	38
Просто Вкусно	298.0	0.5	128.2	0.6	43.0	133	114.2	0.5	38.3	112	55.6	0.3	18.7	56
Психология и я	567.8	0.9	334.6	1.7	58.9	183	145.9	0.7	25.7	75	87.3	0.4	15.4	46
РБК (журнал)	1055.0	1.7	493.1	2.5	46.7	145	411.5	2.0	39.0	114	150.4	0.7	14.3	42
Саша и Маша	568.6	0.9	290.6	1.5	51.1	158	167.3	0.8	29.4	86	110.7	0.5	19.5	58
Сборник Судоку 'Гигант'	1549.6	2.5	584.4	3.0	37.7	117	542.9	2.6	35.0	103	422.3	2.1	27.3	81
Сваты Заготовки	441.2	0.7	70.9	0.4	16.1	50	137.9	0.7	31.3	92	232.4	1.1	52.7	157
Сваты на даче	465.3	0.8	73.1	0.4	15.7	49	149.2	0.7	32.1	94	243.0	1.2	52.2	155
Сваты на кухне	381.0	0.6	73.6	0.4	19.3	60	119.6	0.6	31.4	92	187.8	0.9	49.3	147
Сваты на пенсии	239.3	0.4	43.6	0.2	18.2	56	37.5	0.2	15.7	46	158.2	0.8	66.1	197
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2190.6	3.6	581.0	2.9	26.5	82	894.9	4.3	40.9	120	714.7	3.5	32.6	97
Счастливая и красивая	79.5	0.1	27.6	0.1	34.7	107	40.3	0.2	50.7	148	11.6	0.1	14.6	44
Счастливые родители	396.3	0.6	249.5	1.3	63.0	195	119.0	0.6	30.0	88	27.8	0.1	7.0	21
Тайны звезд. Ретро	455.5	0.7	140.4	0.7	30.8	95	141.9	0.7	31.2	91	173.1	0.8	38.0	113
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	644.9	1.1	409.9	2.1	63.6	197	203.7	1.0	31.6	93	31.3	0.2	4.9	14
Playboy	969.2	1.6	580.2	2.9	59.9	185	328.5	1.6	33.9	99	60.4	0.3	6.2	19
Ваш семейный доктор	728.9	1.2	210.4	1.1	28.9	89	222.8	1.1	30.6	90	295.6	1.4	40.6	121
Магия женщины	312.3	0.5	140.9	0.7	45.1	140	88.8	0.4	28.4	83	82.7	0.4	26.5	79
Сам	170.9	0.3	65.8	0.3	38.5	119	72.9	0.3	42.6	125	32.3	0.2	18.9	56
Твоя диета	362.7	0.6	165.8	0.8	45.7	142	104.5	0.5	28.8	84	92.4	0.4	25.5	76

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	2774.2	100.0	4.5	100	34638.3	100.0	56.6	100	23838.2	100.0	38.9	100
Ежемесячные журналы														
5 колесо	842.2	1.4	26.5	1.0	3.1	69	440.4	1.3	52.3	92	375.3	1.6	44.6	114
Architectural Digest	146.9	0.2	*	*	*	*	57.6	0.2	39.2	69	88.7	0.4	60.3	155
Burda	1753.2	2.9	25.0	0.9	1.4	31	911.0	2.6	52.0	92	817.2	3.4	46.6	120
Cosmopolitan	2925.6	4.8	120.2	4.3	4.1	91	1322.1	3.8	45.2	80	1483.3	6.2	50.7	130
Cosmopolitan Shopping	383.5	0.6	34.4	1.2	9.0	198	164.6	0.5	42.9	76	184.5	0.8	48.1	124
Discovery	1447.0	2.4	109.0	3.9	7.5	166	715.3	2.1	49.4	87	622.6	2.6	43.0	111
Elle	517.5	0.8	26.2	0.9	5.1	112	195.2	0.6	37.7	67	296.1	1.2	57.2	147
Elle Decoration	210.4	0.3	3.6	0.1	1.7	38	80.9	0.2	38.5	68	125.9	0.5	59.8	154
Elle Girl	570.2	0.9	100.4	3.6	17.6	389	250.2	0.7	43.9	78	219.7	0.9	38.5	99
Esquire	364.7	0.6	16.1	0.6	4.4	98	133.5	0.4	36.6	65	215.1	0.9	59.0	152
Glamour	1164.7	1.9	54.5	2.0	4.7	103	508.0	1.5	43.6	77	602.2	2.5	51.7	133
GQ	559.2	0.9	27.7	1.0	4.9	109	237.9	0.7	42.5	75	293.7	1.2	52.5	135
Harper's Bazaar	259.8	0.4	12.7	0.5	4.9	108	86.3	0.2	33.2	59	160.8	0.7	61.9	159
InStyle	115.8	0.2	13.4	0.5	11.6	256	40.1	0.1	34.6	61	62.3	0.3	53.8	138
Marie Claire	160.1	0.3	7.1	0.3	4.4	98	51.8	0.1	32.4	57	101.2	0.4	63.2	162
Maxim	1689.3	2.8	90.0	3.2	5.3	118	891.3	2.6	52.8	93	708.0	3.0	41.9	108
Men's Health	860.2	1.4	22.9	0.8	2.7	59	300.3	0.9	34.9	62	537.0	2.3	62.4	160
National Geographic Россия	2016.9	3.3	88.0	3.2	4.4	96	854.6	2.5	42.4	75	1074.3	4.5	53.3	137
Psychologies	667.8	1.1	20.1	0.7	3.0	66	238.9	0.7	35.8	63	408.8	1.7	61.2	157
Quattroruote	217.7	0.4	*	*	*	*	85.9	0.2	39.5	70	129.6	0.5	59.5	153
Salon interior	213.4	0.3	7.3	0.3	3.4	75	104.1	0.3	48.8	86	102.0	0.4	47.8	123
Top Beauty	162.7	0.3	13.4	0.5	8.2	182	67.0	0.2	41.1	73	82.4	0.3	50.6	130
Verena	303.4	0.5	*	*	*	*	123.4	0.4	40.7	72	180.0	0.8	59.3	152
Vogue	747.6	1.2	33.6	1.2	4.5	99	274.9	0.8	36.8	65	439.0	1.8	58.7	151
Большой спорт	596.7	1.0	44.6	1.6	7.5	165	355.3	1.0	59.6	105	196.7	0.8	33.0	85
Вокруг света	2984.0	4.9	144.2	5.2	4.8	107	1494.8	4.3	50.1	89	1344.9	5.6	45.1	116
Дачный сезон	932.3	1.5	33.9	1.2	3.6	80	584.4	1.7	62.7	111	313.9	1.3	33.7	87
Домашние цветы	283.5	0.5	9.3	0.3	3.3	72	185.7	0.5	65.5	116	88.6	0.4	31.3	80
Домашний доктор	1001.0	1.6	35.3	1.3	3.5	78	640.0	1.8	63.9	113	325.8	1.4	32.5	84
Домашний очаг	988.9	1.6	39.4	1.4	4.0	88	471.9	1.4	47.7	84	477.7	2.0	48.3	124
Дом. Советы практиков	299.0	0.5	15.8	0.6	5.3	117	138.0	0.4	46.1	82	145.2	0.6	48.6	125
За рулем	4106.3	6.7	112.4	4.1	2.7	60	2232.8	6.4	54.4	96	1761.1	7.4	42.9	110
Здоровье	1769.9	2.9	96.2	3.5	5.4	120	1029.9	3.0	58.2	103	643.8	2.7	36.4	93
Идеи вашего дома	950.8	1.6	19.7	0.7	2.1	46	448.1	1.3	47.1	83	483.0	2.0	50.8	131
Караван историй	2109.3	3.4	41.4	1.5	2.0	43	890.1	2.6	42.2	75	1177.7	4.9	55.8	143
Коллекция Караван историй	1140.2	1.9	13.9	0.5	1.2	27	549.0	1.6	48.1	85	577.3	2.4	50.6	130
Кухонька Михальча	177.4	0.3	15.7	0.6	8.8	195	115.2	0.3	64.9	115	46.5	0.2	26.2	67
Лечитесь с нами	188.2	0.3	4.3	0.2	2.3	50	134.4	0.4	71.4	126	49.5	0.2	26.3	68
Лиза Бабушкин компот	975.7	1.6	28.9	1.0	3.0	65	664.1	1.9	68.1	120	282.7	1.2	29.0	74
Лиза Добрые советы	902.4	1.5	22.5	0.8	2.5	55	531.8	1.5	58.9	104	348.1	1.5	38.6	99

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	2774.2	100.0	4.5	100	34638.3	100.0	56.6	100	23838.2	100.0	38.9	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Кросс-вопрос	415.1	0.7	13.8	0.5	3.3	73	218.2	0.6	52.6	93	183.1	0.8	44.1	113
Лиза Кросс-Хит	314.6	0.5	5.3	0.2	1.7	37	167.3	0.5	53.2	94	142.0	0.6	45.1	116
Лиза Лабиринт кроссвордов	646.4	1.1	12.4	0.4	1.9	42	354.3	1.0	54.8	97	279.7	1.2	43.3	111
Лиза Лед тронулся	261.0	0.4	6.0	0.2	2.3	51	160.1	0.5	61.3	108	94.9	0.4	36.4	93
Лиза Мой ребенок	447.1	0.7	*	*	*	*	189.3	0.5	42.4	75	251.9	1.1	56.4	145
Люблю готовить!	1679.3	2.7	70.6	2.5	4.2	93	1163.7	3.4	69.3	123	445.0	1.9	26.5	68
Мой прекрасный сад	770.9	1.3	20.1	0.7	2.6	58	426.3	1.2	55.3	98	324.5	1.4	42.1	108
На нашей кухне	355.1	0.6	26.4	1.1	7.4	187	237.2	0.7	66.8	117	91.5	0.4	25.8	66
Народные рецепты Вашего здоровья	276.8	0.5	5.1	0.2	1.8	41	160.5	0.5	58.0	103	111.1	0.5	40.2	103
Наша кухня	716.3	1.2	47.2	1.7	6.6	145	457.6	1.3	63.9	113	211.6	0.9	29.5	76
Наша кухня. Выпечка	650.6	1.1	49.3	1.8	7.6	167	437.2	1.3	67.2	119	164.0	0.7	25.2	65
Наша кухня. Салаты и закуски	874.3	1.4	52.4	1.9	6.0	132	613.7	1.8	70.2	124	208.2	0.9	23.8	61
Популярная механика	905.5	1.5	39.9	1.4	4.4	97	434.8	1.3	48.0	85	430.9	1.8	47.6	122
Просто Вкусно	298.0	0.5	19.3	0.7	6.5	143	169.2	0.5	56.8	100	109.5	0.5	36.7	94
Психология и я	567.8	0.9	44.8	1.6	7.9	174	280.1	0.8	49.3	87	242.9	1.0	42.8	110
РБК (журнал)	1055.0	1.7	65.6	2.4	6.2	137	357.1	1.0	33.8	60	632.3	2.7	59.9	154
Саша и Маша	568.6	0.9	10.5	0.4	1.8	41	280.8	0.8	49.4	87	277.3	1.2	48.8	125
Сборник Судоку 'Гигант'	1549.6	2.5	36.6	1.3	2.4	52	889.0	2.6	57.4	101	624.0	2.6	40.3	103
Сваты Заготовки	441.2	0.7	19.7	0.7	4.5	99	309.4	0.9	70.1	124	112.1	0.5	25.4	65
Сваты на даче	465.3	0.8	9.9	0.4	2.1	47	339.6	1.0	73.0	129	115.8	0.5	24.9	64
Сваты на кухне	381.0	0.6	21.4	0.8	5.6	124	270.9	0.8	71.1	126	88.7	0.4	23.3	60
Сваты на пенсии	239.3	0.4	5.2	0.2	2.2	48	178.1	0.5	74.4	132	56.0	0.2	23.4	60
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2190.6	3.6	77.5	2.8	3.5	78	1347.0	3.9	61.5	109	766.1	3.2	35.0	90
Счастливая и красивая	79.5	0.1	9.6	0.3	12.0	266	37.3	0.1	46.9	83	32.6	0.1	41.1	106
Счастливые родители	396.3	0.6	*	*	*	*	198.8	0.6	50.2	89	174.9	0.7	44.1	113
Тайны звезд. Ретро	455.5	0.7	18.9	0.7	4.2	92	286.2	0.8	62.8	111	150.4	0.6	33.0	85
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	644.9	1.1	33.1	1.2	5.1	113	244.2	0.7	37.9	67	367.7	1.5	57.0	146
Playboy	969.2	1.6	64.0	2.3	6.6	146	508.6	1.5	52.5	93	396.5	1.7	40.9	105
Ваш семейный доктор	728.9	1.2	16.2	0.6	2.2	49	466.9	1.3	64.1	113	245.8	1.0	33.7	87
Магия женщины	312.3	0.5	6.4	0.2	2.1	45	166.6	0.5	53.3	94	139.3	0.6	44.6	115
Сам	170.9	0.3	3.1	0.1	1.8	40	85.8	0.2	50.2	89	82.0	0.3	48.0	123
Твоя диета	362.7	0.6	17.9	0.7	4.9	124	228.2	0.7	62.9	110	116.5	0.5	32.1	83

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	37063.4	100.0	60.5	100	24187.4	100.0	39.5	100
Ежемесячные журналы										
5 колесо	842.2	1.4	671.2	1.8	79.7	132	171.0	0.7	20.3	51
Architectural Digest	146.9	0.2	107.1	0.3	72.9	120	39.8	0.2	27.1	69
Burda	1753.2	2.9	1168.3	3.2	66.6	110	584.9	2.4	33.4	84
Cosmopolitan	2925.6	4.8	2113.2	5.7	72.2	119	812.4	3.4	27.8	70
Cosmopolitan Shopping	383.5	0.6	253.9	0.7	66.2	109	129.6	0.5	33.8	86
Discovery	1447.0	2.4	1024.8	2.8	70.8	117	422.2	1.7	29.2	74
Elle	517.5	0.8	389.7	1.1	75.3	124	127.9	0.5	24.7	63
Elle Decoration	210.4	0.3	153.3	0.4	72.9	120	57.1	0.2	27.1	69
Elle Girl	570.2	0.9	334.1	0.9	58.6	97	236.1	1.0	41.4	105
Esquire	364.7	0.6	290.7	0.8	79.7	132	74.0	0.3	20.3	51
Glamour	1164.7	1.9	855.0	2.3	73.4	121	309.6	1.3	26.6	67
GQ	559.2	0.9	451.6	1.2	80.8	133	107.6	0.4	19.2	49
Harper's Bazaar	259.8	0.4	200.7	0.5	77.2	128	59.1	0.2	22.8	58
InStyle	115.8	0.2	84.8	0.2	73.3	121	30.9	0.1	26.7	68
Marie Claire	160.1	0.3	114.0	0.3	71.2	118	46.1	0.2	28.8	73
Maxim	1689.3	2.8	1329.9	3.6	78.7	130	359.4	1.5	21.3	54
Men's Health	860.2	1.4	745.7	2.0	86.7	143	114.5	0.5	13.3	34
National Geographic Россия	2016.9	3.3	1535.4	4.1	76.1	126	481.5	2.0	23.9	60
Psychologies	667.8	1.1	502.0	1.4	75.2	124	165.8	0.7	24.8	63
Quattroruote	217.7	0.4	186.8	0.5	85.8	142	30.8	0.1	14.2	36
Salon interior	213.4	0.3	169.2	0.5	79.3	131	44.2	0.2	20.7	52
Top Beauty	162.7	0.3	130.2	0.4	80.0	132	32.5	0.1	20.0	51
Verena	303.4	0.5	194.9	0.5	64.2	106	108.5	0.4	35.8	91
Vogue	747.6	1.2	548.3	1.5	73.3	121	199.2	0.8	26.7	67
Большой спорт	596.7	1.0	393.0	1.1	65.9	109	203.7	0.8	34.1	86
Вокруг света	2984.0	4.9	1993.5	5.4	66.8	110	990.4	4.1	33.2	84
Дачный сезон	932.3	1.5	503.5	1.4	54.0	89	428.8	1.8	46.0	116
Домашние цветы	283.5	0.5	137.6	0.4	48.5	80	145.9	0.6	51.5	130
Домашний доктор	1001.0	1.6	568.6	1.5	56.8	94	432.4	1.8	43.2	109
Домашний очаг	988.9	1.6	679.2	1.8	68.7	113	309.8	1.3	31.3	79
Дом. Советы практиков	299.0	0.5	202.0	0.5	67.6	112	97.0	0.4	32.4	82
За рулем	4106.3	6.7	3138.5	8.5	76.4	126	967.8	4.0	23.6	60
Здоровье	1769.9	2.9	1030.1	2.8	58.2	96	739.8	3.1	41.8	106
Идеи вашего дома	950.8	1.6	718.6	1.9	75.6	125	232.2	1.0	24.4	62
Караван историй	2109.3	3.4	1455.3	3.9	69.0	114	654.1	2.7	31.0	79
Коллекция Караван историй	1140.2	1.9	745.8	2.0	65.4	108	394.3	1.6	34.6	88
Кухонька Михальча	177.4	0.3	121.3	0.3	68.4	113	56.1	0.2	31.6	80
Лечитесь с нами	188.2	0.3	112.5	0.3	59.8	99	75.8	0.3	40.2	102
Лиза Бабушкин компот	975.7	1.6	413.7	1.1	42.4	70	562.0	2.3	57.6	146
Лиза Добрые советы	902.4	1.5	589.6	1.6	65.3	108	312.9	1.3	34.7	88

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	37063.4	100.0	60.5	100	24187.4	100.0	39.5	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Кросс-вопрос	415.1	0.7	247.5	0.7	59.6	99	167.6	0.7	40.4	102
Лиза Кросс-Хит	314.6	0.5	226.0	0.6	71.9	119	88.6	0.4	28.1	71
Лиза Лабиринт кроссвордов	646.4	1.1	380.9	1.0	58.9	97	265.5	1.1	41.1	104
Лиза Лед тронулся	261.0	0.4	120.8	0.3	46.3	76	140.3	0.6	53.7	136
Лиза Мой ребенок	447.1	0.7	300.9	0.8	67.3	111	146.2	0.6	32.7	83
Люблю готовить!	1679.3	2.7	929.4	2.5	55.3	91	749.9	3.1	44.7	113
Мой прекрасный сад	770.9	1.3	457.9	1.2	59.4	98	313.0	1.3	40.6	103
На нашей кухне	355.1	0.6	239.3	0.6	67.4	111	115.8	0.5	32.6	83
Народные рецепты Вашего здоровья	276.8	0.5	173.0	0.5	62.5	103	103.7	0.4	37.5	95
Наша кухня	716.3	1.2	445.9	1.2	62.2	103	270.4	1.1	37.8	96
Наша кухня. Выпечка	650.6	1.1	320.9	0.9	49.3	82	329.6	1.4	50.7	128
Наша кухня. Салаты и закуски	874.3	1.4	402.6	1.1	46.0	76	471.7	2.0	54.0	137
Популярная механика	905.5	1.5	753.4	2.0	83.2	137	152.1	0.6	16.8	43
Просто Вкусно	298.0	0.5	184.9	0.5	62.0	103	113.1	0.5	38.0	96
Психология и я	567.8	0.9	349.0	0.9	61.5	102	218.7	0.9	38.5	98
РБК (журнал)	1055.0	1.7	820.4	2.2	77.8	129	234.6	1.0	22.2	56
Саша и Маша	568.6	0.9	386.1	1.0	67.9	112	182.5	0.8	32.1	81
Сборник Судоку 'Гигант'	1549.6	2.5	1015.7	2.7	65.5	108	533.9	2.2	34.5	87
Сваты Заготовки	441.2	0.7	193.6	0.5	43.9	72	247.7	1.0	56.1	142
Сваты на даче	465.3	0.8	262.9	0.7	56.5	93	202.3	0.8	43.5	110
Сваты на кухне	381.0	0.6	213.5	0.6	56.0	93	167.5	0.7	44.0	111
Сваты на пенсии	239.3	0.4	112.4	0.3	47.0	78	126.9	0.5	53.0	134
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2190.6	3.6	1339.8	3.6	61.2	101	850.8	3.5	38.8	98
Счастливая и красивая	79.5	0.1	57.2	0.2	71.9	119	22.3	0.1	28.1	71
Счастливые родители	396.3	0.6	251.8	0.7	63.5	105	144.4	0.6	36.5	92
Тайны звезд. Ретро	455.5	0.7	258.1	0.7	56.7	94	197.4	0.8	43.3	110
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	644.9	1.1	495.0	1.3	76.8	127	149.9	0.6	23.2	59
Playboy	969.2	1.6	735.8	2.0	75.9	125	233.4	1.0	24.1	61
Ваш семейный доктор	728.9	1.2	433.0	1.2	59.4	98	295.9	1.2	40.6	103
Магия женщины	312.3	0.5	197.0	0.5	63.1	104	115.3	0.5	36.9	93
Сам	170.9	0.3	123.3	0.3	72.2	119	47.6	0.2	27.8	70
Твоя диета	362.7	0.6	250.4	0.7	69.0	114	112.3	0.5	31.0	79

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	11906.5	100.0	19.4	100	23609.9	100.0	38.5	100	14469.8	100.0	23.6	100
Ежемесячные журналы														
5 колесо	842.2	1.4	245.2	2.1	29.1	150	377.0	1.6	44.8	116	156.7	1.1	18.6	79
Architectural Digest	146.9	0.2	42.0	0.4	28.6	147	57.2	0.2	38.9	101	32.1	0.2	21.8	92
Burda	1753.2	2.9	334.5	2.8	19.1	98	736.9	3.1	42.0	109	466.0	3.2	26.6	113
Cosmopolitan	2925.6	4.8	721.4	6.1	24.7	127	1412.0	6.0	48.3	125	547.5	3.8	18.7	79
Cosmopolitan Shopping	383.5	0.6	116.8	1.0	30.5	157	170.1	0.7	44.4	115	75.1	0.5	19.6	83
Discovery	1447.0	2.4	385.3	3.2	26.6	137	667.8	2.8	46.2	120	266.9	1.8	18.4	78
Elle	517.5	0.8	156.3	1.3	30.2	155	247.3	1.0	47.8	124	79.2	0.5	15.3	65
Elle Decoration	210.4	0.3	60.0	0.5	28.5	147	83.1	0.4	39.5	103	45.5	0.3	21.6	92
Elle Girl	570.2	0.9	146.0	1.2	25.6	132	292.2	1.2	51.2	133	99.5	0.7	17.4	74
Esquire	364.7	0.6	135.0	1.1	37.0	190	150.2	0.6	41.2	107	66.0	0.5	18.1	77
Glamour	1164.7	1.9	271.8	2.3	23.3	120	558.8	2.4	48.0	124	235.9	1.6	20.3	86
GQ	559.2	0.9	174.2	1.5	31.2	160	260.8	1.1	46.6	121	84.4	0.6	15.1	64
Harper's Bazaar	259.8	0.4	87.4	0.7	33.6	173	118.7	0.5	45.7	119	43.6	0.3	16.8	71
InStyle	115.8	0.2	31.5	0.3	27.2	140	54.6	0.2	47.2	122	19.1	0.1	16.5	70
Marie Claire	160.1	0.3	46.4	0.4	29.0	149	76.4	0.3	47.7	124	27.9	0.2	17.4	74
Maxim	1689.3	2.8	463.2	3.9	27.4	141	852.8	3.6	50.5	131	252.2	1.7	14.9	63
Men's Health	860.2	1.4	299.0	2.5	34.8	179	383.2	1.6	44.5	116	114.9	0.8	13.4	57
National Geographic Россия	2016.9	3.3	575.2	4.8	28.5	147	945.5	4.0	46.9	122	345.8	2.4	17.1	73
Psychologies	667.8	1.1	188.7	1.6	28.3	145	320.5	1.4	48.0	124	115.1	0.8	17.2	73
Quattroruote	217.7	0.4	74.6	0.6	34.3	176	95.9	0.4	44.1	114	35.1	0.2	16.1	68
Salon interior	213.4	0.3	35.0	0.3	16.4	84	90.7	0.4	42.5	110	51.2	0.4	24.0	102
Top Beauty	162.7	0.3	35.3	0.3	21.7	111	68.6	0.3	42.2	109	42.9	0.3	26.3	111
Verena	303.4	0.5	56.3	0.5	18.6	96	102.1	0.4	33.7	87	111.3	0.8	36.7	155
Vogue	747.6	1.2	232.6	2.0	31.1	160	356.7	1.5	47.7	124	122.8	0.8	16.4	70
Большой спорт	596.7	1.0	133.7	1.1	22.4	115	254.3	1.1	42.6	111	135.0	0.9	22.6	96
Вокруг света	2984.0	4.9	667.6	5.6	22.4	115	1299.1	5.5	43.5	113	627.2	4.3	21.0	89
Дачный сезон	932.3	1.5	168.2	1.4	18.0	93	349.7	1.5	37.5	97	274.4	1.9	29.4	125
Домашние цветы	283.5	0.5	32.4	0.3	11.4	59	105.6	0.4	37.2	97	95.5	0.7	33.7	143
Домашний доктор	1001.0	1.6	154.2	1.3	15.4	79	403.5	1.7	40.3	105	284.7	2.0	28.4	120
Домашний очаг	988.9	1.6	194.8	1.6	19.7	101	449.2	1.9	45.4	118	233.1	1.6	23.6	100
Дом. Советы практиков	299.0	0.5	71.2	0.6	23.8	123	122.0	0.5	40.8	106	67.5	0.5	22.6	96
За рулем	4106.3	6.7	994.5	8.4	24.2	125	1919.0	8.1	46.7	121	777.2	5.4	18.9	80
Здоровье	1769.9	2.9	315.9	2.7	17.9	92	755.4	3.2	42.7	111	458.1	3.2	25.9	110
Идеи вашего дома	950.8	1.6	230.9	1.9	24.3	125	417.3	1.8	43.9	114	217.9	1.5	22.9	97
Караван историй	2109.3	3.4	498.5	4.2	23.6	122	839.9	3.6	39.8	103	502.8	3.5	23.8	101
Коллекция Караван историй	1140.2	1.9	244.7	2.1	21.5	110	490.5	2.1	43.0	112	256.3	1.8	22.5	95
Кухонька Михальча	177.4	0.3	44.7	0.4	25.2	130	68.7	0.3	38.7	101	43.5	0.3	24.5	104
Лечитесь с нами	188.2	0.3	25.6	0.2	13.6	70	80.2	0.3	42.6	111	50.2	0.3	26.7	113
Лиза Бабушкин компот	975.7	1.6	102.1	0.9	10.5	54	336.8	1.4	34.5	90	327.2	2.3	33.5	142
Лиза Добрые советы	902.4	1.5	148.7	1.2	16.5	85	352.9	1.5	39.1	101	268.4	1.9	29.7	126

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания											
			до 25% семейного дохода				25 - 50% семейного дохода				50 - 75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	11906.5	100.0	19.4	100	23609.9	100.0	38.5	100	14469.8	100.0	23.6	100
Ежемесячные журналы														
Лиза Кросс-вопрос	415.1	0.7	63.1	0.5	15.2	78	173.3	0.7	41.7	108	138.9	1.0	33.5	142
Лиза Кросс-Хит	314.6	0.5	66.1	0.6	21.0	108	122.5	0.5	38.9	101	90.5	0.6	28.8	122
Лиза Лабиринт кроссвордов	646.4	1.1	110.5	0.9	17.1	88	253.8	1.1	39.3	102	190.0	1.3	29.4	124
Лиза Лед тронулся	261.0	0.4	42.0	0.4	16.1	83	96.4	0.4	36.9	96	79.2	0.5	30.3	128
Лиза Мой ребенок	447.1	0.7	70.9	0.6	15.9	82	203.4	0.9	45.5	118	125.4	0.9	28.0	119
Люблю готовить!	1679.3	2.7	227.4	1.9	13.5	70	665.6	2.8	39.6	103	510.4	3.5	30.4	129
Мой прекрасный сад	770.9	1.3	144.2	1.2	18.7	96	313.5	1.3	40.7	105	196.7	1.4	25.5	108
На нашей кухне	355.1	0.6	56.0	0.5	15.8	84	147.7	0.6	41.6	107	99.2	0.7	27.9	119
Народные рецепты Вашего здоровья	276.8	0.5	41.8	0.4	15.1	78	118.9	0.5	43.0	111	79.0	0.5	28.5	121
Наша кухня	716.3	1.2	130.9	1.1	18.3	94	281.2	1.2	39.3	102	198.2	1.4	27.7	117
Наша кухня. Выпечка	650.6	1.1	83.7	0.7	12.9	66	274.7	1.2	42.2	110	194.3	1.3	29.9	126
Наша кухня. Салаты и закуски	874.3	1.4	171.7	1.4	19.6	101	299.5	1.3	34.3	89	253.0	1.7	28.9	123
Популярная механика	905.5	1.5	243.8	2.0	26.9	139	393.3	1.7	43.4	113	181.9	1.3	20.1	85
Просто Вкусно	298.0	0.5	60.3	0.5	20.2	104	133.2	0.6	44.7	116	77.0	0.5	25.8	109
Психология и я	567.8	0.9	105.2	0.9	18.5	95	282.8	1.2	49.8	129	121.2	0.8	21.4	90
РБК (журнал)	1055.0	1.7	288.7	2.4	27.4	141	444.1	1.9	42.1	109	216.2	1.5	20.5	87
Саша и Маша	568.6	0.9	121.4	1.0	21.4	110	239.0	1.0	42.0	109	158.2	1.1	27.8	118
Сборник Судоку 'Гигант'	1549.6	2.5	307.8	2.6	19.9	102	716.5	3.0	46.2	120	326.5	2.3	21.1	89
Сваты Заготовки	441.2	0.7	41.5	0.3	9.4	48	160.3	0.7	36.3	94	160.9	1.1	36.5	154
Сваты на даче	465.3	0.8	68.8	0.6	14.8	76	170.3	0.7	36.6	95	139.6	1.0	30.0	127
Сваты на кухне	381.0	0.6	50.7	0.4	13.3	68	143.8	0.6	37.7	98	126.3	0.9	33.1	140
Сваты на пенсии	239.3	0.4	23.8	0.2	10.0	51	85.7	0.4	35.8	93	72.2	0.5	30.2	128
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2190.6	3.6	402.6	3.4	18.4	95	1030.8	4.4	47.1	122	489.8	3.4	22.4	95
Счастливая и красивая	79.5	0.1	13.3	0.1	16.7	86	27.3	0.1	34.3	89	29.3	0.2	36.8	156
Счастливые родители	396.3	0.6	79.5	0.7	20.1	103	168.9	0.7	42.6	111	116.7	0.8	29.4	125
Тайны звезд. Ретро	455.5	0.7	82.8	0.7	18.2	94	177.2	0.8	38.9	101	122.8	0.8	27.0	114
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	644.9	1.1	165.0	1.4	25.6	132	290.4	1.2	45.0	117	145.6	1.0	22.6	96
Playboy	969.2	1.6	273.1	2.3	28.2	145	436.4	1.8	45.0	117	188.5	1.3	19.4	82
Ваш семейный доктор	728.9	1.2	106.2	0.9	14.6	75	309.9	1.3	42.5	110	209.0	1.4	28.7	121
Магия женщины	312.3	0.5	53.4	0.4	17.1	88	129.1	0.5	41.4	107	96.6	0.7	30.9	131
Сам	170.9	0.3	25.5	0.2	14.9	77	85.7	0.4	50.1	130	40.6	0.3	23.8	101
Твоя диета	362.7	0.6	42.6	0.4	11.7	62	156.3	0.7	43.1	111	129.8	0.9	35.8	153

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	6234.1	100.0	10.2	100	5030.4	100.0	8.2	100
Ежемесячные журналы										
5 колесо	842.2	1.4	44.4	0.7	5.3	52	18.9	0.4	2.2	27
Architectural Digest	146.9	0.2	5.9	0.1	4.0	39	9.8	0.2	6.7	81
Burda	1753.2	2.9	154.4	2.5	8.8	87	61.5	1.2	3.5	43
Cosmopolitan	2925.6	4.8	124.3	2.0	4.3	42	120.3	2.4	4.1	50
Cosmopolitan Shopping	383.5	0.6	7.7	0.1	2.0	20	13.8	0.3	3.6	44
Discovery	1447.0	2.4	44.3	0.7	3.1	30	82.6	1.6	5.7	69
Elle	517.5	0.8	11.7	0.2	2.3	22	23.1	0.5	4.5	54
Elle Decoration	210.4	0.3	6.9	0.1	3.3	32	14.9	0.3	7.1	86
Elle Girl	570.2	0.9	11.2	0.2	2.0	19	21.4	0.4	3.7	46
Esquire	364.7	0.6	7.3	0.1	2.0	20	6.2	0.1	1.7	21
Glamour	1164.7	1.9	39.5	0.6	3.4	33	58.7	1.2	5.0	61
GQ	559.2	0.9	18.1	0.3	3.2	32	21.7	0.4	3.9	47
Harper's Bazaar	259.8	0.4	*	*	*	*	8.5	0.2	3.3	40
InStyle	115.8	0.2	*	*	*	*	9.3	0.2	8.1	98
Marie Claire	160.1	0.3	*	*	*	*	6.9	0.1	4.3	53
Maxim	1689.3	2.8	61.9	1.0	3.7	36	59.2	1.2	3.5	43
Men's Health	860.2	1.4	34.1	0.5	4.0	39	29.1	0.6	3.4	41
National Geographic Россия	2016.9	3.3	76.8	1.2	3.8	37	73.6	1.5	3.6	44
Psychologies	667.8	1.1	29.6	0.5	4.4	44	14.0	0.3	2.1	25
Quattroruote	217.7	0.4	5.9	0.1	2.7	26	6.3	0.1	2.9	35
Salon interior	213.4	0.3	10.5	0.2	4.9	48	26.0	0.5	12.2	148
Top Beauty	162.7	0.3	5.9	0.1	3.6	36	10.1	0.2	6.2	76
Verena	303.4	0.5	28.7	0.5	9.5	93	4.9	0.1	1.6	20
Vogue	747.6	1.2	15.4	0.2	2.1	20	20.1	0.4	2.7	33
Большой спорт	596.7	1.0	33.2	0.5	5.6	55	40.4	0.8	6.8	82
Вокруг света	2984.0	4.9	223.0	3.6	7.5	73	167.0	3.3	5.6	68
Дачный сезон	932.3	1.5	89.9	1.4	9.6	95	50.1	1.0	5.4	65
Домашние цветы	283.5	0.5	38.6	0.6	13.6	134	11.4	0.2	4.0	49
Домашний доктор	1001.0	1.6	88.8	1.4	8.9	87	69.8	1.4	7.0	85
Домашний очаг	988.9	1.6	62.2	1.0	6.3	62	49.6	1.0	5.0	61
Дом. Советы практиков	299.0	0.5	21.8	0.4	7.3	72	16.4	0.3	5.5	67
За рулем	4106.3	6.7	239.1	3.8	5.8	57	176.4	3.5	4.3	52
Здоровье	1769.9	2.9	136.2	2.2	7.7	76	104.3	2.1	5.9	72
Идеи вашего дома	950.8	1.6	56.1	0.9	5.9	58	28.6	0.6	3.0	37
Караван историй	2109.3	3.4	157.5	2.5	7.5	73	110.5	2.2	5.2	64
Коллекция Караван историй	1140.2	1.9	79.7	1.3	7.0	69	68.9	1.4	6.0	74
Кухонька Михальча	177.4	0.3	13.1	0.2	7.4	73	7.3	0.1	4.1	50
Лечитесь с нами	188.2	0.3	20.0	0.3	10.6	104	12.2	0.2	6.5	79
Лиза Бабушкин компот	975.7	1.6	140.8	2.3	14.4	142	68.8	1.4	7.1	86
Лиза Добрые советы	902.4	1.5	81.9	1.3	9.1	89	50.5	1.0	5.6	68

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 61250.7

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	61250.7	100.0	6234.1	100.0	10.2	100	5030.4	100.0	8.2	100
Ежемесячные журналы										
Лиза Кросс-вопрос	415.1	0.7	33.0	0.5	7.9	78	6.9	0.1	1.7	20
Лиза Кросс-Хит	314.6	0.5	22.1	0.4	7.0	69	13.4	0.3	4.2	52
Лиза Лабиринт кроссвордов	646.4	1.1	63.3	1.0	9.8	96	28.8	0.6	4.5	54
Лиза Лед тронулся	261.0	0.4	34.1	0.5	13.1	129	9.3	0.2	3.6	43
Лиза Мой ребенок	447.1	0.7	35.4	0.6	7.9	78	12.0	0.2	2.7	33
Люблю готовить!	1679.3	2.7	190.6	3.1	11.4	112	85.3	1.7	5.1	62
Мой прекрасный сад	770.9	1.3	76.0	1.2	9.9	97	40.6	0.8	5.3	64
На нашей кухне	355.1	0.6	31.1	0.5	8.8	81	21.1	0.4	5.9	74
Народные рецепты Вашего здоровья	276.8	0.5	30.1	0.5	10.9	107	7.0	0.1	2.5	31
Наша кухня	716.3	1.2	64.8	1.0	9.0	89	41.3	0.8	5.8	70
Наша кухня. Выпечка	650.6	1.1	56.4	0.9	8.7	85	41.5	0.8	6.4	78
Наша кухня. Салаты и закуски	874.3	1.4	97.9	1.6	11.2	110	52.2	1.0	6.0	73
Популярная механика	905.5	1.5	37.6	0.6	4.2	41	48.9	1.0	5.4	66
Просто Вкусно	298.0	0.5	23.2	0.4	7.8	76	4.4	0.1	1.5	18
Психология и я	567.8	0.9	46.0	0.7	8.1	80	12.6	0.3	2.2	27
РБК (журнал)	1055.0	1.7	46.0	0.7	4.4	43	60.0	1.2	5.7	69
Саша и Маша	568.6	0.9	28.6	0.5	5.0	49	21.3	0.4	3.7	46
Сборник Судoku 'Гигант'	1549.6	2.5	133.4	2.1	8.6	85	65.4	1.3	4.2	51
Сваты Заготовки	441.2	0.7	56.9	0.9	12.9	127	21.6	0.4	4.9	60
Сваты на даче	465.3	0.8	66.9	1.1	14.4	141	19.7	0.4	4.2	51
Сваты на кухне	381.0	0.6	48.0	0.8	12.6	124	12.2	0.2	3.2	39
Сваты на пенсии	239.3	0.4	35.0	0.6	14.6	144	22.5	0.4	9.4	114
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	2190.6	3.6	179.6	2.9	8.2	81	87.8	1.7	4.0	49
Счастливая и красивая	79.5	0.1	4.4	0.1	5.5	54	5.3	0.1	6.6	81
Счастливые родители	396.3	0.6	24.4	0.4	6.2	61	6.7	0.1	1.7	21
Тайны звезд. Ретро	455.5	0.7	41.8	0.7	9.2	90	30.8	0.6	6.8	82
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	644.9	1.1	24.2	0.4	3.7	37	19.9	0.4	3.1	37
Playboy	969.2	1.6	45.5	0.7	4.7	46	25.7	0.5	2.7	32
Ваш семейный доктор	728.9	1.2	65.4	1.0	9.0	88	38.3	0.8	5.3	64
Магия женщины	312.3	0.5	23.5	0.4	7.5	74	9.8	0.2	3.1	38
Сам	170.9	0.3	8.6	0.1	5.0	49	10.5	0.2	6.1	75
Твоя диета	362.7	0.6	30.2	0.5	8.3	76	3.8	0.1	1.1	13

ПРИЛОЖЕНИЕ II
МОСКВА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	3
Возраст	4
Образование	5
Занятость	6
Доля затрат на продукты питания	7
Социальный статус	9
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	11
Возраст	12
Образование	13
Занятость	14
Доля затрат на продукты питания	15
Социальный статус	17
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	19
Возраст	21
Образование	23
Занятость	25
Доля затрат на продукты питания	27
Социальный статус	31
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	35
Возраст	38
Образование	41
Занятость	44
Доля затрат на продукты питания	47
Социальный статус	53

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	4752.2	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
Метро	876.5	8.4	419.4	8.8	47.9	106	457.1	8.0	52.1	95
Ведомости	120.4	1.1	74.1	1.6	61.5	136	46.3	0.8	38.5	70
Известия	124.6	1.2	71.2	1.5	57.1	126	53.4	0.9	42.9	78
Коммерсантъ	107.2	1.0	60.8	1.3	56.7	125	46.5	0.8	43.3	79
Москва Вечерняя	829.1	7.9	367.9	7.7	44.4	98	461.2	8.0	55.6	102
Московский Комсомолец	359.3	3.4	165.1	3.5	46.0	101	194.2	3.4	54.0	99
РБК (газета)	135.5	1.3	74.4	1.6	54.9	121	61.1	1.1	45.1	82
Российская газета	196.6	1.9	109.7	2.3	55.8	123	86.9	1.5	44.2	81
Спорт-Экспресс	154.8	1.5	119.6	2.5	77.3	171	35.2	0.6	22.7	42

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
Metro	876.5	8.4	291.0	9.9	33.2	118	327.3	8.7	37.3	104	258.2	6.8	29.5	82
Ведомости	120.4	1.1	60.0	2.0	49.8	177	54.2	1.4	45.1	126	6.1	0.2	5.1	14
Известия	124.6	1.2	55.3	1.9	44.4	158	55.5	1.5	44.6	124	13.8	0.4	11.1	31
Коммерсантъ	107.2	1.0	49.0	1.7	45.7	163	47.4	1.3	44.2	123	10.8	0.3	10.1	28
Москва Вечерняя	829.1	7.9	216.1	7.3	26.1	93	298.4	7.9	36.0	101	314.5	8.3	37.9	105
Московский Комсомолец	359.3	3.4	79.1	2.7	22.0	78	126.5	3.4	35.2	98	153.7	4.1	42.8	118
РБК (газета)	135.5	1.3	67.6	2.3	49.9	177	54.0	1.4	39.8	111	14.0	0.4	10.3	29
Российская газета	196.6	1.9	66.9	2.3	34.0	121	75.4	2.0	38.3	107	54.3	1.4	27.6	77
Спорт-Экспресс	154.8	1.5	72.3	2.5	46.7	166	54.4	1.4	35.1	98	28.1	0.7	18.2	50

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	373.7	100.0	3.6	100	4824.5	100.0	46.0	100	5296.1	100.0	50.5	100
Metro	876.5	8.4	25.6	6.9	2.9	82	422.1	8.7	48.2	105	428.8	8.1	48.9	97
Ведомости	120.4	1.1	3.5	0.9	2.9	81	29.4	0.6	24.4	53	87.5	1.7	72.7	144
Известия	124.6	1.2	1.7	0.4	1.3	38	52.5	1.1	42.1	92	70.4	1.3	56.5	112
Коммерсантъ	107.2	1.0	0.7	0.2	0.6	18	27.5	0.6	25.7	56	79.0	1.5	73.7	146
Москва Вечерняя	829.1	7.9	23.0	6.2	2.8	78	358.4	7.4	43.2	94	447.6	8.5	54.0	107
Московский Комсомолец	359.3	3.4	9.2	2.5	2.6	72	160.7	3.3	44.7	97	189.3	3.6	52.7	104
РБК (газета)	135.5	1.3	2.4	0.6	1.8	50	28.4	0.6	20.9	46	104.7	2.0	77.3	153
Российская газета	196.6	1.9	5.8	1.6	3.0	83	81.2	1.7	41.3	90	109.5	2.1	55.7	110
Спорт-Экспресс	154.8	1.5	2.1	0.6	1.4	38	65.9	1.4	42.6	93	86.8	1.6	56.1	111

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10494.3	100.0	5933.9	100.0	56.5	100	4560.4	100.0	43.5	100
Метро	876.5	8.4	595.8	10.0	68.0	120	280.6	6.2	32.0	74
Ведомости	120.4	1.1	107.6	1.8	89.4	158	12.8	0.3	10.6	24
Известия	124.6	1.2	95.4	1.6	76.6	135	29.2	0.6	23.4	54
Коммерсантъ	107.2	1.0	95.5	1.6	89.0	157	11.8	0.3	11.0	25
Москва Вечерняя	829.1	7.9	505.0	8.5	60.9	108	324.1	7.1	39.1	90
Московский Комсомолец	359.3	3.4	197.5	3.3	55.0	97	161.8	3.5	45.0	104
РБК (газета)	135.5	1.3	114.7	1.9	84.7	150	20.8	0.5	15.3	35
Российская газета	196.6	1.9	132.4	2.2	67.4	119	64.2	1.4	32.6	75
Спорт-Экспресс	154.8	1.5	123.5	2.1	79.7	141	31.4	0.7	20.3	47

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2402.8	100.0	22.9	100	3886.6	100.0	37.0	100	2106.5	100.0	20.1	100
Metro	876.5	8.4	204.4	8.5	23.3	102	371.2	9.6	42.4	114	173.8	8.3	19.8	99
Ведомости	120.4	1.1	37.5	1.6	31.2	136	54.2	1.4	45.0	122	20.2	1.0	16.8	84
Известия	124.6	1.2	29.4	1.2	23.6	103	59.3	1.5	47.6	128	25.9	1.2	20.8	104
Коммерсантъ	107.2	1.0	32.8	1.4	30.6	134	55.2	1.4	51.5	139	13.6	0.6	12.7	63
Москва Вечерняя	829.1	7.9	178.1	7.4	21.5	94	345.8	8.9	41.7	113	181.6	8.6	21.9	109
Московский Комсомолец	359.3	3.4	87.0	3.6	24.2	106	138.7	3.6	38.6	104	82.6	3.9	23.0	115
РБК (газета)	135.5	1.3	40.2	1.7	29.6	129	58.5	1.5	43.2	117	26.3	1.3	19.4	97
Российская газета	196.6	1.9	51.5	2.1	26.2	114	76.3	2.0	38.8	105	42.7	2.0	21.7	108
Спорт-Экспресс	154.8	1.5	45.2	1.9	29.2	128	72.3	1.9	46.7	126	22.1	1.1	14.3	71

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	1028.6	100.0	9.8	100	1069.8	100.0	10.2	100
Metro	876.5	8.4	69.0	6.7	7.9	80	58.1	5.4	6.6	65
Ведомости	120.4	1.1	4.7	0.5	3.9	40	3.8	0.4	3.2	31
Известия	124.6	1.2	4.1	0.4	3.3	34	5.9	0.5	4.7	46
Коммерсантъ	107.2	1.0	3.2	0.3	3.0	30	2.4	0.2	2.2	22
Москва Вечерняя	829.1	7.9	69.0	6.7	8.3	85	54.5	5.1	6.6	64
Московский Комсомолец	359.3	3.4	31.4	3.1	8.7	89	19.6	1.8	5.5	54
РБК (газета)	135.5	1.3	6.3	0.6	4.6	47	4.2	0.4	3.1	31
Российская газета	196.6	1.9	14.2	1.4	7.2	74	12.0	1.1	6.1	60
Спорт-Экспресс	154.8	1.5	5.0	0.5	3.2	33	10.1	0.9	6.5	64

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	1774.3	100.0	16.9	100	2050.3	100.0	19.5	100	797.1	100.0	7.6	100	1019.4	100.0	9.7	100
Метро	876.5	8.4	168.9	9.5	19.3	114	215.9	10.5	24.6	126	73.8	9.3	8.4	111	114.8	11.3	13.1	135
Ведомости	120.4	1.1	44.6	2.5	37.1	219	41.0	2.0	34.0	174	9.5	1.2	7.9	104	9.8	1.0	8.1	83
Известия	124.6	1.2	36.5	2.1	29.3	173	37.2	1.8	29.9	153	10.2	1.3	8.2	107	10.6	1.0	8.5	87
Коммерсантъ	107.2	1.0	42.2	2.4	39.3	233	34.0	1.7	31.7	162	7.6	1.0	7.1	93	9.6	0.9	8.9	92
Москва Вечерняя	829.1	7.9	144.8	8.2	17.5	103	190.1	9.3	22.9	117	65.6	8.2	7.9	104	89.4	8.8	10.8	111
Московский Комсомолец	359.3	3.4	76.8	4.3	21.4	126	62.8	3.1	17.5	89	23.6	3.0	6.6	86	28.5	2.8	7.9	82
РБК (газета)	135.5	1.3	54.5	3.1	40.2	238	40.2	2.0	29.7	152	12.0	1.5	8.8	116	5.4	0.5	4.0	41
Российская газета	196.6	1.9	56.0	3.2	28.5	169	49.2	2.4	25.0	128	10.8	1.4	5.5	72	13.0	1.3	6.6	68
Спорт-Экспресс	154.8	1.5	46.8	2.6	30.2	179	43.3	2.1	27.9	143	10.1	1.3	6.6	86	19.9	1.9	12.8	132

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	446.0	100.0	4.3	100	2908.2	100.0	27.7	100	424.5	100.0	4.0	100	655.5	100.0	6.2	100
Metro	876.5	8.4	28.8	6.5	3.3	77	162.2	5.6	18.5	67	29.6	7.0	3.4	83	44.7	6.8	5.1	82
Ведомости	120.4	1.1	2.8	0.6	2.4	56	3.9	0.1	3.3	12	1.9	0.4	1.5	38	3.8	0.6	3.1	50
Известия	124.6	1.2	4.9	1.1	3.9	92	14.1	0.5	11.4	41	2.3	0.5	1.9	46	6.3	1.0	5.0	81
Коммерсантъ	107.2	1.0	0.5	0.1	0.5	11	6.5	0.2	6.0	22	1.8	0.4	1.7	42	2.2	0.3	2.1	33
Москва Вечерняя	829.1	7.9	26.2	5.9	3.2	74	226.2	7.8	27.3	98	26.4	6.2	3.2	79	37.9	5.8	4.6	73
Московский Комсомолец	359.3	3.4	7.8	1.8	2.2	51	119.4	4.1	33.2	120	10.7	2.5	3.0	73	18.7	2.8	5.2	83
РБК (газета)	135.5	1.3	5.0	1.1	3.7	86	7.2	0.2	5.3	19	3.7	0.9	2.7	68	4.0	0.6	2.9	47
Российская газета	196.6	1.9	5.6	1.3	2.9	68	40.4	1.4	20.5	74	4.9	1.2	2.5	62	9.7	1.5	4.9	79
Спорт-Экспресс	154.8	1.5	2.7	0.6	1.7	40	19.5	0.7	12.6	45	3.3	0.8	2.1	53	4.9	0.7	3.2	51

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	10494.3	100.0	4752.2	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
Еженедельные газеты										
777	411.1	3.9	185.1	3.9	45.0	99	226.0	3.9	55.0	100
Аргументы и факты	912.3	8.7	461.7	9.7	50.6	112	450.6	7.8	49.4	90
Аргументы и Факты Здоровье	151.2	1.4	69.4	1.5	45.9	101	81.8	1.4	54.1	99
Вечерняя Москва	1315.3	12.5	542.6	11.4	41.3	91	772.7	13.5	58.7	107
Комсомольская правда (w)	463.6	4.4	250.6	5.3	54.1	119	213.0	3.7	45.9	84
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	548.8	5.2	257.1	5.4	46.9	103	291.6	5.1	53.1	97
Моя семья	223.5	2.1	89.6	1.9	40.1	89	133.9	2.3	59.9	109
Народный совет	86.7	0.8	31.7	0.7	36.5	81	55.1	1.0	63.5	116
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	187.8	1.8	72.6	1.5	38.6	85	115.3	2.0	61.4	112
Лечебные письма	86.6	0.8	18.5	0.4	21.4	47	68.1	1.2	78.6	144
Ежемесячные газеты										
Оракул	196.7	1.9	59.7	1.3	30.4	67	137.0	2.4	69.6	127

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>												
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100	
Еженедельные газеты															
777	411.1	3.9	129.4	4.4	31.5	112	177.0	4.7	43.1	120	104.7	2.8	25.5	71	
Аргументы и факты	912.3	8.7	203.9	6.9	22.4	80	333.7	8.9	36.6	102	374.7	9.9	41.1	114	
Аргументы и Факты Здоровье	151.2	1.4	54.0	1.8	35.7	127	59.4	1.6	39.3	110	37.8	1.0	25.0	69	
Вечерняя Москва	1315.3	12.5	256.9	8.7	19.5	70	423.4	11.3	32.2	90	634.9	16.8	48.3	134	
Комсомольская правда (w)	463.6	4.4	148.6	5.0	32.0	114	154.9	4.1	33.4	93	160.2	4.2	34.6	96	
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	548.8	5.2	125.9	4.3	23.0	82	208.4	5.5	38.0	106	214.4	5.7	39.1	108	
Моя семья	223.5	2.1	83.1	2.8	37.2	132	90.2	2.4	40.4	113	50.2	1.3	22.4	62	
Народный совет	86.7	0.8	18.1	0.6	20.9	74	36.8	1.0	42.5	119	31.8	0.8	36.6	101	
Газеты, выходящие раз в две недели															
1000 секретов	187.8	1.8	81.8	2.8	43.6	155	60.0	1.6	31.9	89	46.0	1.2	24.5	68	
Лечебные письма	86.6	0.8	20.5	0.7	23.7	84	27.2	0.7	31.4	88	38.9	1.0	44.9	124	
Ежемесячные газеты															
Оракул	196.7	1.9	68.0	2.3	34.6	123	73.8	2.0	37.5	105	54.8	1.4	27.9	77	

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>												
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10494.3	100.0	373.7	100.0	3.6	100	4824.5	100.0	46.0	100	5296.1	100.0	50.5	100	
Еженедельные газеты															
777	411.1	3.9	13.1	3.5	3.2	89	197.5	4.1	48.0	105	200.5	3.8	48.8	97	
Аргументы и факты	912.3	8.7	28.5	7.6	3.1	88	377.3	7.8	41.4	90	506.5	9.6	55.5	110	
Аргументы и Факты Здоровье	151.2	1.4	3.4	0.9	2.2	63	59.3	1.2	39.2	85	88.5	1.7	58.5	116	
Вечерняя Москва	1315.3	12.5	36.2	9.7	2.8	77	596.1	12.4	45.3	99	683.0	12.9	51.9	103	
Комсомольская правда (w)	463.6	4.4	14.3	3.8	3.1	87	203.3	4.2	43.8	95	246.0	4.6	53.1	105	
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	548.8	5.2	15.8	4.2	2.9	81	244.4	5.1	44.5	97	288.6	5.4	52.6	104	
Моя семья	223.5	2.1	6.6	1.8	3.0	83	111.7	2.3	50.0	109	105.2	2.0	47.1	93	
Народный совет	86.7	0.8	*	*	*	*	40.2	0.8	46.3	101	44.1	0.8	50.9	101	
Газеты, выходящие раз в две недели															
1000 секретов	187.8	1.8	10.6	2.8	5.6	158	91.2	1.9	48.5	106	86.1	1.6	45.8	91	
Лечебные письма	86.6	0.8	0.9	0.2	1.0	29	41.5	0.9	48.0	104	44.2	0.8	51.0	101	
Ежемесячные газеты															
Оракул	196.7	1.9	6.9	1.9	3.5	99	81.0	1.7	41.2	90	108.8	2.1	55.3	110	

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	5933.9	100.0	56.5	100	4560.4	100.0	43.5	100
Еженедельные газеты										
777	411.1	3.9	270.8	4.6	65.9	117	140.2	3.1	34.1	79
Аргументы и факты	912.3	8.7	533.4	9.0	58.5	103	378.9	8.3	41.5	96
Аргументы и Факты Здоровье	151.2	1.4	100.1	1.7	66.2	117	51.1	1.1	33.8	78
Вечерняя Москва	1315.3	12.5	669.8	11.3	50.9	90	645.5	14.2	49.1	113
Комсомольская правда (w)	463.6	4.4	289.5	4.9	62.4	110	174.1	3.8	37.6	86
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	548.8	5.2	326.7	5.5	59.5	105	222.1	4.9	40.5	93
Моя семья	223.5	2.1	147.6	2.5	66.1	117	75.9	1.7	33.9	78
Народный совет	86.7	0.8	53.9	0.9	62.1	110	32.8	0.7	37.9	87
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	187.8	1.8	130.5	2.2	69.5	123	57.4	1.3	30.5	70
Лечебные письма	86.6	0.8	38.0	0.6	43.9	78	48.6	1.1	56.1	129
Ежемесячные газеты										
Оракул	196.7	1.9	132.4	2.2	67.3	119	64.3	1.4	32.7	75

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2402.8	100.0	22.9	100	3886.6	100.0	37.0	100	2106.5	100.0	20.1	100
<i>Еженедельные газеты</i>														
777	411.1	3.9	92.7	3.9	22.5	98	179.3	4.6	43.6	118	84.8	4.0	20.6	103
Аргументы и факты	912.3	8.7	203.8	8.5	22.3	98	393.7	10.1	43.2	117	188.3	8.9	20.6	103
Аргументы и Факты Здоровье	151.2	1.4	38.3	1.6	25.3	111	54.6	1.4	36.1	98	34.7	1.6	22.9	114
Вечерняя Москва	1315.3	12.5	268.4	11.2	20.4	89	504.7	13.0	38.4	104	295.5	14.0	22.5	112
Комсомольская правда (w)	463.6	4.4	101.1	4.2	21.8	95	218.4	5.6	47.1	127	85.4	4.1	18.4	92
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	548.8	5.2	129.3	5.4	23.6	103	226.5	5.8	41.3	111	110.1	5.2	20.1	100
Моя семья	223.5	2.1	51.5	2.1	23.0	101	102.9	2.6	46.1	124	43.4	2.1	19.4	97
Народный совет	86.7	0.8	13.9	0.6	16.0	70	34.2	0.9	39.4	106	21.5	1.0	24.8	123
<i>Газеты, выходящие раз в две недели</i>														
1000 секретов	187.8	1.8	49.3	2.1	26.3	115	74.1	1.9	39.5	107	46.4	2.2	24.7	123
Лечебные письма	86.6	0.8	16.0	0.7	18.5	81	31.4	0.8	36.3	98	18.1	0.9	20.9	104
<i>Ежемесячные газеты</i>														
Оракул	196.7	1.9	40.2	1.7	20.5	89	79.0	2.0	40.2	108	43.7	2.1	22.2	111

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	1028.6	100.0	9.8	100	1069.8	100.0	10.2	100
Еженедельные газеты										
777	411.1	3.9	28.8	2.8	7.0	71	25.5	2.4	6.2	61
Аргументы и факты	912.3	8.7	63.8	6.2	7.0	71	62.7	5.9	6.9	67
Аргументы и Факты Здоровье	151.2	1.4	17.2	1.7	11.4	116	6.4	0.6	4.3	42
Вечерняя Москва	1315.3	12.5	140.5	13.7	10.7	109	106.2	9.9	8.1	79
Комсомольская правда (w)	463.6	4.4	31.6	3.1	6.8	69	27.1	2.5	5.8	57
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	548.8	5.2	51.4	5.0	9.4	96	31.5	2.9	5.7	56
Моя семья	223.5	2.1	19.6	1.9	8.7	89	6.2	0.6	2.8	27
Народный совет	86.7	0.8	12.4	1.2	14.3	146	4.8	0.4	5.5	54
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	187.8	1.8	9.9	1.0	5.3	54	8.1	0.8	4.3	42
Лечебные письма	86.6	0.8	11.0	1.1	12.6	129	10.0	0.9	11.6	114
Ежемесячные газеты										
Оракул	196.7	1.9	24.3	2.4	12.3	126	9.5	0.9	4.8	47

Социально-демографические характеристики

аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	1774.3	100.0	16.9	100	2050.3	100.0	19.5	100	797.1	100.0	7.6	100	1019.4	100.0	9.7	100
Еженедельные газеты																		
777	411.1	3.9	89.7	5.1	21.8	129	96.2	4.7	23.4	120	35.3	4.4	8.6	113	45.6	4.5	11.1	114
Аргументы и факты	912.3	8.7	190.3	10.7	20.9	123	189.9	9.3	20.8	107	57.0	7.1	6.2	82	80.2	7.9	8.8	90
Аргументы и Факты Здоровье	151.2	1.4	43.9	2.5	29.0	172	36.2	1.8	24.0	123	7.0	0.9	4.6	61	10.4	1.0	6.9	71
Вечерняя Москва	1315.3	12.5	192.2	10.8	14.6	86	249.0	12.1	18.9	97	93.7	11.8	7.1	94	117.3	11.5	8.9	92
Комсомольская правда (w)	463.6	4.4	97.2	5.5	21.0	124	112.5	5.5	24.3	124	26.0	3.3	5.6	74	45.0	4.4	9.7	100
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	548.8	5.2	109.7	6.2	20.0	118	106.7	5.2	19.4	100	43.1	5.4	7.9	103	60.2	5.9	11.0	113
Моя семья	223.5	2.1	46.2	2.6	20.7	122	63.2	3.1	28.3	145	14.6	1.8	6.6	86	21.6	2.1	9.7	99
Народный совет	86.7	0.8	15.1	0.8	17.4	103	24.1	1.2	27.7	142	7.2	0.9	8.3	110	7.3	0.7	8.5	87
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	187.8	1.8	45.8	2.6	24.4	144	52.8	2.6	28.1	144	7.8	1.0	4.2	55	22.4	2.2	11.9	123
Лечебные письма	86.6	0.8	14.5	0.8	16.7	99	15.2	0.7	17.5	90	4.1	0.5	4.7	63	4.0	0.4	4.6	48
Ежемесячные газеты																		
Оракул	196.7	1.9	48.1	2.7	24.5	145	47.2	2.3	24.0	123	13.8	1.7	7.0	92	19.6	1.9	10.0	103

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 10431.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>студенты</i>				<i>пенсионеры</i>				<i>безработные</i>				<i>домохозяйки</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Att. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Att. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Att. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Att. Index</i>
Total	10494.3	100.0	446.0	100.0	4.3	100	2908.2	100.0	27.7	100	424.5	100.0	4.0	100	655.5	100.0	6.2	100
Еженедельные газеты																		
777	411.1	3.9	16.0	3.6	3.9	92	82.8	2.8	20.1	73	9.6	2.3	2.3	58	27.6	4.2	6.7	107
Аргументы и факты	912.3	8.7	18.4	4.1	2.0	48	285.9	9.8	31.3	113	19.1	4.5	2.1	52	41.1	6.3	4.5	72
Аргументы и Факты Здоровье	151.2	1.4	4.2	0.9	2.8	65	31.8	1.1	21.0	76	2.0	0.5	1.3	33	7.7	1.2	5.1	82
Вечерняя Москва	1315.3	12.5	33.8	7.6	2.6	60	506.9	17.4	38.5	139	35.4	8.3	2.7	67	59.9	9.1	4.6	73
Комсомольская правда (w)	463.6	4.4	15.5	3.5	3.3	79	117.9	4.1	25.4	92	5.9	1.4	1.3	32	25.5	3.9	5.5	88
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	548.8	5.2	12.2	2.7	2.2	52	164.8	5.7	30.0	108	15.5	3.6	2.8	70	25.6	3.9	4.7	75
Моя семья	223.5	2.1	7.0	1.6	3.1	74	38.9	1.3	17.4	63	4.0	0.9	1.8	44	21.8	3.3	9.8	156
Народный совет	86.7	0.8	*	*	*	*	21.6	0.7	24.9	90	0.3	0.1	0.3	8	5.4	0.8	6.2	100
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	187.8	1.8	9.3	2.1	4.9	116	30.8	1.1	16.4	59	2.9	0.7	1.5	38	10.8	1.6	5.7	92
Лечебные письма	86.6	0.8	*	*	*	*	31.8	1.1	36.8	133	2.2	0.5	2.5	63	10.2	1.6	11.8	188
Ежемесячные газеты																		
Оракул	196.7	1.9	4.7	1.0	2.4	56	42.4	1.5	21.6	78	4.6	1.1	2.4	58	10.2	1.6	5.2	83

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	4752.2	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1218.4	11.6	473.1	10.0	38.8	86	745.3	13.0	61.2	112
HELLO!	135.6	1.3	35.2	0.7	26.0	57	100.4	1.7	74.0	135
StarHit	139.8	1.3	42.5	0.9	30.4	67	97.3	1.7	69.6	127
Автомир	355.2	3.4	273.3	5.8	76.9	170	82.0	1.4	23.1	42
Антенна	838.1	8.0	317.1	6.7	37.8	84	521.0	9.1	62.2	114
Все для женщины	113.9	1.1	29.3	0.6	25.7	57	84.6	1.5	74.3	136
Звезды и советы	135.8	1.3	28.8	0.6	21.2	47	106.9	1.9	78.8	144
Зятек	353.2	3.4	138.1	2.9	39.1	86	215.1	3.7	60.9	111
Лиза	341.5	3.3	70.3	1.5	20.6	45	271.2	4.7	79.4	145
Лиза Реши для души	149.4	1.4	60.2	1.3	40.3	89	89.3	1.6	59.7	109
Огонек	197.2	1.9	103.3	2.2	52.4	116	93.9	1.6	47.6	87
Разгадай!	166.1	1.6	84.0	1.8	50.6	112	82.1	1.4	49.4	90
Советский спорт Футбол	244.5	2.3	198.8	4.2	81.3	180	45.7	0.8	18.7	34
Тайны звезд	231.2	2.2	71.7	1.5	31.0	68	159.5	2.8	69.0	126
Телнеделя	551.3	5.3	210.8	4.4	38.2	84	340.5	5.9	61.8	113
Телепрограмма	580.9	5.5	223.0	4.7	38.4	85	357.9	6.2	61.6	113
Тещин язык	381.1	3.6	146.2	3.1	38.3	85	235.0	4.1	61.7	113
Футбол. Хоккей	213.0	2.0	174.6	3.7	82.0	181	38.3	0.7	18.0	33

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	4752.2	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	98.0	0.9	18.5	0.4	18.9	42	79.5	1.4	81.1	148
Делаем сами	49.8	0.5	27.1	0.6	54.3	120	22.8	0.4	45.7	84
Домашний журнал	78.7	0.8	32.4	0.7	41.2	91	46.3	0.8	58.8	107
Женские истории	158.2	1.5	28.4	0.6	17.9	40	129.8	2.3	82.1	150
Золотые рецепты наших читателей	65.0	0.6	35.0	0.7	53.7	119	30.1	0.5	46.3	85
Лиза Кейворды	187.8	1.8	49.4	1.0	26.3	58	138.4	2.4	73.7	135
Лиза Кроссворды	402.7	3.8	125.1	2.6	31.1	69	277.7	4.8	68.9	126
Моя прекрасная дача	266.6	2.5	88.1	1.9	33.1	73	178.5	3.1	66.9	122
Народный доктор	121.0	1.2	37.3	0.8	30.8	68	83.7	1.5	69.2	126
Пенсионер	99.1	0.9	32.1	0.7	32.4	72	67.0	1.2	67.6	124
Садовод и огородник	152.3	1.5	67.0	1.4	44.0	97	85.3	1.5	56.0	102
Сваты	100.2	1.0	43.5	0.9	43.4	96	56.7	1.0	56.6	103
Цветок	54.4	0.5	22.7	0.5	41.8	92	31.7	0.6	58.2	106

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1218.4	11.6	297.7	10.1	24.4	87	491.0	13.1	40.3	113	429.7	11.3	35.3	98
HELLO!	135.6	1.3	74.1	2.5	54.7	195	54.9	1.5	40.5	113	6.6	0.2	4.9	14
StarHit	139.8	1.3	86.1	2.9	61.6	219	44.0	1.2	31.5	88	9.7	0.3	6.9	19
Автомир	355.2	3.4	143.7	4.9	40.4	144	173.0	4.6	48.7	136	38.6	1.0	10.9	30
Антенна	838.1	8.0	243.0	8.2	29.0	103	316.8	8.4	37.8	106	278.4	7.3	33.2	92
Все для женщины	113.9	1.1	50.1	1.7	44.0	157	37.0	1.0	32.5	91	26.8	0.7	23.5	65
Звезды и советы	135.8	1.3	49.6	1.7	36.5	130	42.5	1.1	31.3	87	43.7	1.2	32.2	89
Зятек	353.2	3.4	106.3	3.6	30.1	107	152.8	4.1	43.3	121	94.1	2.5	26.6	74
Лиза	341.5	3.3	90.5	3.1	26.5	94	166.6	4.4	48.8	136	84.5	2.2	24.7	69
Лиза Реши для души	149.4	1.4	50.9	1.7	34.1	121	51.6	1.4	34.5	96	46.9	1.2	31.4	87
Огонек	197.2	1.9	65.2	2.2	33.1	118	90.2	2.4	45.8	128	41.8	1.1	21.2	59
Разгадай!	166.1	1.6	59.5	2.0	35.8	128	67.6	1.8	40.7	114	39.0	1.0	23.5	65
Советский спорт Футбол	244.5	2.3	97.0	3.3	39.7	141	96.2	2.6	39.4	110	51.3	1.4	21.0	58
Тайны звезд	231.2	2.2	74.4	2.5	32.2	115	79.9	2.1	34.6	97	76.9	2.0	33.3	92
Телнеделя	551.3	5.3	137.0	4.6	24.9	88	201.3	5.4	36.5	102	213.0	5.6	38.6	107
Телепрограмма	580.9	5.5	142.2	4.8	24.5	87	169.1	4.5	29.1	81	269.6	7.1	46.4	129
Тещин язык	381.1	3.6	90.6	3.1	23.8	85	177.9	4.7	46.7	130	112.6	3.0	29.6	82
Футбол. Хоккей	213.0	2.0	115.7	3.9	54.3	193	68.8	1.8	32.3	90	28.5	0.8	13.4	37

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	98.0	0.9	30.7	1.0	31.3	111	37.2	1.0	38.0	106	30.1	0.8	30.7	85
Делаем сами	49.8	0.5	21.8	0.7	43.8	156	25.0	0.7	50.2	140	3.0	0.1	5.9	16
Домашний журнал	78.7	0.8	29.4	1.0	37.4	133	44.0	1.2	55.9	156	5.3	0.1	6.7	19
Женские истории	158.2	1.5	65.5	2.2	41.4	147	60.8	1.6	38.4	107	31.9	0.8	20.2	56
Золотые рецепты наших читателей	65.0	0.6	36.1	1.2	55.5	198	22.3	0.6	34.3	96	6.6	0.2	10.2	28
Лиза Кейворды	187.8	1.8	44.7	1.5	23.8	85	55.7	1.5	29.7	83	87.4	2.3	46.5	129
Лиза Кроссворды	402.7	3.8	102.6	3.5	25.5	91	138.8	3.7	34.5	96	161.4	4.3	40.1	111
Моя прекрасная дача	266.6	2.5	59.7	2.0	22.4	80	77.6	2.1	29.1	81	129.3	3.4	48.5	134
Народный доктор	121.0	1.2	31.6	1.1	26.1	93	52.0	1.4	43.0	120	37.4	1.0	30.9	86
Пенсионер	99.1	0.9	21.6	0.7	21.7	77	22.1	0.6	22.3	62	55.5	1.5	56.0	155
Садовод и огородник	152.3	1.5	26.6	0.9	17.5	62	41.3	1.1	27.2	76	84.3	2.2	55.4	153
Сваты	100.2	1.0	41.6	1.4	41.5	148	30.4	0.8	30.4	85	28.1	0.7	28.1	78
Цветок	54.4	0.5	34.6	1.2	63.6	226	11.6	0.3	21.4	60	8.1	0.2	15.0	41

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	373.7	100.0	3.6	100	4824.5	100.0	46.0	100	5296.1	100.0	50.5	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1218.4	11.6	29.3	7.8	2.4	67	577.6	12.0	47.4	103	611.5	11.5	50.2	99
HELLO!	135.6	1.3	5.8	1.5	4.3	120	46.0	1.0	33.9	74	83.8	1.6	61.8	122
StarHit	139.8	1.3	3.1	0.8	2.2	63	44.5	0.9	31.8	69	92.1	1.7	65.9	131
Автомир	355.2	3.4	8.8	2.4	2.5	70	167.9	3.5	47.3	103	178.6	3.4	50.3	100
Антенна	838.1	8.0	25.8	6.9	3.1	86	435.1	9.0	51.9	113	377.2	7.1	45.0	89
Все для женщины	113.9	1.1	4.4	1.2	3.9	109	53.6	1.1	47.1	102	55.9	1.1	49.0	97
Звезды и советы	135.8	1.3	3.0	0.8	2.2	61	61.7	1.3	45.4	99	71.1	1.3	52.4	104
Зятек	353.2	3.4	6.9	1.8	2.0	55	180.8	3.7	51.2	111	165.5	3.1	46.9	93
Лиза	341.5	3.3	9.0	2.4	2.6	74	146.4	3.0	42.9	93	186.1	3.5	54.5	108
Лиза Реши для души	149.4	1.4	*	*	*	*	71.7	1.5	48.0	104	74.5	1.4	49.9	99
Огонек	197.2	1.9	3.5	0.9	1.8	50	78.6	1.6	39.9	87	115.1	2.2	58.4	116
Разгадай!	166.1	1.6	2.9	0.8	1.8	50	76.1	1.6	45.8	100	87.0	1.6	52.4	104
Советский спорт Футбол	244.5	2.3	8.2	2.2	3.3	94	106.3	2.2	43.5	95	130.0	2.5	53.2	105
Тайны звезд	231.2	2.2	4.1	1.1	1.8	50	126.4	2.6	54.7	119	100.7	1.9	43.6	86
Телнеделя	551.3	5.3	24.6	6.6	4.5	125	271.9	5.6	49.3	107	254.8	4.8	46.2	92
Телепрограмма	580.9	5.5	17.8	4.8	3.1	86	293.5	6.1	50.5	110	269.7	5.1	46.4	92
Тещин язык	381.1	3.6	6.9	1.8	1.8	51	205.4	4.3	53.9	117	168.9	3.2	44.3	88
Футбол. Хоккей	213.0	2.0	7.6	2.0	3.6	101	96.8	2.0	45.4	99	108.5	2.0	51.0	101

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	373.7	100.0	3.6	100	4824.5	100.0	46.0	100	5296.1	100.0	50.5	100
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	98.0	0.9	*	*	*	*	51.5	1.1	52.5	114	43.6	0.8	44.4	88
Делаем сами	49.8	0.5	*	*	*	*	9.3	0.2	18.6	40	38.1	0.7	76.4	151
Домашний журнал	78.7	0.8	2.4	0.6	3.1	86	34.3	0.7	43.5	95	42.1	0.8	53.4	106
Женские истории	158.2	1.5	1.3	0.3	0.8	23	66.5	1.4	42.1	92	90.4	1.7	57.1	113
Золотые рецепты наших читателей	65.0	0.6	*	*	*	*	24.6	0.5	37.8	82	37.6	0.7	57.8	115
Лиза Кейворды	187.8	1.8	*	*	*	*	109.2	2.3	58.1	126	77.2	1.5	41.1	81
Лиза Кроссворды	402.7	3.8	14.8	4.0	3.7	103	202.1	4.2	50.2	109	185.7	3.5	46.1	91
Моя прекрасная дача	266.6	2.5	10.0	2.7	3.7	105	123.8	2.6	46.4	101	132.8	2.5	49.8	99
Народный доктор	121.0	1.2	2.9	0.8	2.4	67	54.2	1.1	44.8	97	63.9	1.2	52.8	105
Пенсионер	99.1	0.9	1.1	0.3	1.1	32	45.4	0.9	45.8	100	52.6	1.0	53.1	105
Садовод и огородник	152.3	1.5	5.2	1.4	3.4	95	84.4	1.7	55.4	121	62.7	1.2	41.2	82
Сваты	100.2	1.0	3.1	0.8	3.1	88	49.6	1.0	49.5	108	47.4	0.9	47.3	94
Цветок	54.4	0.5	*	*	*	*	22.0	0.5	40.4	88	32.4	0.6	59.6	118

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	5933.9	100.0	56.5	100	4560.4	100.0	43.5	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1218.4	11.6	725.5	12.2	59.5	105	492.9	10.8	40.5	93
HELLO!	135.6	1.3	103.7	1.7	76.5	135	31.9	0.7	23.5	54
StarHit	139.8	1.3	112.0	1.9	80.2	142	27.7	0.6	19.8	46
Автомир	355.2	3.4	288.7	4.9	81.3	144	66.6	1.5	18.7	43
Антенна	838.1	8.0	507.7	8.6	60.6	107	330.4	7.2	39.4	91
Все для женщины	113.9	1.1	78.1	1.3	68.6	121	35.8	0.8	31.4	72
Звезды и советы	135.8	1.3	82.1	1.4	60.5	107	53.7	1.2	39.5	91
Зятек	353.2	3.4	225.0	3.8	63.7	113	128.2	2.8	36.3	84
Лиза	341.5	3.3	225.0	3.8	65.9	117	116.5	2.6	34.1	78
Лиза Реши для души	149.4	1.4	81.3	1.4	54.4	96	68.2	1.5	45.6	105
Огонек	197.2	1.9	150.3	2.5	76.2	135	46.9	1.0	23.8	55
Разгадай!	166.1	1.6	109.0	1.8	65.6	116	57.1	1.3	34.4	79
Советский спорт Футбол	244.5	2.3	181.8	3.1	74.4	132	62.7	1.4	25.6	59
Тайны звезд	231.2	2.2	135.2	2.3	58.5	103	95.9	2.1	41.5	96
Телнеделя	551.3	5.3	313.2	5.3	56.8	100	238.1	5.2	43.2	99
Телепрограмма	580.9	5.5	285.5	4.8	49.2	87	295.4	6.5	50.8	117
Тещин язык	381.1	3.6	245.8	4.1	64.5	114	135.3	3.0	35.5	82
Футбол. Хоккей	213.0	2.0	165.8	2.8	77.8	138	47.2	1.0	22.2	51

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	5933.9	100.0	56.5	100	4560.4	100.0	43.5	100
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	98.0	0.9	67.0	1.1	68.4	121	31.0	0.7	31.6	73
Делаем сами	49.8	0.5	43.2	0.7	86.7	153	6.6	0.1	13.3	31
Домашний журнал	78.7	0.8	62.2	1.0	79.0	140	16.6	0.4	21.0	48
Женские истории	158.2	1.5	109.3	1.8	69.1	122	48.9	1.1	30.9	71
Золотые рецепты наших читателей	65.0	0.6	42.0	0.7	64.6	114	23.1	0.5	35.4	82
Лиза Кейворды	187.8	1.8	93.7	1.6	49.9	88	94.1	2.1	50.1	115
Лиза Кроссворды	402.7	3.8	219.6	3.7	54.5	96	183.1	4.0	45.5	105
Моя прекрасная дача	266.6	2.5	146.7	2.5	55.0	97	119.9	2.6	45.0	103
Народный доктор	121.0	1.2	77.3	1.3	63.9	113	43.7	1.0	36.1	83
Пенсионер	99.1	0.9	45.5	0.8	45.9	81	53.6	1.2	54.1	124
Садовод и огородник	152.3	1.5	80.2	1.4	52.6	93	72.1	1.6	47.4	109
Сваты	100.2	1.0	69.5	1.2	69.4	123	30.6	0.7	30.6	70
Цветок	54.4	0.5	38.0	0.6	69.8	124	16.4	0.4	30.2	69

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2402.8	100.0	22.9	100	3886.6	100.0	37.0	100	2106.5	100.0	20.1	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	1218.4	11.6	287.5	12.0	23.6	103	513.2	13.2	42.1	114	229.3	10.9	18.8	94
HELLO!	135.6	1.3	35.4	1.5	26.1	114	69.6	1.8	51.3	138	25.0	1.2	18.5	92
StarHit	139.8	1.3	31.6	1.3	22.6	99	64.4	1.7	46.1	124	32.5	1.5	23.2	116
Автомир	355.2	3.4	101.6	4.2	28.6	125	168.6	4.3	47.5	128	55.5		15.6	78
Антенна	838.1	8.0	175.5	7.3	20.9	91	345.5	8.9	41.2	111	186.1	8.8	22.2	111
Все для женщины	113.9	1.1	24.1	1.0	21.1	92	45.4	1.2	39.9	108	30.7	1.5	26.9	134
Звезды и советы	135.8	1.3	28.9	1.2	21.3	93	48.3	1.2	35.5	96	37.2	1.8	27.4	136
Зятек	353.2	3.4	75.0	3.1	21.2	93	158.8	4.1	45.0	121	71.8	3.4	20.3	101
Лиза	341.5	3.3	77.0	3.2	22.5	98	144.6	3.7	42.3	114	84.1	4.0	24.6	123
Лиза Реши для души	149.4	1.4	40.1	1.7	26.8	117	56.3	1.4	37.7	102	38.7	1.8	25.9	129
Огонек	197.2	1.9	53.5	2.2	27.1	119	81.3	2.1	41.2	111	42.6	2.0	21.6	108
Разгадай!	166.1	1.6	36.8	1.5	22.1	97	68.8	1.8	41.4	112	42.1	2.0	25.3	126
Советский спорт Футбол	244.5	2.3	65.1	2.7	26.6	116	100.0	2.6	40.9	110	54.6	2.6	22.3	111
Тайны звезд	231.2	2.2	54.6	2.3	23.6	103	82.5	2.1	35.7	96	54.7	2.6	23.7	118
Телнеделя	551.3	5.3	131.1	5.5	23.8	104	212.6	5.5	38.6	104	123.6	5.9	22.4	112
Телепрограмма	580.9	5.5	125.3	5.2	21.6	94	214.3	5.5	36.9	100	130.4	6.2	22.5	112
Тещин язык	381.1	3.6	92.0	3.8	24.1	105	158.8	4.1	41.7	113	80.7	3.8	21.2	105
Футбол. Хоккей	213.0	2.0	61.7	2.6	29.0	127	96.5	2.5	45.3	122	35.2	1.7	16.5	82

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2402.8	100.0	22.9	100	3886.6	100.0	37.0	100	2106.5	100.0	20.1	100
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	98.0	0.9	18.3	0.8	18.7	82	34.4	0.9	35.1	95	28.3	1.3	28.8	144
Делаем сами	49.8	0.5	13.3	0.6	26.7	117	19.9	0.5	39.9	108	12.8	0.6	25.6	128
Домашний журнал	78.7	0.8	26.2	1.1	33.3	145	33.8	0.9	43.0	116	15.6	0.7	19.8	99
Женские истории	158.2	1.5	32.6	1.4	20.6	90	64.1	1.7	40.5	109	46.1	2.2	29.1	145
Золотые рецепты наших читателей	65.0	0.6	9.6	0.4	14.7	64	28.1	0.7	43.2	117	18.1	0.9	27.9	139
Лиза Кейворды	187.8	1.8	32.1	1.3	17.1	75	64.4	1.7	34.3	93	54.7	2.6	29.1	145
Лиза Кроссворды	402.7	3.8	68.1	2.8	16.9	74	157.6	4.1	39.1	106	107.0	5.1	26.6	132
Моя прекрасная дача	266.6	2.5	58.3	2.4	21.9	96	90.1	2.3	33.8	91	64.9	3.1	24.4	121
Народный доктор	121.0	1.2	28.5	1.2	23.5	103	49.2	1.3	40.7	110	29.9	1.4	24.7	123
Пенсионер	99.1	0.9	13.2	0.5	13.3	58	38.0	1.0	38.3	103	32.5	1.5	32.8	163
Садовод и огородник	152.3	1.5	28.7	1.2	18.8	82	64.1	1.6	42.1	114	38.6	1.8	25.4	126
Сваты	100.2	1.0	19.9	0.8	19.9	87	35.3	0.9	35.2	95	27.6	1.3	27.6	137
Цветок	54.4	0.5	11.4	0.5	21.0	92	21.6	0.6	39.7	107	16.0	0.8	29.4	147

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	1028.6	100.0	9.8	100	1069.8	100.0	10.2	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	1218.4	11.6	103.3	10.0	8.5	86	85.1	8.0	7.0	69
HELLO!	135.6	1.3	4.1	0.4	3.1	31	1.5	0.1	1.1	11
StarHit	139.8	1.3	8.3	0.8	5.9	61	3.0	0.3	2.1	21
Автомир	355.2	3.4	19.6	1.9	5.5	56	10.0	0.9	2.8	28
Антенна	838.1	8.0	69.7	6.8	8.3	85	61.3	5.7	7.3	72
Все для женщины	113.9	1.1	7.8	0.8	6.8	70	6.0	0.6	5.2	51
Звезды и советы	135.8	1.3	11.8	1.2	8.7	89	9.6	0.9	7.1	69
Зятек	353.2	3.4	27.3	2.7	7.7	79	20.2	1.9	5.7	56
Лиза	341.5	3.3	24.6	2.4	7.2	74	11.2	1.0	3.3	32
Лиза Реши для души	149.4	1.4	10.6	1.0	7.1	73	3.8	0.4	2.5	25
Огонек	197.2	1.9	11.9	1.2	6.0	61	7.8	0.7	4.0	39
Разгадай!	166.1	1.6	14.2	1.4	8.6	87	4.3	0.4	2.6	25
Советский спорт Футбол	244.5	2.3	11.8	1.1	4.8	49	13.0	1.2	5.3	52
Тайны звезд	231.2	2.2	20.2	2.0	8.7	89	19.2	1.8	8.3	81
Телнеделя	551.3	5.3	43.5	4.2	7.9	81	40.4	3.8	7.3	72
Телепрограмма	580.9	5.5	58.5	5.7	10.1	103	52.4	4.9	9.0	88
Тещин язык	381.1	3.6	27.6	2.7	7.2	74	22.0	2.1	5.8	57
Футбол. Хоккей	213.0	2.0	11.7	1.1	5.5	56	7.9	0.7	3.7	37

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	1028.6	100.0	9.8	100	1069.8	100.0	10.2	100
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	98.0	0.9	10.1	1.0	10.4	106	6.9	0.6	7.1	69
Делаем сами	49.8	0.5	2.0	0.2	4.0	40	1.9	0.2	3.8	37
Домашний журнал	78.7	0.8	2.5	0.2	3.2	32	0.6	0.1	0.8	8
Женские истории	158.2	1.5	10.5	1.0	6.6	68	4.8	0.5	3.1	30
Золотые рецепты наших читателей	65.0	0.6	5.7	0.5	8.7	89	3.6	0.3	5.5	54
Лиза Кейворды	187.8	1.8	21.5	2.1	11.5	117	15.1	1.4	8.0	79
Лиза Кроссворды	402.7	3.8	42.7	4.2	10.6	108	27.4	2.6	6.8	67
Моя прекрасная дача	266.6	2.5	28.3	2.8	10.6	108	24.8	2.3	9.3	91
Народный доктор	121.0	1.2	7.6	0.7	6.3	64	5.8	0.5	4.8	47
Пенсионер	99.1	0.9	7.3	0.7	7.4	75	8.2	0.8	8.2	81
Садовод и огородник	152.3	1.5	10.8	1.0	7.1	72	10.1	0.9	6.6	65
Сваты	100.2	1.0	11.3	1.1	11.3	115	6.1	0.6	6.0	59
Цветок	54.4	0.5	3.0	0.3	5.4	55	2.4	0.2	4.4	43

**Социально-демографические характеристики
аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	1774.3	100.0	16.9	100	2050.3	100.0	19.5	100	797.1	100.0	7.6	100	1019.4	100.0	9.7	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1218.4	11.6	224.9	12.7	18.5	109	277.7	13.5	22.8	117	95.6	12.0	7.8	103	106.0	10.4	8.7	90
HELLO!	135.6	1.3	42.3	2.4	31.2	184	41.4	2.0	30.5	156	9.0	1.1	6.7	88	10.8	1.1	8.0	82
StarHit	139.8	1.3	37.7	2.1	27.0	160	42.2	2.1	30.2	154	15.9	2.0	11.4	150	15.5	1.5	11.1	114
Автомир	355.2	3.4	103.3	5.8	29.1	172	90.4	4.4	25.5	130	39.0	4.9	11.0	144	47.4	4.7	13.3	137
Антенна	838.1	8.0	145.8	8.2	17.4	103	187.5	9.1	22.4	115	68.7	8.6	8.2	108	91.8	9.0	10.9	113
Все для женщины	113.9	1.1	30.1	1.7	26.5	156	21.4	1.0	18.8	96	10.3	1.3	9.0	119	15.0	1.5	13.1	135
Звезды и советы	135.8	1.3	30.6	1.7	22.5	133	29.9	1.5	22.0	113	11.6	1.5	8.6	113	8.7	0.9	6.4	66
Зятек	353.2	3.4	67.9	3.8	19.2	114	84.2	4.1	23.8	122	23.7	3.0	6.7	88	44.9	4.4	12.7	131
Лиза	341.5	3.3	70.9	4.0	20.7	123	87.3	4.3	25.6	131	34.4	4.3	10.1	132	27.2	2.7	8.0	82
Лиза Реши для души	149.4	1.4	29.4	1.7	19.7	117	31.1	1.5	20.8	107	8.7	1.1	5.9	77	9.9	1.0	6.6	68
Огонек	197.2	1.9	60.6	3.4	30.7	182	61.9	3.0	31.4	161	15.0	1.9	7.6	100	11.4	1.1	5.8	60
Разгадай!	166.1	1.6	42.8	2.4	25.8	152	37.0	1.8	22.3	114	7.1	0.9	4.3	56	18.9	1.9	11.4	117
Советский спорт Футбол	244.5	2.3	70.4	4.0	28.8	170	54.5	2.7	22.3	114	18.8	2.4	7.7	101	29.8	2.9	12.2	125
Тайны звезд	231.2	2.2	42.2	2.4	18.2	108	46.9	2.3	20.3	104	19.9	2.5	8.6	113	22.6	2.2	9.8	101
Телнеделя	551.3	5.3	88.7	5.0	16.1	95	124.7	6.1	22.6	116	44.9	5.6	8.2	107	48.1	4.7	8.7	90
Телепрограмма	580.9	5.5	110.9	6.3	19.1	113	91.9	4.5	15.8	81	30.5	3.8	5.3	69	46.2	4.5	7.9	82
Тещин язык	381.1	3.6	76.6	4.3	20.1	119	87.3	4.3	22.9	117	36.8	4.6	9.7	127	39.2	3.8	10.3	106
Футбол. Хоккей	213.0	2.0	65.7	3.7	30.8	182	62.9	3.1	29.6	151	8.6	1.1	4.0	53	27.2	2.7	12.8	132

**Социально-демографические характеристики
аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов**

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	1774.3	100.0	16.9	100	2050.3	100.0	19.5	100	797.1	100.0	7.6	100	1019.4	100.0	9.7	100
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	98.0	0.9	21.7	1.2	22.1	131	18.4	0.9	18.8	96	9.0	1.1	9.2	121	14.6	1.4	14.9	153
Делаем сами	49.8	0.5	20.4	1.1	40.9	242	16.7	0.8	33.6	172	3.4	0.4	6.7	89	2.7	0.3	5.5	57
Домашний журнал	78.7	0.8	25.8	1.5	32.8	194	19.5	1.0	24.8	127	4.6	0.6	5.8	77	12.2	1.2	15.5	160
Женские истории	158.2	1.5	35.3	2.0	22.3	132	37.4	1.8	23.7	121	11.0	1.4	7.0	92	23.1	2.3	14.6	150
Золотые рецепты наших читателей	65.0	0.6	21.2	1.2	32.6	193	8.9	0.4	13.6	70	3.4	0.4	5.2	69	7.6	0.7	11.7	121
Лиза Кейворды	187.8	1.8	36.3	2.0	19.3	114	26.2	1.3	13.9	71	10.4	1.3	5.5	73	19.0	1.9	10.1	104
Лиза Кроссворды	402.7	3.8	58.8	3.3	14.6	86	87.3	4.3	21.7	111	28.2	3.5	7.0	92	37.2	3.7	9.2	95
Моя прекрасная дача	266.6	2.5	57.4	3.2	21.5	127	49.0	2.4	18.4	94	13.7	1.7	5.1	68	20.7	2.0	7.8	80
Народный доктор	121.0	1.2	22.8	1.3	18.9	112	34.5	1.7	28.5	146	5.8	0.7	4.8	64	12.2	1.2	10.1	104
Пенсионер	99.1	0.9	17.5	1.0	17.6	104	17.3	0.8	17.4	89	3.4	0.4	3.5	45	6.1	0.6	6.1	63
Садовод и огородник	152.3	1.5	26.6	1.5	17.5	103	26.3	1.3	17.3	89	12.1	1.5	7.9	104	13.5	1.3	8.9	92
Сваты	100.2	1.0	22.3	1.3	22.2	131	29.4	1.4	29.3	150	5.2	0.6	5.1	68	12.8	1.3	12.7	131
Цветок	54.4	0.5	17.7	1.0	32.6	193	12.8	0.6	23.5	120	2.3	0.3	4.3	56	5.1	0.5	9.4	97

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	446.0	100.0	4.3	100	2908.2	100.0	27.7	100	424.5	100.0	4.0	100	655.5	100.0	6.2	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	1218.4	11.6	35.1	7.9	2.9	68	343.1	11.8	28.2	102	31.4	7.4	2.6	64	73.1	11.2	6.0	96
HELLO!	135.6	1.3	7.3	1.6	5.4	127	5.7	0.2	4.2	15	1.3	0.3	1.0	25	13.2	2.0	9.7	156
StarHit	139.8	1.3	8.1	1.8	5.8	137	7.0	0.2	5.0	18	0.4	0.1	0.3	6	10.3	1.6	7.4	118
Автомир	355.2	3.4	12.3	2.8	3.5	82	22.6	0.8	6.4	23	16.6	3.9	4.7	116	13.4	2.0	3.8	61
Антенна	838.1	8.0	33.2	7.4	4.0	93	208.4	7.2	24.9	90	19.1	4.5	2.3	56	63.2	9.6	7.5	121
Все для женщины	113.9	1.1	*	*	*	*	20.2	0.7	17.8	64	1.4	0.3	1.2	30	10.3	1.6	9.0	144
Звезды и советы	135.8	1.3	3.3	0.7	2.5	58	37.8	1.3	27.8	100	0.5	0.1	0.3	8	10.2	1.6	7.5	120
Зятек	353.2	3.4	10.2	2.3	2.9	68	78.6	2.7	22.3	80	10.7	2.5	3.0	75	25.6	3.9	7.2	116
Лиза	341.5	3.3	6.9	1.5	2.0	48	63.2	2.2	18.5	67	6.0	1.4	1.8	44	37.2	5.7	10.9	174
Лиза Реши для души	149.4	1.4	4.0	0.9	2.7	64	40.5	1.4	27.1	98	2.1	0.5	1.4	35	14.7	2.2	9.8	158
Огонек	197.2	1.9	4.2	0.9	2.1	50	29.8	1.0	15.1	55	3.1	0.7	1.6	38	7.2	1.1	3.7	59
Разгадай!	166.1	1.6	3.3	0.7	2.0	47	32.9	1.1	19.8	72	5.0	1.2	3.0	75	13.3	2.0	8.0	128
Советский спорт Футбол	244.5	2.3	6.7	1.5	2.7	64	39.0	1.3	15.9	58	7.4	1.7	3.0	75	6.1	0.9	2.5	40
Тайны звезд	231.2	2.2	4.9	1.1	2.1	50	65.4	2.2	28.3	102	8.0	1.9	3.5	86	13.3	2.0	5.8	92
Телнеделя	551.3	5.3	15.5	3.5	2.8	66	169.1	5.8	30.7	111	18.3	4.3	3.3	82	32.9	5.0	6.0	96
Телепрограмма	580.9	5.5	12.5	2.8	2.1	51	227.9	7.8	39.2	142	13.6	3.2	2.3	58	36.2	5.5	6.2	100
Тещин язык	381.1	3.6	7.5	1.7	2.0	46	89.4	3.1	23.4	85	7.7	1.8	2.0	50	27.8	4.2	7.3	117
Футбол. Хоккей	213.0	2.0	11.7	2.6	5.5	130	22.6	0.8	10.6	38	4.2	1.0	2.0	49	3.4	0.5	1.6	25

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	446.0	100.0	4.3	100	2908.2	100.0	27.7	100	424.5	100.0	4.0	100	655.5	100.0	6.2	100
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	98.0	0.9	*	*	*	*	22.0	0.8	22.4	81	*	*	*	*	7.1	1.1	7.3	116
Делаем сами	49.8	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	78.7	0.8	*	*	*	*	5.7	0.2	7.2	26	*	*	*	*	8.8	1.3	11.2	179
Женские истории	158.2	1.5	2.9	0.6	1.8	43	23.8	0.8	15.1	54	4.0	1.0	2.6	63	17.6	2.7	11.1	178
Золотые рецепты наших читателей	65.0	0.6	6.0	1.3	9.2	217	4.4	0.2	6.8	24	3.8	0.9	5.9	145	4.9	0.8	7.6	121
Лиза Кейворды	187.8	1.8	*	*	*	*	76.7	2.6	40.8	147	*	*	*	*	14.0	2.1	7.5	120
Лиза Кроссворды	402.7	3.8	8.9	2.0	2.2	52	129.0	4.4	32.0	116	9.9	2.3	2.5	61	27.6	4.2	6.9	110
Моя прекрасная дача	266.6	2.5	8.0	1.8	3.0	71	98.0	3.4	36.8	133	4.6	1.1	1.7	42	7.7	1.2	2.9	46
Народный доктор	121.0	1.2	0.7	0.2	0.6	13	30.2	1.0	24.9	90	1.1	0.3	0.9	23	9.9	1.5	8.1	130
Пенсионер	99.1	0.9	*	*	*	*	43.4	1.5	43.8	158	*	*	*	*	5.7	0.9	5.8	93
Садовод и огородник	152.3	1.5	2.8	0.6	1.9	44	60.4	2.1	39.6	143	2.5	0.6	1.7	41	3.3	0.5	2.1	34
Сваты	100.2	1.0	4.3	1.0	4.3	101	15.3	0.5	15.3	55	2.5	0.6	2.5	63	6.2	0.9	6.2	99
Цветок	54.4	0.5	*	*	*	*	7.5	0.3	13.7	49	*	*	*	*	5.0	0.8	9.2	147

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	4752.2	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
5 колесо	179.9	1.7	142.4	3.0	79.1	175	37.6	0.7	20.9	38
Architectural Digest	63.5	0.6	23.3	0.5	36.8	81	40.2	0.7	63.2	116
Burda	245.6	2.3	36.5	0.8	14.9	33	209.1	3.6	85.1	156
Cosmopolitan	522.7	5.0	120.2	2.5	23.0	51	402.5	7.0	77.0	141
Cosmopolitan Shopping	96.0	0.9	26.8	0.6	27.9	62	69.2	1.2	72.1	132
Discovery	438.9	4.2	248.1	5.2	56.5	125	190.8	3.3	43.5	79
Elle	182.3	1.7	32.8	0.7	18.0	40	149.5	2.6	82.0	150
Elle Decoration	99.5	0.9	39.0	0.8	39.2	87	60.5	1.1	60.8	111
Elle Girl	149.1	1.4	28.5	0.6	19.1	42	120.6	2.1	80.9	148
Esquire	178.0	1.7	87.2	1.8	49.0	108	90.8	1.6	51.0	93
Glamour	277.8	2.6	52.7	1.1	19.0	42	225.0	3.9	81.0	148
GQ	204.8	2.0	122.6	2.6	59.9	132	82.2	1.4	40.1	73
Harper's Bazaar	110.3	1.1	28.1	0.6	25.5	56	82.2	1.4	74.5	136
InStyle	49.4	0.5	13.6	0.3	27.5	61	35.8	0.6	72.5	133
Marie Claire	77.0	0.7	15.6	0.3	20.3	45	61.4	1.1	79.7	146
Maxim	378.4	3.6	244.5	5.1	64.6	143	133.9	2.3	35.4	65
Men's Health	238.2	2.3	182.7	3.8	76.7	169	55.5	1.0	23.3	43
National Geographic Россия	551.2	5.3	301.4	6.3	54.7	121	249.8	4.4	45.3	83
Psychologies	195.3	1.9	62.6	1.3	32.0	71	132.8	2.3	68.0	124
Quattroruote	73.5	0.7	62.7	1.3	85.3	188	10.8	0.2	14.7	27
Salon interior	73.1	0.7	31.8	0.7	43.5	96	41.3	0.7	56.5	103
Top Beauty	58.6	0.6	11.4	0.2	19.5	43	47.2	0.8	80.5	147
Verena	72.2	0.7	18.9	0.4	26.2	58	53.3	0.9	73.8	135
Vogue	239.5	2.3	64.1	1.3	26.8	59	175.4	3.1	73.2	134
Большой спорт	188.1	1.8	135.9	2.9	72.2	159	52.2	0.9	27.8	51
Вокруг света	766.6	7.3	392.7	8.3	51.2	113	373.9	6.5	48.8	89
Дачный сезон	189.8	1.8	71.5	1.5	37.7	83	118.3	2.1	62.3	114

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	4752.2	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Домашние цветы	47.1	0.4	16.8	0.4	35.7	79	30.3	0.5	64.3	118
Домашний доктор	192.6	1.8	64.8	1.4	33.6	74	127.8	2.2	66.4	121
Домашний очаг	226.6	2.2	74.2	1.6	32.7	72	152.4	2.7	67.3	123
Дом. Советы практиков	102.9	1.0	60.4	1.3	58.7	130	42.5	0.7	41.3	75
За рулем	674.9	6.4	484.4	10.2	71.8	158	190.6	3.3	28.2	52
Здоровье	317.5	3.0	146.7	3.1	46.2	102	170.7	3.0	53.8	98
Идеи вашего дома	244.5	2.3	114.7	2.4	46.9	104	129.9	2.3	53.1	97
Караван историй	575.6	5.5	164.7	3.5	28.6	63	410.9	7.2	71.4	130
Коллекция Караван историй	388.7	3.7	72.1	1.5	18.5	41	316.6	5.5	81.5	149
Кухонька Михалыча	38.6	0.4	21.3	0.4	55.2	122	17.3	0.3	44.8	82
Лечитесь с нами	55.5	0.5	27.4	0.6	49.3	109	28.1	0.5	50.7	93
Лиза Бабушкин компот	190.5	1.8	51.2	1.1	26.9	59	139.3	2.4	73.1	134
Лиза Добрые советы	204.7	2.0	26.9	0.6	13.1	29	177.8	3.1	86.9	159
Лиза Кросс-вопрос	149.8	1.4	54.0	1.1	36.1	80	95.8	1.7	63.9	117
Лиза Кросс-Хит	140.3	1.3	39.9	0.8	28.4	63	100.4	1.7	71.6	131
Лиза Лабиринт кроссвордов	202.3	1.9	61.2	1.3	30.3	67	141.1	2.5	69.7	127
Лиза Лед тронулся	71.3	0.7	16.6	0.3	23.3	51	54.7	1.0	76.7	140
Лиза Мой ребенок	129.8	1.2	31.5	0.7	24.3	54	98.2	1.7	75.7	138
Люблю готовить!	290.1	2.8	68.8	1.4	23.7	52	221.3	3.9	76.3	139
Мой прекрасный сад	183.4	1.7	51.7	1.1	28.2	62	131.7	2.3	71.8	131
На нашей кухне	109.8	1.0	54.0	1.1	49.2	109	55.8	1.0	50.8	93
Народные рецепты Вашего здоровья	121.4	1.2	59.9	1.3	49.3	109	61.5	1.1	50.7	93
Наша кухня	128.8	1.2	46.7	1.0	36.3	80	82.0	1.4	63.7	116
Наша кухня. Выпечка	129.8	1.2	49.2	1.0	37.9	84	80.6	1.4	62.1	114
Наша кухня. Салаты и закуски	141.7	1.3	61.2	1.3	43.2	95	80.5	1.4	56.8	104
Популярная механика	266.7	2.5	215.9	4.5	81.0	179	50.8	0.9	19.0	35
Просто Вкусно	144.2	1.4	53.7	1.1	37.2	82	90.5	1.6	62.8	115

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	4752.2	100.0	45.3	100	5742.1	100.0	54.7	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	134.5	1.3	55.0	1.2	40.9	90	79.5	1.4	59.1	108
РБК (журнал)	461.8	4.4	283.9	6.0	61.5	136	177.9	3.1	38.5	70
Саша и Маша	98.1	0.9	37.3	0.8	38.0	84	60.8	1.1	62.0	113
Сборник Судоку 'Гигант'	288.8	2.8	105.0	2.2	36.4	80	183.8	3.2	63.6	116
Сваты Заготовки	83.5	0.8	20.0	0.4	23.9	53	63.6	1.1	76.1	139
Сваты на даче	91.0	0.9	38.1	0.8	41.8	92	53.0	0.9	58.2	106
Сваты на кухне	76.9	0.7	24.9	0.5	32.4	72	51.9	0.9	67.6	123
Сваты на пенсии	52.1	0.5	14.3	0.3	27.5	61	37.7	0.7	72.5	132
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	558.0	5.3	238.4	5.0	42.7	94	319.6	5.6	57.3	105
Счастливая и красивая	24.5	0.2	9.1	0.2	37.0	82	15.4	0.3	63.0	115
Счастливые родители	107.8	1.0	36.3	0.8	33.7	74	71.4	1.2	66.3	121
Тайны звезд. Ретро	142.2	1.4	34.5	0.7	24.2	54	107.7	1.9	75.8	138
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	210.4	2.0	103.4	2.2	49.2	109	107.0	1.9	50.8	93
Playboy	231.5	2.2	173.3	3.6	74.8	165	58.3	1.0	25.2	46
Ваш семейный доктор	155.5	1.5	57.1	1.2	36.7	81	98.4	1.7	63.3	116
Интерьер + дизайн	318.1	3.0	125.6	2.6	39.5	87	192.5	3.4	60.5	111
Магия женщины	86.3	0.8	26.0	0.5	30.2	67	60.3	1.1	69.8	128
Сам	76.1	0.7	50.5	1.1	66.4	147	25.6	0.4	33.6	61
Твоя диета	105.2	1.0	45	0.9	42.8	94	60.2	1.0	57.2	105

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
Ежемесячные журналы														
5 колесо	179.9	1.7	87.0	3.0	48.4	172	74.6	2.0	41.4	116	18.4	0.5	10.2	28
Architectural Digest	63.5	0.6	33.1	1.1	52.2	186	21.6	0.6	34.0	95	8.8	0.2	13.8	38
Burda	245.6	2.3	81.2	2.8	33.1	118	98.7	2.6	40.2	112	65.6	1.7	26.7	74
Cosmopolitan	522.7	5.0	271.9	9.2	52.0	185	212.3	5.6	40.6	113	38.5	1.0	7.4	20
Cosmopolitan Shopping	96.0	0.9	59.8	2.0	62.3	222	34.7	0.9	36.1	101	*	*	*	*
Discovery	438.9	4.2	227.3	7.7	51.8	184	172.9	4.6	39.4	110	38.7	1.0	8.8	24
Elle	182.3	1.7	101.0	3.4	55.4	197	72.7	1.9	39.9	111	8.6	0.2	4.7	13
Elle Decoration	99.5	0.9	53.4	1.8	53.7	191	39.4	1.0	39.6	111	6.7	0.2	6.7	19
Elle Girl	149.1	1.4	112.2	3.8	75.3	268	36.1	1.0	24.2	68	*	*	*	*
Esquire	178.0	1.7	119.1	4.0	66.9	238	49.5	1.3	27.8	78	9.3	0.2	5.3	15
Glamour	277.8	2.6	162.6	5.5	58.6	208	98.7	2.6	35.5	99	16.4	0.4	5.9	16
GQ	204.8	2.0	120.9	4.1	59.0	210	74.0	2.0	36.1	101	10.0	0.3	4.9	13
Harper's Bazaar	110.3	1.1	59.6	2.0	54.0	192	46.0	1.2	41.7	116	4.7	0.1	4.3	12
InStyle	49.4	0.5	29.4	1.0	59.6	212	18.2	0.5	37.0	103	*	*	*	*
Marie Claire	77.0	0.7	49.3	1.7	64.0	228	23.8	0.6	30.9	86	3.9	0.1	5.1	14
Maxim	378.4	3.6	223.3	7.6	59.0	210	132.9	3.5	35.1	98	22.2	0.6	5.9	16
Men's Health	238.2	2.3	120.1	4.1	50.4	179	112.1	3.0	47.0	131	6.0	0.2	2.5	7
National Geographic Россия	551.2	5.3	281.5	9.5	51.1	182	234.7	6.2	42.6	119	35.1	0.9	6.4	18
Psychologies	195.3	1.9	107.9	3.7	55.2	197	69.4	1.8	35.5	99	18.1	0.5	9.2	26
Quattroruote	73.5	0.7	39.8	1.3	54.1	193	31.9	0.8	43.4	121	*	*	*	*
Salon interior	73.1	0.7	36.2	1.2	49.5	176	20.9	0.6	28.7	80	16.0	0.4	21.9	61
Top Beauty	58.6	0.6	39.0	1.3	66.5	237	15.6	0.4	26.6	74	4.0	0.1	6.9	19
Verena	72.2	0.7	22.1	0.7	30.6	109	34.9	0.9	48.3	135	15.2	0.4	21.1	58
Vogue	239.5	2.3	135.4	4.6	56.5	201	91.9	2.4	38.4	107	12.2	0.3	5.1	14
Большой спорт	188.1	1.8	112.1	3.8	59.6	212	38.3	1.0	20.4	57	37.7	1.0	20.0	55
Вокруг света	766.6	7.3	253.9	8.6	33.1	118	306.8	8.2	40.0	112	205.9	5.4	26.9	74
Дачный сезон	189.8	1.8	66.5	2.3	35.0	125	55.3	1.5	29.1	81	68.1	1.8	35.8	99

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe (*000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
Ежемесячные журналы														
Домашние цветы	47.1	0.4	28.0	0.9	59.5	212	12.0	0.3	25.5	71	7.1	0.2	15.1	42
Домашний доктор	192.6	1.8	60.7	2.1	31.5	112	74.7	2.0	38.8	108	57.3	1.5	29.7	82
Домашний очаг	226.6	2.2	63.8	2.2	28.2	100	116.4	3.1	51.4	143	46.4	1.2	20.5	57
Дом. Советы практиков	102.9	1.0	43.3	1.5	42.1	150	40.3	1.1	39.2	109	19.3	0.5	18.7	52
За рулем	674.9	6.4	215.9	7.3	32.0	114	293.7	7.8	43.5	122	165.4	4.4	24.5	68
Здоровье	317.5	3.0	84.4	2.9	26.6	95	122.0	3.2	38.4	107	111.1	2.9	35.0	97
Идеи вашего дома	244.5	2.3	78.0	2.6	31.9	114	126.6	3.4	51.8	145	39.9	1.1	16.3	45
Караван историй	575.6	5.5	120.4	4.1	20.9	74	273.2	7.3	47.5	133	182.0	4.8	31.6	88
Коллекция Караван историй	388.7	3.7	63.9	2.2	16.4	59	174.8	4.7	45.0	126	150.0	4.0	38.6	107
Кухонька Михалыча	38.6	0.4	23.5	0.8	61.1	217	10.7	0.3	27.7	77	4.4	0.1	11.3	31
Лечитесь с нами	55.5	0.5	31.6	1.1	56.9	202	16.8	0.4	30.2	84	7.2	0.2	13.0	36
Лиза Бабушкин компот	190.5	1.8	39.3	1.3	20.6	73	47.1	1.3	24.7	69	104.0	2.7	54.6	151
Лиза Добрые советы	204.7	2.0	45.1	1.5	22.0	78	83.9	2.2	41.0	115	75.7	2.0	37.0	102
Лиза Кросс-вопрос	149.8	1.4	54.3	1.8	36.2	129	62.0	1.6	41.4	116	33.6	0.9	22.4	62
Лиза Кросс-Хит	140.3	1.3	61.1	2.1	43.6	155	61.7	1.6	44.0	123	17.4	0.5	12.4	34
Лиза Лабиринт кроссвордов	202.3	1.9	63.3	2.1	31.3	111	67.1	1.8	33.2	93	71.8	1.9	35.5	98
Лиза Лед тронулся	71.3	0.7	27.4	0.9	38.5	137	14.3	0.4	20.0	56	29.6	0.8	41.6	115
Лиза Мой ребенок	129.8	1.2	69.1	2.3	53.2	190	51.5	1.4	39.7	111	9.2	0.2	7.1	20
Люблю готовить!	290.1	2.8	91.9	3.1	31.7	113	113.3	3.0	39.0	109	84.9	2.2	29.3	81
Мой прекрасный сад	183.4	1.7	39.5	1.3	21.5	77	77.9	2.1	42.5	119	66.0	1.7	36.0	100
На нашей кухне	109.8	1.0	45.2	1.5	41.2	147	44.1	1.2	40.1	112	20.5	0.5	18.7	52
Народные рецепты Вашего здоровья	121.4	1.2	43.9	1.5	36.2	129	47.0	1.3	38.7	108	30.5	0.8	25.1	69
Наша кухня	128.8	1.2	55.0	1.9	42.7	152	51.4	1.4	39.9	112	22.3	0.6	17.3	48
Наша кухня. Выпечка	129.8	1.2	45.9	1.6	35.3	126	48.0	1.3	37.0	103	35.9	0.9	27.7	77
Наша кухня. Салаты и закуски	141.7	1.3	48.1	1.6	34.0	121	53.0	1.4	37.4	104	40.6	1.1	28.6	79
Популярная механика	266.7	2.5	110.8	3.8	41.6	148	130.8	3.5	49.0	137	25.1	0.7	9.4	26
Просто Вкусно	144.2	1.4	53.9	1.8	37.4	133	63.5	1.7	44.0	123	26.8	0.7	18.6	52

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2948.0	100.0	28.1	100	3757.2	100.0	35.8	100	3789.1	100.0	36.1	100
Ежемесячные журналы														
Психология и я	134.5	1.3	84.1	2.9	62.5	223	39.3	1.0	29.2	82	11.1	0.3	8.3	23
РБК (журнал)	461.8	4.4	226.9	7.7	49.1	175	174.5	4.6	37.8	106	60.5	1.6	13.1	36
Саша и Маша	98.1	0.9	58.7	2.0	59.8	213	26.2	0.7	26.7	75	13.2	0.3	13.5	37
Сборник Судуку 'Гигант'	288.8	2.8	93.4	3.2	32.3	115	103.8	2.8	35.9	100	91.7	2.4	31.7	88
Сваты Заготовки	83.5	0.8	23.3	0.8	27.9	99	27.4	0.7	32.8	92	32.8	0.9	39.3	109
Сваты на даче	91.0	0.9	24.3	0.8	26.6	95	32.2	0.9	35.3	99	34.6	0.9	38.0	105
Сваты на кухне	76.9	0.7	20.6	0.7	26.8	95	28.1	0.7	36.6	102	28.1	0.7	36.6	101
Сваты на пенсии	52.1	0.5	13.5	0.5	26.0	93	11.5	0.3	22.2	62	27.0	0.7	51.8	144
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	558.0	5.3	175.5	6.0	31.5	112	214.1	5.7	38.4	107	168.3	4.4	30.2	84
Счастливая и красивая	24.5	0.2	13.0	0.4	53.2	189	10.9	0.3	44.7	125	*	*	*	*
Счастливые родители	107.8	1.0	62.3	2.1	57.8	206	40.1	1.1	37.2	104	5.3	0.1	4.9	14
Тайны звезд. Ретро	142.2	1.4	54.4	1.8	38.3	136	41.4	1.1	29.1	81	46.4	1.2	32.7	90
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	210.4	2.0	114.3	3.9	54.3	193	79.6	2.1	37.8	106	16.5	0.4	7.8	22
Playboy	231.5	2.2	146.7	5.0	63.4	226	74.5	2.0	32.2	90	10.4	0.3	4.5	12
Ваш семейный доктор	155.5	1.5	63.2	2.1	40.6	145	49.4	1.3	31.8	89	42.9	1.1	27.6	76
Интерьер + дизайн	318.1	3.0	114.1	3.9	35.9	128	154.6	4.1	48.6	136	49.4	1.3	15.5	43
Магия женщины	86.3	0.8	46.3	1.6	53.6	191	30.7	0.8	35.5	99	9.4	0.2	10.9	30
Сам	76.1	0.7	28.3	1.0	37.2	132	39.1	1.0	51.3	143	8.8	0.2	11.5	32
Твоя диета	105.2	1.0	62.0	2.1	58.9	210	26.9	0.7	25.6	71	16.3	0.4	15.5	43

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10494.3	100.0	373.7	100.0	3.6	100	4824.5	100.0	46.0	100	5296.1	100.0	50.5	100	
Ежемесячные журналы															
5 колесо	179.9	1.7	5.2	1.4	2.9	82	77.5	1.6	43.1	94	97.2	1.8	54.0	107	
Architectural Digest	63.5	0.6	*	*	*	*	13.1	0.3	20.6	45	50.2	0.9	79.0	157	
Burda	245.6	2.3	7.9	2.1	3.2	91	85.6	1.8	34.9	76	152.1	2.9	61.9	123	
Cosmopolitan	522.7	5.0	18.6	5.0	3.6	100	196.1	4.1	37.5	82	308.0	5.8	58.9	117	
Cosmopolitan Shopping	96.0	0.9	*	*	*	*	30.5	0.6	31.8	69	61.7	1.2	64.3	127	
Discovery	438.9	4.2	20.0	5.4	4.6	128	155.7	3.2	35.5	77	263.2	5.0	60.0	119	
Elle	182.3	1.7	6.3	1.7	3.5	97	48.6	1.0	26.7	58	127.3	2.4	69.9	138	
Elle Decoration	99.5	0.9	*	*	*	*	33.4	0.7	33.6	73	63.9	1.2	64.2	127	
Elle Girl	149.1	1.4	7.4	2.0	5.0	139	49.6	1.0	33.2	72	92.2	1.7	61.8	122	
Esquire	178.0	1.7	2.4	0.6	1.3	37	50.8	1.1	28.5	62	124.9	2.4	70.1	139	
Glamour	277.8	2.6	18.6	5.0	6.7	188	96.5	2.0	34.7	76	162.7	3.1	58.6	116	
GQ	204.8	2.0	5.0	1.3	2.4	68	61.9	1.3	30.2	66	138.0	2.6	67.4	133	
Harper's Bazaar	110.3	1.1	*	*	*	*	26.6	0.6	24.1	52	81.9	1.5	74.2	147	
InStyle	49.4	0.5	*	*	*	*	15.9	0.3	32.3	70	33.4	0.6	67.7	134	
Marie Claire	77.0	0.7	*	*	*	*	20.8	0.4	27.0	59	52.9	1.0	68.7	136	
Maxim	378.4	3.6	16.7	4.5	4.4	124	154.8	3.2	40.9	89	206.9	3.9	54.7	108	
Men's Health	238.2	2.3	*	*	*	*	84.7	1.8	35.6	77	151.1	2.9	63.5	126	
National Geographic Россия	551.2	5.3	18.1	4.8	3.3	92	165.4	3.4	30.0	65	367.8	6.9	66.7	132	
Psychologies	195.3	1.9	5.0	1.3	2.5	71	63.7	1.3	32.6	71	126.6	2.4	64.8	128	
Quattroruote	73.5	0.7	*	*	*	*	25.0	0.5	34.0	74	46.3	0.9	63.0	125	
Salon interior	73.1	0.7	1.2	0.3	1.7	48	20.9	0.4	28.6	62	50.9	1.0	69.7	138	
Top Beauty	58.6	0.6	5.4	1.4	9.2	258	22.1	0.5	37.7	82	31.1	0.6	53.1	105	
Verena	72.2	0.7	*	*	*	*	25.3	0.5	35.1	76	46.8	0.9	64.9	129	
Vogue	239.5	2.3	5.5	1.5	2.3	64	66.5	1.4	27.8	60	167.5	3.2	69.9	139	
Большой спорт	188.1	1.8	11.4	3.1	6.1	171	86.7	1.8	46.1	100	90.0	1.7	47.8	95	
Вокруг света	766.6	7.3	26.8	7.2	3.5	98	320.9	6.7	41.9	91	418.9	7.9	54.6	108	
Дачный сезон	189.8	1.8	9.5	2.5	5.0	140	80.7	1.7	42.5	93	99.6	1.9	52.5	104	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10494.3	100.0	373.7	100.0	3.6	100	4824.5	100.0	46.0	100	5296.1	100.0	50.5	100	
Ежемесячные журналы															
Домашние цветы	47.1	0.4	1.2	0.3	2.6	72	15.4	0.3	32.8	71	30.5	0.6	64.7	128	
Домашний доктор	192.6	1.8	4.6	1.2	2.4	68	81.9	1.7	42.5	93	106.0	2.0	55.1	109	
Домашний очаг	226.6	2.2	8.3	2.2	3.7	103	83.5	1.7	36.8	80	134.8	2.5	59.5	118	
Дом. Советы практиков	102.9	1.0	4.3	1.1	4.1	116	43.4	0.9	42.1	92	55.3	1.0	53.7	106	
За рулем	674.9	6.4	12.8	3.4	1.9	53	285.8	5.9	42.3	92	376.4	7.1	55.8	110	
Здоровье	317.5	3.0	5.4	1.4	1.7	47	155.8	3.2	49.1	107	156.3	3.0	49.2	98	
Идеи вашего дома	244.5	2.3	7.9	2.1	3.2	91	93.1	1.9	38.1	83	143.6	2.7	58.7	116	
Караван историй	575.6	5.5	9.0	2.4	1.6	44	210.9	4.4	36.6	80	355.7	6.7	61.8	122	
Коллекция Караван историй	388.7	3.7	*	*	*	*	156.0	3.2	40.1	87	231.2	4.4	59.5	118	
Кухонька Михалыча	38.6	0.4	*	*	*	*	19.2	0.4	49.7	108	18.3	0.3	47.4	94	
Лечитесь с нами	55.5	0.5	*	*	*	*	25.7	0.5	46.3	101	26.9	0.5	48.5	96	
Лиза Бабушкин компот	190.5	1.8	3.6	1.0	1.9	53	108.1	2.2	56.7	123	78.9	1.5	41.4	82	
Лиза Добрые советы	204.7	2.0	4.3	1.1	2.1	58	95.2	2.0	46.5	101	105.3	2.0	51.4	102	
Лиза Кросс-вопрос	149.8	1.4	*	*	*	*	70.3	1.5	46.9	102	77.9	1.5	52.0	103	
Лиза Кросс-Хит	140.3	1.3	*	*	*	*	67.9	1.4	48.4	105	71.7	1.4	51.1	101	
Лиза Лабиринт кроссвордов	202.3	1.9	4.1	1.1	2.0	57	91.7	1.9	45.3	99	106.5	2.0	52.7	104	
Лиза Лед тронулся	71.3	0.7	*	*	*	*	34.1	0.7	47.7	104	36.6	0.7	51.3	102	
Лиза Мой ребенок	129.8	1.2	*	*	*	*	59.6	1.2	45.9	100	69.8	1.3	53.8	107	
Люблю готовить!	290.1	2.8	5.9	1.6	2.0	57	148.8	3.1	51.3	112	135.4	2.6	46.7	92	
Мой прекрасный сад	183.4	1.7	4.7	1.3	2.6	72	72.8	1.5	39.7	86	105.9	2.0	57.7	114	
На нашей кухне	109.8	1.0	*	*	*	*	51.9	1.1	47.2	102	57.4	1.1	52.3	104	
Народные рецепты Вашего здоровья	121.4	1.2	4.1	1.1	3.4	96	57.8	1.2	47.6	104	59.4	1.1	48.9	97	
Наша кухня	128.8	1.2	8.0	2.1	6.2	175	61.6	1.3	47.8	104	59.1	1.1	45.9	91	
Наша кухня. Выпечка	129.8	1.2	5.8	1.6	4.5	126	69.1	1.4	53.2	116	54.9	1.0	42.3	84	
Наша кухня. Салаты и закуски	141.7	1.3	7.5	2.0	5.3	148	77.3	1.6	54.6	119	56.9	1.1	40.2	80	
Популярная механика	266.7	2.5	5.3	1.4	2.0	56	112.3	2.3	42.1	92	149.1	2.8	55.9	111	
Просто Вкусно	144.2	1.4	11.1	3.0	7.7	216	69.9	1.4	48.5	106	63.1	1.2	43.8	87	

Социально-демографические характеристики

аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	373.7	100.0	3.6	100	4824.5	100.0	46.0	100	5296.1	100.0	50.5	100
Ежемесячные журналы														
Психология и я	134.5	1.3	*	*	*	*	51.4	1.1	38.2	83	78.6	1.5	58.4	116
РБК (журнал)	461.8	4.4	12.0	3.2	2.6	73	146.4	3.0	31.7	69	303.4	5.7	65.7	130
Саша и Маша	98.1	0.9	*	*	*	*	40.9	0.8	41.7	91	54.4	1.0	55.4	110
Сборник Судоку 'Гигант'	288.8	2.8	7.5	2.0	2.6	73	136.3	2.8	47.2	103	145.0	2.7	50.2	99
Сваты Заготовки	83.5	0.8	3.1	0.8	3.7	105	38.7	0.8	46.3	101	41.8	0.8	50.0	99
Сваты на даче	91.0	0.9	4.0	1.1	4.4	123	44.2	0.9	48.6	106	42.8	0.8	47.0	93
Сваты на кухне	76.9	0.7	*	*	*	*	46.6	1.0	60.6	132	27.4	0.5	35.6	71
Сваты на пенсии	52.1	0.5	*	*	*	*	25.9	0.5	49.7	108	24.1	0.5	46.3	92
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	558.0	5.3	8.4	2.2	1.5	42	297.8	6.2	53.4	116	251.8	4.8	45.1	89
Счастливая и красивая	24.5	0.2	*	*	*	*	9.9	0.2	40.5	88	13.2	0.2	53.8	107
Счастливые родители	107.8	1.0	*	*	*	*	50.1	1.0	46.5	101	57.7	1.1	53.5	106
Тайны звезд. Ретро	142.2	1.4	4.3	1.2	3.0	85	68.5	1.4	48.2	105	69.3	1.3	48.7	97
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	210.4	2.0	10.8	2.9	5.1	144	55.7	1.2	26.5	58	143.9	2.7	68.4	136
Playboy	231.5	2.2	8.3	2.2	3.6	101	97.3	2.0	42.0	91	125.9	2.4	54.4	108
Ваш семейный доктор	155.5	1.5	5.7	1.5	3.7	103	57.9	1.2	37.2	81	91.9	1.7	59.1	117
Интерьер + дизайн	318.1	3.0	10.0	2.7	3.2	88	111.3	2.3	35.0	76	196.8	3.7	61.9	123
Магия женщины	86.3	0.8	1.6	0.4	1.8	52	28.6	0.6	33.1	72	56.2	1.1	65.0	129
Сам	76.1	0.7	3.1	0.8	4.1	115	33.3	0.7	43.8	95	39.7	0.7	52.1	103
Твоя диета	105.2	1.0	2.8	0.8	2.7	79	50.7	1.0	48.2	105	51.6	1.0	49.1	97

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	5933.9	100.0	56.5	100	4560.4	100.0	43.5	100
Ежемесячные журналы										
5 колесо	179.9	1.7	150.9	2.5	83.9	148	29.0	0.6	16.1	37
Architectural Digest	63.5	0.6	52.8	0.9	83.1	147	10.7	0.2	16.9	39
Burda	245.6	2.3	150.7	2.5	61.4	109	94.9	2.1	38.6	89
Cosmopolitan	522.7	5.0	372.1	6.3	71.2	126	150.6	3.3	28.8	66
Cosmopolitan Shopping	96.0	0.9	68.6	1.2	71.5	126	27.4	0.6	28.5	66
Discovery	438.9	4.2	324.3	5.5	73.9	131	114.6	2.5	26.1	60
Elle	182.3	1.7	140.9	2.4	77.3	137	41.4	0.9	22.7	52
Elle Decoration	99.5	0.9	71.8	1.2	72.2	128	27.7	0.6	27.8	64
Elle Girl	149.1	1.4	110.4	1.9	74.1	131	38.7	0.8	25.9	60
Esquire	178.0	1.7	144.3	2.4	81.1	143	33.7	0.7	18.9	44
Glamour	277.8	2.6	201.1	3.4	72.4	128	76.7	1.7	27.6	64
GQ	204.8	2.0	172.7	2.9	84.3	149	32.1	0.7	15.7	36
Harper's Bazaar	110.3	1.1	86.5	1.5	78.4	139	23.9	0.5	21.6	50
InStyle	49.4	0.5	34.9	0.6	70.7	125	14.5	0.3	29.3	67
Marie Claire	77.0	0.7	57.7	1.0	75.0	133	19.3	0.4	25.0	58
Maxim	378.4	3.6	301.9	5.1	79.8	141	76.6	1.7	20.2	47
Men's Health	238.2	2.3	210.3	3.5	88.3	156	27.8	0.6	11.7	27
National Geographic Россия	551.2	5.3	438.8	7.4	79.6	141	112.3	2.5	20.4	47
Psychologies	195.3	1.9	153.2	2.6	78.4	139	42.1	0.9	21.6	50
Quattroruote	73.5	0.7	63.9	1.1	86.9	154	9.6	0.2	13.1	30
Salon interior	73.1	0.7	59.4	1.0	81.3	144	13.7	0.3	18.7	43
Top Beauty	58.6	0.6	38.1	0.6	65.0	115	20.5	0.5	35.0	81
Verena	72.2	0.7	47.8	0.8	66.2	117	24.4	0.5	33.8	78
Vogue	239.5	2.3	185.7	3.1	77.5	137	53.8	1.2	22.5	52
Большой спорт	188.1	1.8	120.5	2.0	64.1	113	67.6	1.5	35.9	83
Вокруг света	766.6	7.3	518.6	8.7	67.6	120	248.0	5.4	32.4	74
Дачный сезон	189.8	1.8	108.7	1.8	57.3	101	81.1	1.8	42.7	98

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
			AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	5933.9	100.0	56.5	100	4560.4	100.0	43.5	100
Ежемесячные журналы										
Домашние цветы	47.1	0.4	35.1	0.6	74.5	132	12.0	0.3	25.5	59
Домашний доктор	192.6	1.8	123.7	2.1	64.2	114	68.9	1.5	35.8	82
Домашний очаг	226.6	2.2	155.6	2.6	68.7	121	71.0	1.6	31.3	72
Дом. Советы практиков	102.9	1.0	74.5	1.3	72.3	128	28.5	0.6	27.7	64
За рулем	674.9	6.4	517.9	8.7	76.7	136	157.0	3.4	23.3	54
Здоровье	317.5	3.0	188.2	3.2	59.3	105	129.3	2.8	40.7	94
Идеи вашего дома	244.5	2.3	178.0	3.0	72.8	129	66.5	1.5	27.2	63
Караван историй	575.6	5.5	360.1	6.1	62.6	111	215.5	4.7	37.4	86
Коллекция Караван историй	388.7	3.7	225.6	3.8	58.0	103	163.1	3.6	42.0	97
Кухонька Михалыча	38.6	0.4	24.2	0.4	62.6	111	14.4	0.3	37.4	86
Лечитесь с нами	55.5	0.5	41.3	0.7	74.4	132	14.2	0.3	25.6	59
Лиза Бабушкин компот	190.5	1.8	78.0	1.3	40.9	72	112.5	2.5	59.1	136
Лиза Добрые советы	204.7	2.0	124.7	2.1	60.9	108	80.1	1.8	39.1	90
Лиза Кросс-вопрос	149.8	1.4	96.0	1.6	64.1	113	53.9	1.2	35.9	83
Лиза Кросс-Хит	140.3	1.3	102.4	1.7	73.0	129	37.9	0.8	27.0	62
Лиза Лабиринт кроссвордов	202.3	1.9	117.1	2.0	57.9	102	85.3	1.9	42.1	97
Лиза Лед тронулся	71.3	0.7	42.3	0.7	59.3	105	29.0	0.6	40.7	94
Лиза Мой ребенок	129.8	1.2	86.3	1.5	66.5	118	43.5	1.0	33.5	77
Люблю готовить!	290.1	2.8	164.1	2.8	56.6	100	126.0	2.8	43.4	100
Мой прекрасный сад	183.4	1.7	112.3	1.9	61.2	108	71.1	1.6	38.8	89
На нашей кухне	109.8	1.0	79.8	1.3	72.7	129	30.0	0.7	27.3	63
Народные рецепты Вашего здоровья	121.4	1.2	76.8	1.3	63.3	112	44.6	1.0	36.7	85
Наша кухня	128.8	1.2	78.2	1.3	60.7	107	50.6	1.1	39.3	90
Наша кухня. Выпечка	129.8	1.2	73.3	1.2	56.5	100	56.4	1.2	43.5	100
Наша кухня. Салаты и закуски	141.7	1.3	83.0	1.4	58.6	104	58.6	1.3	41.4	95
Популярная механика	266.7	2.5	224.3	3.8	84.1	149	42.3	0.9	15.9	37
Просто Вкусно	144.2	1.4	96.4	1.6	66.9	118	47.8	1.0	33.1	76

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	5933.9	100.0	56.5	100	4560.4	100.0	43.5	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	134.5	1.3	103.7	1.7	77.1	136	30.8	0.7	22.9	53
РБК (журнал)	461.8	4.4	345.1	5.8	74.7	132	116.7	2.6	25.3	58
Саша и Маша	98.1	0.9	67.5	1.1	68.8	122	30.5	0.7	31.2	72
Сборник Судоку 'Гигант'	288.8	2.8	174.8	2.9	60.5	107	114.0	2.5	39.5	91
Сваты Заготовки	83.5	0.8	49.2	0.8	58.8	104	34.4	0.8	41.2	95
Сваты на даче	91.0	0.9	57.6	1.0	63.3	112	33.4	0.7	36.7	84
Сваты на кухне	76.9	0.7	47.4	0.8	61.7	109	29.4	0.6	38.3	88
Сваты на пенсии	52.1	0.5	29.4	0.5	56.5	100	22.7	0.5	43.5	100
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	558.0	5.3	350.9	5.9	62.9	111	207.0	4.5	37.1	85
Счастливая и красивая	24.5	0.2	19.3	0.3	78.9	140	5.2	0.1	21.1	49
Счастливые родители	107.8	1.0	72.6	1.2	67.4	119	35.1	0.8	32.6	75
Тайны звезд. Ретро	142.2	1.4	87.0	1.5	61.2	108	55.1	1.2	38.8	89
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	210.4	2.0	169.5	2.9	80.6	143.0	40.8	0.9	19.4	45
Playboy	231.5	2.2	185.0	3.1	79.9	141.0	46.6	1.0	20.1	46
Ваш семейный доктор	155.5	1.5	103.6	1.7	66.7	118.0	51.8	1.1	33.3	77
Интерьер + дизайн	318.1	3.0	234.6	4.0	73.8	130.0	83.4	1.8	26.2	60
Магия женщины	86.3	0.8	66.7	1.1	77.3	137.0	19.6	0.4	22.7	52
Сам	76.1	0.7	56.4	0.9	74.0	131.0	19.8	0.4	26.0	60
Твоя диета	105.2	1.0	70.6	1.2	67.2	119	34.5	0.8	32.8	75

Социально-демографические характеристики

аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2402.8	100.0	22.9	100	3886.6	100.0	37.0	100	2106.5	100.0	20.1	100
Ежемесячные журналы														
5 колесо	179.9	1.7	48.9	2.0	27.2	119	83.0	2.1	46.1	125	32.0	1.5	17.8	89
Architectural Digest	63.5	0.6	16.7	0.7	26.3	115	25.5	0.7	40.2	109	15.5	0.7	24.3	121
Burda	245.6	2.3	55.8	2.3	22.7	99	96.6	2.5	39.3	106	58.2	2.8	23.7	118
Cosmopolitan	522.7	5.0	143.3	6.0	27.4	120	233.7	6.0	44.7	121	105.1	5.0	20.1	100
Cosmopolitan Shopping	96.0	0.9	28.8	1.2	30.0	131	42.3	1.1	44.0	119	17.9	0.9	18.7	93
Discovery	438.9	4.2	129.8	5.4	29.6	129	197.0	5.1	44.9	121	78.5	3.7	17.9	89
Elle	182.3	1.7	49.5	2.1	27.1	119	88.0	2.3	48.3	130	33.4	1.6	18.3	91
Elle Decoration	99.5	0.9	24.4	1.0	24.5	107	40.8	1.1	41.0	111	26.3	1.2	26.4	132
Elle Girl	149.1	1.4	41.9	1.7	28.1	123	71.7	1.8	48.1	130	27.5	1.3	18.4	92
Esquire	178.0	1.7	67.0	2.8	37.6	164	69.8	1.8	39.2	106	32.6	1.5	18.3	91
Glamour	277.8	2.6	68.4	2.8	24.6	108	127.8	3.3	46.0	124	60.3	2.9	21.7	108
GQ	204.8	2.0	65.3	2.7	31.9	139	90.3	2.3	44.1	119	36.1	1.7	17.6	88
Harper's Bazaar	110.3	1.1	35.9	1.5	32.6	142	45.7	1.2	41.4	112	24.0	1.1	21.8	108
InStyle	49.4	0.5	12.4	0.5	25.0	109	20.6	0.5	41.7	113	15.2	0.7	30.8	153
Marie Claire	77.0	0.7	21.9	0.9	28.5	124	31.9	0.8	41.4	112	18.9	0.9	24.5	122
Maxim	378.4	3.6	99.9	4.2	26.4	115	188.6	4.9	49.8	135	59.2	2.8	15.6	78
Men's Health	238.2	2.3	81.4	3.4	34.2	149	103.2	2.7	43.3	117	39.2	1.9	16.5	82
National Geographic Россия	551.2	5.3	172.8	7.2	31.3	137	243.5	6.3	44.2	119	83.3	4.0	15.1	75
Psychologies	195.3	1.9	55.5	2.3	28.4	124	91.2	2.3	46.7	126	36.9	1.8	18.9	94
Quattroruote	73.5	0.7	23.2	1.0	31.5	138	33.8	0.9	46.0	124	11.5	0.5	15.6	78
Salon interior	73.1	0.7	18.8	0.8	25.8	113	29.0	0.7	39.7	107	18.3	0.9	25.0	125
Top Beauty	58.6	0.6	14.7	0.6	25.1	110	22.1	0.6	37.8	102	17.2	0.8	29.4	146
Verena	72.2	0.7	14.0	0.6	19.5	85	30.3	0.8	42.0	113	17.0	0.8	23.6	117
Vogue	239.5	2.3	75.4	3.1	31.5	138	99.2	2.6	41.4	112	50.4	2.4	21.0	105
Большой спорт	188.1	1.8	54.5	2.3	29.0	127	57.5	1.5	30.6	82	50.3	2.4	26.7	133
Вокруг света	766.6	7.3	196.6	8.2	25.6	112	320.0	8.2	41.7	113	144.3	6.9	18.8	94
Дачный сезон	189.8	1.8	35.6	1.5	18.7	82	70.1	1.8	36.9	100	55.0	2.6	29.0	144

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги												
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10494.3	100.0	2402.8	100.0	22.9	100	3886.6	100.0	37.0	100	2106.5	100.0	20.1	100	
Ежемесячные журналы															
Домашние цветы	47.1	0.4	9.1	0.4	19.3	84	19.4	0.5	41.2	111	15.1	0.7	32.1	160	
Домашний доктор	192.6	1.8	45.8	1.9	23.8	104	77.2	2.0	40.1	108	48.2	2.3	25.0	125	
Домашний очаг	226.6	2.2	59.6	2.5	26.3	115	90.4	2.3	39.9	108	52.7	2.5	23.3	116	
Дом. Советы практиков	102.9	1.0	23.5	1.0	22.9	100	41.4	1.1	40.2	109	30.1	1.4	29.3	146	
За рулем	674.9	6.4	187.4	7.8	27.8	121	301.7	7.8	44.7	121	112.1	5.3	16.6	83	
Здоровье	317.5	3.0	70.8	2.9	22.3	97	139.9	3.6	44.1	119	66.1	3.1	20.8	104	
Идеи вашего дома	244.5	2.3	68.1	2.8	27.9	122	105.0	2.7	43.0	116	47.8	2.3	19.6	97	
Караван историй	575.6	5.5	156.2	6.5	27.1	118	241.1	6.2	41.9	113	114.1	5.4	19.8	99	
Коллекция Караван историй	388.7	3.7	88.3	3.7	22.7	99	161.2	4.1	41.5	112	85.6	4.1	22.0	110	
Кухонька Михалыча	38.6	0.4	8.1	0.3	20.9	91	11.1	0.3	28.9	78	15.8	0.8	41.0	204	
Лечитесь с нами	55.5	0.5	8.0	0.3	14.4	63	26.9	0.7	48.4	131	17.1	0.8	30.7	153	
Лиза Бабушкин компот	190.5	1.8	32.4	1.3	17.0	74	64.6	1.7	33.9	92	55.9	2.7	29.4	146	
Лиза Добрые советы	204.7	2.0	40.5	1.7	19.8	86	76.4	2.0	37.3	101	60.9	2.9	29.7	148	
Лиза Кросс-вопрос	149.8	1.4	30.7	1.3	20.5	89	70.2	1.8	46.8	126	35.6	1.7	23.8	118	
Лиза Кросс-Хит	140.3	1.3	33.6	1.4	24.0	105	63.0	1.6	44.9	121	33.2	1.6	23.7	118	
Лиза Лабиринт кроссвордов	202.3	1.9	49.0	2.0	24.2	106	75.0	1.9	37.1	100	47.6	2.3	23.5	117	
Лиза Лед тронулся	71.3	0.7	13.5	0.6	18.9	83	25.9	0.7	36.3	98	25.1	1.2	35.2	175	
Лиза Мой ребенок	129.8	1.2	21.2	0.9	16.3	71	60.9	1.6	46.9	127	34.8	1.7	26.8	134	
Люблю готовить!	290.1	2.8	60.9	2.5	21.0	92	124.9	3.2	43.0	116	69.2	3.3	23.9	119	
Мой прекрасный сад	183.4	1.7	45.3	1.9	24.7	108	61.3	1.6	33.4	90	50.2	2.4	27.4	136	
На нашей кухне	109.8	1.0	20.8	0.9	19.0	83	46.2	1.2	42.1	114	34.6	1.6	31.5	155	
Народные рецепты Вашего здоровья	121.4	1.2	25.4	1.1	20.9	91	52.9	1.4	43.6	118	30.2	1.4	24.9	124	
Наша кухня	128.8	1.2	35.1	1.5	27.3	119	51.9	1.3	40.3	109	27.2	1.3	21.1	105	
Наша кухня. Выпечка	129.8	1.2	26.6	1.1	20.5	90	54.7	1.4	42.2	114	32.2	1.5	24.8	123	
Наша кухня. Салаты и закуски	141.7	1.3	34.9	1.5	24.6	108	56.2	1.4	39.6	107	32.0	1.5	22.6	112	
Популярная механика	266.7	2.5	69.7	2.9	26.1	114	126.6	3.3	47.5	128	48.4	2.3	18.1	90	
Просто Вкусно	144.2	1.4	30.7	1.3	21.3	93	62.3	1.6	43.2	117	36.8	1.7	25.5	127	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	2402.8	100.0	22.9	100	3886.6	100.0	37.0	100	2106.5	100.0	20.1	100
Ежемесячные журналы														
Психология и я	134.5	1.3	36.6	1.5	27.2	119	57.3	1.5	42.6	115	30.2	1.4	22.5	112
РБК (журнал)	461.8	4.4	135.4	5.6	29.3	128	214.9	5.5	46.5	126	67.1	3.2	14.5	72
Саша и Маша	98.1	0.9	20.9	0.9	21.3	93	38.8	1.0	39.5	107	30.3	1.4	30.9	154
Сборник Судоку 'Гигант'	288.8	2.8	62.0	2.6	21.5	94	130.6	3.4	45.2	122	52.4	2.5	18.2	90
Сваты Заготовки	83.5	0.8	11.6	0.5	13.8	60	31.2	0.8	37.3	101	27.3	1.3	32.6	163
Сваты на даче	91.0	0.9	16.0	0.7	17.6	77	30.3	0.8	33.2	90	26.5	1.3	29.1	145
Сваты на кухне	76.9	0.7	15.5	0.6	20.2	88	24.3	0.6	31.6	85	22.7	1.1	29.5	147
Сваты на пенсии	52.1	0.5	10.1	0.4	19.3	85	13.0	0.3	25.0	67	15.3	0.7	29.3	146
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	558.0	5.3	108.8	4.5	19.5	85	255.8	6.6	45.8	124	119.5	5.7	21.4	107
Счастливая и красивая	24.5	0.2	8.2	0.3	33.6	147	4.4	0.1	18.1	49	10.5	0.5	43.0	214
Счастливые родители	107.8	1.0	23.8	1.0	22.0	96	52.5	1.4	48.7	132	21.1	1.0	19.6	98
Тайны звезд. Ретро	142.2	1.4	34.5	1.4	24.3	106	45.9	1.2	32.3	87	41.7	2.0	29.4	146
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца														
National Geographic Traveler	210.4	2.0	58.1	2.4	27.6	121	84.4	2.2	40.1	108	48.9	2.3	23.2	116
Playboy	231.5	2.2	73.6	3.1	31.8	139	108.3	2.8	46.8	126	36.1	1.7	15.6	78
Ваш семейный доктор	155.5	1.5	35.2	1.5	22.7	99	61.4	1.6	39.5	107	38.1	1.8	24.5	122
Интерьер + дизайн	318.1	3.0	88.9	3.7	27.9	122	129.3	3.3	40.6	110	69.2	3.3	21.8	108
Магия женщины	86.3	0.8	22.3	0.9	25.9	113	33.5	0.9	38.8	105	24.5	1.2	28.4	141
Сам	76.1	0.7	15.1	0.6	19.9	87	37.8	1.0	49.6	134	14.3	0.7	18.7	93
Твоя диета	105.2	1.0	10.6	0.4	10.1	44	46.4	1.2	44.2	119	38.7	1.8	36.8	181

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	1028.6	100.0	9.8	100	1069.8	100.0	10.2	100
Ежемесячные журналы										
5 колесо	179.9	1.7	8.5	0.8	4.7	48	7.5	0.7	4.2	41
Architectural Digest	63.5	0.6	0.9	0.1	1.4	14	4.9	0.5	7.7	76
Burda	245.6	2.3	21.3	2.1	8.7	88	13.7	1.3	5.6	55
Cosmopolitan	522.7	5.0	22.0	2.1	4.2	43	18.6	1.7	3.6	35
Cosmopolitan Shopping	96.0	0.9	4.3	0.4	4.5	46	2.6	0.2	2.7	27
Discovery	438.9	4.2	16.6	1.6	3.8	39	17.0	1.6	3.9	38
Elle	182.3	1.7	5.0	0.5	2.7	28	6.4	0.6	3.5	34
Elle Decoration	99.5	0.9	2.7	0.3	2.7	28	5.3	0.5	5.3	52
Elle Girl	149.1	1.4	5.6	0.5	3.8	38	2.5	0.2	1.7	16
Esquire	178.0	1.7	4.3	0.4	2.4	25	4.4	0.4	2.5	24
Glamour	277.8	2.6	10.3	1.0	3.7	38	11.0	1.0	4.0	39
GQ	204.8	2.0	5.7	0.6	2.8	28	7.5	0.7	3.6	36
Harper's Bazaar	110.3	1.1	1.3	0.1	1.2	12	3.4	0.3	3.1	30
InStyle	49.4	0.5	*	*	*	*	1.2	0.1	2.4	24
Marie Claire	77.0	0.7	2.3	0.2	3.0	30	2.0	0.2	2.6	26
Maxim	378.4	3.6	19.0	1.8	5.0	51	11.8	1.1	3.1	31
Men's Health	238.2	2.3	7.9	0.8	3.3	34	6.5	0.6	2.7	27
National Geographic Россия	551.2	5.3	27.7	2.7	5.0	51	23.9	2.2	4.3	42
Psychologies	195.3	1.9	6.3	0.6	3.2	33	5.4	0.5	2.8	27
Quattroruote	73.5	0.7	3.1	0.3	4.3	43	1.9	0.2	2.5	25
Salon interior	73.1	0.7	2.3	0.2	3.1	31	4.7	0.4	6.4	63
Top Beauty	58.6	0.6	2.9	0.3	5.0	51	1.6	0.2	2.8	27
Verena	72.2	0.7	8.7	0.8	12.0	122	2.2	0.2	3.0	29
Vogue	239.5	2.3	4.3	0.4	1.8	18	10.2	1.0	4.3	42
Большой спорт	188.1	1.8	14.7	1.4	7.8	80	11.2	1.0	5.9	58
Вокруг света	766.6	7.3	57.0	5.5	7.4	76	48.7	4.6	6.4	62
Дачный сезон	189.8	1.8	19.8	1.9	10.4	106	9.4	0.9	4.9	48

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	1028.6	100.0	9.8	100	1069.8	100.0	10.2	100
Ежемесячные журналы										
Домашние цветы	47.1	0.4	2.3	0.2	5.0	51	1.1	0.1	2.4	24
Домашний доктор	192.6	1.8	11.0	1.1	5.7	58	10.4	1.0	5.4	53
Домашний очаг	226.6	2.2	12.2	1.2	5.4	55	11.7	1.1	5.2	51
Дом. Советы практиков	102.9	1.0	5.3	0.5	5.1	52	2.6	0.2	2.5	25
За рулем	674.9	6.4	36.0	3.5	5.3	54	37.7	3.5	5.6	55
Здоровье	317.5	3.0	20.8	2.0	6.6	67	19.7	1.8	6.2	61
Идеи вашего дома	244.5	2.3	15.3	1.5	6.3	64	8.2	0.8	3.4	33
Караван историй	575.6	5.5	32.6	3.2	5.7	58	31.6	3.0	5.5	54
Коллекция Караван историй	388.7	3.7	28.6	2.8	7.4	75	25.0	2.3	6.4	63
Кухонька Михальча	38.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	55.5	0.5	2.9	0.3	5.1	52	0.7	0.1	1.3	13
Лиза Бабушкин компот	190.5	1.8	24.7	2.4	13.0	132	12.9	1.2	6.8	66
Лиза Добрые советы	204.7	2.0	15.4	1.5	7.5	77	11.6	1.1	5.6	55
Лиза Кросс-вопрос	149.8	1.4	9.5	0.9	6.3	64	3.9	0.4	2.6	26
Лиза Кросс-Хит	140.3	1.3	8.6	0.8	6.1	62	1.9	0.2	1.3	13
Лиза Лабиринт кроссвордов	202.3	1.9	17.8	1.7	8.8	90	13.0	1.2	6.4	63
Лиза Лед тронулся	71.3	0.7	6.0	0.6	8.4	86	0.8	0.1	1.1	11
Лиза Мой ребенок	129.8	1.2	8.0	0.8	6.1	63	4.9	0.5	3.8	37
Люблю готовить!	290.1	2.8	24.4	2.4	8.4	86	10.6	1.0	3.7	36
Мой прекрасный сад	183.4	1.7	18.2	1.8	9.9	101	8.3	0.8	4.5	44
На нашей кухне	109.8	1.0	5.4	0.5	4.9	50	2.8	0.3	2.5	25
Народные рецепты Вашего здоровья	121.4	1.2	10.7	1.0	8.8	90	2.1	0.2	1.7	17
Наша кухня	128.8	1.2	10.7	1.0	8.3	85	3.8	0.4	3.0	29
Наша кухня. Выпечка	129.8	1.2	8.9	0.9	6.9	70	7.3	0.7	5.7	56
Наша кухня. Салаты и закуски	141.7	1.3	12.8	1.2	9.1	92	5.8	0.5	4.1	40
Популярная механика	266.7	2.5	11.2	1.1	4.2	43	10.9	1.0	4.1	40
Просто Вкусно	144.2	1.4	10.9	1.1	7.5	77	3.5	0.3	2.4	24

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	1028.6	100.0	9.8	100	1069.8	100.0	10.2	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	134.5	1.3	7.2	0.7	5.3	54	3.2	0.3	2.3	23
РБК (журнал)	461.8	4.4	23.1	2.2	5.0	51	21.3	2.0	4.6	45
Саша и Маша	98.1	0.9	6.6	0.6	6.8	69	*	*	*	*
Сборник Судоку 'Гигант'	288.8	2.8	26.5	2.6	9.2	94	17.2	1.6	6.0	58
Сваты Заготовки	83.5	0.8	9.7	0.9	11.6	119	3.8	0.4	4.6	45
Сваты на даче	91.0	0.9	13.0	1.3	14.3	146	5.3	0.5	5.9	57
Сваты на кухне	76.9	0.7	12.6	1.2	16.4	168	1.8	0.2	2.3	22
Сваты на пенсии	52.1	0.5	8.6	0.8	16.5	168	5.1	0.5	9.8	97
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	558.0	5.3	44.0	4.3	7.9	81	29.8	2.8	5.3	52
Счастливая и красивая	24.5	0.2	1.3	0.1	5.4	55	*	*	*	*
Счастливые родители	107.8	1.0	9.3	0.9	8.6	88	1.1	0.1	1.0	10
Тайны звезд. Ретро	142.2	1.4	14.3	1.4	10.1	103	5.7	0.5	4.0	39
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца										
National Geographic Traveler	210.4	2.0	8.3	0.8	3.9	40	10.8	1.0	5.1	50
Playboy	231.5	2.2	8.1	0.8	3.5	36	5.4	0.5	2.3	23
Ваш семейный доктор	155.5	1.5	13.7	1.3	8.8	90	7.0	0.7	4.5	44
Интерьер + дизайн	318.1	3.0	14.8	1.4	4.7	47	16.0	1.5	5.0	49
Магия женщины	86.3	0.8	4.3	0.4	5.0	51	*	*	*	*
Сам	76.1	0.7	5.2	0.5	6.9	70	3.7	0.3	4.9	48
Твоя диета	105.2	1.0	5.5	0.5	5.3	54	3.8	0.4	3.6	37

Социально-демографические характеристики

аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	1774.3	100.0	16.9	100	2050.3	100.0	19.5	100	797.1	100.0	7.6	100	1019.4	100.0	9.7	100
Ежемесячные журналы																		
5 колесо	179.9	1.7	68.2	3.8	37.9	224	46.0	2.2	25.6	131	9.1	1.1	5.0	66	25.0	2.5	13.9	143
Architectural Digest	63.5	0.6	31.5	1.8	49.6	293	11.4	0.6	17.9	92	4.3	0.5	6.8	90	*	*	*	*
Burda	245.6	2.3	49.0	2.8	20.0	118	61.8	3.0	25.2	129	17.7	2.2	7.2	95	18.0	1.8	7.3	75
Cosmopolitan	522.7	5.0	127.9	7.2	24.5	145	142.7	7.0	27.3	140	53.1	6.7	10.2	134	40.1	3.9	7.7	79
Cosmopolitan Shopping	96.0	0.9	28.4	1.6	29.6	175	23.0	1.1	24.0	123	8.6	1.1	8.9	117	7.0	0.7	7.3	75
Discovery	438.9	4.2	140.2	7.9	32.0	189	117.4	5.7	26.7	137	26.7	3.4	6.1	80	32.1	3.2	7.3	75
Elle	182.3	1.7	61.1	3.4	33.5	198	47.8	2.3	26.2	134	20.6	2.6	11.3	149	8.9	0.9	4.9	50
Elle Decoration	99.5	0.9	36.4	2.1	36.6	217	24.2	1.2	24.3	124	4.6	0.6	4.6	61	4.0	0.4	4.1	42
Elle Girl	149.1	1.4	39.0	2.2	26.1	155	39.9	1.9	26.8	137	17.2	2.2	11.5	152	12.8	1.3	8.6	89
Esquire	178.0	1.7	71.3	4.0	40.0	237	52.7	2.6	29.6	151	10.4	1.3	5.8	77	9.6	0.9	5.4	56
Glamour	277.8	2.6	74.1	4.2	26.7	158	82.2	4.0	29.6	151	25.0	3.1	9.0	118	18.0	1.8	6.5	67
GQ	204.8	2.0	81.5	4.6	39.8	235	60.6	3.0	29.6	151	10.3	1.3	5.0	66	15.4	1.5	7.5	77
Harper's Bazaar	110.3	1.1	36.1	2.0	32.8	194	27.6	1.3	25.0	128	15.8	2.0	14.3	188	6.7	0.7	6.1	63
InStyle	49.4	0.5	16.2	0.9	32.8	194	12.2	0.6	24.8	127	4.6	0.6	9.3	122	*	*	*	*
Marie Claire	77.0	0.7	20.5	1.2	26.6	157	24.8	1.2	32.3	165	5.1	0.6	6.7	88	6.3	0.6	8.2	84
Maxim	378.4	3.6	118.2	6.7	31.2	185	107.2	5.2	28.3	145	28.6	3.6	7.6	100	42.3	4.1	11.2	115
Men's Health	238.2	2.3	89.5	5.0	37.6	222	82.7	4.0	34.7	178	17.4	2.2	7.3	96	13.7	1.3	5.7	59
National Geographic Россия	551.2	5.3	173.1	9.8	31.4	186	170.5	8.3	30.9	158	45.3	5.7	8.2	108	37.9	3.7	6.9	71
Psychologies	195.3	1.9	63.3	3.6	32.4	192	57.7	2.8	29.6	151	11.0	1.4	5.6	74	18.7	1.8	9.6	99
Quattroruote	73.5	0.7	30.9	1.7	42.0	249	18.3	0.9	24.9	127	4.0	0.5	5.5	72	10.5	1.0	14.2	147
Salon interior	73.1	0.7	26.5	1.5	36.2	214	25.7	1.3	35.1	180	2.7	0.3	3.7	49	3.5	0.3	4.7	49
Top Beauty	58.6	0.6	16.7	0.9	28.5	169	10.8	0.5	18.5	95	5.9	0.7	10.1	133	4.5	0.4	7.6	79
Verena	72.2	0.7	19.3	1.1	26.8	159	18.5	0.9	25.7	131	6.6	0.8	9.2	121	2.5	0.2	3.5	36
Vogue	239.5	2.3	81.5	4.6	34.0	201	67.3	3.3	28.1	144	22.0	2.8	9.2	121	12.2	1.2	5.1	53
Большой спорт	188.1	1.8	55.7	3.1	29.6	175	33.2	1.6	17.6	90	14.4	1.8	7.7	101	13.8	1.4	7.3	75
Вокруг света	766.6	7.3	184.8	10.4	24.1	143	188.4	9.2	24.6	126	64.4	8.1	8.4	111	69.7	6.8	9.1	94
Дачный сезон	189.8	1.8	45.8	2.6	24.1	143	40.1	2.0	21.1	108	9.9	1.2	5.2	69	12.3	1.2	6.5	67

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10494.3	100.0	1774.3	100.0	16.9	100	2050.3	100.0	19.5	100	797.1	100.0	7.6	100	1019.4	100.0	9.7	100	
Ежемесячные журналы																			
Домашние цветы	47.1	0.4	18.5	1.0	39.2	232	10.3	0.5	22.0	112	2.1	0.3	4.4	58	4	0.4	8.6	88	
Домашний доктор	192.6	1.8	47.4	2.7	24.6	146	49.4	2.4	25.6	131	8.0	1.0	4.1	54	18.5	1.8	9.6	99	
Домашний очаг	226.6	2.2	51.1	2.9	22.6	133	63.5	3.1	28.0	143	18.5	2.3	8.1	107	20.7	2.0	9.1	94	
Дом. Советы практиков	102.9	1.0	32.9	1.9	32.0	189	27.6	1.3	26.9	137	7.7	1.0	7.5	99	4.5	0.4	4.3	45	
За рулем	674.9	6.4	184.8	10.4	27.4	162	173.9	8.5	25.8	132	46.9	5.9	6.9	91	98.0	9.6	14.5	149	
Здоровье	317.5	3.0	73.2	4.1	23.1	136	64.9	3.2	20.4	105	20.6	2.6	6.5	85	25.3	2.5	8.0	82	
Идеи вашего дома	244.5	2.3	76.0	4.3	31.1	184	57.5	2.8	23.5	120	14.7	1.8	6.0	79	22.9	2.3	9.4	97	
Караван историй	575.6	5.5	124.6	7.0	21.6	128	141.7	6.9	24.6	126	49.8	6.3	8.7	114	31.4	3.1	5.5	56	
Коллекция Караван историй	388.7	3.7	69.4	3.9	17.9	106	85.9	4.2	22.1	113	36.8	4.6	9.5	125	26.7	2.6	6.9	71	
Кухонька Михальча	38.6	0.4	13.1	0.7	34.0	201	5.4	0.3	14.1	72	*	*	*	*	4.4	0.4	11.3	116	
Лечитесь с нами	55.5	0.5	19.9	1.1	35.9	212	12.9	0.6	23.3	119	*	*	*	*	6.5	0.6	11.7	121	
Лиза Бабушкин компот	190.5	1.8	22.1	1.2	11.6	68	29.8	1.5	15.6	80	8.9	1.1	4.7	62	14.1	1.4	7.4	76	
Лиза Добрые советы	204.7	2.0	39.4	2.2	19.3	114	45.0	2.2	22.0	113	9.8	1.2	4.8	63	25.7	2.5	12.6	129	
Лиза Кросс-вопрос	149.8	1.4	38.4	2.2	25.7	152	31.4	1.5	21.0	107	6.7	0.8	4.4	59	18.9	1.9	12.6	130	
Лиза Кросс-Хит	140.3	1.3	28.7	1.6	20.4	121	42.1	2.1	30.0	154	9.6	1.2	6.9	90	21.0	2.1	15.0	154	
Лиза Лабиринт кроссвордов	202.3	1.9	42.1	2.4	20.8	123	42.2	2.1	20.8	107	12.1	1.5	6.0	79	19.1	1.9	9.4	97	
Лиза Лед тронулся	71.3	0.7	16.0	0.9	22.4	132	10.7	0.5	15.0	77	6.8	0.8	9.5	125	6.9	0.7	9.7	100	
Лиза Мой ребенок	129.8	1.2	31.3	1.8	24.1	143	31.7	1.5	24.4	125	14.3	1.8	11.0	145	8.1	0.8	6.3	65	
Люблю готовить!	290.1	2.8	55.9	3.2	19.3	114	51.1	2.5	17.6	90	25.3	3.2	8.7	115	23.4	2.3	8.1	83	
Мой прекрасный сад	183.4	1.7	43.6	2.5	23.8	141	44.3	2.2	24.2	124	12.2	1.5	6.7	88	8.3	0.8	4.5	47	
На нашей кухне	109.8	1.0	41.1	2.3	37.4	223	28.8	1.4	26.2	132	7.4	0.9	6.8	85	*	*	*	*	
Народные рецепты Вашего здоровья	121.4	1.2	35.1	2.0	28.9	171	23.3	1.1	19.2	98	4.7	0.6	3.8	51	13.4	1.3	11.1	114	
Наша кухня	128.8	1.2	30.3	1.7	23.5	139	24.2	1.2	18.8	96	7.4	0.9	5.7	76	14.1	1.4	10.9	113	
Наша кухня. Выпечка	129.8	1.2	25.9	1.5	19.9	118	21.3	1.0	16.4	84	10.5	1.3	8.1	106	12.9	1.3	9.9	102	
Наша кухня. Салаты и закуски	141.7	1.3	38.5	2.2	27.1	161	24.0	1.2	16.9	87	11.4	1.4	8.0	106	8.1	0.8	5.7	59	
Популярная механика	266.7	2.5	89.3	5.0	33.5	198	81.5	4.0	30.6	157	11.1	1.4	4.2	55	29.3	2.9	11.0	113	
Просто Вкусно	144.2	1.4	39.1	2.2	27.1	160	30.2	1.5	21.0	107	4.6	0.6	3.2	42	16.4	1.6	11.4	117	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	1774.3	100.0	16.9	100	2050.3	100.0	19.5	100	797.1	100.0	7.6	100	1019.4	100.0	9.7	100
Ежемесячные журналы																		
Психология и я	134.5	1.3	46.6	2.6	34.6	205	30.6	1.5	22.7	116	6.5	0.8	4.8	63	16.9	1.7	12.6	130
РБК (журнал)	461.8	4.4	152.8	8.6	33.1	196	130.3	6.4	28.2	144	30.0	3.8	6.5	85	27.2	2.7	5.9	61
Саша и Маша	98.1	0.9	26.1	1.5	26.6	157	27.7	1.4	28.3	145	6.3	0.8	6.4	84	6.9	0.7	7.0	72
Сборник Судоку 'Гигант'	288.8	2.8	69.5	3.9	24.1	142	58.4	2.8	20.2	103	20.6	2.6	7.1	94	23.0	2.3	8.0	82
Сваты Заготовки	83.5	0.8	20.5	1.2	24.5	145	15.1	0.7	18.0	92	5.6	0.7	6.7	88	8.0	0.8	9.6	99
Сваты на даче	91.0	0.9	21.4	1.2	23.5	139	19.6	1.0	21.5	110	3.9	0.5	4.3	57	12.7	1.2	14.0	144
Сваты на кухне	76.9	0.7	15.8	0.9	20.6	122	16.9	0.8	22.0	112	5.0	0.6	6.5	86	9.7	1.0	12.7	130
Сваты на пенсии	52.1	0.5	15.2	0.9	29.1	172	6.0	0.3	11.5	59	*	*	*	*	6.0	0.6	11.6	119
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	558.0	5.3	118.8	6.7	21.3	126	121.9	5.9	21.9	112	41.3	5.2	7.4	97	63.6	6.2	11.4	117
Счастливая и красивая	24.5	0.2	11.6	0.7	47.3	280	4.9	0.2	20.1	103	2.4	0.3	9.6	126	*	*	*	*
Счастливые родители	107.8	1.0	26.3	1.5	24.4	144	25.0	1.2	23.2	119	8.8	1.1	8.1	107	11.1	1.1	10.3	106
Тайны звезд, Ретро	142.2	1.4	27.6	1.6	19.4	115	33.1	1.6	23.3	119	12.7	1.6	9.0	118	10.3	1.0	7.2	74
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																		
National Geographic Traveler	210.4	2.0	79.9	4.5	38.0	224.0	58.2	2.8	27.7	142	15.5	1.9	7.4	97	10.3	1.0	4.9	50
Playboy	231.5	2.2	76.3	4.3	33.0	195.0	61.0	3.0	26.3	135	21.8	2.7	9.4	124	21.7	2.1	9.4	97
Ваш семейный доктор	155.5	1.5	40.5	2.3	26.1	154.0	38.8	1.9	25.0	128	9.1	1.1	5.9	77	13.1	1.3	8.4	87
Интерьер + дизайн	318.1	3.0	101.4	5.7	31.9	189.0	84.3	4.1	26.5	136	23.1	2.9	7.3	96	21.1	2.1	6.6	68
Магия женщины	86.3	0.8	35.0	2.0	40.6	240.0	17.0	0.8	19.7	101	5.1	0.6	5.9	77	9.6	0.9	11.2	115
Сам	76.1	0.7	23.4	1.3	30.7	181.0	19.9	1.0	26.1	134	4.5	0.6	6.0	79	8.3	0.8	10.9	112
Твоя диета	105.2	1.0	33.5	1.9	31.9	190	15.4	0.7	14.6	74	7.7	0.9	7.3	91	14	1.4	13.3	143

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Социальный статус																
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10494.3	100.0	446.0	100.0	4.3	100	2908.2	100.0	27.7	100	424.5	100.0	4.0	100	655.5	100.0	6.2	100	
Ежемесячные журналы																			
5 колесо	179.9	1.7	7.9	1.8	4.4	103	7.3	0.3	4.0	15	9.1	2.1	5.1	125	3.6	0.5	2.0	32	
Architectural Digest	63.5	0.6	4.4	1.0	6.9	162	3.6	0.1	5.6	20	0.9	0.2	1.5	37	1.6	0.2	2.5	41	
Burda	245.6	2.3	9.4	2.1	3.8	90	54.6	1.9	22.2	80	6.0	1.4	2.4	61	23.4	3.6	9.5	153	
Cosmopolitan	522.7	5.0	36.9	8.3	7.1	166	29.1	1.0	5.6	20	14.0	3.3	2.7	66	65.4	10.0	12.5	200	
Cosmopolitan Shopping	96.0	0.9	8.7	2.0	9.1	214	3.4	0.1	3.5	13	2.1	0.5	2.2	55	8.3	1.3	8.6	138	
Discovery	438.9	4.2	37.9	8.5	8.6	203	25.1	0.9	5.7	21	15.9	3.7	3.6	89	25.8	3.9	5.9	94	
Elle	182.3	1.7	9.5	2.1	5.2	123	6.1	0.2	3.4	12	4.7	1.1	2.6	63	16.6	2.5	9.1	146	
Elle Decoration	99.5	0.9	5.8	1.3	5.8	138	4.4	0.1	4.4	16	0.4	0.1	0.4	9	10.8	1.6	10.8	173	
Elle Girl	149.1	1.4	16.6	3.7	11.1	261	2.7	0.1	1.8	7	2.2	0.5	1.5	36	11.5	1.7	7.7	123	
Esquire	178.0	1.7	8.8	2.0	5.0	117	3.8	0.1	2.1	8	5.3	1.3	3.0	74	8.6	1.3	4.8	78	
Glamour	277.8	2.6	23.0	5.2	8.3	195	14.9	0.5	5.3	19	4.4	1.0	1.6	39	30.2	4.6	10.9	174	
GQ	204.8	2.0	9.8	2.2	4.8	112	5.9	0.2	2.9	10	3.8	0.9	1.9	46	9.7	1.5	4.7	76	
Harper's Bazaar	110.3	1.1	7.0	1.6	6.3	149	2.7	0.1	2.5	9	1.4	0.3	1.2	31	11.0	1.7	9.9	159	
InStyle	49.4	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	1.2	0.3	2.4	59	7.2	1.1	14.6	234	
Marie Claire	77.0	0.7	4.6	1.0	6.0	141	2.3	0.1	2.9	11	0.9	0.2	1.2	29	9.5	1.5	12.4	198	
Maxim	378.4	3.6	23.2	5.2	6.1	144	15.2	0.5	4.0	14	11.8	2.8	3.1	77	19.7	3.0	5.2	83	
Men's Health	238.2	2.3	7.2	1.6	3.0	71	4.3	0.1	1.8	6	6.3	1.5	2.7	66	3.9	0.6	1.6	26	
National Geographic Россия	551.2	5.3	33.1	7.4	6.0	141	24.5	0.8	4.4	16	13.3	3.1	2.4	60	30.7	4.7	5.6	89	
Psychologies	195.3	1.9	11.9	2.7	6.1	143	11.4	0.4	5.8	21	3.1	0.7	1.6	39	12.5	1.9	6.4	102	
Quattroruote	73.5	0.7	*	*	*	*	2.8	0.1	3.8	14	*	*	*	*	*	*	*	*	
Salon interior	73.1	0.7	1.5	0.3	2.1	48	7.5	0.3	10.3	37	*	*	*	*	3.5	0.5	4.8	78	
Top Beauty	58.6	0.6	6.2	1.4	10.6	249	2.7	0.1	4.5	16	*	*	*	*	9.0	1.4	15.4	246	
Verena	72.2	0.7	*	*	*	*	14.8	0.5	20.4	74	*	*	*	*	6.3	1.0	8.7	139	
Vogue	239.5	2.3	14.2	3.2	5.9	139	10.2	0.4	4.3	15	8.8	2.1	3.7	91	16.9	2.6	7.1	113	
Большой спорт	188.1	1.8	18.7	4.2	10.0	234	31.5	1.1	16.8	60	4.7	1.1	2.5	62	*	*	*	*	
Вокруг света	766.6	7.3	33.4	7.5	4.4	103	150.0	5.2	19.6	71	25.3	6.0	3.3	82	31.2	4.8	4.1	65	
Дачный сезон	189.8	1.8	6.0	1.4	3.2	75	50.7	1.7	26.7	96	4.0	0.9	2.1	52	12.9	2.0	6.8	109	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	10494.3	100.0	446.0	100.0	4.3	100	2908.2	100.0	27.7	100	424.5	100.0	4.0	100	655.5	100.0	6.2	100
Ежемесячные журналы																		
Домашние цветы	47.1	0.4	*	*	*	*	5.5	0.2	11.6	42	0.5	0.1	1	24	3.2	0.5	6.9	110
Домашний доктор	192.6	1.8	3.1	0.7	1.6	38	43.4	1.5	22.5	81	4.6	1.1	2.4	59	15.2	2.3	7.9	126
Домашний очаг	226.6	2.2	4.9	1.1	2.2	51	32.8	1.1	14.5	52	5.5	1.3	2.4	60	21.2	3.2	9.4	150
Дом. Советы практиков	102.9	1.0	1.7	0.4	1.7	39	12.1	0.4	11.8	43	2.6	0.6	2.5	62	7.0	1.1	6.8	109
За рулем	674.9	6.4	22.7	5.1	3.4	79	88.2	3.0	13.1	47	18.0	4.3	2.7	66	21.3	3.3	3.2	51
Здоровье	317.5	3.0	7.8	1.7	2.4	57	90.0	3.1	28.3	102	4.0	1.0	1.3	32	21.9	3.3	6.9	111
Идеи вашего дома	244.5	2.3	3.7	0.8	1.5	36	26.9	0.9	11.0	40	9.5	2.2	3.9	96	18.6	2.8	7.6	122
Караван историй	575.6	5.5	15.6	3.5	2.7	64	144.1	5.0	25.0	90	8.8	2.1	1.5	38	39.7	6.1	6.9	110
Коллекция Караван историй	388.7	3.7	2.9	0.7	0.8	18	111.5	3.8	28.7	104	7.7	1.8	2.0	49	29.6	4.5	7.6	122
Кухонька Михалыча	38.6	0.4	*	*	*	*	6.3	0.2	16.2	59	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	55.5	0.5	*	*	*	*	6.8	0.2	12.2	44	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	190.5	1.8	2.0	0.4	1.1	25	88.3	3.0	46.4	167	2.9	0.7	1.5	37	12.7	1.9	6.7	107
Лиза Добрые советы	204.7	2.0	2.0	0.4	1.0	22	57.2	2.0	27.9	101	2.1	0.5	1.0	25	16.5	2.5	8.1	129
Лиза Кросс-вопрос	149.8	1.4	*	*	*	*	31.6	1.1	21.1	76	6.6	1.6	4.4	109	8.6	1.3	5.7	92
Лиза Кросс-Хит	140.3	1.3	2.5	0.6	1.8	42	13.0	0.4	9.3	34	*	*	*	*	14.9	2.3	10.6	170
Лиза Лабиринт кроссвордов	202.3	1.9	3.7	0.8	1.8	43	57.7	2.0	28.5	103	4.8	1.1	2.4	58	17.5	2.7	8.7	139
Лиза Лед тронулся	71.3	0.7	*	*	*	*	25.2	0.9	35.4	128	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	129.8	1.2	6.2	1.4	4.7	112	6.1	0.2	4.7	17	*	*	*	*	24.0	3.7	18.5	296
Люблю готовить!	290.1	2.8	8.0	1.8	2.8	65	68.0	2.3	23.5	85	12.8	3.0	4.4	109	29.1	4.4	10.0	161
Мой прекрасный сад	183.4	1.7	1.3	0.3	0.7	17	51.5	1.8	28.1	101	3.0	0.7	1.7	41	9.8	1.5	5.3	85
На нашей кухне	109.8	1.0	*	*	*	*	15.4	0.5	14.0	50	*	*	*	*	*	*	*	*
Народные рецепты Вашего здоровья	121.4	1.2	*	*	*	*	25.5	0.9	21.0	76	1.7	0.4	1.4	35	8.0	1.2	6.6	106
Наша кухня	128.8	1.2	6.2	1.4	4.8	114	22.4	0.8	17.4	63	4.4	1.0	3.5	85	16.2	2.5	12.6	201
Наша кухня. Выпечка	129.8	1.2	6.3	1.4	4.9	114	28.2	1.0	21.7	78	*	*	*	*	14.6	2.2	11.2	180
Наша кухня. Салаты и закуски	141.7	1.3	*	*	*	*	32.6	1.1	23.0	83	3.6	0.9	2.6	63	12.4	1.9	8.7	140
Популярная механика	266.7	2.5	6.3	1.4	2.4	56	13.3	0.5	5.0	18	11.9	2.8	4.5	111	6.8	1.0	2.5	41
Просто Вкусно	144.2	1.4	7.9	1.8	5.4	128	18.6	0.6	12.9	46	3.4	0.8	2.4	59	16.8	2.6	11.6	186

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в 2 месяца журналов

Universe ('000): 10494.3

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки				
Total	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	10494.3	100.0	446.0	100.0	4.3	100	2908.2	100.0	27.7	100	424.5	100.0	4.0	100	655.5	100.0	6.2	100	
Ежемесячные журналы																			
Психология и я	134.5	1.3	5.9	1.3	4.4	103	9.3	0.3	6.9	25	4.5	1.1	3.4	83	10.4	1.6	7.7	124	
РБК (журнал)	461.8	4.4	25.8	5.8	5.6	131	38.7	1.3	8.4	30	16.0	3.8	3.5	85	27.0	4.1	5.8	94	
Саша и Маша	98.1	0.9	4.7	1.1	4.8	113	8.0	0.3	8.1	29	*	*	*	*	12.8	1.9	13.0	208	
Сборник Судоку 'Гигант'	288.8	2.8	4.8	1.1	1.7	39	74.9	2.6	25.9	94	5.8	1.4	2.0	49	23.6	3.6	8.2	131	
Сваты Заготовки	83.5	0.8	*	*	*	*	22.1	0.8	26.5	95	1.8	0.4	2.2	54	7.5	1.1	9.0	143	
Сваты на даче	91.0	0.9	2.4	0.5	2.7	63	19.4	0.7	21.3	77	5.3	1.2	5.8	144	3.9	0.6	4.3	69	
Сваты на кухне	76.9	0.7	*	*	*	*	18.4	0.6	24.0	87	*	*	*	*	2.2	0.3	2.9	46	
Сваты на пенсии	52.1	0.5	*	*	*	*	16.4	0.6	31.4	113	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	558.0	5.3	12.8	2.9	2.3	54	136.0	4.7	24.4	88	13.4	3.2	2.4	59	37.1	5.7	6.6	106	
Счастливая и красивая	24.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5.1	0.8	20.7	332	
Счастливые родители	107.8	1.0	4.0	0.9	3.7	87	3.2	0.1	3.0	11	*	*	*	*	19.6	3.0	18.2	291	
Тайны звезд. Ретро	142.2	1.4	4.5	1.0	3.1	74	39.6	1.4	27.8	100	3.6	0.8	2.5	63	5.1	0.8	3.6	58	
Журналы, выходящие 1 раз в 2 месяца																			
National Geographic Traveler	210.4	2.0	10.3	2.3	4.9	115	12.9	0.4	6.1	22	4.0	0.9	1.9	47	11.3	1.7	5.4	86	
Playboy	231.5	2.2	16.9	3.8	7.3	172	7.5	0.3	3.2	12	10.5	2.5	4.5	112	10.5	1.6	4.5	72	
Ваш семейный доктор	155.5	1.5	4.2	0.9	2.7	64	32.9	1.1	21.1	76	1.8	0.4	1.2	29	9.8	1.5	6.3	101	
Интерьер + дизайн	318.1	3.0	8.4	1.9	2.6	62	37.5	1.3	11.8	43	3.0	0.7	1.0	24	32.6	5.0	10.3	164	
Магия женщины	86.3	0.8	*	*	*	*	7.1	0.2	8.3	30	*	*	*	*	3.7	0.6	4.3	69	
Сам	76.1	0.7	2.1	0.5	2.8	66	9.2	0.3	12.1	44	*	*	*	*	2.6	0.4	3.5	55	
Твоя диета	105.2	1.0	*	*	*	*	13	0.4	12.4	44	*	*	*	*	*	*	*	*	

ПРИЛОЖЕНИЕ III
С.-ПЕТЕРБУРГ

СОДЕРЖАНИЕ

1. Таблицы: Социально-демографическая структура аудиторий	3
<i>1.1 Аудитории ежедневных газет</i>	
Пол	3
Возраст	4
Образование	5
Занятость	6
Доля затрат на продукты питания	7
Социальный статус	9
<i>1.2 Аудитории еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет</i>	
Пол	11
Возраст	12
Образование	13
Занятость	14
Доля затрат на продукты питания	15
Социальный статус	17
<i>1.3 Аудитории еженедельных и выходящих раз в две недели журналов</i>	
Пол	19
Возраст	20
Образование	21
Занятость	22
Доля затрат на продукты питания	23
Социальный статус	25
<i>1.4 Аудитории ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов</i>	
Пол	27
Возраст	30
Образование	33
Занятость	36
Доля затрат на продукты питания	39
Социальный статус	45

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
Metro	570.9	12.6	248.9	12.5	43.6	99	322.0	12.7	56.4	101
Ведомости	13.1	0.3	9.6	0.5	72.9	165	3.6	0.1	27.1	48
Вести	60.1	1.3	27.8	1.4	46.3	105	32.3	1.3	53.7	96
Деловой Петербург	70.4	1.6	37.9	1.9	53.8	122	32.5	1.3	46.2	83
Известия	32.6	0.7	22.1	1.1	67.5	153	10.6	0.4	32.5	58
Коммерсантъ	19.2	0.4	13.9	0.7	72.7	165	5.2	0.2	27.3	49
Московский Комсомолец	16.6	0.4	8.8	0.4	53.1	120	7.8	0.3	46.9	84
РБК (газета)	14.7	0.3	10.6	0.5	72.3	164	4.1	0.2	27.7	50
Российская газета	83.5	1.8	44.9	2.2	53.8	122	38.6	1.5	46.2	83
Спорт-Экспресс	38.0	0.8	30.8	1.5	80.9	183	7.3	0.3	19.1	34

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
Metro	570.9	12.6	184.6	13.1	32.3	104	221.3	14.6	38.8	116	165.0	10.3	28.9	82
Ведомости	13.1	0.3	6.4	0.5	48.6	156	5.8	0.4	44.1	132	1.0	0.1	7.3	21
Вести	60.1	1.3	28.2	2.0	46.8	151	19.1	1.3	31.8	95	12.9	0.8	21.4	60
Деловой Петербург	70.4	1.6	31.0	2.2	44.0	142	26.9	1.8	38.2	114	12.5	0.8	17.8	50
Известия	32.6	0.7	16.9	1.2	51.9	167	8.7	0.6	26.8	80	7.0	0.4	21.4	60
Коммерсантъ	19.2	0.4	10.0	0.7	52.0	167	8.7	0.6	45.3	135	*	*	*	*
Московский Комсомолец	16.6	0.4	7.4	0.5	44.8	144	5.5	0.4	33.4	100	3.6	0.2	21.8	62
РБК (газета)	14.7	0.3	7.8	0.6	53.3	172	6.0	0.4	41.0	122	0.8	0.1	5.7	16
Российская газета	83.5	1.8	20.4	1.4	24.4	79	23.7	1.6	28.3	85	39.5	2.5	47.3	133
Спорт-Экспресс	38.0	0.8	13.4	1.0	35.2	113	18.9	1.2	49.7	148	5.8	0.4	15.1	43

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		Образование											
			н. среднее				среднее				высшее			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	146.7	100.0	3.2	100	2379.5	100.0	52.5	100	2002.8	100.0	44.2	100
Metro	570.9	12.6	11.9	8.1	2.1	64	297.2	12.5	52.1	99	261.8	13.1	45.9	104
Ведомости	13.1	0.3	*	*	*	*	3.3	0.1	25.2	48	9.8	0.5	74.8	169
Вести	60.1	1.3	3.5	2.4	5.8	179	27.8	1.2	46.3	88	28.8	1.4	47.9	108
Деловой Петербург	70.4	1.6	1.9	1.3	2.7	83	28.4	1.2	40.3	77	40.2	2.0	57.0	129
Известия	32.6	0.7	1.7	1.1	5.1	156	14.5	0.6	44.3	84	16.5	0.8	50.7	115
Коммерсантъ	19.2	0.4	*	*	*	*	8.5	0.4	44.3	84	10.7	0.5	55.7	126
Московский Комсомолец	16.6	0.4	1.3	0.9	8.0	246	4.5	0.2	27.3	52	10.8	0.5	64.7	146
РБК (газета)	14.7	0.3	*	*	*	*	3.9	0.2	26.3	50	9.1	0.5	62.1	140
Российская газета	83.5	1.8	1.7	1.1	2.0	62	36.0	1.5	43.0	82	45.9	2.3	55.0	124
Спорт-Экспресс	38.0	0.8	0.4	0.2	0.9	29	22.9	1.0	60.3	115	14.8	0.7	38.8	88

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	2847.4	100.0	62.9	100	1681.7	100.0	37.1	100
Metro	570.9	12.6	412.8	14.5	72.3	115	158.0	9.4	27.7	75
Ведомости	13.1	0.3	11.6	0.4	88.6	141	1.5	0.1	11.4	31
Вести	60.1	1.3	39.0	1.4	64.9	103	21.1	1.3	35.1	95
Деловой Петербург	70.4	1.6	58.7	2.1	83.4	133	11.7	0.7	16.6	45
Известия	32.6	0.7	25.7	0.9	78.7	125	6.9	0.4	21.3	57
Коммерсантъ	19.2	0.4	18.0	0.6	94.2	150	1.1	0.1	5.8	16
Московский Комсомолец	16.6	0.4	11.8	0.4	71.2	113	4.8	0.3	28.8	77
РБК (газета)	14.7	0.3	10.9	0.4	74.3	118	3.8	0.2	25.7	69
Российская газета	83.5	1.8	47.0	1.7	56.3	90	36.5	2.2	43.7	118
Спорт-Экспресс	38.0	0.8	27.1	1.0	71.3	113	10.9	0.6	28.7	77

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	1020.1	100.0	22.5	100	1714.6	100.0	37.9	100	978.6	100.0	21.6	100
Метро	570.9	12.6	146.2	14.3	25.6	114	257.8	15.0	45.2	119	104.7	10.7	18.3	85
Ведомости	13.1	0.3	5.3	0.5	40.0	178	5.8	0.3	44.3	117	1.1	0.1	8.6	40
Вести	60.1	1.3	14.4	1.4	24.0	107	29.1	1.7	48.5	128	8.1	0.8	13.6	63
Деловой Петербург	70.4	1.6	25.8	2.5	36.6	163	32.7	1.9	46.4	123	6.3	0.6	9.0	41
Известия	32.6	0.7	7.7	0.8	23.6	105	18.7	1.1	57.3	151	4.4	0.5	13.6	63
Коммерсантъ	19.2	0.4	5.5	0.5	28.9	128	9.6	0.6	49.9	132	0.9	0.1	4.6	21
Московский Комсомолец	16.6	0.4	6.9	0.7	41.7	185	4.5	0.3	27.0	71	5.0	0.5	29.9	138
РБК (газета)	14.7	0.3	5.7	0.6	39.1	173	5.8	0.3	39.7	105	3.1	0.3	21.0	97
Российская газета	83.5	1.8	14.9	1.5	17.8	79	33.5	2.0	40.1	106	18.2	1.9	21.8	101
Спорт-Экспресс	38.0	0.8	7.0	0.7	18.5	82	17.5	1.0	45.9	121	8.9	0.9	23.5	109

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	444.8	100.0	9.8	100	371.0	100.0	8.2	100
Метро	570.9	12.6	33.8	7.6	5.9	60	28.3	7.6	5.0	61
Ведомости	13.1	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Вести	60.1	1.3	4.5	1.0	7.5	76	3.9	1.1	6.5	80
Деловой Петербург	70.4	1.6	2.3	0.5	3.3	33	3.3	0.9	4.7	57
Известия	32.6	0.7	0.6	0.1	1.8	18	1.2	0.3	3.7	45
Коммерсантъ	19.2	0.4	*	*	*	*	3.1	0.8	16.1	197
Московский Комсомолец	16.6	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (газета)	14.7	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Российская газета	83.5	1.8	10.9	2.4	13.0	133	6.1	1.6	7.3	89
Спорт-Экспресс	38.0	0.8	2.7	0.6	7.0	71	1.9	0.5	5.1	62

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			<i>руководители</i>				<i>специалисты</i>				<i>служащие</i>				<i>рабочие</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	651.6	100.0	14.4	100	951.6	100.0	21.0	100	376.9	100.0	8.3	100	736.1	100.0	16.3	100
Metro	570.9	12.6	86.3	13.2	15.1	105	161.4	17.0	28.3	135	51.8	13.7	9.1	109	101.7	13.8	17.8	110
Ведомости	13.1	0.3	3.2	0.5	24.4	169	5.6	0.6	42.4	202	1.0	0.3	7.8	94	1.8	0.2	14.0	86
Вести	60.1	1.3	13.0	2.0	21.6	150	12.3	1.3	20.5	97	3.1	0.8	5.2	62	10.2	1.4	17.0	105
Деловой Петербург	70.4	1.6	23.5	3.6	33.4	232	21.9	2.3	31.1	148	3.9	1.0	5.5	66	7.3	1.0	10.3	63
Известия	32.6	0.7	7.7	1.2	23.7	165	9.4	1.0	28.8	137	0.8	0.2	2.5	31	7.3	1.0	22.5	138
Коммерсантъ	19.2	0.4	5.7	0.9	29.7	206	7.4	0.8	38.7	184	2.1	0.6	11.1	133	2.8	0.4	14.7	91
Московский Комсомолец	16.6	0.4	4.6	0.7	27.7	193	4.6	0.5	27.6	131	0.8	0.2	4.6	56	1.9	0.3	11.3	70
РБК (газета)	14.7	0.3	5.6	0.9	38.1	265	3.7	0.4	25.5	121	0.4	0.1	3.0	37	0.9	0.1	6.5	40
Российская газета	83.5	1.8	15.1	2.3	18.0	125	15.7	1.6	18.8	89	7.1	1.9	8.5	102	8.7	1.2	10.5	64
Спорт-Экспресс	38.0	0.8	6.9	1.1	18.2	127	9.5	1.0	25.0	119	3.9	1.0	10.3	124	6.7	0.9	17.7	109

Социально-демографические характеристики аудиторий ежедневных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Социальный статус</i>															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	195.8	100.0	4.3	100	1056.5	100.0	23.3	100	128.1	100.0	2.8	100	258.8	100.0	5.7	100
Metro	570.9	12.6	24.1	12.3	4.2	97	86.7	8.2	15.2	65	16.6	13.0	2.9	103	24.4	9.4	4.3	75
Ведомости	13.1	0.3	*	*	*	*	1.0	0.1	7.3	31	*	*	*	*	0.5	0.2	4.1	72
Вести	60.1	1.3	6.5	3.3	10.9	251	11.1	1.1	18.5	79	0.8	0.7	1.4	49	1.7	0.7	2.9	50
Деловой Петербург	70.4	1.6	1.6	0.8	2.3	52	6.5	0.6	9.3	40	0.7	0.6	1.0	36	2.6	1.0	3.7	64
Известия	32.6	0.7	2.2	1.1	6.6	153	3.3	0.3	10.1	43	1.0	0.7	2.9	104	0.5	0.2	1.5	25
Коммерсантъ	19.2	0.4	0.4	0.2	1.9	45	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Московский Комсомолец	16.6	0.4	1.2	0.6	7.4	171	3.0	0.3	17.9	77	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (газета)	14.7	0.3	3.3	1.7	22.8	528	*	*	*	*	0.1	0.1	0.9	33	*	*	*	*
Российская газета	83.5	1.8	1.9	1.0	2.3	54	30.8	2.9	36.9	158	0.2	0.2	0.3	9	1.4	0.5	1.6	28
Спорт-Экспресс	38.0	0.8	0.8	0.4	2.2	51	4.6	0.4	12.1	52	2.1	1.6	5.5	194	1.6	0.6	4.2	74

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
Еженедельные газеты										
777	142.6	3.1	56.5	2.8	39.7	90	86.0	3.4	60.3	108
Аргументы и факты	393.7	8.7	173.2	8.7	44.0	100	220.5	8.7	56.0	100
Аргументы и Факты Здоровье	52.7	1.2	13.1	0.7	24.8	56	39.6	1.6	75.2	135
Комсомольская правда (w)	261.8	5.8	119.5	6.0	45.6	103	142.3	5.6	54.4	97
МК в Питере	108.5	2.4	56.2	2.8	51.7	117	52.4	2.1	48.3	86
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	68.6	1.5	34.0	1.7	49.5	112	34.6	1.4	50.5	90
Моя семья	77.7	1.7	33.9	1.7	43.7	99	43.8	1.7	56.3	101
Народный совет	60.0	1.3	19.6	1.0	32.7	74	40.4	1.6	67.3	120
Панорама ТВ	1011.4	22.3	359.0	18.0	35.5	80	652.4	25.8	64.5	115
Телевидение. Радио	121.0	2.7	36.1	1.8	29.8	68	84.9	3.4	70.2	126
Телепрограмма	226.6	5.0	102.6	5.1	45.3	103	124.1	4.9	54.7	98
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	69.4	1.5	9.0	0.5	13.0	30	60.3	2.4	87.0	156
Лечебные письма	48.6	1.1	11.4	0.6	23.5	53	37.2	1.5	76.5	137
Ежемесячные газеты										
Оракул	58.4	1.3	18.1	0.9	31.0	70	40.3	1.6	69.0	124

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
Еженедельные газеты														
777	142.6	3.1	42.3	3.0	29.7	96	54.7	3.6	38.4	115	45.5	2.8	31.9	90
Аргументы и факты	393.7	8.7	81.0	5.8	20.6	66	130.7	8.6	33.2	99	182.0	11.3	46.2	131
Аргументы и Факты Здоровье	52.7	1.2	17.2	1.2	32.6	105	12.8	0.8	24.3	72	22.7	1.4	43.1	122
Комсомольская правда (w)	261.8	5.8	80.1	5.7	30.6	98	89.4	5.9	34.2	102	92.3	5.8	35.2	100
МК в Питере	108.5	2.4	30.5	2.2	28.1	90	36.3	2.4	33.5	100	41.7	2.6	38.4	109
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	68.6	1.5	20.1	1.4	29.3	94	20.2	1.3	29.4	88	28.3	1.8	41.3	117
Моя семья	77.7	1.7	14.7	1.0	18.9	61	25.5	1.7	32.8	98	37.6	2.3	48.4	137
Народный совет	60.0	1.3	16.5	1.2	27.6	89	9.8	0.6	16.4	49	33.6	2.1	56.0	158
Панорама ТВ	1011.4	22.3	219.6	15.6	21.7	70	310.0	20.4	30.6	91	481.8	30.0	47.6	135
Телевидение. Радио	121.0	2.7	*	*	*	*	26.8	1.8	22.2	66	92.4	5.8	76.3	215
Телепрограмма	226.6	5.0	61.3	4.4	27.1	87	87.8	5.8	38.8	116	77.5	4.8	34.2	97
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	69.4	1.5	26.7	1.9	38.4	124	18.0	1.2	26.0	78	24.7	1.5	35.6	100
Лечебные письма	48.6	1.1	5.7	0.4	11.7	38	15.9	1.0	32.7	98	27.0	1.7	55.6	157
Ежемесячные газеты														
Оракул	58.4	1.3	15.3	1.1	26.2	84	24.0	1.6	41.2	123	19.0	1.2	32.6	92

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	146.7	100.0	3.2	100	2379.5	100.0	52.5	100	2002.8	100.0	44.2	100
Еженедельные газеты														
777	142.6	3.1	2.3	1.6	1.6	50	87.4	3.7	61.3	117	52.8	2.6	37.1	84
Аргументы и факты	393.7	8.7	8.2	5.6	2.1	64	194.2	8.2	49.3	94	191.3	9.6	48.6	110
Аргументы и Факты Здоровье	52.7	1.2	*	*	*	*	26.0	1.1	49.4	94	26.1	1.3	49.6	112
Комсомольская правда (w)	261.8	5.8	6.7	4.6	2.6	79	128.3	5.4	49.0	93	126.8	6.3	48.4	109
МК в Питере	108.5	2.4	*	*	*	*	50.7	2.1	46.7	89	55.9	2.8	51.5	117
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	68.6	1.5	*	*	*	*	33.4	1.4	48.7	93	35.0	1.7	51.1	115
Моя семья	77.7	1.7	3.6	2.5	4.7	144	38.5	1.6	49.5	94	35.7	1.8	45.9	104
Народный совет	60.0	1.3	*	*	*	*	40.4	1.7	67.4	128	18.9	0.9	31.4	71
Панорама ТВ	1011.4	22.3	24.6	16.8	2.4	75	560.9	23.6	55.5	106	425.9	21.3	42.1	95
Телевидение. Радио	121.0	2.7	2.6	1.8	2.2	67	66.5	2.8	54.9	105	51.9	2.6	42.9	97
Телепрограмма	226.6	5.0	4.5	3.1	2.0	61	123.1	5.2	54.3	103	99.0	4.9	43.7	99
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	69.4	1.5	*	*	*	*	32.0	1.3	46.1	88	34.7	1.7	50.0	113
Лечебные письма	48.6	1.1	0.5	0.3	0.9	29	29.9	1.3	61.6	117	18.2	0.9	37.5	85
Ежемесячные газеты														
Оракул	58.4	1.3	*	*	*	*	29.5	1.2	50.5	96	28.9	1.4	49.5	112

Социально-демографические характеристики**аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет**

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	2847.4	100.0	62.9	100	1681.7	100.0	37.1	100
Еженедельные газеты										
777	142.6	3.1	97.7	3.4	68.6	109	44.8	2.7	31.4	85
Аргументы и факты	393.7	8.7	245.7	8.6	62.4	99	148.0	8.8	37.6	101
Аргументы и Факты Здоровье	52.7	1.2	34.4	1.2	65.3	104	18.3	1.1	34.7	93
Комсомольская правда (w)	261.8	5.8	173.1	6.1	66.1	105	88.7	5.3	33.9	91
МК в Питере	108.5	2.4	80.2	2.8	73.9	117	28.4	1.7	26.1	70
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	68.6	1.5	44.0	1.5	64.1	102	24.6	1.5	35.9	97
Моя семья	77.7	1.7	53.5	1.9	68.9	110	24.2	1.4	31.1	84
Народный совет	60.0	1.3	31.2	1.1	51.9	83	28.8	1.7	48.1	129
Панорама ТВ	1011.4	22.3	562.1	19.7	55.6	88	449.3	26.7	44.4	120
Телевидение. Радио	121.0	2.7	46.7	1.6	38.6	61	74.3	4.4	61.4	165
Телепрограмма	226.6	5.0	148.9	5.2	65.7	105	77.7	4.6	34.3	92
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	69.4	1.5	50.7	1.8	73.0	116	18.7	1.1	27.0	73
Лечебные письма	48.6	1.1	28.0	1.0	57.6	92	20.6	1.2	42.4	114
Ежемесячные газеты										
Оракул	58.4	1.3	41.7	1.5	71.5	114	16.7	1.0	28.5	77

Социально-демографические характеристики

аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff.Index
Total	4529.1	100.0	1020.1	100.0	22.5	100	1714.6	100.0	37.9	100	978.6	100.0	21.6	100
Еженедельные газеты														
777	142.6	3.1	41.0	4.0	28.8	128	55.0	3.2	38.6	102	31.3	3.2	21.9	102
Аргументы и факты	393.7	8.7	89.9	8.8	22.8	101	155.7	9.1	39.6	104	88.1	9.0	22.4	104
Аргументы и Факты Здоровье	52.7	1.2	9.1	0.9	17.2	77	19.9	1.2	37.8	100	18.2	1.9	34.6	160
Комсомольская правда (w)	261.8	5.8	61.8	6.1	23.6	105	96.5	5.6	36.8	97	66.6	6.8	25.4	118
МК в Питере	108.5	2.4	29.9	2.9	27.6	122	41.1	2.4	37.9	100	26.1	2.7	24.1	111
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	68.6	1.5	15.0	1.5	21.9	97	24.9	1.4	36.2	96	21.1	2.2	30.8	142
Моя семья	77.7	1.7	21.5	2.1	27.6	123	25.3	1.5	32.6	86	22.9	2.3	29.5	136
Народный совет	60.0	1.3	10.8	1.1	18.0	80	27.7	1.6	46.2	122	13.5	1.4	22.6	104
Панорама ТВ	1011.4	22.3	217.9	21.4	21.5	96	381.7	22.3	37.7	100	230.7	23.6	22.8	106
Телевидение. Радио	121.0	2.7	22.6	2.2	18.7	83	41.0	2.4	33.9	89	31.7	3.2	26.2	121
Телепрограмма	226.6	5.0	45.8	4.5	20.2	90	97.0	5.7	42.8	113	56.0	5.7	24.7	114
Газеты, выходящие раз в две недели														
1000 секретов	69.4	1.5	20.2	2.0	29.2	130	26.8	1.6	38.7	102	12.8	1.3	18.4	85
Лечебные письма	48.6	1.1	9.6	0.9	19.8	88	11.9	0.7	24.6	65	19.7	2.0	40.5	187
Ежемесячные газеты														
Оракул	58.4	1.3	18.9	1.9	32.3	144	21.7	1.3	37.2	98	9.8	1.0	16.7	78

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff.Index</i>
Total	4529.1	100.0	444.8	100.0	9.8	100	371.0	100.0	8.2	100
Еженедельные газеты										
777	142.6	3.1	11.0	2.5	7.7	79	4.3	1.2	3.0	37
Аргументы и факты	393.7	8.7	43.9	9.9	11.2	114	16.0	4.3	4.1	49
Аргументы и Факты Здоровье	52.7	1.2	4.1	0.9	7.8	79	1.3	0.4	2.6	31
Комсомольская правда (w)	261.8	5.8	20.8	4.7	7.9	81	16.2	4.4	6.2	75
МК в Питере	108.5	2.4	4.8	1.1	4.4	45	6.7	1.8	6.1	75
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	68.6	1.5	6.7	1.5	9.8	100	0.9	0.2	1.3	16
Моя семья	77.7	1.7	4.4	1.0	5.7	58	3.6	1.0	4.7	57
Народный совет	60.0	1.3	6.1	1.4	10.2	104	1.8	0.5	3.0	36
Панорама ТВ	1011.4	22.3	111.1	25.0	11.0	112	70.0	18.9	6.9	84
Телевидение. Радио	121.0	2.7	13.4	3.0	11.0	112	12.3	3.3	10.2	124
Телепрограмма	226.6	5.0	15.1	3.4	6.7	68	12.8	3.4	5.6	69
Газеты, выходящие раз в две недели										
1000 секретов	69.4	1.5	5.8	1.3	8.3	85	3.8	1.0	5.4	66
Лечебные письма	48.6	1.1	4.7	1.0	9.6	98	2.7	0.7	5.5	67
Ежемесячные газеты										
Оракул	58.4	1.3	5.4	1.2	9.3	95	2.6	0.7	4.4	54

Социально-демографические характеристики

аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	651.6	100.0	14.4	100	951.6	100.0	21.0	100	376.9	100.0	8.3	100	736.1	100.0	16.3	100
Еженедельные газеты																		
777	142.6	3.1	27.4	4.2	19.2	134	27.2	2.9	19.0	91	10.2	2.7	7.2	86	30.2	4.1	21.2	130
Аргументы и факты	393.7	8.7	58.7	9.0	14.9	104	83.7	8.8	21.3	101	32.2	8.5	8.2	98	67.7	9.2	17.2	106
Аргументы и Факты Здоровье	52.7	1.2	5.2	0.8	9.9	69	10.7	1.1	20.3	96	5.9	1.6	11.1	134	10.8	1.5	20.6	127
Комсомольская правда (w)	261.8	5.8	51.0	7.8	19.5	135	63.5	6.7	24.2	115	19.6	5.2	7.5	90	31.7	4.3	12.1	75
МК в Питере	108.5	2.4	26.1	4.0	24.0	167	25.2	2.6	23.2	110	8.7	2.3	8.0	96	16.0	2.2	14.8	91
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	68.6	1.5	18.6	2.9	27.1	188	11.7	1.2	17.0	81	3.7	1.0	5.4	64	9.5	1.3	13.9	86
Моя семья	77.7	1.7	8.3	1.3	10.7	75	18.9	2.0	24.3	116	7.1	1.9	9.1	109	16.2	2.2	20.9	129
Народный совет	60.0	1.3	8.5	1.3	14.1	98	8.8	0.9	14.7	70	5.9	1.6	9.9	119	7.9	1.1	13.2	81
Панорама ТВ	1011.4	22.3	133.7	20.5	13.2	92	196.9	20.7	19.5	93	80.4	21.3	8.0	96	129.1	17.5	12.8	79
Телевидение. Радио	121.0	2.7	9.7	1.5	8.0	56	17.6	1.9	14.6	69	5.1	1.4	4.2	51	12.8	1.7	10.6	65
Телепрограмма	226.6	5.0	40.4	6.2	17.8	124	42.9	4.5	18.9	90	18.2	4.8	8.0	96	42.6	5.8	18.8	116
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	69.4	1.5	12.1	1.9	17.5	122	20.9	2.2	30.2	144	6.5	1.7	9.4	113	10.0	1.4	14.4	89
Лечебные письма	48.6	1.1	4.7	0.7	9.7	67	10.5	1.1	21.7	103	4.8	1.3	9.9	120	7.9	1.1	16.3	100
Ежемесячные газеты																		
Оракул	58.4	1.3	13.4	2.0	22.9	159	13.6	1.4	23.4	111	7.9	2.1	13.4	162	3.0	0.4	5.2	32

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных, выходящих раз в две недели и ежемесячных газет

Universe ('000): 4491.0

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	195.8	100.0	4.3	100	1056.5	100.0	23.3	100	128.1	100.0	2.8	100	258.8	100.0	5.7	100
Еженедельные газеты																		
777	142.6	3.1	3.8	2.0	2.7	62	28.1	2.7	19.7	84	2.7	2.1	1.9	67	8.5	3.3	6.0	104
Аргументы и факты	393.7	8.7	5.4	2.8	1.4	32	115.5	10.9	29.3	126	10.6	8.3	2.7	95	10.1	3.9	2.6	45
Аргументы и Факты Здоровье	52.7	1.2	3.1	1.6	5.9	136	11.6	1.1	22.1	95	*	*	*	*	2.6	1.0	4.9	86
Комсомольская правда (w)	261.8	5.8	8.2	4.2	3.1	72	61.4	5.8	23.4	100	2.7	2.1	1.0	37	13.5	5.2	5.1	90
МК в Питере	108.5	2.4	*	*	*	*	18.9	1.8	17.4	75	3.7	2.9	3.4	120	4.6	1.8	4.3	75
Московский Комсомолец - МК плюс ТВ	68.6	1.5	2.8	1.5	4.1	96	17.3	1.6	25.3	108	2.9	2.3	4.3	152	*	*	*	*
Моя семья	77.7	1.7	1.5	0.8	1.9	45	20.1	1.9	25.8	111	0.3	0.2	0.3	12	2.4	0.9	3.1	53
Народный совет	60.0	1.3	*	*	*	*	23.1	2.2	38.6	165	*	*	*	*	*	*	*	*
Панорама ТВ	1011.4	22.3	25.0	12.8	2.5	57	324.0	30.7	32.0	137	33.4	26.0	3.3	117	56.1	21.7	5.5	97
Телевидение. Радио	121.0	2.7	*	*	*	*	71.0	6.7	58.7	251	*	*	*	*	*	*	*	*
Телепрограмма	226.6	5.0	7.1	3.6	3.1	72	55.5	5.3	24.5	105	4.7	3.7	2.1	73	6.2	2.4	2.7	48
Газеты, выходящие раз в две недели																		
1000 секретов	69.4	1.5	*	*	*	*	11.9	1.1	17.2	74	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечебные письма	48.6	1.1	*	*	*	*	18.8	1.8	38.7	166	*	*	*	*	*	*	*	*
Ежемесячные газеты																		
Оракул	58.4	1.3	*	*	*	*	14.4	1.4	24.6	106	*	*	*	*	1.7	0.7	3.0	52

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Пол							
			мужчины				женщины			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	90.1	2.0	41.2	2.1	45.7	104	48.9	1.9	54.3	97
HELLO!	20.4	0.4	8.3	0.4	40.9	93	12.0	0.5	59.1	106
StarHit	44.7	1.0	18.5	0.9	41.5	94	26.2	1.0	58.5	105
Автомир	70.9	1.6	55.9	2.8	78.8	179	15.0	0.6	21.2	38
Все для женщины	39.5	0.9	6.5	0.3	16.4	37	33.0	1.3	83.6	150
Звезды и советы	34.2	0.8	3.6	0.2	10.5	24	30.6	1.2	89.5	160
Зятек	81.1	1.8	31.7	1.6	39.0	88	49.5	2.0	61.0	109
Лиза	123.6	2.7	16.7	0.8	13.5	31	106.9	4.2	86.5	155
Лиза Реши для души	47.7	1.1	12.8	0.6	26.7	61	35.0	1.4	73.3	131
Огонек	53.1	1.2	27.1	1.4	51.1	116	26.0	1.0	48.9	88
Панорама ТВ Досуг	186.6	4.1	54.8	2.7	29.4	67	131.8	5.2	70.6	126
Петербургский телезритель	146.6	3.2	60.5	3.0	41.3	93	86.1	3.4	58.7	105
Разгадай!	52.6	1.2	22.6	1.1	43.0	97	30.0	1.2	57.0	102
Советский спорт Футбол	108.6	2.4	73.9	3.7	68.1	154	34.7	1.4	31.9	57
Тайны звезд	107.0	2.4	18.4	0.9	17.2	39	88.5	3.5	82.8	148
Телнеделя	116.1	2.6	63.7	3.2	54.9	124	52.4	2.1	45.1	81
Телесемь	317.4	7.0	119.9	6.0	37.8	86	197.5	7.8	62.2	111
Тещин язык	156.4	3.5	59.4	3.0	38.0	86	97.0	3.8	62.0	111
Футбол. Хоккей	96.2	2.1	72.2	3.6	75.0	170	24.0	1.0	25.0	45
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	55.1	1.2	5.4	0.3	9.9	22	49.6	2.0	90.1	161
Делаем сами	5.1	0.1	*	*	*	*	4.8	0.2	94.7	169
Домашний журнал	14.3	0.3	3.4	0.2	23.7	54	10.9	0.4	76.3	137
Женские истории	40.8	0.9	5.6	0.3	13.8	31	35.1	1.4	86.2	154
Золотые рецепты наших читателей	10.2	0.2	5.6	0.3	55.4	126	4.5	0.2	44.6	80
Лиза Кейворды	40.9	0.9	10.2	0.5	24.9	56	30.8	1.2	75.1	134
Лиза Кроссворды	156.4	3.5	45.1	2.3	28.8	65	111.3	4.4	71.2	127
Моя прекрасная дача	105.5	2.3	12.7	0.6	12.0	27	92.8	3.7	88.0	158
Народный доктор	45.7	1.0	17.3	0.9	37.9	86	28.4	1.1	62.1	111
Пенсионер	117.9	2.6	14.0	0.7	11.9	27	103.9	4.1	88.1	158
Садовод и огородник	47.7	1.1	5.0	0.3	10.5	24	42.7	1.7	89.5	160
Сваты	30.8	0.7	8.0	0.4	25.8	59	22.9	0.9	74.2	133
Цветок	9.5	0.2	*	*	*	*	8.5	0.3	89.1	160

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	90.1	2.0	31.5	2.2	34.9	112	36.1	2.4	40.1	120	22.5	1.4	24.9	70
HELLO!	20.4	0.4	12.8	0.9	63.1	203	5.6	0.4	27.6	82	1.9	0.1	9.3	26
StarHit	44.7	1.0	25.0	1.8	55.9	180	10.2	0.7	22.8	68	9.5	0.6	21.3	60
Автомир	70.9	1.6	26.3	1.9	37.1	119	38.2	2.5	53.9	161	6.4	0.4	9.0	26
Все для женщины	39.5	0.9	19.6	1.4	49.7	160	6.7	0.4	16.9	50	13.2	0.8	33.4	94
Звезды и советы	34.2	0.8	8.9	0.6	26.0	84	12.6	0.8	36.9	110	12.7	0.8	37.1	105
Зятек	81.1	1.8	20.6	1.5	25.4	82	38.9	2.6	48.0	143	21.6	1.3	26.7	75
Лиза	123.6	2.7	43.8	3.1	35.4	114	48.7	3.2	39.4	118	31.1	1.9	25.1	71
Лиза Реши для души	47.7	1.1	17.3	1.2	36.2	116	12.9	0.9	27.1	81	17.5	1.1	36.7	104
Огонек	53.1	1.2	19.6	1.4	36.9	119	16.3	1.1	30.7	92	17.2	1.1	32.5	92
Панорама ТВ Досуг	186.6	4.1	52.7	3.7	28.2	91	60.3	4.0	32.3	96	73.6	4.6	39.4	111
Петербургский телезритель	146.6	3.2	31.0	2.2	21.2	68	55.1	3.6	37.6	112	60.5	3.8	41.3	117
Разгадай!	52.6	1.2	17.2	1.2	32.7	105	20.2	1.3	38.4	114	15.2	0.9	28.9	82
Советский спорт Футбол	108.6	2.4	35.1	2.5	32.3	104	55.6	3.7	51.2	153	17.8	1.1	16.4	46
Тайны звезд	107.0	2.4	22.3	1.6	20.9	67	27.3	1.8	25.5	76	57.4	3.6	53.7	152
Телнеделя	116.1	2.6	33.7	2.4	29.0	93	44.2	2.9	38.1	114	38.2	2.4	32.9	93
Телесемь	317.4	7.0	102.2	7.3	32.2	104	125.6	8.3	39.6	118	89.5	5.6	28.2	80
Тещин язык	156.4	3.5	47.0	3.3	30.1	97	60.9	4.0	38.9	116	48.5	3.0	31.0	88
Футбол. Хоккей	96.2	2.1	57.0	4.0	59.2	190	27.3	1.8	28.3	85	12.0	0.7	12.5	35
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	55.1	1.2	14.0	1.0	25.3	82	20.9	1.4	38.0	113	20.2	1.3	36.7	103
Делаем сами	5.1	0.1	3.8	0.3	74.3	239	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	14.3	0.3	6.5	0.5	45.3	146	7.1	0.5	49.5	148	*	*	*	*
Женские истории	40.8	0.9	16.5	1.2	40.5	130	12.0	0.8	29.4	88	12.3	0.8	30.1	85
Золотые рецепты наших читателей	10.2	0.2	6.7	0.5	66.2	213	1.5	0.1	14.5	43	2.0	0.1	19.3	54
Лиза Кейворды	40.9	0.9	13.1	0.9	32.0	103	6.7	0.4	16.4	49	21.1	1.3	51.6	146
Лиза Кроссворды	156.4	3.5	33.6	2.4	21.5	69	60.9	4.0	39.0	116	61.8	3.9	39.5	112
Моя прекрасная дача	105.5	2.3	16.4	1.2	15.6	50	33.5	2.2	31.8	95	55.6	3.5	52.7	149
Народный доктор	45.7	1.0	10.1	0.7	22.1	71	9.6	0.6	20.9	62	26.1	1.6	57.0	161
Пенсионер	117.9	2.6	5.4	0.4	4.6	15	16.9	1.1	14.3	43	95.7	6.0	81.1	229
Садовод и огородник	47.7	1.1	9.2	0.7	19.2	62	6.9	0.5	14.4	43	31.7	2.0	66.3	187
Сваты	30.8	0.7	11.6	0.8	37.8	122	10.6	0.7	34.4	103	8.6	0.5	27.8	79
Цветок	9.5	0.2	3.2	0.2	33.1	106	*	*	*	*	6.4	0.4	66.6	188

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4529.1	100.0	146.7	100.0	3.2	100	2379.5	100.0	52.5	100	2002.8	100.0	44.2	100	
Еженедельные журналы															
7 Дней	90.1	2.0	*	*	*	*	38.7	1.6	42.9	82	51.3	2.6	57.0	129	
HELLO!	20.4	0.4	*	*	*	*	11.9	0.5	58.7	112	8.4	0.4	41.3	94	
StarHit	44.7	1.0	*	*	*	*	19.9	0.8	44.5	85	24.4	1.2	54.5	123	
Автомир	70.9	1.6	3.1	2.1	4.4	135	33.0	1.4	46.6	89	34.8	1.7	49.0	111	
Все для женщины	39.5	0.9	*	*	*	*	20.1	0.8	50.9	97	17.5	0.9	44.4	100	
Звезды и советы	34.2	0.8	*	*	*	*	18.7	0.8	54.8	104	15.1	0.8	44.1	100	
Зятек	81.1	1.8	3.3	2.3	4.1	126	48.6	2.0	59.9	114	29.2	1.5	36.0	81	
Лиза	123.6	2.7	4.0	2.7	3.2	100	48.5	2.0	39.3	75	71.1	3.5	57.5	130	
Лиза Реши для души	47.7	1.1	*	*	*	*	25.7	1.1	53.8	102	22.0	1.1	46.2	104	
Огонек	53.1	1.2	*	*	*	*	25.2	1.1	47.5	90	26.0	1.3	49.0	111	
Панорама ТВ Досуг	186.6	4.1	4.1	2.8	2.2	69	115.3	4.8	61.8	118	67.2	3.4	36.0	81	
Петербургский телезритель	146.6	3.2	4.1	2.8	2.8	87	73.1	3.1	49.9	95	69.3	3.5	47.3	107	
Разгадай!	52.6	1.2	*	*	*	*	27.8	1.2	52.8	100	24.3	1.2	46.2	104	
Советский спорт Футбол	108.6	2.4	2.9	2.0	2.6	82	49.8	2.1	45.9	87	55.9	2.8	51.5	116	
Тайны звезд	107.0	2.4	*	*	*	*	73.2	3.1	68.4	130	31.0	1.5	29.0	66	
Теленеделя	116.1	2.6	*	*	*	*	63.9	2.7	55.0	105	50.9	2.5	43.9	99	
Телесемь	317.4	7.0	5.7	3.9	1.8	56	177.9	7.5	56.1	107	133.7	6.7	42.1	95	
Тещин язык	156.4	3.5	5.1	3.5	3.2	100	86.8	3.6	55.5	106	64.5	3.2	41.3	93	
Футбол. Хоккей	96.2	2.1	*	*	*	*	51.7	2.2	53.8	102	41.4	2.1	43.1	97	
Журналы, выходящие раз в две недели															
Дарья	55.1	1.2	*	*	*	*	33.1	1.4	60.1	114	18.5	0.9	33.6	76	
Делаем сами	5.1	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	4.1	0.2	81.0	183	
Домашний журнал	14.3	0.3	*	*	*	*	3.2	0.1	22.4	43	10.7	0.5	74.9	169	
Женские истории	40.8	0.9	*	*	*	*	22.5	0.9	55.1	105	18.3	0.9	44.9	101	
Золотые рецепты наших читателей	10.2	0.2	*	*	*	*	6.1	0.3	59.9	114	2.9	0.1	28.1	64	
Лиза Кейворды	40.9	0.9	*	*	*	*	24.9	1.0	60.9	116	15.1	0.8	36.8	83	
Лиза Кроссворды	156.4	3.5	2.3	1.6	1.5	46	81.3	3.4	52.0	99	72.7	3.6	46.5	105	
Моя прекрасная дача	105.5	2.3	*	*	*	*	60.4	2.5	57.2	109	44.2	2.2	41.9	95	
Народный доктор	45.7	1.0	0.8	0.6	1.8	57	26.8	1.1	58.6	111	18.1	0.9	39.6	90	
Пенсионер	117.9	2.6	1.4	1.0	1.2	38	75.2	3.2	63.8	121	41.2	2.1	35.0	79	
Садовод и огородник	47.7	1.1	*	*	*	*	22.5	0.9	47.2	90	23.8	1.2	49.9	113	
Сваты	30.8	0.7	*	*	*	*	24.0	1.0	77.8	148	6.9	0.3	22.2	50	
Цветок	9.5	0.2	*	*	*	*	3.7	0.2	38.9	74	5.8	0.3	61.1	138	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Занятость							
			работают				не работают			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	2847.4	100.0	62.9	100	1681.7	100.0	37.1	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	90.1	2.0	68.5	2.4	76.1	121	21.5	1.3	23.9	64
HELLO!	20.4	0.4	14.2	0.5	69.9	111	6.1	0.4	30.1	81
StarHit	44.7	1.0	34.0	1.2	76.0	121	10.7	0.6	24.0	65
Автомир	70.9	1.6	63.3	2.2	89.2	142	7.7	0.5	10.8	29
Все для женщины	39.5	0.9	25.9	0.9	65.4	104	13.7	0.8	34.6	93
Звезды и советы	34.2	0.8	23.3	0.8	68.2	109	10.9	0.6	31.8	86
Зятек	81.1	1.8	57.4	2.0	70.7	112	23.7	1.4	29.3	79
Лиза	123.6	2.7	95.2	3.3	77.1	123	28.4	1.7	22.9	62
Лиза Реши для души	47.7	1.1	30.7	1.1	64.3	102	17.1	1.0	35.7	96
Огонек	53.1	1.2	38.0	1.3	71.6	114	15.1	0.9	28.4	76
Панорама ТВ Досуг	186.6	4.1	111.1	3.9	59.5	95	75.5	4.5	40.5	109
Петербургский телезритель	146.6	3.2	93.4	3.3	63.7	101	53.2	3.2	36.3	98
Разгадай!	52.6	1.2	33.7	1.2	64.1	102	18.9	1.1	35.9	97
Советский спорт Футбол	108.6	2.4	83.8	2.9	77.2	123	24.8	1.5	22.8	61
Тайны звезд	107.0	2.4	58.4	2.1	54.6	87	48.5	2.9	45.4	122
Теленеделя	116.1	2.6	82.1	2.9	70.7	113	34.0	2.0	29.3	79
Телесемь	317.4	7.0	223.4	7.8	70.4	112	94.0	5.6	29.6	80
Тещин язык	156.4	3.5	107.6	3.8	68.8	109	48.8	2.9	31.2	84
Футбол. Хоккей	96.2	2.1	66.1	2.3	68.7	109	30.1	1.8	31.3	84
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	55.1	1.2	37.4	1.3	68.0	108	17.6	1.0	32.0	86
Делаем сами	5.1	0.1	4.3	0.2	85.0	135	*	*	*	*
Домашний журнал	14.3	0.3	12.6	0.4	87.5	139	1.8	0.1	12.5	34
Женские истории	40.8	0.9	31.0	1.1	76.1	121	9.7	0.6	23.9	64
Золотые рецепты наших читателей	10.2	0.2	6.6	0.2	64.9	103	3.6	0.2	35.1	95
Лиза Кейворды	40.9	0.9	24.9	0.9	60.8	97	16.0	1.0	39.2	106
Лиза Кроссворды	156.4	3.5	106.7	3.7	68.2	109	49.7	3.0	31.8	86
Моя прекрасная дача	105.5	2.3	59.6	2.1	56.5	90	45.9	2.7	43.5	117
Народный доктор	45.7	1.0	28.0	1.0	61.2	97	17.8	1.1	38.8	105
Пенсионер	117.9	2.6	49.0	1.7	41.6	66	68.9	4.1	58.4	157
Садовод и огородник	47.7	1.1	22.1	0.8	46.3	74	25.6	1.5	53.7	145
Сваты	30.8	0.7	18.4	0.6	59.6	95	12.5	0.7	40.4	109
Цветок	9.5	0.2	7.4	0.3	77.3	123	2.2	0.1	22.7	61

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1020.1	100.0	22.5	100	1714.6	100.0	37.9	100	978.6	100.0	21.6	100
Еженедельные журналы														
7 Дней	90.1	2.0	32.2	3.2	35.8	159	37.9	2.2	42.1	111	14.5	1.5	16.1	74
HELLO!	20.4	0.4	4.9	0.5	24.2	107	6.8	0.4	33.6	89	7.7	0.8	37.7	175
StarHit	44.7	1.0	14.4	1.4	32.1	143	18.9	1.1	42.2	111	9.4	1.0	21.1	98
Автомир	70.9	1.6	22.1	2.2	31.2	139	35.9	2.1	50.7	134	8.7	0.9	12.2	56
Все для женщины	39.5	0.9	4.3	0.4	10.8	48	17.6	1.0	44.5	118	11.6	1.2	29.4	136
Звезды и советы	34.2	0.8	7.7	0.8	22.4	99	10.2	0.6	29.8	79	10.5	1.1	30.8	142
Зятек	81.1	1.8	23.8	2.3	29.3	130	30.8	1.8	37.9	100	20.5	2.1	25.2	117
Лиза	123.6	2.7	34.3	3.4	27.7	123	50.7	3.0	41.0	108	22.8	2.3	18.5	85
Лиза Реши для души	47.7	1.1	11.3	1.1	23.6	105	18.6	1.1	38.9	103	9.7	1.0	20.3	94
Огонек	53.1	1.2	9.0	0.9	17.0	75	28.9	1.7	54.4	144	8.3	0.8	15.6	72
Панорама ТВ Досуг	186.6	4.1	47.5	4.7	25.5	113	71.9	4.2	38.6	102	42.2	4.3	22.6	105
Петербургский телезритель	146.6	3.2	28.8	2.8	19.6	87	69.4	4.0	47.4	125	30.7	3.1	20.9	97
Разгадай!	52.6	1.2	15.4	1.5	29.2	130	24.5	1.4	46.6	123	10.4	1.1	19.7	91
Советский спорт Футбол	108.6	2.4	27.9	2.7	25.7	114	50.9	3.0	46.9	124	14.9	1.5	13.7	63
Тайны звезд	107.0	2.4	26.7	2.6	25.0	111	40.0	2.3	37.4	99	25.9	2.6	24.2	112
Телнеделя	116.1	2.6	34.9	3.4	30.1	134	42.2	2.5	36.4	96	30.8	3.1	26.5	123
Телесемь	317.4	7.0	89.5	8.8	28.2	125	115.4	6.7	36.4	96	83.5	8.5	26.3	122
Тещин язык	156.4	3.5	41.1	4.0	26.3	117	57.2	3.3	36.6	97	37.7	3.9	24.1	112
Футбол. Хоккей	96.2	2.1	28.3	2.8	29.4	131	38.2	2.2	39.6	105	18.2	1.9	18.9	88
Журналы, выходящие раз в две недели														
Дарья	55.1	1.2	14.1	1.4	25.6	114	18.9	1.1	34.3	91	13.1	1.3	23.9	111
Делаем сами	5.1	0.1	3.0	0.3	58.0	257	1.4	0.1	27.1	72	*	*	*	*
Домашний журнал	14.3	0.3	4.4	0.4	30.6	136	7.0	0.4	49.0	129	2.9	0.3	20.0	93
Женские истории	40.8	0.9	6.5	0.6	15.9	71	15.5	0.9	38.1	101	13.3	1.4	32.5	151
Золотые рецепты наших читателей	10.2	0.2	4.5	0.4	43.8	194	3.7	0.2	36.5	96	1.6	0.2	15.7	73
Лиза Кейворды	40.9	0.9	11.5	1.1	28.1	125	10.9	0.6	26.7	71	12.7	1.3	31.1	144
Лиза Кроссворды	156.4	3.5	30.4	3.0	19.4	86	68.2	4.0	43.6	115	40.6	4.2	26.0	120
Моя прекрасная дача	105.5	2.3	22.8	2.2	21.6	96	39.2	2.3	37.2	98	27.5	2.8	26.1	121
Народный доктор	45.7	1.0	5.8	0.6	12.6	56	19.2	1.1	42.1	111	9.2	0.9	20.2	94
Пенсионер	117.9	2.6	18.2	1.8	15.5	69	39.4	2.3	33.4	88	31.4	3.2	26.7	123
Садовод и огородник	47.7	1.1	12.8	1.3	26.7	119	13.5	0.8	28.4	75	16.6	1.7	34.7	161
Сваты	30.8	0.7	9.3	0.9	30.1	134	12.5	0.7	40.5	107	6.6	0.7	21.3	99
Цветок	9.5	0.2	*	*	*	*	4.5	0.3	47.6	126	1.1	0.1	11.7	54

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	444.8	100.0	9.8	100	371.0	100.0	8.2	100
Еженедельные журналы										
7 Дней	90.1	2.0	3.3	0.7	3.6	37	2.2	0.6	2.4	30
HELLO!	20.4	0.4	*	*	*	*	0.7	0.2	3.6	44
StarHit	44.7	1.0	1.1	0.2	2.4	24	1.0	0.3	2.2	27
Автомир	70.9	1.6	*	*	*	*	4.1	1.1	5.8	70
Все для женщины	39.5	0.9	4.4	1.0	11.2	114	*	*	*	*
Звезды и советы	34.2	0.8	4.5	1.0	13.2	134	*	*	*	*
Зятек	81.1	1.8	2.1	0.5	2.6	27	4.0	1.1	4.9	60
Лиза	123.6	2.7	7.9	1.8	6.4	65	7.9	2.1	6.4	78
Лиза Реши для души	47.7	1.1	6.3	1.4	13.1	134	*	*	*	*
Огонек	53.1	1.2	3.4	0.8	6.5	66	3.5	0.9	6.5	80
Панорама ТВ Досуг	186.6	4.1	15.0	3.4	8.0	82	10.0	2.7	5.3	65
Петербургский телезритель	146.6	3.2	10.0	2.2	6.8	69	7.7	2.1	5.3	64
Разгадай!	52.6	1.2	1.4	0.3	2.7	28	*	*	*	*
Советский спорт Футбол	108.6	2.4	10.8	2.4	10.0	102	4.0	1.1	3.7	45
Тайны звезд	107.0	2.4	7.8	1.8	7.3	74	6.5	1.8	6.1	74
Телнеделя	116.1	2.6	3.2	0.7	2.7	28	5.0	1.3	4.3	52
Телесемь	317.4	7.0	15.3	3.4	4.8	49	13.7	3.7	4.3	53
Тещин язык	156.4	3.5	12.4	2.8	8.0	81	8.0	2.1	5.1	62
Футбол. Хоккей	96.2	2.1	4.5	1.0	4.7	48	7.0	1.9	7.3	89
Журналы, выходящие раз в две недели										
Дарья	55.1	1.2	3.8	0.9	6.9	70	5.1	1.4	9.3	114
Делаем сами	5.1	0.1	0.8	0.2	14.9	152	*	*	*	*
Домашний журнал	14.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	40.8	0.9	5.5	1.2	13.5	137	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	10.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кейворды	40.9	0.9	3.2	0.7	7.8	79	2.6	0.7	6.3	77
Лиза Кроссворды	156.4	3.5	9.2	2.1	5.9	60	8.0	2.2	5.1	62
Моя прекрасная дача	105.5	2.3	11.8	2.7	11.2	114	4.2	1.1	4.0	48
Народный доктор	45.7	1.0	9.2	2.1	20.2	205	2.3	0.6	4.9	60
Пенсионер	117.9	2.6	16.0	3.6	13.6	138	12.8	3.4	10.8	132
Садовод и огородник	47.7	1.1	3.5	0.8	7.3	74	1.4	0.4	3.0	36
Сваты	30.8	0.7	1.1	0.3	3.7	38	*	*	*	*
Цветок	9.5	0.2	3.9	0.9	40.5	412	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4529.1	100.0	651.6	100.0	14.4	100	951.6	100.0	21.0	100	376.9	100.0	8.3	100	736.1	100.0	16.3	100	
Еженедельные журналы																			
7 Дней	90.1	2.0	26.4	4.1	29.3	204	25.6	2.7	28.4	135	7.6	2.0	8.5	102	8.3	1.1	9.3	57	
HELLO!	20.4	0.4	6.3	1.0	30.9	215	4.6	0.5	22.6	107	0.3	0.1	1.3	16	3.1	0.4	15.1	93	
StarHit	44.7	1.0	10.7	1.6	23.8	166	12.6	1.3	28.2	134	2.6	0.7	5.8	69	6.0	0.8	13.4	82	
Автомир	70.9	1.6	23.9	3.7	33.7	234	17.9	1.9	25.2	120	6.4	1.7	9.1	109	14.4	2.0	20.3	125	
Все для женщины	39.5	0.9	12.5	1.9	31.8	221	8.3	0.9	20.9	100	1.4	0.4	3.7	44	3.6	0.5	9.1	56	
Звезды и советы	34.2	0.8	6.6	1.0	19.3	134	7.8	0.8	22.8	109	3.5	0.9	10.4	125	5.4	0.7	15.7	97	
Зятек	81.1	1.8	19.2	2.9	23.6	164	12.2	1.3	15.0	71	6.9	1.8	8.4	101	16.4	2.2	20.2	125	
Лиза	123.6	2.7	25.4	3.9	20.5	143	36.0	3.8	29.1	139	14.5	3.8	11.7	141	18.5	2.5	15.0	92	
Лиза Реши для души	47.7	1.1	9.9	1.5	20.8	145	6.1	0.6	12.8	61	7.3	1.9	15.2	183	6.8	0.9	14.1	87	
Огонек	53.1	1.2	13.7	2.1	25.8	179	8.2	0.9	15.5	74	4.2	1.1	7.9	95	10.0	1.4	18.8	116	
Панорама ТВ Досуг	186.6	4.1	23.2	3.6	12.4	86	32.6	3.4	17.5	83	19.6	5.2	10.5	126	32.2	4.4	17.3	106	
Петербургский телезритель	146.6	3.2	27.5	4.2	18.8	130	22.7	2.4	15.5	74	12.6	3.3	8.6	103	28.3	3.8	19.3	119	
Разгадай!	52.6	1.2	7.9	1.2	15.1	105	12.3	1.3	23.5	112	4.6	1.2	8.8	106	6.3	0.9	12.0	74	
Советский спорт Футбол	108.6	2.4	25.8	4.0	23.8	165	24.8	2.6	22.8	109	10.8	2.9	10.0	120	19.9	2.7	18.3	112	
Тайны звезд	107.0	2.4	12.5	1.9	11.6	81	15.2	1.6	14.2	67	8.9	2.4	8.3	100	17.0	2.3	15.9	98	
Теленеделя	116.1	2.6	16.2	2.5	14.0	97	23.4	2.5	20.1	96	11.4	3.0	9.8	118	28.4	3.9	24.5	151	
Телесемь	317.4	7.0	57.1	8.8	18.0	125	74.6	7.8	23.5	112	34.0	9.0	10.7	129	51.2	7.0	16.1	99	
Тещин язык	156.4	3.5	29.0	4.4	18.5	129	32.9	3.5	21.0	100	14.6	3.9	9.3	112	28.5	3.9	18.2	112	
Футбол. Хоккей	96.2	2.1	15.0	2.3	15.6	108	21.2	2.2	22.0	105	5.3	1.4	5.5	66	23.3	3.2	24.2	149	
Журналы, выходящие раз в две недели																			
Дарья	55.1	1.2	10.6	1.6	19.3	134	10.9	1.1	19.7	94	5.6	1.5	10.1	122	9.5	1.3	17.2	106	
Делаем сами	5.1	0.1	2.4	0.4	47.1	327	1.9	0.2	37.9	180	*	*	*	*	*	*	*	*	
Домашний журнал	14.3	0.3	6.5	1.0	45.5	317	5.7	0.6	39.6	189	*	*	*	*	*	*	*	*	
Женские истории	40.8	0.9	7.9	1.2	19.4	135	11.5	1.2	28.3	135	5.6	1.5	13.7	165	3.8	0.5	9.3	57	
Золотые рецепты наших читателей	10.2	0.2	3.3	0.5	32.5	226	2.9	0.3	28.3	135	*	*	*	*	*	*	*	*	
Лиза Кейворды	40.9	0.9	6.4	1.0	15.5	108	7.7	0.8	18.8	89	6.0	1.6	14.6	175	4.0	0.5	9.8	60	
Лиза Кроссворды	156.4	3.5	27.6	4.2	17.7	123	34.4	3.6	22.0	105	19.3	5.1	12.4	148	21.9	3.0	14.0	86	
Моя прекрасная дача	105.5	2.3	12.1	1.9	11.5	80	21.7	2.3	20.5	98	7.2	1.9	6.8	82	17.4	2.4	16.5	101	
Народный доктор	45.7	1.0	7.0	1.1	15.3	107	7.4	0.8	16.3	77	7.4	2.0	16.3	195	6.0	0.8	13.2	81	
Пенсионер	117.9	2.6	5.9	0.9	5.0	35	14.7	1.5	12.5	60	10.5	2.8	8.9	107	17.9	2.4	15.2	93	
Садовод и огородник	47.7	1.1	5.8	0.9	12.1	84	7.0	0.7	14.7	70	1.3	0.4	2.8	34	5.6	0.8	11.8	72	
Сваты	30.8	0.7	6.1	0.9	19.8	137	7.5	0.8	24.2	115	*	*	*	*	3.2	0.4	10.5	65	
Цветок	9.5	0.2	3.1	0.5	32.0	223	1.9	0.2	19.4	92	*	*	*	*	*	*	*	*	

Социально-демографические характеристики аудиторий еженедельных и выходящих раз в две недели журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	195.8	100.0	4.3	100	1056.5	100.0	23.3	100	128.1	100.0	2.8	100	258.8	100.0	5.7	100
Еженедельные журналы																		
7 Дней	90.1	2.0	*	*	*	*	14.4	1.4	16.0	69	*	*	*	*	3.9	1.5	4.3	75
HELLO!	20.4	0.4	*	*	*	*	2.6	0.2	12.9	55	*	*	*	*	2.8	1.1	14.0	245
StarHit	44.7	1.0	*	*	*	*	5.9	0.6	13.1	56	*	*	*	*	2.7	1.0	6.0	105
Автомир	70.9	1.6	2.5	1.3	3.6	82	2.2	0.2	3.1	13	*	*	*	*	*	*	*	*
Все для женщины	39.5	0.9	*	*	*	*	7.0	0.7	17.6	75	*	*	*	*	*	*	*	*
Звезды и советы	34.2	0.8	*	*	*	*	9.1	0.9	26.6	114	*	*	*	*	*	*	*	*
Зятек	81.1	1.8	2.2	1.1	2.7	62	13.6	1.3	16.8	72	1.3	1.0	1.6	57	6.2	2.4	7.6	133
Лиза	123.6	2.7	2.5	1.3	2.1	48	18.1	1.7	14.6	63	1.2	0.9	0.9	33	4.5	1.7	3.6	63
Лиза Реши для души	47.7	1.1	*	*	*	*	12.3	1.2	25.7	110	*	*	*	*	3.5	1.3	7.3	127
Огонек	53.1	1.2	*	*	*	*	10.9	1.0	20.6	88	0.9	0.7	1.8	62	0.5	0.2	1.0	17
Панорама ТВ Досуг	186.6	4.1	4.1	2.1	2.2	51	47.9	4.5	25.7	110	*	*	*	*	21.7	8.4	11.7	204
Петербургский телезритель	146.6	3.2	3.5	1.8	2.4	55	44.0	4.2	30.0	129	*	*	*	*	4.5	1.7	3.0	53
Разгадай!	52.6	1.2	*	*	*	*	13.9	1.3	26.5	113	*	*	*	*	0.6	0.2	1.1	19
Советский спорт Футбол	108.6	2.4	3.1	1.6	2.9	67	17.3	1.6	15.9	68	*	*	*	*	*	*	*	*
Тайны звезд	107.0	2.4	*	*	*	*	41.2	3.9	38.5	165	*	*	*	*	5.7	2.2	5.3	93
Теленеделя	116.1	2.6	3.9	2.0	3.4	78	20.9	2.0	18.0	77	5.3	4.1	4.6	161	*	*	*	*
Телесемь	317.4	7.0	11.9	6.1	3.8	87	52.7	5.0	16.6	71	7.3	5.7	2.3	81	19.8	7.6	6.2	109
Тещин язык	156.4	3.5	7.0	3.6	4.5	103	28.2	2.7	18.1	77	3.4	2.7	2.2	78	8.4	3.3	5.4	94
Футбол. Хоккей	96.2	2.1	9.0	4.6	9.4	217	11.7	1.1	12.2	52	*	*	*	*	*	*	*	*
Журналы, выходящие раз в две недели																		
Дарья	55.1	1.2	*	*	*	*	14.6	1.4	26.4	113	*	*	*	*	*	*	*	*
Делаем сами	5.1	0.1	*	*	*	*	0.8	0.1	15.0	64	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний журнал	14.3	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Женские истории	40.8	0.9	*	*	*	*	6.9	0.7	16.9	72	*	*	*	*	*	*	*	*
Золотые рецепты наших читателей	10.2	0.2	*	*	*	*	1.3	0.1	12.5	54	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кейворды	40.9	0.9	*	*	*	*	14.3	1.3	34.8	149	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кроссворды	156.4	3.5	1.5	0.8	0.9	22	39.9	3.8	25.5	109	2.3	1.8	1.4	51	5.1	2.0	3.3	57
Моя прекрасная дача	105.5	2.3	3.8	1.9	3.6	83	31.0	2.9	29.4	126	*	*	*	*	8.9	3.4	8.4	147
Народный доктор	45.7	1.0	*	*	*	*	15.8	1.5	34.6	148	*	*	*	*	*	*	*	*
Пенсионер	117.9	2.6	*	*	*	*	64.7	6.1	54.9	235	*	*	*	*	*	*	*	*
Садовый и огородник	47.7	1.1	*	*	*	*	22.7	2.2	47.7	204	*	*	*	*	*	*	*	*
Сваты	30.8	0.7	*	*	*	*	6.8	0.6	22.1	95	*	*	*	*	5.7	2.2	18.3	321
Цветок	9.5	0.2	*	*	*	*	1.3	0.1	13.5	58	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
5 колесо	103.2	2.3	75.2	3.8	72.9	165	28.0	1.1	27.1	49
Architectural Digest	19.4	0.4	9.5	0.5	48.8	111	9.9	0.4	51.2	92
Burda	113.4	2.5	16.4	0.8	14.5	33	97.0	3.8	85.5	153
Cosmopolitan	174.1	3.8	22.0	1.1	12.6	29	152.1	6.0	87.4	156
Cosmopolitan Shopping	27.2	0.6	5.8	0.3	21.3	48	21.4	0.8	78.7	141
Discovery	144.7	3.2	92.6	4.6	64.0	145	52.1	2.1	36.0	64
Elle	53.5	1.2	7.2	0.4	13.5	31	46.3	1.8	86.5	155
Elle Decoration	22.4	0.5	6.6	0.3	29.6	67	15.8	0.6	70.4	126
Elle Girl	44.8	1.0	3.8	0.2	8.4	19	41.0	1.6	91.6	164
Esquire	41.3	0.9	25.2	1.3	60.9	138	16.1	0.6	39.1	70
Glamour	111.9	2.5	18.7	0.9	16.7	38	93.3	3.7	83.3	149
GQ	49.6	1.1	35.2	1.8	71.0	161	14.4	0.6	29.0	52
Harper's Bazaar	19.5	0.4	8.7	0.4	44.8	101	10.8	0.4	55.2	99
InStyle	7.2	0.2	*	*	*	*	4.8	0.2	66.0	118
Marie Claire	10.5	0.2	1.9	0.1	17.8	40	8.7	0.3	82.2	147
Maxim	141.0	3.1	105.0	5.3	74.5	169	36.0	1.4	25.5	46
Men's Health	89.6	2.0	70.6	3.5	78.7	178	19.1	0.8	21.3	38
National Geographic Россия	207.4	4.6	102.0	5.1	49.2	111	105.4	4.2	50.8	91
Psychologies	70.0	1.5	24.9	1.2	35.6	81	45.1	1.8	64.4	115
Quattroruote	44.8	1.0	42.2	2.1	94.1	213	2.6	0.1	5.9	11
Salon interior	36.0	0.8	17.6	0.9	49.0	111	18.3	0.7	51.0	91
Top Beauty	12.2	0.3	*	*	*	*	6.8	0.3	55.4	99
Verena	23.7	0.5	*	*	*	*	21.1	0.8	89.0	159
Vogue	56.7	1.3	14.3	0.7	25.2	57	42.4	1.7	74.8	134
Большой спорт	50.8	1.1	36.9	1.8	72.6	164	13.9	0.5	27.4	49
Вокруг света	299.2	6.6	157.9	7.9	52.8	120	141.3	5.6	47.2	85
Дачный сезон	70.1	1.5	25.6	1.3	36.5	83	44.5	1.8	63.5	114

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Домашние цветы	7.3	0.2	*	*	*	*	7.3	0.3	100.0	179
Домашний доктор	38.4	0.8	7.2	0.4	18.7	42	31.2	1.2	81.3	145
Домашний очаг	73.2	1.6	8.4	0.4	11.5	26	64.8	2.6	88.5	159
Дом. Советы практиков	23.9	0.5	13.6	0.7	56.7	128	10.4	0.4	43.3	78
За рулем	314.3	6.9	238.4	11.9	75.9	172	75.9	3.0	24.1	43
Здоровье	117.4	2.6	50.1	2.5	42.7	97	67.3	2.7	57.3	103
Идеи вашего дома	70.8	1.6	26.1	1.3	36.9	84	44.7	1.8	63.1	113
Караван историй	203.4	4.5	44.5	2.2	21.9	50	158.9	6.3	78.1	140
Коллекция Караван историй	103.2	2.3	17.8	0.9	17.2	39	85.4	3.4	82.8	148
Кухонька Михалыча	12.4	0.3	10.5	0.5	84.5	191	1.9	0.1	15.5	28
Лечитесь с нами	5.8	0.1	1.3	0.1	22.9	52	4.5	0.2	77.1	138
Лиза Бабушкин компот	96.9	2.1	15.9	0.8	16.4	37	81.0	3.2	83.6	150
Лиза Добрые советы	95.4	2.1	11.9	0.6	12.5	28	83.5	3.3	87.5	157
Лиза Кросс-вопрос	50.1	1.1	11.5	0.6	22.9	52	38.7	1.5	77.1	138
Лиза Кросс-Хит	36.3	0.8	4.5	0.2	12.5	28	31.8	1.3	87.5	157
Лиза Лабиринт кроссвордов	68.5	1.5	15.8	0.8	23.1	52	52.7	2.1	76.9	138
Лиза Лед тронулся	19.0	0.4	*	*	*	*	17.9	0.7	94.1	169
Лиза Мой ребенок	40.0	0.9	9.9	0.5	24.7	56	30.1	1.2	75.3	135
Люблю готовить!	116.1	2.6	20.0	1.0	17.2	39	96.1	3.8	82.8	148
Мой прекрасный сад	51.3	1.1	8.2	0.4	16.1	36	43.0	1.7	83.9	150
На нашей кухне	31.6	0.7	*	*	*	*	26.7	1.1	84.6	151
Народные рецепты Вашего здоровья	49.9	1.1	12.0	0.6	24.0	54	38.0	1.5	76.0	136
Наша кухня	34.4	0.8	8.8	0.4	25.6	58	25.6	1.0	74.4	133
Наша кухня. Выпечка	43.1	1.0	12.7	0.6	29.4	67	30.4	1.2	70.6	126
Наша кухня. Салаты и закуски	45.2	1.0	7.7	0.4	17.0	38	37.5	1.5	83.0	149
Популярная механика	121.2	2.7	98.6	4.9	81.4	184	22.5	0.9	18.6	33
Просто Вкусно	42.5	0.9	12.5	0.6	29.3	66	30.1	1.2	70.7	127

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Пол</i>							
			<i>мужчины</i>				<i>женщины</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	1999.4	100.0	44.1	100	2529.7	100.0	55.9	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	33.3	0.7	16.0	0.8	48.0	109	17.3	0.7	52.0	93
РБК (журнал)	70.8	1.6	45.5	2.3	64.3	146	25.3	1.0	35.7	64
Саша и Маша	64.9	1.4	13.1	0.7	20.1	46	51.8	2.0	79.9	143
Сборник Судоку 'Гигант'	142.4	3.1	56.6	2.8	39.7	90	85.9	3.4	60.3	108
Сваты Заготовки	34.7	0.8	14.8	0.7	42.5	96	19.9	0.8	57.5	103
Сваты на даче	44.4	1.0	19.8	1.0	44.6	101	24.6	1.0	55.4	99
Сваты на кухне	23.7	0.5	4.0	0.2	17.0	38	19.6	0.8	83.0	149
Сваты на пенсии	18.6	0.4	*	*	*	*	16.3	0.6	87.8	157
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	169.2	3.7	67.9	3.4	40.1	91	101.3	4.0	59.9	107
СПб Собака.ru	83.5	1.8	38.1	1.9	45.6	103	45.5	1.8	54.4	97
Счастливая и красивая	5.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	34.1	0.8	5.0	0.2	14.7	33	29.1	1.1	85.3	153
Тайны звезд. Ретро	42.7	0.9	7.1	0.4	16.6	38	35.6	1.4	83.4	149
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	69.7	1.5	40.3	2.0	57.9	131	29.4	1.2	42.1	75
Playboy	86.4	1.9	72.6	3.6	84.0	190	13.9	0.5	16.0	29
Ваш семейный доктор	42.1	0.9	15.5	0.8	36.9	84	26.6	1.1	63.1	113
Магия женщины	14.6	0.3	*	*	*	*	13.8	0.5	94.7	169
Сам	17.5	0.4	11.8	0.6	67.8	154	5.6	0.2	32.2	58
Твоя диета	51.6	1.1	12.4	0.6	23.9	54	39.3	1.6	76.1	136

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
Ежемесячные журналы														
5 колесо	103.2	2.3	42.6	3.0	41.3	133	50.2	3.3	48.6	145	10.4	0.6	10.1	28
Architectural Digest	19.4	0.4	10.1	0.7	51.9	167	7.5	0.5	38.5	115	1.9	0.1	9.6	27
Burda	113.4	2.5	30.3	2.2	26.7	86	50.8	3.3	44.8	134	32.3	2.0	28.5	80
Cosmopolitan	174.1	3.8	96.0	6.8	55.1	177	57.8	3.8	33.2	99	20.3	1.3	11.7	33
Cosmopolitan Shopping	27.2	0.6	16.9	1.2	62.1	200	9.4	0.6	34.7	104	*	*	*	*
Discovery	144.7	3.2	89.6	6.4	62.0	199	42.9	2.8	29.7	89	12.1	0.8	8.4	24
Elle	53.5	1.2	29.1	2.1	54.4	175	20.3	1.3	37.9	113	4.1	0.3	7.7	22
Elle Decoration	22.4	0.5	9.4	0.7	41.9	135	10.0	0.7	44.5	133	3.1	0.2	13.6	38
Elle Girl	44.8	1.0	38.1	2.7	85.2	274	6.6	0.4	14.8	44	*	*	*	*
Esquire	41.3	0.9	37.3	2.6	90.3	290	4.0	0.3	9.7	29	*	*	*	*
Glamour	111.9	2.5	67.5	4.8	60.3	194	36.4	2.4	32.5	97	8.0	0.5	7.1	20
GQ	49.6	1.1	37.8	2.7	76.3	246	11.7	0.8	23.7	71	*	*	*	*
Harper's Bazaar	19.5	0.4	13.2	0.9	67.5	217	6.0	0.4	30.6	91	*	*	*	*
InStyle	7.2	0.2	6.2	0.4	86.4	278	1.0	0.1	13.6	41	*	*	*	*
Marie Claire	10.5	0.2	6.1	0.4	57.5	185	2.8	0.2	26.4	79	1.7	0.1	16.1	45
Maxim	141.0	3.1	65.5	4.7	46.5	149	62.6	4.1	44.4	132	12.9	0.8	9.2	26
Men's Health	89.6	2.0	51.2	3.6	57.1	184	38.0	2.5	42.4	126	*	*	*	*
National Geographic Россия	207.4	4.6	108.9	7.7	52.5	169	81.1	5.3	39.1	117	17.4	1.1	8.4	24
Psychologies	70.0	1.5	40.2	2.9	57.4	185	26.9	1.8	38.4	115	2.9	0.2	4.2	12
Quattroruote	44.8	1.0	24.3	1.7	54.3	175	19.2	1.3	42.8	128	1.3	0.1	2.8	8
Salon interior	36.0	0.8	11.9	0.8	33.0	106	14.3	0.9	39.9	119	9.7	0.6	27.1	77
Top Beauty	12.2	0.3	11.2	0.8	92.0	296	*	*	*	*	*	*	*	*
Verena	23.7	0.5	*	*	*	*	14.2	0.9	59.7	178	4.8	0.3	20.1	57
Vogue	56.7	1.3	33.9	2.4	59.8	192	18.9	1.2	33.3	99	3.9	0.2	6.9	20
Большой спорт	50.8	1.1	25.9	1.8	51.0	164	17.8	1.2	35.0	104	7.1	0.4	14.0	39
Вокруг света	299.2	6.6	114.4	8.1	38.2	123	95.9	6.3	32.0	96	89.0	5.5	29.7	84
Дачный сезон	70.1	1.5	20.3	1.4	29.0	93	17.1	1.1	24.4	73	32.7	2.0	46.6	132

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Возраст											
			16-34				35-54				55+			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
Ежемесячные журналы														
Домашние цветы	7.3	0.2	*	*	*	*	2.4	0.2	32.8	98	4.7	0.3	64.1	181
Домашний доктор	38.4	0.8	11.3	0.8	29.4	94	9.0	0.6	23.4	70	18.1	1.1	47.3	133
Домашний очаг	73.2	1.6	24.7	1.8	33.8	109	39.9	2.6	54.5	163	8.6	0.5	11.7	33
Дом. Советы практиков	23.9	0.5	4.7	0.3	19.8	64	8.8	0.6	36.7	109	10.4	0.6	43.5	123
За рулем	314.3	6.9	120.2	8.5	38.2	123	127.8	8.4	40.7	121	66.3	4.1	21.1	60
Здоровье	117.4	2.6	36.6	2.6	31.2	100	29.7	2.0	25.3	76	51.0	3.2	43.5	123
Идеи вашего дома	70.8	1.6	21.1	1.5	29.8	96	42.8	2.8	60.5	180	6.9	0.4	9.7	27
Караван историй	203.4	4.5	49.8	3.5	24.5	79	91.9	6.1	45.2	135	61.7	3.8	30.4	86
Коллекция Караван историй	103.2	2.3	18.8	1.3	18.2	58	48.7	3.2	47.2	141	35.8	2.2	34.6	98
Кухонька Михалыча	12.4	0.3	6.2	0.4	50.2	161	*	*	*	*	5.3	0.3	42.5	120
Лечитесь с нами	5.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	3.6	0.2	62.3	176
Лиза Бабушкин компот	96.9	2.1	21.5	1.5	22.2	71	20.3	1.3	20.9	62	55.1	3.4	56.9	161
Лиза Добрые советы	95.4	2.1	20.8	1.5	21.8	70	35.1	2.3	36.8	110	39.5	2.5	41.4	117
Лиза Кросс-вопрос	50.1	1.1	12.7	0.9	25.3	81	20.4	1.3	40.7	122	17.0	1.1	34.0	96
Лиза Кросс-Хит	36.3	0.8	10.5	0.7	29.0	93	10.9	0.7	29.9	89	14.9	0.9	41.1	116
Лиза Лабиринт кроссвордов	68.5	1.5	12.4	0.9	18.1	58	28.1	1.9	41.1	123	28.0	1.7	40.8	115
Лиза Лед тронулся	19.0	0.4	4.6	0.3	24.1	78	2.5	0.2	13.2	40	11.9	0.7	62.7	177
Лиза Мой ребенок	40.0	0.9	19.0	1.3	47.4	153	16.2	1.1	40.5	121	4.8	0.3	12.1	34
Люблю готовить!	116.1	2.6	38.6	2.7	33.2	107	40.3	2.7	34.7	104	37.2	2.3	32.0	90
Мой прекрасный сад	51.3	1.1	10.8	0.8	21.1	68	24.1	1.6	46.9	140	16.4	1.0	31.9	90
На нашей кухне	31.6	0.7	19.4	1.4	61.2	197	3.3	0.2	10.3	31	9.0	0.6	28.4	80
Народные рецепты Вашего здоровья	49.9	1.1	11.1	0.8	22.2	71	12.7	0.8	25.4	76	26.2	1.6	52.4	148
Наша кухня	34.4	0.8	18.1	1.3	52.5	169	4.7	0.3	13.6	41	11.7	0.7	33.8	96
Наша кухня. Выпечка	43.1	1.0	13.8	1.0	32.1	103	9.7	0.6	22.6	67	19.6	1.2	45.4	128
Наша кухня. Салаты и закуски	45.2	1.0	10.0	0.7	22.1	71	19.6	1.3	43.3	129	15.6	1.0	34.6	98
Популярная механика	121.2	2.7	59.8	4.2	49.3	159	40.1	2.6	33.1	99	21.3	1.3	17.6	50
Просто Вкусно	42.5	0.9	18.5	1.3	43.4	140	17.0	1.1	40.0	120	7.0	0.4	16.5	47

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Возраст</i>											
			<i>16-34</i>				<i>35-54</i>				<i>55+</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	1407.4	100.0	31.1	100	1517.7	100.0	33.5	100	1604.0	100.0	35.4	100
Ежемесячные журналы														
Психология и я	33.3	0.7	13.6	1.0	40.9	132	13.3	0.9	40.0	119	6.3	0.4	19.1	54
РБК (журнал)	70.8	1.6	31.6	2.2	44.5	143	27.6	1.8	38.9	116	11.7	0.7	16.5	47
Саша и Маша	64.9	1.4	31.9	2.3	49.2	158	19.7	1.3	30.4	91	13.2	0.8	20.4	58
Сборник Судоку 'Гигант'	142.4	3.1	57.4	4.1	40.3	130	49.2	3.2	34.5	103	35.8	2.2	25.2	71
Сваты Заготовки	34.7	0.8	5.4	0.4	15.6	50	17.5	1.2	50.5	151	11.8	0.7	33.9	96
Сваты на даче	44.4	1.0	12.4	0.9	27.9	90	17.1	1.1	38.4	115	15.0	0.9	33.7	95
Сваты на кухне	23.7	0.5	5.8	0.4	24.6	79	7.8	0.5	32.9	98	10.1	0.6	42.6	120
Сваты на пенсии	18.6	0.4	*	*	*	*	4.4	0.3	23.9	71	11.4	0.7	61.1	173
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	169.2	3.7	28.6	2.0	16.9	54	84.2	5.5	49.8	149	56.4	3.5	33.3	94
СПб Собака.ru	83.5	1.8	49.4	3.5	59.1	190	30.6	2.0	36.6	109	3.5	0.2	4.2	12
Счастливая и красивая	5.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	34.1	0.8	20.7	1.5	60.8	196	11.4	0.8	33.5	100	2.0	0.1	5.8	16
Тайны звезд. Ретро	42.7	0.9	15.4	1.1	36.0	116	10.1	0.7	23.6	70	17.3	1.1	40.4	114
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	69.7	1.5	45.1	3.2	64.8	208	20.0	1.3	28.8	86	4.5	0.3	6.5	18
Playboy	86.4	1.9	56.7	4.0	65.6	211	23.4	1.5	27.1	81	6.3	0.4	7.3	21
Ваш семейный доктор	42.1	0.9	20.2	1.4	48.0	155	5.6	0.4	13.2	39	16.3	1.0	38.8	110
Магия женщины	14.6	0.3	6.2	0.4	42.4	137	2.8	0.2	19.1	57	5.6	0.4	38.5	109
Сам	17.5	0.4	8.6	0.6	49.4	159	2.3	0.1	13.0	39	6.6	0.4	37.6	106
Твоя диета	51.6	1.1	39.5	2.8	76.5	246	*	*	*	*	7.0	0.4	13.6	38

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	146.7	100.0	3.2	100	2379.5	100.0	52.5	100	2002.8	100.0	44.2	100
Ежемесячные журналы														
5 колесо	103.2	2.3	*	*	*	*	42.3	1.8	41.0	78	59.4	3.0	57.6	130
Architectural Digest	19.4	0.4	*	*	*	*	7.1	0.3	36.7	70	12.3	0.6	63.3	143
Burda	113.4	2.5	*	*	*	*	48.6	2.0	42.8	82	64.8	3.2	57.2	129
Cosmopolitan	174.1	3.8	5.6	3.8	3.2	100	69.9	2.9	40.1	76	98.6	4.9	56.6	128
Cosmopolitan Shopping	27.2	0.6	*	*	*	*	5.8	0.2	21.5	41	20.0	1.0	73.4	166
Discovery	144.7	3.2	*	*	*	*	77.5	3.3	53.5	102	62.6	3.1	43.3	98
Elle	53.5	1.2	*	*	*	*	10.7	0.5	20.1	38	42.7	2.1	79.9	181
Elle Decoration	22.4	0.5	*	*	*	*	4.4	0.2	19.5	37	16.7	0.8	74.4	168
Elle Girl	44.8	1.0	*	*	*	*	13.7	0.6	30.5	58	27.8	1.4	62.1	140
Esquire	41.3	0.9	*	*	*	*	11.2	0.5	27.2	52	27.0	1.3	65.4	148
Glamour	111.9	2.5	2.7	1.8	2.4	73	50.1	2.1	44.8	85	59.2	3.0	52.9	120
GQ	49.6	1.1	*	*	*	*	16.5	0.7	33.2	63	31.2	1.6	62.9	142
Harper's Bazaar	19.5	0.4	*	*	*	*	3.5	0.1	17.9	34	14.3	0.7	73.4	166
InStyle	7.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	5.7	0.3	79.5	180
Marie Claire	10.5	0.2	*	*	*	*	1.4	0.1	13.6	26	9.1	0.5	86.4	195
Maxim	141.0	3.1	*	*	*	*	77.9	3.3	55.3	105	62.3	3.1	44.2	100
Men's Health	89.6	2.0	*	*	*	*	37.2	1.6	41.5	79	52.5	2.6	58.5	132
National Geographic Россия	207.4	4.6	3.6	2.4	1.7	53	81.3	3.4	39.2	75	122.5	6.1	59.1	134
Psychologies	70.0	1.5	*	*	*	*	20.8	0.9	29.8	57	48.2	2.4	68.9	156
Quattroruote	44.8	1.0	*	*	*	*	18.5	0.8	41.4	79	26.3	1.3	58.6	133
Salon interior	36.0	0.8	*	*	*	*	16.3	0.7	45.2	86	17.9	0.9	49.8	113
Top Beauty	12.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	5.5	0.3	45.5	103
Verena	23.7	0.5	*	*	*	*	10.2	0.4	43.1	82	13.5	0.7	56.9	129
Vogue	56.7	1.3	*	*	*	*	19.8	0.8	34.8	66	35.0	1.7	61.7	140
Большой спорт	50.8	1.1	*	*	*	*	34.0	1.4	66.9	127	15.1	0.8	29.7	67
Вокруг света	299.2	6.6	8.1	5.5	2.7	84	140.8	5.9	47.1	90	150.3	7.5	50.2	114
Дачный сезон	70.1	1.5	*	*	*	*	42.9	1.8	61.2	116	26.6	1.3	38.0	86

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Образование												
			н. среднее				среднее				высшее				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4529.1	100.0	146.7	100.0	3.2	100	2379.5	100.0	52.5	100	2002.8	100.0	44.2	100	
Ежемесячные журналы															
Домашние цветы	7.3	0.2	*	*	*	*	5.3	0.2	72.4	138	2.0	0.1	27.6	62	
Домашний доктор	38.4	0.8	*	*	*	*	19.4	0.8	50.6	96	16.3	0.8	42.5	96	
Домашний очаг	73.2	1.6	*	*	*	*	32.7	1.4	44.7	85	38.8	1.9	53.1	120	
Дом. Советы практиков	23.9	0.5	*	*	*	*	12.7	0.5	53.0	101	10.5	0.5	44.0	99	
За рулем	314.3	6.9	*	*	*	*	154.9	6.5	49.3	94	157.4	7.9	50.1	113	
Здоровье	117.4	2.6	3.0	2.1	2.6	79	57.3	2.4	48.8	93	57.0	2.8	48.6	110	
Идеи вашего дома	70.8	1.6	*	*	*	*	28.9	1.2	40.9	78	39.8	2.0	56.2	127	
Караван историй	203.4	4.5	2.1	1.4	1.0	31	83.9	3.5	41.2	79	117.5	5.9	57.7	131	
Коллекция Караван историй	103.2	2.3	*	*	*	*	47.1	2.0	45.7	87	56.1	2.8	54.3	123	
Кухонька Михалыча	12.4	0.3	*	*	*	*	10.4	0.4	83.4	159	2.1	0.1	16.6	38	
Лечитесь с нами	5.8	0.1	*	*	*	*	2.8	0.1	48.3	92	*	*	*	*	
Лиза Бабушкин компот	96.9	2.1	*	*	*	*	59.3	2.5	61.2	116	37.4	1.9	38.6	87	
Лиза Добрые советы	95.4	2.1	*	*	*	*	52.0	2.2	54.6	104	43.4	2.2	45.4	103	
Лиза Кросс-вопрос	50.1	1.1	*	*	*	*	22.7	1.0	45.4	86	26.0	1.3	52.0	117	
Лиза Кросс-Хит	36.3	0.8	*	*	*	*	19.7	0.8	54.1	103	16.1	0.8	44.3	100	
Лиза Лабиринт кроссвордов	68.5	1.5	*	*	*	*	44.6	1.9	65.2	124	23.8	1.2	34.7	78	
Лиза Лед тронулся	19.0	0.4	*	*	*	*	8.8	0.4	46.4	88	8.8	0.4	46.5	105	
Лиза Мой ребенок	40.0	0.9	*	*	*	*	15.3	0.6	38.3	73	24.7	1.2	61.7	139	
Люблю готовить!	116.1	2.6	*	*	*	*	76.5	3.2	65.9	125	35.8	1.8	30.9	70	
Мой прекрасный сад	51.3	1.1	*	*	*	*	21.8	0.9	42.6	81	27.1	1.4	52.8	119	
На нашей кухне	31.6	0.7	*	*	*	*	19.6	0.8	61.9	117	8.5	0.4	27.0	61	
Народные рецепты Вашего здоровья	49.9	1.1	*	*	*	*	35.2	1.5	70.5	134	13.8	0.7	27.6	62	
Наша кухня	34.4	0.8	*	*	*	*	19.3	0.8	56.0	107	13.9	0.7	40.4	91	
Наша кухня. Выпечка	43.1	1.0	*	*	*	*	24.7	1.0	57.3	109	16.1	0.8	37.4	85	
Наша кухня. Салаты и закуски	45.2	1.0	*	*	*	*	32.1	1.3	71.0	135	12.6	0.6	27.9	63	
Популярная механика	121.2	2.7	*	*	*	*	61.2	2.6	50.5	96	58.5	2.9	48.3	109	
Просто Вкусно	42.5	0.9	*	*	*	*	21.6	0.9	50.9	97	16.0	0.8	37.7	85	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Образование</i>											
			<i>н. среднее</i>				<i>среднее</i>				<i>высшее</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	146.7	100.0	3.2	100	2379.5	100.0	52.5	100	2002.8	100.0	44.2	100
Ежемесячные журналы														
Психология и я	33.3	0.7	*	*	*	*	12.8	0.5	38.5	73	17.7	0.9	53.3	121
РБК (журнал)	70.8	1.6	*	*	*	*	19.9	0.8	28.1	53	46.5	2.3	65.7	148
Саша и Маша	64.9	1.4	*	*	*	*	29.6	1.2	45.6	87	34.9	1.7	53.7	122
Сборник Судoku 'Гигант'	142.4	3.1	*	*	*	*	66.4	2.8	46.6	89	73.6	3.7	51.7	117
Сваты Заготовки	34.7	0.8	*	*	*	*	25.0	1.1	72.1	137	8.3	0.4	24.0	54
Сваты на даче	44.4	1.0	*	*	*	*	29.5	1.2	66.4	126	13.1	0.7	29.6	67
Сваты на кухне	23.7	0.5	*	*	*	*	17.5	0.7	74.1	141	4.8	0.2	20.2	46
Сваты на пенсии	18.6	0.4	*	*	*	*	11.5	0.5	61.6	117	5.8	0.3	31.2	71
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	169.2	3.7	3.4	2.3	2.0	61	100.4	4.2	59.3	113	65.5	3.3	38.7	88
СПб Собака.ru	83.5	1.8	*	*	*	*	32.9	1.4	39.4	75	48.3	2.4	57.8	131
Счастливая и красивая	5.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	34.1	0.8	*	*	*	*	14.4	0.6	42.4	81	19.6	1.0	57.6	130
Тайны звезд. Ретро	42.7	0.9	*	*	*	*	23.3	1.0	54.7	104	16.2	0.8	38.0	86
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	69.7	1.5	*	*	*	*	24.7	1.0	35.5	68	44.9	2.2	64.5	146
Playboy	86.4	1.9	3.0	2.0	3.5	107	42.1	1.8	48.7	93	41.3	2.1	47.8	108
Ваш семейный доктор	42.1	0.9	*	*	*	*	18.1	0.8	43.0	82	20.6	1.0	48.8	110
Магия женщины	14.6	0.3	*	*	*	*	5.7	0.2	39.1	74	6.8	0.3	46.4	105
Сам	17.5	0.4	*	*	*	*	6.3	0.3	35.8	68	11.2	0.6	64.2	145
Твоя диета	51.6	1.1	*	*	*	*	35.0	1.5	67.9	128	16.6	0.8	32.1	73

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000):4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	2847.4	100.0	62.9	100	1681.7	100.0	37.1	100
Ежемесячные журналы										
5 колесо	103.2	2.3	80.5	2.8	78.0	124	22.7	1.4	22.0	59
Architectural Digest	19.4	0.4	13.8	0.5	71.4	114	5.6	0.3	28.6	77
Burda	113.4	2.5	82.9	2.9	73.1	116	30.5	1.8	26.9	72
Cosmopolitan	174.1	3.8	127.6	4.5	73.3	117	46.5	2.8	26.7	72
Cosmopolitan Shopping	27.2	0.6	25.2	0.9	92.7	147	2.0	0.1	7.3	20
Discovery	144.7	3.2	110.1	3.9	76.1	121	34.6	2.1	23.9	64
Elle	53.5	1.2	47.2	1.7	88.3	140	6.3	0.4	11.7	32
Elle Decoration	22.4	0.5	16.7	0.6	74.6	119	5.7	0.3	25.4	68
Elle Girl	44.8	1.0	34.2	1.2	76.4	122	10.6	0.6	23.6	63
Esquire	41.3	0.9	30.0	1.1	72.7	116	11.3	0.7	27.3	74
Glamour	111.9	2.5	85.4	3.0	76.3	121	26.5	1.6	23.7	64
GQ	49.6	1.1	41.0	1.4	82.7	131	8.6	0.5	17.3	47
Harper's Bazaar	19.5	0.4	15.1	0.5	77.1	123	4.5	0.3	22.9	62
InStyle	7.2	0.2	6.6	0.2	91.4	145	*	*	*	*
Marie Claire	10.5	0.2	9.8	0.3	92.8	148	*	*	*	*
Maxim	141.0	3.1	122.1	4.3	86.6	138	18.9	1.1	13.4	36
Men's Health	89.6	2.0	78.5	2.8	87.5	139	11.2	0.7	12.5	34
National Geographic Россия	207.4	4.6	163.6	5.7	78.9	125	43.8	2.6	21.1	57
Psychologies	70.0	1.5	56.7	2.0	81.0	129	13.3	0.8	19.0	51
Quattroruote	44.8	1.0	41.8	1.5	93.3	148	3.0	0.2	6.7	18
Salon interior	36.0	0.8	29.7	1.0	82.7	132	6.2	0.4	17.3	47
Top Beauty	12.2	0.3	9.9	0.3	80.9	129	*	*	*	*
Verena	23.7	0.5	19.0	0.7	80.1	127	4.7	0.3	19.9	54
Vogue	56.7	1.3	46.4	1.6	81.9	130	10.3	0.6	18.1	49
Большой спорт	50.8	1.1	35.4	1.2	69.7	111	15.4	0.9	30.3	82
Вокруг света	299.2	6.6	200.2	7.0	66.9	106	99.0	5.9	33.1	89
Дачный сезон	70.1	1.5	40.5	1.4	57.8	92	29.6	1.8	42.2	114

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	2847.4	100.0	62.9	100	1681.7	100.0	37.1	100
Ежемесячные журналы										
Домашние цветы	7.3	0.2	5.8	0.2	80.0	127	1.5	0.1	20.0	54
Домашний доктор	38.4	0.8	18.9	0.7	49.1	78	19.5	1.2	50.9	137
Домашний очаг	73.2	1.6	55.8	2.0	76.3	121	17.3	1.0	23.7	64
Дом. Советы практиков	23.9	0.5	16.0	0.6	67.0	107	7.9	0.5	33.0	89
За рулем	314.3	6.9	242.2	8.5	77.1	123	72.1	4.3	22.9	62
Здоровье	117.4	2.6	71.0	2.5	60.5	96	46.4	2.8	39.5	106
Идеи вашего дома	70.8	1.6	57.3	2.0	80.9	129	13.5	0.8	19.1	51
Караван историй	203.4	4.5	144.0	5.1	70.8	113	59.4	3.5	29.2	79
Коллекция Караван историй	103.2	2.3	64.9	2.3	62.8	100	38.4	2.3	37.2	100
Кухонька Михалыча	12.4	0.3	10.6	0.4	85.4	136	*	*	*	*
Лечитесь с нами	5.8	0.1	5.0	0.2	85.9	137	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	96.9	2.1	51.6	1.8	53.3	85	45.2	2.7	46.7	126
Лиза Добрые советы	95.4	2.1	63.3	2.2	66.3	105	32.1	1.9	33.7	91
Лиза Кросс-вопрос	50.1	1.1	33.1	1.2	66.1	105	17.0	1.0	33.9	91
Лиза Кросс-Хит	36.3	0.8	19.4	0.7	53.4	85	16.9	1.0	46.6	125
Лиза Лабиринт кроссвордов	68.5	1.5	41.8	1.5	61.1	97	26.7	1.6	38.9	105
Лиза Лед тронулся	19.0	0.4	6.9	0.2	36.5	58	12.1	0.7	63.5	171
Лиза Мой ребенок	40.0	0.9	27.4	1.0	68.4	109	12.6	0.8	31.6	85
Люблю готовить!	116.1	2.6	78.0	2.7	67.1	107	38.2	2.3	32.9	89
Мой прекрасный сад	51.3	1.1	35.1	1.2	68.4	109	16.2	1.0	31.6	85
На нашей кухне	31.6	0.7	14.9	0.5	47.3	76	16.7	1.0	52.7	141
Народные рецепты Вашего здоровья	49.9	1.1	32.5	1.1	65.0	103	17.5	1.0	35.0	94
Наша кухня	34.4	0.8	19.8	0.7	57.6	92	14.6	0.9	42.4	114
Наша кухня. Выпечка	43.1	1.0	28.7	1.0	66.6	106	14.4	0.9	33.4	90
Наша кухня. Салаты и закуски	45.2	1.0	29.1	1.0	64.3	102	16.1	1.0	35.7	96
Популярная механика	121.2	2.7	98.4	3.5	81.2	129	22.8	1.4	18.8	51
Просто Вкусно	42.5	0.9	27.7	1.0	65.2	104	14.8	0.9	34.8	94

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Занятость</i>							
			<i>работают</i>				<i>не работают</i>			
	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>	<i>AIR</i>	<i>AIR %</i>	<i>% of AIR</i>	<i>Aff. Index</i>
Total	4529.1	100.0	2847.4	100.0	62.9	100	1681.7	100.0	37.1	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	33.3	0.7	22.8	0.8	68.5	109	10.5	0.6	31.5	85
РБК (журнал)	70.8	1.6	56.2	2.0	79.3	126	14.6	0.9	20.7	56
Саша и Маша	64.9	1.4	48.2	1.7	74.2	118	16.7	1.0	25.8	69
Сборник Судоку 'Гигант'	142.4	3.1	103.9	3.7	73.0	116	38.5	2.3	27.0	73
Сваты Заготовки	34.7	0.8	20.2	0.7	58.3	93	14.5	0.9	41.7	112
Сваты на даче	44.4	1.0	31.0	1.1	69.8	111	13.4	0.8	30.2	81
Сваты на кухне	23.7	0.5	16.8	0.6	71.2	113	6.8	0.4	28.8	78
Сваты на пенсии	18.6	0.4	12.4	0.4	66.4	106	6.3	0.4	33.6	91
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	169.2	3.7	115.6	4.1	68.3	109	53.6	3.2	31.7	85
СПб Собака.ru	83.5	1.8	63.2	2.2	75.7	120	20.3	1.2	24.3	65
Счастливая и красивая	5.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	34.1	0.8	23.8	0.8	69.9	111	10.3	0.6	30.1	81
Тайны звезд. Ретро	42.7	0.9	23.9	0.8	55.9	89	18.8	1.1	44.1	119
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	69.7	1.5	59.0	2.1	84.7	135	10.7	0.6	15.3	41
Playboy	86.4	1.9	75.3	2.6	87.2	139	11.1	0.7	12.8	35
Ваш семейный доктор	42.1	0.9	22.1	0.8	52.4	83	20.1	1.2	47.6	128
Магия женщины	14.6	0.3	8.8	0.3	60.5	96	5.8	0.3	39.5	106
Сам	17.5	0.4	12.8	0.4	73.4	117	4.6	0.3	26.6	72
Твоя диета	51.6	1.1	30.7	1.1	59.4	95	21.0	1.2	40.6	108

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1020.1	100.0	22.5	100	1714.6	100.0	37.9	100	978.6	100.0	21.6	100
Ежемесячные журналы														
5 колесо	103.2	2.3	42.9	4.2	41.5	184	38.1	2.2	36.9	98	14.1	1.4	13.7	63
Architectural Digest	19.4	0.4	8.3	0.8	42.6	189	7.1	0.4	36.8	97	*	*	*	*
Burda	113.4	2.5	28.2	2.8	24.9	111	47.2	2.8	41.7	110	26.5	2.7	23.3	108
Cosmopolitan	174.1	3.8	57.0	5.6	32.7	145	67.8	4.0	38.9	103	35.0	3.6	20.1	93
Cosmopolitan Shopping	27.2	0.6	7.9	0.8	29.1	129	11.4	0.7	41.9	111	6.3	0.6	23.0	107
Discovery	144.7	3.2	56.0	5.5	38.7	172	68.2	4.0	47.1	124	14.3	1.5	9.9	46
Elle	53.5	1.2	18.0	1.8	33.6	149	24.4	1.4	45.6	120	7.7	0.8	14.3	66
Elle Decoration	22.4	0.5	9.2	0.9	40.9	182	7.7	0.4	34.2	90	4.8	0.5	21.3	98
Elle Girl	44.8	1.0	13.2	1.3	29.5	131	15.8	0.9	35.2	93	14.6	1.5	32.6	151
Esquire	41.3	0.9	15.1	1.5	36.5	162	15.3	0.9	37.1	98	7.8	0.8	18.9	88
Glamour	111.9	2.5	35.4	3.5	31.6	140	46.8	2.7	41.8	110	23.7	2.4	21.2	98
GQ	49.6	1.1	18.1	1.8	36.5	162	22.2	1.3	44.7	118	8.0	0.8	16.1	74
Harper's Bazaar	19.5	0.4	11.6	1.1	59.2	263	7.2	0.4	36.6	97	*	*	*	*
InStyle	7.2	0.2	1.0	0.1	13.3	59	4.4	0.3	60.9	161	*	*	*	*
Marie Claire	10.5	0.2	2.7	0.3	25.5	113	5.6	0.3	52.7	139	*	*	*	*
Maxim	141.0	3.1	49.2	4.8	34.9	155	71.4	4.2	50.7	134	14.4	1.5	10.2	47
Men's Health	89.6	2.0	30.6	3.0	34.2	152	38.5	2.2	42.9	113	13.6	1.4	15.2	70
National Geographic Россия	207.4	4.6	66.9	6.6	32.2	143	94.4	5.5	45.5	120	31.9	3.3	15.4	71
Psychologies	70.0	1.5	17.9	1.8	25.5	113	32.8	1.9	46.8	124	14.2	1.4	20.2	94
Quattroruote	44.8	1.0	14.2	1.4	31.7	141	17.8	1.0	39.8	105	11.6	1.2	25.9	120
Salon interior	36.0	0.8	5.8	0.6	16.2	72	17.1	1.0	47.5	125	8.8	0.9	24.5	113
Top Beauty	12.2	0.3	*	*	*	*	1.4	0.1	11.8	31	5.4	0.6	44.6	206
Verena	23.7	0.5	4.7	0.5	19.6	87	9.3	0.5	39.3	104	9.7	1.0	41.1	190
Vogue	56.7	1.3	16.8	1.6	29.6	131	26.0	1.5	45.9	121	12.0	1.2	21.2	98
Большой спорт	50.8	1.1	5.4	0.5	10.7	47	30.3	1.8	59.7	158	10.5	1.1	20.8	96
Вокруг света	299.2	6.6	70.9	7.0	23.7	105	129.0	7.5	43.1	114	56.8	5.8	19.0	88
Дачный сезон	70.1	1.5	15.8	1.6	22.6	100	24.5	1.4	34.9	92	19.0	1.9	27.1	125

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги											
			до 25% семейного дохода				25-50% семейного дохода				50-75% семейного дохода			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1020.1	100.0	22.5	100	1714.6	100.0	37.9	100	978.6	100.0	21.6	100
Ежемесячные журналы														
Домашние цветы	7.3	0.2	*	*	*	*	4.5	0.3	62.1	164	1.8	0.2	25.0	116
Домашний доктор	38.4	0.8	6.1	0.6	16.0	71	15.3	0.9	39.8	105	9.3	1.0	24.3	113
Домашний очаг	73.2	1.6	22.2	2.2	30.3	134	32.2	1.9	44.0	116	14.1	1.4	19.3	89
Дом. Советы практиков	23.9	0.5	7.3	0.7	30.7	136	8.5	0.5	35.6	94	4.4	0.5	18.5	86
За рулем	314.3	6.9	87.8	8.6	27.9	124	136.1	7.9	43.3	114	58.6	6.0	18.7	86
Здоровье	117.4	2.6	27.5	2.7	23.4	104	41.0	2.4	34.9	92	30.1	3.1	25.6	119
Идеи вашего дома	70.8	1.6	28.2	2.8	39.8	177	23.2	1.4	32.7	86	15.2	1.6	21.5	99
Караван историй	203.4	4.5	63.1	6.2	31.0	138	77.6	4.5	38.2	101	37.3	3.8	18.4	85
Коллекция Караван историй	103.2	2.3	27.3	2.7	26.4	117	40.4	2.4	39.2	103	22.6	2.3	21.9	101
Кухонька Михалыча	12.4	0.3	*	*	*	*	4.4	0.3	35.5	94	*	*	*	*
Лечитесь с нами	5.8	0.1	4.5	0.4	77.1	342	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	96.9	2.1	14.6	1.4	15.0	67	38.5	2.2	39.7	105	27.7	2.8	28.6	133
Лиза Добрые советы	95.4	2.1	24.0	2.3	25.1	111	34.3	2.0	36.0	95	24.0	2.5	25.2	117
Лиза Кросс-вопрос	50.1	1.1	17.4	1.7	34.7	154	15.2	0.9	30.4	80	12.0	1.2	23.9	111
Лиза Кросс-Хит	36.3	0.8	9.2	0.9	25.2	112	12.1	0.7	33.2	88	10.6	1.1	29.3	136
Лиза Лабиринт кроссвордов	68.5	1.5	15.7	1.5	22.9	102	26.5	1.5	38.7	102	18.2	1.9	26.6	123
Лиза Лед тронулся	19.0	0.4	6.7	0.7	35.2	156	4.8	0.3	25.2	66	4.4	0.5	23.3	108
Лиза Мой ребенок	40.0	0.9	12.7	1.2	31.7	141	13.9	0.8	34.7	92	11.0	1.1	27.6	128
Люблю готовить!	116.1	2.6	19.0	1.9	16.3	72	49.2	2.9	42.4	112	34.3	3.5	29.5	137
Мой прекрасный сад	51.3	1.1	7.4	0.7	14.4	64	23.4	1.4	45.6	120	14.8	1.5	28.9	134
На нашей кухне	31.6	0.7	*	*	*	*	5.8	0.3	18.4	48	17.8	1.8	56.4	259
Народные рецепты Вашего здоровья	49.9	1.1	8.7	0.9	17.5	78	21.0	1.2	42.1	111	12.8	1.3	25.7	119
Наша кухня	34.4	0.8	12.7	1.2	36.9	164	9.3	0.5	27.0	71	10.5	1.1	30.4	141
Наша кухня. Выпечка	43.1	1.0	5.9	0.6	13.7	61	15.5	0.9	35.9	95	15.9	1.6	36.8	170
Наша кухня. Салаты и закуски	45.2	1.0	5.2	0.5	11.5	51	24.8	1.4	54.8	145	12.2	1.2	27.0	125
Популярная механика	121.2	2.7	42.0	4.1	34.7	154	52.3	3.0	43.2	114	17.9	1.8	14.8	68
Просто Вкусно	42.5	0.9	5.7	0.6	13.3	59	19.6	1.1	46.1	122	11.5	1.2	27.0	125

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>											
			<i>до 25% семейного дохода</i>				<i>25-50% семейного дохода</i>				<i>50-75% семейного дохода</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	1020.1	100.0	22.5	100	1714.6	100.0	37.9	100	978.6	100.0	21.6	100
Ежемесячные журналы														
Психология и я	33.3	0.7	7.8	0.8	23.4	104	13.1	0.8	39.3	104	7.3	0.7	22.0	102
РБК (журнал)	70.8	1.6	17.6	1.7	24.8	110	31.8	1.9	45.0	119	12.3	1.3	17.4	80
Саша и Маша	64.9	1.4	18.4	1.8	28.3	126	26.3	1.5	40.5	107	17.6	1.8	27.1	125
Сборник Судоку 'Гигант'	142.4	3.1	38.4	3.8	26.9	120	51.9	3.0	36.4	96	39.7	4.1	27.9	129
Сваты Заготовки	34.7	0.8	5.6	0.5	16.1	71	10.6	0.6	30.4	80	15.6	1.6	45.0	208
Сваты на даче	44.4	1.0	13.4	1.3	30.2	134	15.4	0.9	34.7	92	13.1	1.3	29.6	137
Сваты на кухне	23.7	0.5	4.9	0.5	20.8	92	10.2	0.6	43.0	114	5.0	0.5	21.3	98
Сваты на пенсии	18.6	0.4	6.0	0.6	32.2	143	4.9	0.3	26.3	69	2.9	0.3	15.7	73
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	169.2	3.7	44.5	4.4	26.3	117	73.3	4.3	43.3	114	40.2	4.1	23.7	110
СПб Собака.ru	83.5	1.8	27.7	2.7	33.1	147	38.2	2.2	45.7	121	13.7	1.4	16.4	76
Счастливая и красивая	5.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	34.1	0.8	8.1	0.8	23.7	105	16.9	1.0	49.5	131	2.8	0.3	8.3	38
Тайны звезд. Ретро	42.7	0.9	7.5	0.7	17.7	78	20.4	1.2	47.7	126	10.8	1.1	25.2	117
Выходящие раз в два месяца журналы														
National Geographic Traveler	69.7	1.5	24.9	2.4	35.7	159	31.2	1.8	44.8	118	9.8	1.0	14.1	65
Playboy	86.4	1.9	37.2	3.6	43.0	191	33.3	1.9	38.5	102	13.8	1.4	16.0	74
Ваш семейный доктор	42.1	0.9	6.9	0.7	16.3	72	18.3	1.1	43.4	115	13.3	1.4	31.7	147
Магия женщины	14.6	0.3	3.8	0.4	26.1	116	5.4	0.3	36.9	97	4.3	0.4	29.8	138
Сам	17.5	0.4	3.5	0.3	19.9	88	9.2	0.5	52.9	140	4.7	0.5	27.2	126
Твоя диета	51.6	1.1	5.2	0.5	10.1	46	9.5	0.6	18.4	49	32.3	3.3	62.6	288

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	444.8	100.0	9.8	100	371.0	100.0	8.2	100
Ежемесячные журналы										
5 колесо	103.2	2.3	3.6	0.8	3.5	36	4.4	1.2	4.3	52
Architectural Digest	19.4	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Burda	113.4	2.5	7.4	1.7	6.5	66	4.1	1.1	3.6	44
Cosmopolitan	174.1	3.8	9.9	2.2	5.7	58	4.4	1.2	2.5	31
Cosmopolitan Shopping	27.2	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*
Discovery	144.7	3.2	3.7	0.8	2.6	26	2.5	0.7	1.7	21
Elle	53.5	1.2	*	*	*	*	3.2	0.9	6.0	73
Elle Decoration	22.4	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Elle Girl	44.8	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Esquire	41.3	0.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Glamour	111.9	2.5	1.9	0.4	1.7	17	4.1	1.1	3.7	45
GQ	49.6	1.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Harper's Bazaar	19.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
InStyle	7.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Marie Claire	10.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Maxim	141.0	3.1	3.6	0.8	2.5	26	2.4	0.6	1.7	21
Men's Health	89.6	2.0	3.4	0.8	3.8	39	3.5	1.0	4.0	48
National Geographic Россия	207.4	4.6	4.5	1.0	2.1	22	9.7	2.6	4.7	57
Psychologies	70.0	1.5	3.2	0.7	4.6	46	*	*	*	*
Quattroruote	44.8	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*
Salon interior	36.0	0.8	2.8	0.6	7.8	79	1.5	0.4	4.1	50
Top Beauty	12.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Verena	23.7	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*
Vogue	56.7	1.3	*	*	*	*	0.9	0.2	1.6	19
Большой спорт	50.8	1.1	*	*	*	*	3.8	1.0	7.5	92
Вокруг света	299.2	6.6	24.8	5.6	8.3	84	17.7	4.8	5.9	72
Дачный сезон	70.1	1.5	7.2	1.6	10.2	104	3.7	1.0	5.3	64

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги							
			более 75% семейного дохода				нет ответа			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	444.8	100.0	9.8	100	371.0	100.0	8.2	100
Ежемесячные журналы										
Домашние цветы	7.3	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	38.4	0.8	4.0	0.9	10.3	105	3.7	1.0	9.6	117
Домашний очаг	73.2	1.6	4.6	1.0	6.3	64	*	*	*	*
Дом. Советы практиков	23.9	0.5	2.7	0.6	11.5	117	0.9	0.2	3.7	45
За рулем	314.3	6.9	15.6	3.5	5.0	50	16.2	4.4	5.1	63
Здоровье	117.4	2.6	7.0	1.6	6.0	61	11.8	3.2	10.1	123
Идеи вашего дома	70.8	1.6	3.4	0.8	4.8	49	0.8	0.2	1.2	15
Караван историй	203.4	4.5	18.1	4.1	8.9	91	7.3	2.0	3.6	44
Коллекция Караван историй	103.2	2.3	8.5	1.9	8.2	84	4.5	1.2	4.3	53
Кухонька Михалыча	12.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	5.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	96.9	2.1	11.2	2.5	11.6	118	4.8	1.3	5.0	61
Лиза Добрые советы	95.4	2.1	7.6	1.7	7.9	81	5.5	1.5	5.8	70
Лиза Кросс-вопрос	50.1	1.1	4.4	1.0	8.8	90	1.1	0.3	2.2	26
Лиза Кросс-Хит	36.3	0.8	3.3	0.7	9.2	93	*	*	*	*
Лиза Лабиринт кроссвордов	68.5	1.5	5.9	1.3	8.6	88	2.2	0.6	3.2	38
Лиза Лед тронулся	19.0	0.4	2.5	0.6	13.2	135	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	40.0	0.9	2.4	0.5	5.9	60	*	*	*	*
Люблю готовить!	116.1	2.6	8.2	1.9	7.1	72	5.5	1.5	4.7	57
Мой прекрасный сад	51.3	1.1	3.6	0.8	7.0	71	2.1	0.6	4.1	50
На нашей кухне	31.6	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
Народные рецепты Вашего здоровья	49.9	1.1	4.6	1.0	9.2	93	2.8	0.8	5.6	68
Наша кухня	34.4	0.8	1.7	0.4	4.8	49	0.3	0.1	1.0	12
Наша кухня. Выпечка	43.1	1.0	2.6	0.6	6.0	61	3.3	0.9	7.6	93
Наша кухня. Салаты и закуски	45.2	1.0	2.3	0.5	5.2	53	0.7	0.2	1.6	19
Популярная механика	121.2	2.7	4.6	1.0	3.8	39	4.4	1.2	3.6	44
Просто Вкусно	42.5	0.9	5.8	1.3	13.5	138	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	<i>Total</i>		<i>Доля затрат на продукты питания и коммунальные услуги</i>							
			<i>более 75% семейного дохода</i>				<i>нет ответа</i>			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	444.8	100.0	9.8	100	371.0	100.0	8.2	100
Ежемесячные журналы										
Психология и я	33.3	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*
РБК (журнал)	70.8	1.6	6.5	1.5	9.1	93	2.6	0.7	3.7	45
Саша и Маша	64.9	1.4	*	*	*	*	2.6	0.7	4.0	48
Сборник Судоку 'Гигант'	142.4	3.1	8.2	1.9	5.8	59	4.2	1.1	3.0	36
Сваты Заготовки	34.7	0.8	2.1	0.5	6.1	62	*	*	*	*
Сваты на даче	44.4	1.0	2.5	0.6	5.5	56	*	*	*	*
Сваты на кухне	23.7	0.5	3.0	0.7	12.6	128	*	*	*	*
Сваты на пенсии	18.6	0.4	4.8	1.1	25.8	263	*	*	*	*
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	169.2	3.7	5.2	1.2	3.1	31	6.0	1.6	3.5	43
СПб Собака.ru	83.5	1.8	1.8	0.4	2.1	22	*	*	*	*
Счастливая и красивая	5.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*
Счастливые родители	34.1	0.8	4.9	1.1	14.4	147	*	*	*	*
Тайны звезд. Ретро	42.7	0.9	3.1	0.7	7.3	74	*	*	*	*
Выходящие раз в два месяца журналы										
National Geographic Traveler	69.7	1.5	*	*	*	*	3.7	1.0	5.3	64
Playboy	86.4	1.9	*	*	*	*	*	*	*	*
Ваш семейный доктор	42.1	0.9	2.9	0.7	7.0	71	*	*	*	*
Магия женщины	14.6	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*
Сам	17.5	0.4	*	*	*	*	*	*	*	*
Твоя диета	51.6	1.1	4.6	0.9	8.9	82	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4529.1	100.0	651.6	100.0	14.4	100	951.6	100.0	21.0	100	376.9	100.0	8.3	100	736.1	100.0	16.3	100	
Ежемесячные журналы																			
5 колесо	103.2	2.3	31.4	4.8	30.5	212	22.8	2.4	22.1	105	6.2	1.7	6.0	73	17.4	2.4	16.9	104	
Architectural Digest	19.4	0.4	9.4	1.4	48.3	336	4.1	0.4	21.3	102	*	*	*	*	*	*	*	*	
Burda	113.4	2.5	19.5	3.0	17.2	119	37.3	3.9	32.9	157	10.9	2.9	9.6	116	13.7	1.9	12.1	74	
Cosmopolitan	174.1	3.8	32.4	5.0	18.6	129	55.4	5.8	31.8	152	20.4	5.4	11.7	141	16.4	2.2	9.4	58	
Cosmopolitan Shopping	27.2	0.6	13.8	2.1	50.6	351	6.1	0.6	22.3	106	3.9	1.0	14.5	174	*	*	*	*	
Discovery	144.7	3.2	30.7	4.7	21.2	148	44.9	4.7	31.0	148	8.8	2.3	6.1	73	25.0	3.4	17.3	106	
Elle	53.5	1.2	19.7	3.0	36.7	255	16.2	1.7	30.3	144	8.1	2.1	15.1	181	*	*	*	*	
Elle Decoration	22.4	0.5	10.4	1.6	46.5	323	4.8	0.5	21.6	103	*	*	*	*	*	*	*	*	
Elle Girl	44.8	1.0	11.9	1.8	26.5	184	15.0	1.6	33.6	160	*	*	*	*	*	*	*	*	
Esquire	41.3	0.9	13.6	2.1	32.9	229	11.4	1.2	27.6	131	*	*	*	*	*	*	*	*	
Glamour	111.9	2.5	24.5	3.8	21.9	152	34.8	3.7	31.1	148	9.8	2.6	8.8	105	13.9	1.9	12.4	76	
GQ	49.6	1.1	20.7	3.2	41.8	291	15.8	1.7	32.0	152	*	*	*	*	2.6	0.4	5.3	33	
Harper's Bazaar	19.5	0.4	6.7	1.0	34.4	239	5.1	0.5	26.3	125	*	*	*	*	*	*	*	*	
InStyle	7.2	0.2	3.5	0.5	48.5	337	1.9	0.2	26.7	127	*	*	*	*	*	*	*	*	
Marie Claire	10.5	0.2	3.7	0.6	35.3	245	1.9	0.2	17.6	84	*	*	*	*	2.9	0.4	27.7	171	
Maxim	141.0	3.1	39.1	6.0	27.7	193	44.4	4.7	31.5	150	10.2	2.7	7.3	87	25.5	3.5	18.1	111	
Men's Health	89.6	2.0	26.2	4.0	29.2	203	33.1	3.5	36.9	176	6.4	1.7	7.1	85	12.1	1.6	13.5	83	
National Geographic Россия	207.4	4.6	47.8	7.3	23.1	160	73.9	7.8	35.6	170	17.8	4.7	8.6	103	21.8	3.0	10.5	65	
Psychologies	70.0	1.5	18.1	2.8	25.9	180	27.0	2.8	38.6	184	5.1	1.3	7.3	87	6.3	0.9	9.0	55	
Quattroruote	44.8	1.0	23.9	3.7	53.4	371	10.3	1.1	22.9	109	*	*	*	*	*	*	*	*	
Salon interior	36.0	0.8	9.6	1.5	26.7	185	7.4	0.8	20.6	98	3.9	1.0	11.0	132	8.0	1.1	22.4	138	
Top Beauty	12.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Verena	23.7	0.5	5.2	0.8	22.0	153	9.5	1.0	40.2	191	4.3	1.1	17.9	215	*	*	*	*	
Vogue	56.7	1.3	12.7	2.0	22.5	156	17.5	1.8	30.8	147	7.0	1.9	12.3	148	5.8	0.8	10.2	63	
Большой спорт	50.8	1.1	16.8	2.6	33.1	230	8.7	0.9	17.1	81	*	*	*	*	4.9	0.7	9.7	60	
Вокруг света	299.2	6.6	57.8	8.9	19.3	134	65.6	6.9	21.9	104	23.3	6.2	7.8	94	49.8	6.8	16.6	102	
Дачный сезон	70.1	1.5	5.7	0.9	8.2	57	8.2	0.9	11.7	56	7.1	1.9	10.2	122	19.0	2.6	27.1	167	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			руководители				специалисты				служащие				рабочие			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	651.6	100.0	14.4	100	951.6	100.0	21.0	100	376.9	100.0	8.3	100	736.1	100.0	16.3	100
Ежемесячные журналы																		
Домашние цветы	7.3	0.2	0.8	0.1	11.1	77	*	*	*	*	1.4	0.4	19.2	230	*	*	*	*
Домашний доктор	38.4	0.8	3.3	0.5	8.6	60	8.4	0.9	21.9	104	2.7	0.7	7.0	84	3.4	0.5	8.8	54
Домашний очаг	73.2	1.6	14.6	2.2	19.9	138	25.7	2.7	35.1	167	6.2	1.6	8.4	101	6.5	0.9	8.9	55
Дом. Советы практиков	23.9	0.5	5.8	0.9	24.1	167	4.7	0.5	19.8	94	2.9	0.8	12.2	147	2.6	0.4	10.9	67
За рулем	314.3	6.9	74.7	11.5	23.8	165	73.9	7.8	23.5	112	31.9	8.5	10.1	122	57.4	7.8	18.3	112
Здоровье	117.4	2.6	18.3	2.8	15.6	108	24.4	2.6	20.8	99	10.9	2.9	9.3	112	16.3	2.2	13.9	85
Идеи вашего дома	70.8	1.6	21.0	3.2	29.7	206	18.8	2.0	26.5	126	7.4	2.0	10.5	126	8.4	1.1	11.8	73
Караван историй	203.4	4.5	43.0	6.6	21.1	147	55.8	5.9	27.5	131	21.4	5.7	10.5	127	19.4	2.6	9.5	59
Коллекция Караван историй	103.2	2.3	21.2	3.3	20.6	143	25.6	2.7	24.8	118	12.1	3.2	11.7	141	4.4	0.6	4.2	26
Кухонька Михалыча	12.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	5.2	0.7	42.0	259
Лечитесь с нами	5.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	96.9	2.1	13.5	2.1	13.9	97	16.2	1.7	16.7	79	12.7	3.4	13.1	158	8.0	1.1	8.2	51
Лиза Добрые советы	95.4	2.1	19.6	3.0	20.5	143	22.1	2.3	23.1	110	7.7	2.0	8.1	97	11.9	1.6	12.4	77
Лиза Кросс-вопрос	50.1	1.1	8.9	1.4	17.7	123	14.0	1.5	27.8	132	6.0	1.6	12.0	144	4.3	0.6	8.6	53
Лиза Кросс-Хит	36.3	0.8	6.4	1.0	17.5	122	6.8	0.7	18.8	90	3.4	0.9	9.2	111	2.2	0.3	6.2	38
Лиза Лабиринт кроссвордов	68.5	1.5	6.6	1.0	9.7	67	11.0	1.2	16.0	76	8.7	2.3	12.7	153	14.3	1.9	20.9	129
Лиза Лед тронулся	19.0	0.4	1.9	0.3	10.1	70	2.3	0.2	12.3	58	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	40.0	0.9	9.4	1.4	23.5	163	12.7	1.3	31.6	151	*	*	*	*	2.7	0.4	6.8	42
Люблю готовить!	116.1	2.6	17.5	2.7	15.0	105	25.9	2.7	22.3	106	15.7	4.2	13.5	162	17.4	2.4	15.0	92
Мой прекрасный сад	51.3	1.1	9.4	1.4	18.4	128	13.1	1.4	25.6	122	5.4	1.4	10.5	126	5.8	0.8	11.2	69
На нашей кухне	31.6	0.7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Народные рецепты Вашего здоровья	49.9	1.1	7.1	1.1	14.1	98	9.2	1.0	18.5	88	6.8	1.8	13.6	164	8.7	1.2	17.4	107
Наша кухня	34.4	0.8	8.3	1.3	24.2	168	5.4	0.6	15.8	75	*	*	*	*	2.4	0.3	7.0	43
Наша кухня. Выпечка	43.1	1.0	5.1	0.8	11.8	82	5.5	0.6	12.8	61	6.6	1.7	15.3	184	11.5	1.6	26.7	164
Наша кухня. Салаты и закуски	45.2	1.0	6.5	1.0	14.4	100	7.0	0.7	15.5	74	4.1	1.1	9.1	109	9.8	1.3	21.8	134
Популярная механика	121.2	2.7	25.2	3.9	20.8	144	35.3	3.7	29.1	139	6.9	1.8	5.7	69	29.2	4.0	24.1	148
Просто Вкусно	42.5	0.9	8.5	1.3	20.0	139	7.0	0.7	16.4	78	6.3	1.7	14.8	177	6.0	0.8	14.0	86

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			руководители				специалисты				служащие				рабочие				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4529.1	100.0	651.6	100.0	14.4	100	951.6	100.0	21.0	100	376.9	100.0	8.3	100	736.1	100.0	16.3	100	
Ежемесячные журналы																			
Психология и я	33.3	0.7	2.2	0.3	6.6	46	13.7	1.4	41.2	196	*	*	*	*	*	*	*	*	
РБК (журнал)	70.8	1.6	16.6	2.6	23.5	163	21.8	2.3	30.8	147	6.7	1.8	9.4	113	8.7	1.2	12.3	76	
Саша и Маша	64.9	1.4	13.8	2.1	21.3	148	19.9	2.1	30.7	146	5.2	1.4	8.1	97	9.2	1.2	14.1	87	
Сборник Судоку 'Гигант'	142.4	3.1	35.1	5.4	24.7	171	38.3	4.0	26.9	128	9.0	2.4	6.3	76	16.2	2.2	11.4	70	
Сваты Заготовки	34.7	0.8	8.1	1.2	23.4	163	3.4	0.4	9.8	47	5.4	1.4	15.6	187	*	*	*	*	
Сваты на даче	44.4	1.0	9.6	1.5	21.7	151	7.8	0.8	17.6	84	5.4	1.4	12.2	147	8.1	1.1	18.3	113	
Сваты на кухне	23.7	0.5	*	*	*	*	6.5	0.7	27.4	130	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты на пенсии	18.6	0.4	*	*	*	*	7.2	0.8	38.6	184	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	169.2	3.7	35.7	5.5	21.1	147	33.4	3.5	19.7	94	9.6	2.6	5.7	68	30.8	4.2	18.2	112	
СПб Собака.ru	83.5	1.8	17.4	2.7	20.9	145	24.0	2.5	28.7	137	9.2	2.5	11.1	133	9.4	1.3	11.3	69	
Счастливая и красивая	5.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Счастливые родители	34.1	0.8	5.9	0.9	17.5	121	8.5	0.9	25.0	119	4.4	1.2	13.1	157	*	*	*	*	
Тайны звезд. Ретро	42.7	0.9	5.9	0.9	13.8	96	6.5	0.7	15.3	73	3.8	1.0	8.9	107	7.2	1.0	16.8	103	
Выходящие раз в два месяца журналы																			
National Geographic Traveler	69.7	1.5	24.5	3.8	35.2	245	28.7	3.0	41.3	196	*	*	*	*	4.9	0.7	7.1	43	
Playboy	86.4	1.9	18.3	2.8	21.1	147	28.9	3.0	33.4	159	6.9	1.8	8.0	96	20.0	2.7	23.1	142	
Ваш семейный доктор	42.1	0.9	8.6	1.3	20.4	142	5.9	0.6	14.0	67	3.8	1.0	9.0	109	*	*	*	*	
Магия женщины	14.6	0.3	*	*	*	*	2.9	0.3	19.8	94	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сам	17.5	0.4	4.1	0.6	23.5	164	2.6	0.3	14.8	71	*	*	*	*	*	*	*	*	
Твоя диета	51.6	1.1	14.5	2.2	28.2	195	4.8	0.5	9.2	45	*	*	*	*	*	*	*	*	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4529.1	100.0	195.8	100.0	4.3	100	1056.5	100.0	23.3	100	128.1	100.0	2.8	100	258.8	100.0	5.7	100	
Ежемесячные журналы																			
5 колесо	103.2	2.3	*	*	*	*	10.0	0.9	9.7	42	3.7	2.9	3.6	128	4.0	1.5	3.9	67	
Architectural Digest	19.4	0.4	*	*	*	*	1.9	0.2	9.6	41	*	*	*	*	*	*	*	*	
Burda	113.4	2.5	1.5	0.8	1.3	30	19.7	1.9	17.4	74	*	*	*	*	7.9	3.1	7.0	122	
Cosmopolitan	174.1	3.8	9.6	4.9	5.5	127	10.7	1.0	6.2	26	2.3	1.8	1.3	46	23.1	8.9	13.3	232	
Cosmopolitan Shopping	27.2	0.6	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Discovery	144.7	3.2	15.4	7.8	10.6	246	9.1	0.9	6.3	27	*	*	*	*	3.7	1.4	2.6	45	
Elle	53.5	1.2	2.3	1.2	4.2	97	*	*	*	*	*	*	*	*	4.0	1.6	7.5	131	
Elle Decoration	22.4	0.5	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Elle Girl	44.8	1.0	8.8	4.5	19.7	455	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Esquire	41.3	0.9	9.4	4.8	22.9	529	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Glamour	111.9	2.5	6.6	3.4	5.9	136	6.3	0.6	5.7	24	2.6	2.0	2.3	82	10.9	4.2	9.7	170	
GQ	49.6	1.1	7.3	3.7	14.8	342	*	*	*	*	0.4	0.3	0.9	30	*	*	*	*	
Harper's Bazaar	19.5	0.4	3.5	1.8	17.9	415	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
InStyle	7.2	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Marie Claire	10.5	0.2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Maxim	141.0	3.1	6.9	3.5	4.9	113	7.9	0.8	5.6	24	*	*	*	*	3.9	1.5	2.8	48	
Men's Health	89.6	2.0	4.7	2.4	5.2	120	*	*	*	*	3.5	2.7	3.9	138	*	*	*	*	
National Geographic Россия	207.4	4.6	18.1	9.2	8.7	202	7.8	0.7	3.8	16	4.0	3.1	1.9	69	13.7	5.3	6.6	115	
Psychologies	70.0	1.5	*	*	*	*	0.9	0.1	1.3	5	*	*	*	*	9.2	3.6	13.2	231	
Quattroruote	44.8	1.0	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Salon interior	36.0	0.8	*	*	*	*	3.8	0.4	10.4	45	*	*	*	*	*	*	*	*	
Top Beauty	12.2	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Verena	23.7	0.5	*	*	*	*	2.7	0.3	11.2	48	*	*	*	*	*	*	*	*	
Vogue	56.7	1.3	6.3	3.2	11.2	259	1.8	0.2	3.2	14	*	*	*	*	1.9	0.7	3.3	58	
Большой спорт	50.8	1.1	*	*	*	*	7.0	0.7	13.9	59	*	*	*	*	*	*	*	*	
Вокруг света	299.2	6.6	18.6	9.5	6.2	144	54.4	5.1	18.2	78	8.8	6.9	2.9	104	14.1	5.4	4.7	82	
Дачный сезон	70.1	1.5	*	*	*	*	20.5	1.9	29.2	125	*	*	*	*	7.1	2.7	10.1	177	

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус															
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки			
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index
Total	4529.1	100.0	195.8	100.0	4.3	100	1056.5	100.0	23.3	100	128.1	100.0	2.8	100	258.8	100.0	5.7	100
Ежемесячные журналы																		
Домашние цветы	7.3	0.2	*	*	*	*	1.5	0.1	20.0	86	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний доктор	38.4	0.8	6.6	3.4	17.2	399	12.0	1.1	31.3	134	*	*	*	*	*	*	*	*
Домашний очаг	73.2	1.6	4.2	2.2	5.8	134	6.3	0.6	8.6	37	*	*	*	*	4.6	1.8	6.4	111
Дом. Советы практиков	23.9	0.5	*	*	*	*	5.5	0.5	23.1	99	*	*	*	*	*	*	*	*
За рулем	314.3	6.9	10.3	5.3	3.3	76	39.4	3.7	12.5	54	10.4	8.1	3.3	117	8.6	3.3	2.7	48
Здоровье	117.4	2.6	3.6	1.8	3.1	71	28.8	2.7	24.5	105	6.9	5.4	5.8	207	6.0	2.3	5.1	89
Идеи вашего дома	70.8	1.6	*	*	*	*	2.8	0.3	4.0	17	3.5	2.7	4.9	174	3.0	1.2	4.2	74
Караван историй	203.4	4.5	2.6	1.3	1.3	30	39.7	3.8	19.5	84	0.6	0.5	0.3	10	12.3	4.8	6.0	106
Коллекция Караван историй	103.2	2.3	*	*	*	*	26.9	2.5	26.1	112	*	*	*	*	10.0	3.9	9.7	169
Кухонька Михалыча	12.4	0.3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лечитесь с нами	5.8	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Бабушкин компот	96.9	2.1	*	*	*	*	37.3	3.5	38.5	165	*	*	*	*	4.4	1.7	4.6	80
Лиза Добрые советы	95.4	2.1	*	*	*	*	24.7	2.3	25.9	111	*	*	*	*	4.2	1.6	4.4	78
Лиза Кросс-вопрос	50.1	1.1	*	*	*	*	10.2	1.0	20.3	87	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Кросс-Хит	36.3	0.8	*	*	*	*	9.5	0.9	26.0	112	*	*	*	*	4.6	1.8	12.7	222
Лиза Лабиринт кроссвордов	68.5	1.5	*	*	*	*	21.4	2.0	31.2	134	*	*	*	*	4.5	1.7	6.6	115
Лиза Лед тронулся	19.0	0.4	*	*	*	*	10.7	1.0	56.4	242	*	*	*	*	*	*	*	*
Лиза Мой ребенок	40.0	0.9	*	*	*	*	4.3	0.4	10.7	46	*	*	*	*	8.4	3.2	20.9	365
Люблю готовить!	116.1	2.6	*	*	*	*	23.3	2.2	20.1	86	*	*	*	*	8.1	3.1	6.9	122
Мой прекрасный сад	51.3	1.1	*	*	*	*	9.1	0.9	17.8	76	*	*	*	*	7.1	2.7	13.8	242
На нашей кухне	31.6	0.7	*	*	*	*	5.5	0.5	17.3	71	*	*	*	*	*	*	*	*
Народные рецепты Вашего здоровья	49.9	1.1	*	*	*	*	13.2	1.3	26.5	113	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня	34.4	0.8	*	*	*	*	6.6	0.6	19.3	83	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Выпечка	43.1	1.0	*	*	*	*	8.6	0.8	20.0	86	*	*	*	*	*	*	*	*
Наша кухня. Салаты и закуски	45.2	1.0	*	*	*	*	7.3	0.7	16.1	69	*	*	*	*	*	*	*	*
Популярная механика	121.2	2.7	6.1	3.1	5.1	117	7.1	0.7	5.9	25	5.1	4.0	4.2	149	2.3	0.9	1.9	34
Просто Вкусно	42.5	0.9	6.3	3.2	14.9	345	2.5	0.2	5.9	25	*	*	*	*	*	*	*	*

Социально-демографические характеристики аудиторий ежемесячных и выходящих раз в два месяца журналов

Universe ('000): 4529.1

Target Group: All people

	Total		Социальный статус																
			студенты, учащиеся				пенсионеры				безработные				домохозяйки				
	AIR	AIR %	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	AIR	AIR %	% of AIR	Aff. Index	
Total	4529.1	100.0	195.8	100.0	4.3	100	1056.5	100.0	23.3	100	128.1	100.0	2.8	100	258.8	100.0	5.7	100	
Ежемесячные журналы																			
Психология и я	33.3	0.7	*	*	*	*	4.6	0.4	13.7	59	*	*	*	*	*	*	*	*	
РБК (журнал)	70.8	1.6	6.1	3.1	8.6	200	4.7	0.4	6.7	29	3.1	2.4	4.3	153	*	*	*	*	
Саша и Маша	64.9	1.4	*	*	*	*	11.8	1.1	18.2	78	*	*	*	*	3.2	1.3	5.0	87	
Сборник Судоку 'Гигант'	142.4	3.1	*	*	*	*	21.5	2.0	15.1	65	*	*	*	*	10.8	4.2	7.6	133	
Сваты Заготовки	34.7	0.8	*	*	*	*	10.5	1.0	30.4	130	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты на даче	44.4	1.0	*	*	*	*	6.4	0.6	14.3	61	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты на кухне	23.7	0.5	*	*	*	*	5.0	0.5	21.0	90	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сваты на пенсии	18.6	0.4	*	*	*	*	4.9	0.5	26.4	113	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сканворды Тёщин язык плюс Зятёк	169.2	3.7	5.6	2.8	3.3	76	32.6	3.1	19.2	83	6.7	5.2	4.0	140	6.6	2.6	3.9	68	
СПб Собака.ru	83.5	1.8	6.8	3.5	8.2	189	2.1	0.2	2.5	11	*	*	*	*	7.4	2.8	8.8	154	
Счастливая и красивая	5.7	0.1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	
Счастливые родители	34.1	0.8	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	6.6	2.5	19.3	338	
Тайны звезд. Ретро	42.7	0.9	*	*	*	*	13.1	1.2	30.7	131	*	*	*	*	*	*	*	*	
Выходящие раз в два месяца журналы																			
National Geographic Traveler	69.7	1.5	8.5	4.3	12.2	282	1.2	0.1	1.8	8	*	*	*	*	*	*	*	*	
Playboy	86.4	1.9	6.2	3.2	7.1	165	1.9	0.2	2.2	10	2.1	1.6	2.4	86	*	*	*	*	
Ваш семейный доктор	42.1	0.9	8.0	4.1	18.9	438	9.8	0.9	23.2	99	*	*	*	*	*	*	*	*	
Магия женщины	14.6	0.3	*	*	*	*	2.3	0.2	15.9	68	*	*	*	*	*	*	*	*	
Сам	17.5	0.4	*	*	*	*	3.9	0.4	22.4	96	*	*	*	*	*	*	*	*	
Твоя диета	51.6	1.1	*	*	*	*	6.3	0.6	12.2	50	*	*	*	*	*	*	*	*	